



REPORTAGE P.6

Réalité virtuelle

> Le Pays de Lorient
à la pointe de l'innovation



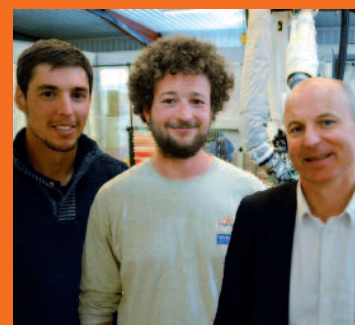
actu/éco P.4
Énergies renouvelables :
les entreprises accompagnées



innovation P.8
Seair : voler sur l'eau
bientôt à la portée de tous



initiatives P.10
Absolute Composite : fabrication
robotisée haute performance





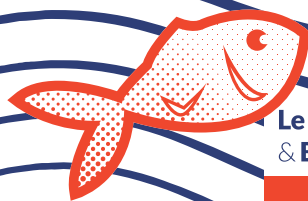
LES CAFÉS
de la *Création*
CA CRÉDIT AGRICOLE

Vous avez un **PROJET**
de **CRÉATION** ou de **REPRISE**
d'**ENTREPRISE** ?

Venez en parler avec les experts présents
pour vous **écouter**, vous **conseiller**
et **répondre à toutes vos questions.**

À Ploërmel
le 17 mai
À Lorient
le 28 juin
À Vannes
le 15 novembre
À Pontivy
le 31 janvier 2019

Contact : cafes-creation@ca-morbihan.fr



Le Port de Pêche de Lorient Keroman
& BVC Organisation présentent

[Les 16 & 17 juin 2018]

PORTS

EN

FÊTE

LORIENT
LA BASE

avec
CITÉ DE LA VOILE
ÉRIC TABARLY
LORIENT BRETAGNE SUD

portsenfete.fr





Mesdames, Messieurs,
Cher(e)s ami(e)s,

Si il y a bien une matière où il y a débat entre spécialisation et diversité c'est bien celui du développement économique local.

De la diversité du développement économique local...

À la lecture du sommaire de ce numéro d'Eco-Actu, il est manifeste que notre territoire recèle de nombreuses pépites dans de nombreux secteurs d'activités : des entreprises dans le nautisme, la santé, les matériaux, le numérique, l'industrie ou la restauration et bien d'autres encore.

Ce constat heureux et pourvoyeur par sa diversité de sécurité économique n'est pas antinomique avec notre stratégie de filières et de soutien à des secteurs et des entreprises qui marquent notre territoire bien au-delà de nos frontières.

C'est tout le sens que nous voulons donner à nos actions en matière de marketing territorial qui permettent de nous identifier et de promouvoir une identité singulière bâtie sur un lieu de vie et de culture de qualité et des activités emblématiques.

Je vous souhaite une excellente lecture de ce nouveau numéro d'Eco-Actu.

Norbert Métaireie
Maire de Lorient
Président de Lorient Agglomération
Président d'AudéLor

4 actu / éco

- ▷ CII
- ▷ Écologie Industrielle Territoriale
- ▷ La Griotte
- ▷ Marsaudon Composites
- ▷ Énergies renouvelables
- ▷ Paradeep

6 reportage

- ▷ Réalité virtuelle, Réalité augmentée
- ▷ L'innovation au Pays de Lorient

8 innovation

- ▷ Innovation numérique
- ▷ Plastimo
- ▷ SEAir
- ▷ Handicap Innovation
- ▷ Foot et innovation
- ▷ COOPEO



10 initiatives

- ▷ 24h pour Entreprendre
- ▷ Les Entrepreneuriales
- ▷ Absolute Composites
- ▷ Global Seafood
- ▷ Mutualisons nos énergies
- ▷ L'UBS
- ▷ "De la terre à l'assiette"

13 revue de presse

14 échos

15 agenda



REPRISE D'ENTREPRISE

Nouvelle Dynamique pour CII

Modernité, Adaptabilité et Services clients

Installée à Merlevenez, l'entreprise est spécialisée dans le calorifugeage (isolation thermique) et a depuis quelques mois un nouveau binôme à sa tête, qui a conservé deux des anciens gérants.



G. Christien, M. Maslard, B. Genuyt et P. Hamon

Bruno Genuyt et Pascal Hamon ont répondu présents lorsque Guénaël Christien et Mathieu Maslard leur ont proposé de reprendre l'entreprise, qui connaissait alors des difficultés dues à une croissance trop rapide.

Issus du domaine du BTP, l'un a un poste de responsable projet, le second de conducteur de travaux puis directeur d'agence, tous les deux avaient une envie d'entreprendre et cette reprise leur en a donné l'occasion, avec à la clé la préservation des emplois. Ils se sont donc rapidement positionnés et, dans un délai record de trois mois, la reprise a été effective avec l'appui des banques, d'Initiative Pays de Lorient, et l'adhésion des salariés au projet.

Après trois mois d'activité la situation a été redressée et quelques changements en douceur commencent à s'opérer avec notamment de nouveaux investissements dans des machines, une volonté d'innovation, tout en continuant au quotidien à faire valoir les valeurs de l'entreprise : Savoir-faire, Service clients Adaptabilité et Entreprise à taille humaine.

L'entreprise prévoit également de renforcer son équipe et recherchera avant tout des personnes motivées et avec une envie d'apprendre, les dirigeants étant prêts à former les nouvelles recrues.

→ en chiffres

Reprise | Déc. 2017
Effectifs | 8 salariés



CII (Colorifugeage Isolation Industriel)

> ZA de Bellevue 56700 Merlevenez
> 02 97 65 54 99

www.cii-calorifuge.com

INNOVATION

Paradeep

Pour éviter le naufrage !

Ce projet est accompagné par l'UBS et Lorient Technopole.



Alain Malardé teste le Paradeep

Aucune solution n'existe aujourd'hui sur le marché pour parer à une voie d'eau dans un navire. Alain Malardé, marin professionnel, a imaginé un système simple et robuste qui permet à une personne seule d'aveugler une voie d'eau. Ce dispositif très simple, une membrane en

polymère projetée de l'intérieur du bateau à travers la voie d'eau, qui se déploie à l'extérieur et vient se coller à la coque, permettra de solutionner une grande partie des cas critiques. Le Paradeep, déjà lauréat de plusieurs prix, est en phase de développement en partenariat avec une entreprise locale et pourrait passer prochainement du prototype aux magasins d'accastillage.

Paradeep ressemble à un petit parapluie, à faire passer dans l'ouverture et muni d'un système de blocage, il permet de rentrer au port en limitant l'entrée d'eau. Simple et efficace !

SARL Bageal

> Kerfouler
56310 Bieuzy Les Eaux
> a.malarde@orange.fr
> 06 09 96 26 84

RESTAURATION

La Griotte

La cerise sur le gâteau

Fort de 27 ans d'expérience, Cédric Jaouen a tout naturellement souhaité ouvrir son propre restaurant.



Cédric Jaouen (à gauche) et son employé Bruno

La première question qui s'est alors posée : création ou reprise ? Si l'idée d'ouvrir un restaurant était claire dans la tête de Cédric Jaouen, il restait à trouver le bon endroit pour s'installer !

Enfin, l'opportunité de reprendre un restaurant a facilité ce choix avec deux atouts non négligeables : reprendre un local dans la rue Rochambeau, sans investissements trop importants, même si des travaux ont été nécessaires et, surtout, démarrer plus rapidement son projet, à savoir partager sa passion pour la cuisine raffinée et traditionnelle. Guidé par son ancien employeur, il a également procédé au recrutement d'un salarié, Bruno, dont les compétences de sommelier et de service en salle, sont complémentaires aux siennes : le gourmet est servi !

Ainsi, depuis le 15 septembre 2017, Cédric propose à ses clients ses propres recettes, pleines de finesse, dans un cadre agréable, teinté de rouge et de gris, où plaisirs gustatifs et partage sont de mise. Bruno, dans ce lieu chaleureux, sublime les plats en proposant le meilleur accord mets et vin. La carte propose des plats à base de produits frais et élaborés au goût du jour, ainsi qu'une large gamme de vins de qualité, le tout à un prix abordable. La Griotte ravit les papilles d'une clientèle déjà fidèle.

→ en chiffres

Création | Sep. 2017
Couverts | 60



Restaurant La Griotte

> 6, rue Comte de Rochambeau
56100 Lorient
> 02 97 82 02 42



REPRISE D'ENTREPRISE

Marsaudon Composites

Une nouvelle équipe à la barre

Samuel Marsaudon cède son entreprise, un des piliers de Lorient La Base depuis 18 ans, à un duo d'entrepreneurs.



Samuel Marsaudon

Réputée pour la construction de catamarans de croisière haut de gamme, le chantier emploie cinquante personnes, et réalise un chiffre d'affaires de 5,5M€.

Samuel et Marie son épouse, ont souhaité passer la main pour permettre au chantier de continuer sa progression, tout en restant très proches afin d'accompagner les repreneurs.

Damien Caillau devient donc directeur technique, et Frédéric Blandin directeur commercial, après avoir eu des parcours variés et éloignés du nautisme. Cette reprise, c'est avant tout une aventure humaine, guidée par la passion !

→ en chiffres

Création | 1999

Effectifs | 50 salariés

CA 2017 | 5,5 M€



Marsaudon Composites

> Bsm Bloc K1 56100 Lorient

> +33 297 83 01 31

> contact@marsaudon-composites.com

www.marsaudon-composites.com

DÉVELOPPEMENT DURABLE

Entreprises et énergies renouvelables

Un accompagnement et des aides financières

Lorient Agglomération, en partenariat avec l'Agence LOcale de L'Énergie de Bretagne Sud (ALOEN), propose aux professionnels un diagnostic gratuit.



Ce diagnostic permet d'évaluer l'opportunité d'utilisation des énergies renouvelables thermiques pour leurs bâtiments et équipements : chaudière bois, panneaux solaires, récupérateur de chaleur et pompe à chaleur sur sondes...

Si l'entreprise décide d'investir, elle aura accès aux financements nationaux du Fonds chaleur, de l'ADEME, qui sont gérés localement par Lorient Agglomération. Ces aides peuvent atteindre 70 % du montant total et portent aussi bien sur les études que sur les travaux.

Elle sera de plus accompagnée gratuitement par un expert thermicien : du diagnostic jusqu'à la vérification de l'atteinte des performances, un an après la mise en service.

L'objectif est de diminuer la facture d'énergie des entreprises du territoire et de favoriser la production d'énergies renouvelables locales. Tertiaire, santé, artisans, commerçants, industrie, agriculture... tous les secteurs d'activités sont éligibles : profitez de cet accompagnement gratuit de l'étude d'opportunité jusqu'au suivi de l'installation.

ALOEN (Agence LOcale de l'Énergie)

> Bruno Livory et Yann Gonedec

> 02 97 21 29 38

www.aloen.fr



FORMATION

Écologie Industrielle

Un nouveau Master voit le jour à l'UBS

En octobre 2018, l'UBS lance un nouveau master en alternance sur l'Écologie Industrielle Territoriale pour un développement durable des territoires.



Comme toute formation en alternance, ce master est destiné à des contrats de professionnalisation et à la formation continue.

Cette formation sera axée sur l'acquisition de méthodologie opérationnelle, la pratique et le retour d'expérience d'experts terrain : environnement législatif, techniques d'analyse et méthodologie d'écoconception, comptabilité carbone, processus d'éco-innovation, gestion territoriale de l'environnement...

L'écologie industrielle territoriale est un enjeu sociétal et source d'économie et de développement, n'hésitez pas à vous former ou à former vos salariés à ces techniques et méthodes.

Master EIT

Responsable de la formation : Sylvie Pimbert

> sylvie.pimbert@univ-ubs.fr

Service Formation Continue

> 06 73 99 02 51

> eugenie.corlobe@univ-ubs.fr

www.univ-ubs.fr/fc



Réalité Virtuelle & Réalité Augmentée

La RA et la RV font rêver depuis de nombreuses années avec l'arrivée des premières lunettes de réalité virtuelle. Les métiers du divertissement ont immédiatement développé des cas d'application. Aujourd'hui, ces technologies démontrent leur capacité à transformer l'expérience utilisateur dans une multitude d'industries et de services.

Plusieurs entreprises lorientaises utilisent ces technologies pour leur propre marché. Bien loin d'un usage récréatif ou du fameux effet "whaoo !", ces entreprises les ont intégrées comme une méthode d'aide à la conception et à la commercialisation. Pour des coûts maintenant abordables, ces technologies offrent une immersion réaliste dans un environnement virtuel qui facilite l'appropriation et la projection dans ce qui n'est encore qu'un projet.

Cinq grands secteurs exploitent la réalité virtuelle ou augmentée comme un nouveau médium de communication avec leurs clients :

Mode

Certaines marques ont testé la restitution de défilés de mode en 3D (via des lunettes) en magasin pour les clients. Objectif : appropriation de la marque et une nouvelle expérience d'achat.

Tourisme

La réalité augmentée est utilisée pour offrir de nouvelles expériences touristiques : pour faciliter l'orientation, informations sur des lieux remarquables ou montrer ce que pouvait être tel lieu historique à sa création.

Apprentissage Professionnel

Ces technologies offrent des solutions d'immersion réalistes pour rendre plus efficaces les formations, en particulier pour simuler des environnements de stress ou dangereux et des scénarii complexes.

Immobilier

Premier secteur d'application commerciale de ces technologies, les projets se multiplient. Possibilité de pré-visites virtuelles en immersion 3D que ce soit en neuf ou en ancien : Outil d'aide à la commercialisation et à la personnalisation du logement avant l'achat.

Conception Industrielle

On retrouve le même principe d'utilisation dans la conception industrielle pour une revue de maquette (usine, bateau...), des aménagements techniques d'intérieur (construction navale, usine logistique...), l'aide à la commercialisation (immobilier industriel...).



Visite d'un projet en cours d'élaboration par l'architecte ou un aménageur pour valider des options grâce à une immersion. Visualiser in situ sa future cuisine.



Dans plusieurs de ces activités, des entreprises lorientaises se positionnent en développant souvent leurs propres outils.

Ship ST Conception et aménagement de bateaux

Ship ST est un bureau d'études lorientais, spécialisé dans la conception de navires à passagers, navires techniques et établissements flottants.

La réalité virtuelle est utilisée dès la phase de conception pour étudier l'aménagement

de pièces techniques, valider la praticité des emplacements des réseaux ou l'accessibilité de certaines zones pour la maintenance.

Catherine Sidoli, chargée du développement et de la communication, explique tout

l'intérêt de ces technologies : "à la conception, ces outils permettent de tester rapidement des hypothèses en simulant l'environnement imaginé : c'est un gain de temps et d'efficacité pour imaginer des solutions adaptées à nos

clients".

Ce type de technologie est également utilisée mais dans une salle immersive par Naval Group Lorient. Une preuve que les technologies de réalité virtuelle ne sont plus des gadgets !



> 58 avenue de La Perrière
56100 Lorient
> 02 97 50 38 05
> contact@ship-st.com

Exocity VR L'immobilier et l'urbanisme

Ce laboratoire de solutions 3D créé en 2013 et situé à Lorient (partenaire French Tech), utilise les techniques d'imagerie 3D pré-calculée et du temps réel de façon disruptive dans le domaine de l'immobilier et de l'aménagement foncier. "Avec le développement du BIM, les métiers se modifient : la maquette numérique est

utilisée dans toute la chaîne de production notamment pour réaliser des projections 3D à tous les stades de la conception, elle crée de la cohésion entre tous les intervenants". D'où l'idée d'une plateforme immersive 3D ultra-performante, basée sur des technologies issues des jeux vidéo. Elle utilise aussi des paramètres

GIS pour intégrer les projets dans leur environnement naturel, les propriétés du terrain sont prises en compte...

Développée sur fonds propres et lancée en 2016, cette solution a séduit plusieurs promoteurs et lotisseurs qui utilisent l'outil pour la concertation publique, les échanges avec les élus et la vente. L'outil permet le

positionnement des terrains, de l'espace foncier, de la voirie, des constructions en fonction de l'ensoleillement. Ce n'est donc pas qu'un seul outil de visualisation graphique hyper-réaliste mais une solution de conception partagée avec toutes les intervenants d'un projet immobilier...



> 21 Rue Jules Legrand 56
100 Lorient
> +33 02 97 21 08 04
> contact@exocity.fr
> http://www.exocity.fr

Pix-Factory La réalité virtuelle mobile haute qualité

Cette jeune société lorientaise, créée en janvier 2018, ambitionne de rendre la réalité virtuelle mobile en travaillant sur un contenu immersif où la qualité de l'image sera une priorité.

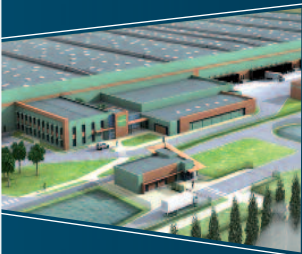
La société bénéficie de l'expérience technique et graphique de Sébastien Muzet, ancien dirigeant de Chloe Production

et actuel Directeur Artistique et de Cédric Breton, Directeur des Opérations. Jean-Pierre Madelaine, fondateur du cabinet d'architecture Archi-Factory et gérant de Pix-Factory, a mesuré tout l'impact des visualisations 3D immersives de Chloe Production pour proposer de nouvelles opportunités à ses clients, en particulier

pour les dernières plateformes logistiques d'Amazon qu'il a conçues. Ils ont décidé de s'associer pour exploiter au mieux ces technologies et en appliquer toute la valeur ajoutée sur de nouveaux marchés. Il s'agit de concevoir des environnements à 360° en haute qualité pour éveiller un maximum de sens du

professionnel : sensibilisation, diffusion, connaissance...

Les enjeux ne manquent pas avant d'atteindre un réalisme total, notamment l'interaction entre plusieurs personnes et la localisation en environnement RV ; Pix-Factory se donne quelques mois pour réaliser de premières expérimentations avec des clients tests.



> 13, bd Jean Monnet
56260 Larmor-Plage
> 02 97 64 09 82
> 06.29.33.55.93
> contact@pix-factory.eu
> http://pix-factory.eu

Tourisme et visite virtuelle RA un outil d'information et de communication

Autre application forte en RV/RA, le tourisme et la communication d'entreprise. Nous citerons localement des acteurs comme l'agence de communication Her Bak médias ou la start-up Marnaa créée en 2016.

Her-Bak utilise des technologies de réalité augmentée comme un outil de communication que ce soit pour de la visite d'usine ou présenter des produits de façon ludique (groupe-herbak.com/realitee-augmenteevirtuelle/).

Marnaa cherche à exploiter une technologie de réalité augmentée issue de la recherche à l'UBS pour développer un compas de relèvement sur smartphone : un device mobile permet en mode réalité augmentée de repérer,

identifier et suivre des aides à la navigation et zones de danger de jour comme de nuit.

Ce concept est maintenant étendu pour développer un compagnon des sorties outdoor.



> Her Bak :
www.groupe-herbak.com
> Marnaa :
www.marnaa.com

Mal de mer Une application inattendue ?

Lors d'un récent mardi de l'APNL, le docteur Lois Bonne, du CHU de Brest, a expliqué de nouvelles méthodes de traitement du mal de mer.

C'est en effet peu connu mais les professionnels de la mer sont particulièrement touchés par le mal des transports ou

cinétose : il résulte d'une distorsion entre les informations reçues et celles intégrées par le cerveau, rendant l'adaptation au mouvement du bateau impossible. Si des traitements médicamenteux existent (antihistaminiques, atropine, anti-vomitifs...), des solutions de

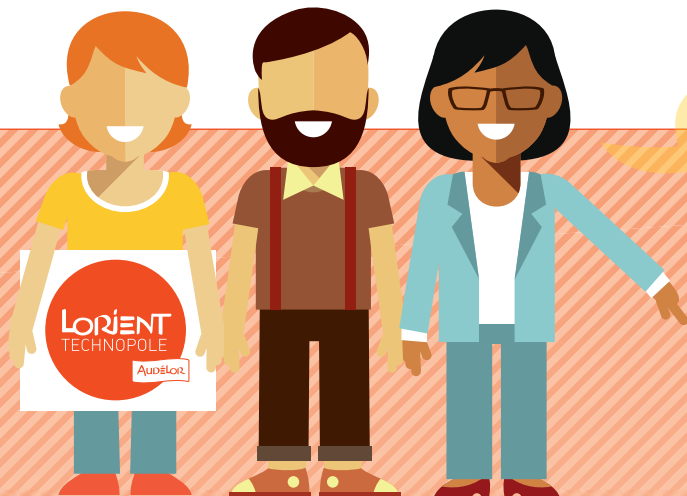
rééducation apparaissent dont l'une est basée sur la RV : la plateforme Nausicaa, expérimentée à Brest, permet de reproduire les conflits sensoriels du milieu maritime ; par un protocole de 10 séances de 20 mn, des professionnels de la mer sont rééduqués

pour limiter voire supprimer leur mal de mer.

La Réalité Virtuelle ouvre en effet des perspectives de rééducation grâce à des simulations immersives qui peuvent être réalisées en milieu hospitalier. De nouvelles voies thérapeutiques en perspective.



> APNL :
Association des
Professionnels du
Nautisme de Lorient



Handicap Innovation Territoire

UN PROJET LORIENTAIS
LAURÉAT DE L'AMI TIGA



Ce projet est l'un des 24 lauréats de l'appel à manifestation d'intérêt "Territoire d'Innovation de Grande Ambition" (TIGA). L'annonce a été faite début janvier par le Premier ministre.

L'action vise à accompagner des territoires nationaux dans les étapes clés d'un projet de transformation ambitieux, projeté sur 10 ans, destiné à améliorer la qualité de vie des habitants et la durabilité du territoire.

"Handicap Innovation Territoire" est porté par Lorient Agglomération, appuyé particulièrement par le Centre Mutualiste de Kerpape, la chaire M@D (ENSIBS/IMT Atlantique), ID2Santé et Lorient Technopole. Ce projet fédère une quarantaine de partenaires. Il vise à faire de l'agglomération un modèle de territoire inclusif et innovant pour répondre aux défis sociétaux majeurs liés au handicap. Les objectifs stratégiques du projet sont, par exemple, de développer l'Handicapowerment et le Patient Expert et des nouvelles solutions liées aux technologies numériques.

Deux autres projets bretons ont également été retenus. Les 24 projets lauréats, sur 117 projets déposés, bénéficieront dès 2018 d'un accompagnement et d'un appui financier en ingénierie de développement de projet pouvant aller jusqu'à 400 000 euros. Ce soutien doit permettre d'affiner les projets et de préparer la réponse à l'appel à projets final du Programme d'investissements d'avenir qui sera lancé mi-2018 doté de 450 millions d'euros sur 10 ans.

117 PROJETS DÉPOSÉS **APPUI FINANCIER & ACCOMPAGNEMENT**

24 laureats **400 K€ des 2018**

Communiqué de presse :

www.gouvernement.fr/sites/default/files/contenu/piece-jointe/2018/01/cp_annonce_laureats_amiL_-_tiga.pdf

Expérimentations d'innovations numériques

APPEL À PROJET

Pour la deuxième année, la Région lance cet appel à projet concernant les produits et les services innovants.



L'objectif ? Favoriser, pour une PME bretonne, l'adaptation d'une solution numérique innovante existante sur un nouveau marché ou sa première mise sur le marché. Dans ce cas, le projet permettra à l'entreprise une première référence client sur le marché visé et l'accélération de l'offre en validant la démarche technique et commerciale.

Les marchés visés s'inscriront dans les filières stratégiques de la Glaz Economie : Alimentaire, Naval-nautisme, Tourisme, Bio-technologies, Véhicules et mobilité, Énergies Marines Renouvelables, Défense et sécurité, Santé, Bâtiment-éco-construction-éco-rénovation, Eco-activités.

L'appel à projets s'est cloturé le 14 mai et deux projets ont été déposés pour le territoire.

PLUS DE

50 K€

de budget

POUR LE PROJET
SÉLECTIONNÉ



infos

PRÉSENTATION
DE L'AAP



Le projet :

www.bretagne.bzh/jcms/prod_393702/fr/experimentation-d-innovations-numeriques

L'innovation au cœur du développement

LA DYNAMIQUE PLASTIMO

Le bureau d'étude a été renforcé, afin de proposer de nouveaux produits aux plaisanciers.



La gamme Plastimo s'étoffe en 2018 avec de nouveaux produits sortis du bureau d'étude piloté par Moïse Arribard. Un pare-battage spécifique pour les semi-rigides : les produits standard n'étaient ni esthétiques ni pratiques, ce modèle breveté par Plastimo épouse parfaitement la courbure du bateau.

Le très pragmatique nouveau bumper de ponton (protection fixée sur le ponton pour prévenir les chocs à l'arrivée du bateau) s'adapte sans perçage à toutes les configurations de pontons. Il répond à la fois au besoin du plaisancier et aux exigences des services portuaires qui doivent préserver leurs installations.

Le développement de l'activité longe-côte apporte son lot de nouveaux besoins : Plastimo a conçu un gilet de sauvetage adapté, en partenariat avec la Fédération Française de Randonnée, doté d'une poignée de déclenchement bien visible, pouvant être actionnée par un tiers en cas de besoin.

Le bureau d'étude ne fonctionne pas en circuit fermé : il collabore avec d'autres acteurs, le plus souvent experts ou utilisateurs intensifs, tels que coureurs au large, constructeurs de bateaux, designers ou stylistes et même certains corps d'armée. Ils permettent à Plastimo d'être en alerte permanente sur les évolutions et innovations à apporter et de conjuguer inspiration externe avec expertise industrielle interne.

Plastimo

15, rue Ingénieur Verrière
56100 Lorient
02 97 87 36 36

www.plastimo.com



SEAir, le rêve de voler sur l'eau

BIENTÔT À LA PORTÉE
DE TOUS



*Plus besoin de présenter SEAir,
le bureau d'étude spécialisé
dans la fonction "vol"
des bateaux réalise
ses premières ventes
durant l'année 2018.*

Cette start-up est déjà bien connue sur les différents réseaux sociaux avec ses vidéos de bateaux volants.

Du Mini 6.50, premier quillard à voler, au dernier "Flying Rib 5.50" semi-rigide équipé de foils, la PME a déjà parcouru bien des miles. Sur ce marché, ils sont les premiers à proposer une solution globale permettant de faire voler un semi-rigide ou tout type de bateaux.

L'intérêt ? Pas nécessairement la vitesse, mais surtout le confort car le bateau ne rebondit plus dans le clapot et bénéficie d'un très bon amorti dans de la houle plus formée. Il en résulte une nette baisse de la consommation de carburant de l'ordre de 30%. Le besoin de puissance moteur est moindre, on peut donc réduire sa taille !

Les premières commandes de FlyingRIB 5.5m et 7m sont en cours de livraison. SEAir travaille maintenant sur l'industrialisation du procédé et à l'optimisation des systèmes de régulation pour permettre au plus grand nombre d'utiliser cette option sans risque, tout en respectant un budget final raisonnable.

Un stock (sur base de Zodiac Pro) est en cours de constitution afin de pouvoir satisfaire aux commandes du printemps !

CRÉATION

2016
avril

EFFECTIFS

11
personnes

SEAir

10 Rue du Chalutier les 2 Anges

56100 Lorient

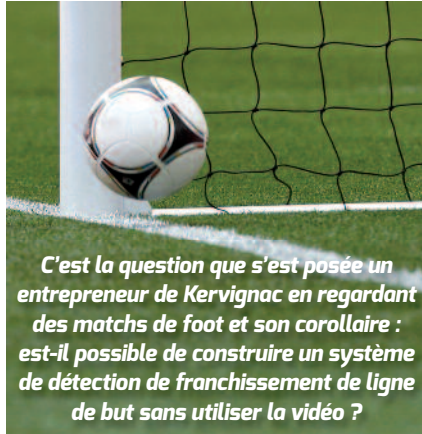
+33 (0)9 72 60 10 84

www.seair.fr

SEAir
FOIL RESOURCE CENTER

Comment valider des buts sans la vidéo ?

FOOTBALL
ET INNOVATION



*C'est la question que s'est posée un
entrepreneur de Kervignac en regardant
des matchs de foot et son corollaire :
est-il possible de construire un système
de détection de franchissement de ligne
de but sans utiliser la vidéo ?*

Cette interrogation, d'abord technique, trouve un écho récent avec les déboires de la Goal Line Technology ayant amené la rupture du contrat entre la LFP et la firme allemande GoalControl GmbH suite à des erreurs.

HawkEye, utilisé dans le tennis, propose également une solution dédiée au football. Ces technologies par traitement vidéo sont chères (200-300k€/stade) et non infaillibles. Deux technologies utilisant la détection de modification d'un champ magnétique grâce à une puce sur le ballon n'ont pas percé. La FIFA et les ligues sont pourtant en attente de solution d'aide à l'arbitrage. Des expérimentations sont en cours via des technologies online et offline. Il y a donc un marché pour ceux qui innovent. Notre innovateur (dont nous gardons le nom confidentiel) a peut-être eu cette idée différenciante : utiliser la télédétection par laser pour mesurer le franchissement de la ligne. La FIFA a confirmé son intérêt... si la technologie parvient à passer les tests. Des tests menés fin 2017 ont validé le principe de cette solution qui apparaît opérable. Il reste à finaliser ce prototype en 2018.

Lorient Technopole suit le projet depuis son origine en conseillant sur le développement et en étudiant les modes de financement. Ce projet est également soutenu par un prêt Innovation de la Plateforme Initiative Lorient et une aide directe de la BPI. Il est maintenant sur les rails pour proposer une alternative bretonne aux technologies vidéo et donc espérer équiper une future coupe du monde de football ?

2017
création

DE LA SOCIÉTÉ
& DU PROTOTYPE

2019
lancement

PRÉVU DE LA
COMMERCIALISATION

COOPEO pour les métiers de bouche

UNE APPLICATION MOBILE
POUR BIEN ACHETER



*Dans ces métiers, le poste achat est
trop souvent réduit à la simple
négociation des prix. La pérennisation
des relations fournisseurs et la
recherche du meilleur rapport qualité /
prix sont tout aussi importantes.*

Quoi de plus difficile et contraignant pour un restaurateur que de contrôler et suivre ses factures fournisseurs ? Quels sont mes volumes d'achats ? Qui sont mes fournisseurs les plus importants ? Comment vérifier rapidement le respect des tarifs négociés ? Comment valoriser mon inventaire rapidement et au plus juste ?

C'est pour soulager le restaurateur de ces questions que Cyrille Jegoux a créé l'application mobile COOPEO.

Cyrille Jegoux a identifié que les restaurateurs ne disposaient pas d'outil de pilotage mensuel de leur poste achat. En association avec un restaurateur et par son expérience au sein de distributeurs RHF, il a imaginé une solution qui permet aux métiers de bouche de piloter et optimiser leurs achats.

L'application et les services COOPEO sont conçus pour lui redonner les clés de la décision pour ses achats de façon pratique et intuitive. Avec plus de 50 restaurants convaincus de l'intérêt de l'outil, COOPEO a expérimenté et validé son modèle et ces services en 2017. Suivi par Lorient Technopole depuis cet été, c'est le temps de la structuration de l'entreprise avec une première levée de fonds en cours pour lui permettre de booster sa commercialisation.

4

associés
AU PROJET

55

clients
EN MOINS D'1 AN

Cyrille Jegoux

07 60 95 83 12

cyrille.jegoux@coopeo.fr

coopeo

Création d'entreprise

> Deux événements pour révéler les jeunes talents



Joyau Babio, Apolline Dambrine
et Mery Palmezzano,
lauréats pour le campus de Lorient
avec le projet Tintiguo

+
d'infos
p. 14

24 heures pour Entreprendre

> Les étudiants s'essaient à la création d'entreprises

Dans le cadre du Printemps de l'Entreprise, les étudiants et lycéens se voient offrir la possibilité de découvrir le monde de la création d'entreprise grâce au Challenge 24 heures pour entreprendre.

Bruno Lohezic,
coordinateur
des 24h pour
Entreprendre,
nous parle
de l'événement

EA : En quelques mots, que représentent les "24 Heures pour Entreprendre" ?

B.L. : L'idée est simple : il s'agit tout d'abord de "sortir" les étudiants et les lycéens de leur environnement scolaire habituel et de les sensibiliser à l'entrepreneuriat. Le challenge est de travailler sur la création d'une entreprise fictive et ce, en 24 heures.

EA : Concrètement, comment cela se passe ? Arrivent-ils avec une idée ?

B.L. : Tout d'abord, nous formons des équipes mixtes et pluridisciplinaires de 6 lycéens et étudiants. Pour les aider à trouver une idée et pour commencer une cohésion d'équipe, nous débutons ces 2 journées par une séance de créativité.

Cette année, par exemple, le thème était "faire du territoire un acteur de bien-être". Ensuite c'est leur travail d'imagination, d'innovation et d'équipe qui fait émerger le projet.

EA : Travaillent-ils seuls durant ce challenge ?

B.L. : Nous leur offrons la possibilité de se faire coacher par un parrain ou une marraine, chef d'entreprise ou cadre dirigeant, pour les aider à formaliser, à rendre leur projet concret et réalisable mais aussi à travailler sur un modèle économique. N'oublions pas que c'est de la sensibilisation à la création d'entreprise !

EA : Peut-on considérer ce challenge comme un concours ?

B.L. : Oui bien-sûr ! Ils doivent présenter leur projet devant un jury qui sélectionne 3 dossiers. Lors de la soirée Territoires d'Entreprise, les finalistes présentent leur idée devant quelque 500 personnes. Et un vote du public détermine le gagnant. Cette année ce ne sont pas moins de 75 jeunes qui ont participé.

EA : Enfin, les projets se poursuivent-ils ?

B.L. : Nous proposons en effet aux équipes qui souhaitent poursuivre l'aventure, et pas forcément aux finalistes, de les revoir pour aller plus loin dans la démarche et pourquoi pas de les accompagner jusqu'à concrétiser leur idée !

Entrepreneuriales

> "Learning by doing"

Les Entrepreneuriales est un programme mis en place par Pépité Bretagne Pays de Loire.

CONCOURS Soutenu par le réseau des 7 technopoles Bretonnes, ce parcours d'accompagnement à la découverte de la création d'entreprise est dédié aux étudiants, toutes filières confondues. Son principal objectif est de donner une culture de la création d'entreprise aux étudiants et de révéler leurs talents et leurs capacités à entreprendre. Accompagnées cette année par la marraine de l'édition Laëtitia Fermen, dirigeante de la nouvelle Métallérie de Kerpont 51 équipes ont suivi l'ensemble du parcours sur toute la Bretagne !

Durant ces 5 mois, les étudiants ont bénéficié d'une dizaine de soirées de formation sur la création d'entreprise animées par des professionnels, d'un coaching individualisé par équipe, d'un parrainage par un chef d'entreprise. Mais également, ils ont eu accès à des outils de management de projet, de gestion (Canvas, Createst, logiciel de financement...).

→ les chiffres 2018

51 équipes

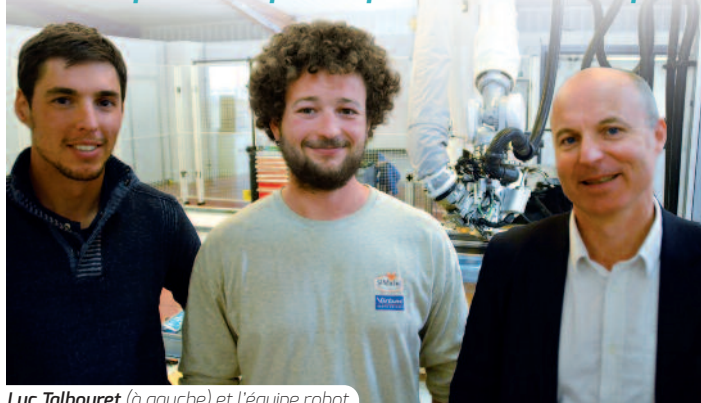
252 étudiant(e)s de 7 campus

9 jurys de différents horizons : banques, chefs d'entreprise, structure d'accompagnements à la création, experts comptables, étudiants...

Absolute Composite

> Fabrication robotisée de pièces carbone hautes performances

Créée en 2017, cette nouvelle société portée par Luc Talbourdet propose une nouvelle approche de la fabrication de pièces composites pour le secteur nautique.



Luc Talbourdet (à gauche) et l'équipe robot

INNOVATION La technique de drapage automatisé de composites (AFP: Automated Fiber Placement) est aujourd'hui en fort développement dans l'aéronautique. Ses avantages : perfection du positionnement, maîtrise parfaite du résultat et donc des performances mécaniques de la pièce finale, reproductibilité, rapidité d'exécution...

Ces atouts séduisent naturellement les constructeurs et fabricants d'appendices dans le domaine de la course au large, dont les attentes sont de plus en plus élevées en termes de performances.

Luc Talbourdet ambitionne de développer cette technique pour le marché de la course au large, en restant ouvert à d'autres marchés. Pour cela un robot développé par la société Coriolis Composites sera installé dans les locaux existants de l'entreprise au mois de juillet et sera opérationnel dès la rentrée.

Ce projet est né d'un projet collaboratif financé par la Région Bretagne et qui a permis d'aboutir à la fabrication d'un foil de catamaran volant (Easy To Fly, commercialisé par Absolute Dreamer). La production de foils pour ce catamaran sera d'ailleurs le premier marché de la nouvelle société, garantissant aux clients de cette classe monotype une similitude parfaite entre tous les appendices fournis. La décision a donc été prise rapidement de créer une nouvelle structure, totalement indépendante, avec ses propres investisseurs, pour développer la fabrication de toutes pièces haute performance pour d'autres clients. L'investissement est lourd, et le modèle économique risqué, mais Absolute Composite dispose d'un atout de taille : son innovation permet d'aboutir à un résultat presque parfait en une seule opération, tout en réduisant drastiquement le temps de production.

Des contacts sont en cours avec des prospects pour divers projets : voiliers de série, prototypes, bateaux moteur, appendices divers...

→ en chiffres

Création | oct. 2017
Effectifs | 7 personnes

Absolute Composite

> 7 rue Henri d'Estienne d'Orves
> 56100 Lorient
> contact@absolutecomposite.com

Lorient Bretagne Sud au Global Seafood

> Le savoir-faire de la pêche lorientaise à Bruxelles

Du 24 au 26 avril, se tenait à Bruxelles, le Global Seafood Expo. Avec 30 000 visiteurs, près de 2000 exposants, 60 pavillons régionaux et 140 pays, c'est le plus grand salon international des produits de la mer.



SALON À l'initiative d'AudéLor et avec le soutien de Lorient Agglomération, plusieurs entreprises du secteur halieutique disposaient d'un espace de visibilité sous la bannière "Lorient Bretagne Sud". Une occasion unique de rencontrer et valoriser produits et services auprès d'acheteurs internationaux. Sur deux jours, 141 contacts professionnels ont été établis par les structures présentes sur le stand.

Au cœur de la première région maritime française, la Bretagne Sud concentre tous les savoir-faire industriels et technologiques de la

filiale halieutique avec en son cœur, le port de Lorient, port leader de la pêche française. Des atouts qui permettent aussi de valoriser le territoire aux yeux des entreprises nationales et internationales.

Étaient présents sur l'espace Lorient Bretagne Sud :

- » **IDMer**, le centre technique de valorisation des produits de la mer présentait ses services en recherche et développement et en sous-traitance industrielle.
- » **Océaniques Restauration**, le traiteur de la mer, proposait notamment ses terrines de poissons et de légumes, ainsi que ses salades marines.
- » **Le Comité régional des pêches maritimes et des élevages marins de Bretagne** présentait Pescalice une application web innovante de gestion de l'activité de pêche.
- » **Le Comité départemental des pêches maritimes et élevages marins du Morbihan** a développé Télécapêche, une plate-forme électronique de nouvelle génération, entièrement dédiée au monde de la pêche.

DU CHALUT À L'ASSIETTE !

Afin de mettre en valeur la qualité, la diversité et la fraîcheur des produits, le Centre Culinaire Contemporain de Rennes, par l'intermédiaire du chef étoilé Jean-Marie Baudic, réalisait toute la journée des recettes de cuisine innovantes : burger de homard, merlu façon basquaise, minute de langoustine... le tout avec des produits frais en provenance du port de Lorient.

Mutualisons nos énergies !

> Faire décoller la performance énergétique des entreprises

Pour pérenniser l'activité économique des entreprises, et développer durablement la compétitivité du territoire, l'Association des entreprises et commerçants de Kerpont déploie la première opération pilote d'accompagnement des entreprises dans les économies d'énergie et le développement des énergies renouvelables.



ÉCO DÉVELOPPEMENT En partenariat avec AudéLor, ALOEN, Lorient Agglomération et avec le soutien de la Chambre de Commerce et d'Industrie du Morbihan et la Chambre des Métiers et de l'Artisanat du Morbihan, l'association déploie cette démarche auprès de toute entreprise de la Zone de Kerpont et du territoire de Lorient Agglomération.

À l'image d'une navette, l'allumage des moteurs de chacun des 3 étages permet de propulser les entreprises vers une nouvelle étape de performance énergétique.

» **Premier moteur - la recherche d'économies immédiates sans investir.** Il s'agit d'analyser les factures et consommation pour valider l'adéquation entre puissance souscrite et besoins réels de l'entreprise puis de comparer le coût à une base de données anonymisée, pour vérifier si un gain financier est possible. Il s'agit également de conseiller les entreprises sur l'intérêt d'un groupement d'achat mutualisé (jusqu'à 10% d'économies possibles).

» **Second moteur > de l'énergie "consommée" à l'énergie "utile".** Il s'agit d'accompagner les entreprises dans leur projet d'optimisation de leurs consommations d'énergie, au travers de multiples soutiens techniques et financiers : pré-diagnostic gratuit (éclairage, chauffage, isolation), conseils sur les aides mobilisables et les bons gestes anti-gaspi, audit énergétique financé jusqu'à 70%, outils d'aide à la décision et valorisation des certificats d'énergie par Lorient Agglomération.

» **Troisième moteur - développer les énergies renouvelables (EnR).** Une fois l'énergie moins consommée et mieux achetée, pourquoi ne pas produire son EnR, voire la partager avec des partenaires voisins ? Pour la partie thermique par exemple, Lorient Agglomération et ALOEN agissent pour accélérer le développement de la chaleur renouvelable avec le dispositif Fonds Chaleur de l'ADEME. L'accompagnement est personnalisé de la conception à la réalisation, jusqu'au suivi de la performance des installations sur 1 an. Les aides financières peuvent atteindre 70 % (études et investissements) !

Comment faire ? Les infos sur www.kerpont.fr

Contacts

Yann Gonedec, conseiller énergie ALOEN
> 06 76 44 95 31 / yanngonedec@aloen.fr
Fabrice Jetain Chargé de mission AudéLor
> 06 23 81 24 03 / f.jetain@audelor.com

Étudiants européens de l'UBS

> De nouvelles opportunités professionnelles dans le contexte international de la pêche à Lorient

Du 11 au 23 février, 30 étudiants étrangers et 14 enseignants se sont retrouvés sur le campus de l'Université de Bretagne Sud à Lorient en provenance de Roumanie, Lettonie, Tchéquie, Espagne, Portugal et Slovaquie.



RENCONTRE Initié en 2009, le programme européen en droit et traduction sur le thème "Systèmes juridiques et droit des entreprises dans l'UE : traduire et interpréter dans la diversité", a choisi Lorient cette année. Pour l'UBS, 5 étudiants en Licence 2 LEA* ont été sélectionnés aux côtés de leurs homologues européens : Apolline Dambrine, Kenna Guillo, Tristan Trieux, Marianne Desplanches et Barbora Valašková, (en double diplôme franco-tchèque).

Conférences, tables rondes, visites, exercices pratiques ont ponctué ce séjour.

Le 16 février, la visite du port de pêche de Keroman à l'heure de la criée a été l'occasion d'une journée axée sur le secteur de la pêche impliquant les acteurs locaux autour de thématiques concrètes.

» **La SEM Lorient Keroman** > "Le port de pêche et l'international" : le port de Lorient se positionne comme une place de marché internationale aux compétences multiples grâce au développement de la logistique en amont.

» **L'IFREMER** > "L'expertise scientifique et technique au service des professionnels et institutions européennes et internationales" : l'Institut national de recherche intégrée en sciences marines, contribue à la stratégie européenne de recherche et d'innovation.

» **La société Marport** > "Technologies des pêches, le défi de la documentation technique internationale" : comment traduire et adapter la documentation internationale dans une entreprise qui innove en permanence : capteurs mis à jour, systèmes de porte et chalut en réalité augmentée, reconnaissance numérique des espèces en eaux profondes...?

» **AudéLor** > "Conseils Consultatifs Européens de la pêche, le cas du CCSUD" : celui-ci, dont le siège est à Lorient, rassemble tous les acteurs ayant un intérêt dans la pêche pour proposer à la Commission Européenne des avis sur la gestion des pêches en Atlantique Sud.

Infos

> mariannick.guennec@univ-ubs.fr
> nteisseire@audelor.com

“De la terre à l'assiette”

> Un nouveau lieu de restauration à Kerpont

L'ESAT de l'Armor à l'Argoat dirigé par Gildas le Bouric est implanté à Caudan depuis 18 ans. Une de ses activités porte sur le maraîchage bio. Il ouvre un restaurant dans la zone de Kerpont route de Caudan qui intègre dans une logique de circuits courts les légumes produits sur son terrain de Kério.



RESTAURANT En 2016, un restaurant a été créé à côté de la boutique de vente de légumes. Fonctionnant en mode self-service seulement pour le personnel de l'ESAT (80 personnes), le restaurant est aujourd'hui accessible le midi aux entreprises et personnes extérieures. Une deuxième salle de 30 places a été créée à cet effet et propose une cuisine traditionnelle dans un cadre agréable et facile d'accès.

Ce restaurant s'inscrit dans la logique des circuits courts privilégiant le lien direct entre la “terre et l'assiette”, ici entre les productions de légumes bio réalisées par l'ESAT et leur intégration dans les menus proposés. Suivant les saisons sont ainsi proposés dans les repas pommes de terre, carottes, poireaux, navets, oignons, choux, céleris, betteraves rouges, potimarrons... cultivés par l'ESAT sur les 9 ha de terres et 4000 m² de serre situés à Kério.

Ce restaurant participe aussi à la lutte contre le gaspillage alimentaire en utilisant les légumes peu esthétiques ou abîmés qui ne peuvent être mis en vente à la boutique. Par ailleurs, une salle de réunion et de restauration est disponible à la location pour des séminaires ou formations.

Cette initiative vient compléter les six autres activités développées par l'ESAT : élevage d'animaux de compagnie, tri sélectif, montage de palettes, entretien d'espaces verts, conditionnement et maraîchage bio. Comme les 4 autres ESAT du Pays de Lorient, l'Armor à l'Argoat est un établissement médico-social qui offre un travail visant une insertion sociale et professionnelle à des personnes souffrant de maladies ou déficiences mentales.

Restaurant ouvert tous les midis

> du lundi au vendredi à partir de 12h30
> sur réservation au 02 97 76 44 50

ESAT Armor Argoat

> 819 route de Caudan
> 56 850 Caudan
> 02 97 76 44 50

www.esatea-adapei56.com



Revue de presse

Janvier
2018

LE RUYET - Languidic

David le Ruyet a créé une entreprise spécialisée dans les pâtes en transformant le blé produit sur ses terres agricoles et propose une cinquantaine de recettes et souhaite se développer vers le bio. *Ouest France - 15/01/18*

ZOO PONT SCORFF - Pont-Scorff

7 salariés sur 36 ont été licenciés suite aux difficultés financières rencontrées par le zoo. *Ouest France - 26/01/18*

Février
2018

NOUVELLE MÉTALLERIE DE KERPONT - Lanester

Après une liquidation judiciaire, l'entreprise a été reprise par Laëtitia Fermin. 4 salariés vont être réembauchés, l'atelier réorganisé et un showroom va être créé. *Le Télégramme - 02/02/18*

EX TRISKEL - Lorient

L'ancienne usine de fabrication d'andouillette et de boudin a fermé ses portes en 2016. Propriétaire des 21 300 m², Agromousquetaires (filiale d'Intermarché) a choisi la démolition avant de vendre le terrain nu. Le chantier devrait être achevé d'ici juillet 2018. *Le Télégramme - 07/02/18*

Mars
2018

KAOLINS - Ploemeur

Le site de Lorient (200 ha) est un des 250 établissements du groupe Imerys leader mondial de la valorisation des minéraux. Il vient de décrocher le premier prix du challenge développement durable, organisé par le groupe, dans la thématique biodiversité. Des secteurs ont été réaménagés en zones refuges pour espèces végétales et animales. *Ouest France - 14/03/18*

AGRICULTURE BIOLOGIQUE - Morbihan

Avec 70 nouvelles installations ou conversions en 2017 dans le Morbihan, l'agriculture biologique est en forte progression. On compte aujourd'hui 557 fermes contre 203 il y a 10 ans. Elles représentent 7,5 % des exploitations morbihannaises. *Ouest France - 15/03/18*

CENTRE D'AFFAIRES LORIENT MER - Lorient

Le centre d'affaires créé en 2015 accueille une trentaine d'actifs sur 510 m². 8 nouveaux bureaux vont être créés sur 125 m². *Le Télégramme - 22/03/18*

IOT BZH - Lorient

L'entreprise spécialisée en haute technologie et cybersécurité auprès des constructeurs automobiles va se développer dans les anciennes halles St Louis pour accueillir 30 à 50 personnes d'ici 2019. *Ouest France - 30/03/18*

SECURITEAM - Lorient

Créée en 2003, l'entreprise lorientaise compte aujourd'hui 295 salariés et vise à terme un CA de 10 millions d'€. En projet l'ouverture d'une école de la sécurité et de nouveaux locaux sur Lorient. *Le Journal des entreprises - 03/18*

Avril
2018

KERSHIP - Lanester

L'Argentine va passer commande de 4 patrouilleurs Gowind. Trois seront construits à Lorient et notamment par Kership. Le contrat avoisinerait les 300 millions d'euros. *Ouest France - 07-08/04/18*

BESOINS DE MAIN D'ŒUVRE - Pays de Lorient

Selon l'enquête BMO de Pôle emploi, le nombre de projets de recrutements pour 2018 est de 7139 dans le bassin de Lorient et de 2478 dans le bassin de Quimperlé. *Ouest France - 12/04/18*

ARTECH PROTHÈSES - Ploemeur

Le laboratoire emploie 13 personnes et a aujourd'hui plus de 90 clients dans le Grand Ouest. Il a fortement investi dans le numérique afin de rester compétitif par rapport à la concurrence étrangère. *Ouest France - 12/04/18*

Territoires d'entreprises

Agir local, penser global



Plus de 650 personnes ont assisté le 20 mars dernier à une soirée exceptionnelle au Grand Théâtre de Lorient.

Organisée par le Réseau Entreprendre, Le CJD, Le Printemps de l'entreprise, L'Union des Entreprises Medef Morbihan, Erele et Initiative Pays de Lorient, la soirée "Territoires d'entreprises" a consacré les lauréats des 24 heures pour entreprendre. C'est le projet "The place" qui a remporté le premier prix. La conférence animée par Olivier Galzi a ensuite donné la parole aux chefs d'entreprises bretons qui ont démontré que l'attachement au territoire n'empêche pas l'ouverture au monde et que la force du collectif est une des clés de la réussite.

Les rendez-vous du nautisme

Un succès grandissant



Proposés aux professionnels du nautisme du Pays de Lorient, les rendez-vous du nautisme voient leur audience grandir régulièrement.

A l'initiative de l'APNL et en partenariat avec AudéLor, les rendez-vous du nautisme proposent aux professionnels de se retrouver chaque mois autour de thématiques variées telles que la veille sur les salons professionnels, la présentation de la course Lorient-Les Bermudes-Lorient, les infrastructures ou encore plus récemment... le mal de mer. Entre 25 et 40 personnes se retrouvent donc régulièrement pour échanger et animer la filière nautique du Pays de Lorient. [> Toutes les infos sur www.audelor.com].

Entrepreneuriales 2018

Tintagua reçoit le prix Morbihan



Un projet du campus de Lorient récompensé ! Bravo aux trois étudiants de l'UBS Mery Palmezzano, Apolline Dambrine et Joyau Babio

Mise en place par Pépite Bretagne avec le soutien des 7 Technopoles Bretonnes pour la coordination des campus, la journée de soutenance et la soirée de remise des prix ont eu lieu le 27 mars au Palais des Congrès de Lorient. Le projet Tintagua, outils d'écriture biodégradables de l'encre au bouchon fabriqués à partir de déchets agroforestiers et d'encre végétale était coaché par Laura Kerhoas d'Initiative Pays de Lorient et Yann Dollo de CDK Technologie.

Atelier Composite Carbone

Un cycle de formation pour les entreprises du territoire



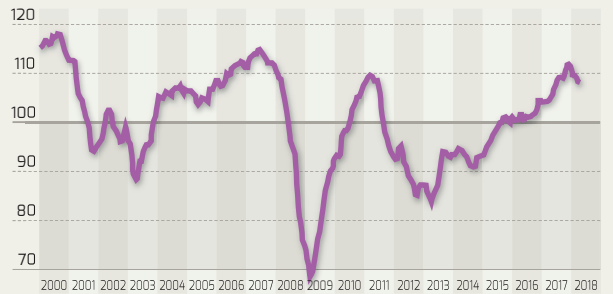
En partenariat avec Lorient Technopole, l'IRDl a proposé aux professionnels un cycle de formation sur les composites carbone.

Pour échanger sur leurs problématiques, découvrir les compétences et moyens disponibles sur le territoire, 3 sessions leur ont été proposées alternant théorie et pratique au sein du plateau CompositIC de l'UBS. 18 entreprises ont suivi ce cycle de formation et ont pu actualiser leurs connaissances sur les composants de base, la mise en œuvre et les conditions d'usage. D'autres sessions sont à l'étude...

TABLEAU DE BORD

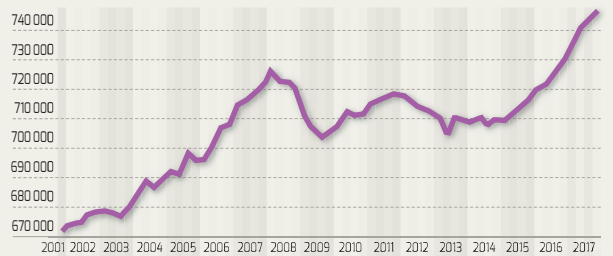
FRANCE : le climat des affaires reste à un niveau élevé

Depuis début 2016, le climat des affaires dépasse son niveau de long terme (100). En avril 2018, malgré un léger fléchissement par rapport à fin 2017, il se situe encore à un niveau élevé (108).



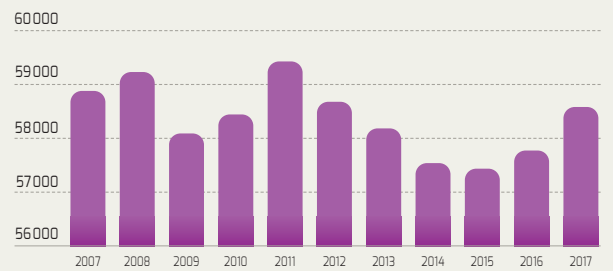
BRETAGNE : l'emploi augmente pour la 3^e année consécutive

En 2017, en Bretagne, l'emploi salarié des secteurs marchands a crû de 17 451 soit +2,4 %. La hausse est supérieure à celles enregistrées en 2015 et 2016.



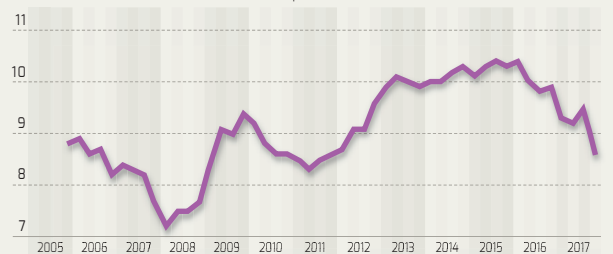
PAYS DE LORIENT : 1159 emplois salariés supplémentaires en 2 ans

Dans le nouveau pays de Lorient (y compris Quimperlé communauté), 1159 emplois salariés privés (hors intérim) ont été créés depuis fin 2015 soit une croissance de 2 % en 2 ans.



PAYS DE LORIENT : Un taux de chômage en baisse

Le taux de chômage dans la zone d'emploi de Lorient est de 8,6 % fin 2017. En 2 ans, il a diminué de 1,7 points.



Chambre de Commerce et d'Industrie du Morbihan

www.morbihan.cci.fr
Infos : 02 97 02 40 00

► ENTREPRENDRE

> 5 jours pour entreprendre

- du 11 au 15 juin / CCI Lorient

> Êtes-vous prêt à entreprendre ?

- 7 juin et 6 septembre / CCI Lorient

> Les lundis de l'entreprenariat

- 18 juin / CCI Lorient

> La micro-entreprise

- 21 juin / CCI Lorient

> Les clés d'un bon prévisionnel

- 25 septembre / CCI Lorient

► AGENT COMMERCIAL

> Le statut d'agent commercial

- 7 septembre / CCI Lorient

► DOUANES

> Les régimes douaniers spécifiques

- 19 juin / CCI Lorient

► FDA

> La réglementation de la FDA

- 13 septembre / CCI Lorient

► ÉVÈNEMENT BIODIVERSITÉ

> Respect Ocean

Journée biodiversité et entreprises

Conférence 32^e étape du Tour de France sur la biodiversité, autour de "biodiversité marine et côtière, économie bleue et société".

- 8 juin / CCI Lorient

Sailing Valley®

www.yachtracingforum.com

► 11^e YACHT RACING FORUM

> Conférence annuelle consacrée au business de la voile et de la régates

Avec plus de 300 décideurs d'envergure internationale, un événement majeur piloté par Eurolarge innovation, cluster porté par Bretagne Développement Innovation, avec la Région Bretagne, Lorient Agglo., Quimper Cornouaille Développement, le pays Fouesnantais, Vannes-Golfe du Morbihan, le pays d'Auray-Quiberon, le département du Morbihan, Saint-Malo Agglo.

- Palais des congrès et Cité de la Voile

- 22 et 23 octobre

Centre Mutualiste de Kerpape

Centre de rééducation et laboratoire d'électronique

wallegre@kerpape.mutualite56.fr

mthebaud@kerpape.mutualite56.fr

► JEUDIS DE L'INNOVATION

> Portes ouvertes aux entreprises

Présentation du Fonds de Dotation, Labo. d'Électronique, Recherche & Innovation Technologique, présentation de l'accompagnement UIMM, découverte des différents services...

- 3 mai, 7 juin, 5 juillet

Université de Bretagne-Sud, Formation Continue

www.univ-ubs.fr/fc

Le Service Formation Continue de l'UBS propose de nombreuses formations courtes qualifiantes. Pour tout contact : 02 97 87 11 30, formation.continue@univ-ubs.fr

► GESTION

> Comptabilité-Gestion Niveau 1

Maîtriser les fondamentaux ; comprendre et développer une méthode et une rigueur (26 h en cours du soir).

- Mai / juin

► NOUVELLES TECHNOLOGIES

> Diplôme "Impression 3D"

Comprendre les technologies et concepts associés à l'impression 3D.

- Décembre 2018 à avril 2019

- Inscriptions dès maintenant

> Cyber sécurité et cybersécurité

Formations courtes spécifiques afin de répondre aux différents niveaux d'implications : sensibilisation, formation expert technique, formation manager, entraînement gestion de crise.

- Avril à juin

► AMENAGEMENT DU TERRITOIRE

> Expertise et aménagement des territoires

L'expertise est au cœur des démarches et est un outil d'aide à la décision.

- 9 vendredis

- de fin octobre 2018 à janvier 2019

► SOCIAL ET MEDICO-SOCIAL

> Comptabilité M22 pour les Établissements et services médico-sociaux

- Plan pluriannuel d'investissement : les 7 et 8 juin

- Analyse financière et engagement prévisionnel recettes et dépenses : les 5 et 6 juillet

> Évaluation interne dans le secteur de l'aide à domicile

Construire le cadre évaluatif, préparer, mettre en oeuvre l'évaluation et rédiger un rapport d'évaluation.

- 11 et 12 juillet

► ACCÈS ÉTUDES SUPÉRIEURES

> Diplôme d'Accès : réunion d'infos

Valider des aptitudes de niveau du baccalauréat pour obtenir les mêmes droits que ceux qui s'y attachent.

- 2 rue Le Coat Saint-Haouen, Lorient

- 12 juin et 30 août

► REPRISE D'ÉTUDES OU VAE

> Réunions d'info collectives

- 2 rue Le Coat Saint-Haouen, Lorient

- 7 juin, 16 octobre, 22 novembre

► ALTERNANCE

De nombreuses formations en alternance à la rentrée 2018 dans le cadre de contrats de professionnalisation, et notamment :

> Licence professionnelle

> Master 1 et 2

> Diplôme d'ingénieur

- Infos : sfc.entreprises@univ-ubs.fr

Appel à projet Pôle EMC2

Candidatez

jusqu'au 22 juin



Un appel à projets soutenu par le Conseil Régional de Bretagne, le Conseil Régional des Pays de la Loire et Bpifrance).

Appel à projets à destination des PME pour l'émergence et l'accompagnement de projets d'innovations collaboratifs dans le domaine des technologies avancées de production.

OBJECTIFS ? Répondre aux enjeux de l'usine du futur : réduire l'impact environnemental, innover, digitaliser, valoriser l'humain. Accélérer la mise sur le marché des produits ou procédés au travers d'un projet de R&D collaboratif dans un délai court (horizon 24 mois après le début du projet).

POUR QUI ? Les PME et les laboratoires académiques des régions Bretagne et Pays de la Loire. Consortiums composés de 2 entreprises au minimum et d'un établissement de recherche, centre technique ou plateforme technologique.

DATES À RETENIR

Dépôt du pré-projet : 22 juin à 12h au plus tard

Comité d'orientation : 27 juin

Dépôt des dossiers de labellisation : 18 sept. et 16 octobre

Informations et dossiers : par mail tiptop@pole-emc2.fr
Lorient Technopole vous accompagne : Cécile Vouchez, c.vouchez@audelor.com

Appel à projet ID4PME

Candidatez

jusqu'au 1^{er} juin



Le Pôle de compétitivité spécialisé dans le domaine de l'innovation pour les filières véhicules et mobilités, lance un appel à projets à destination des PME/ETI !

Entrepreneurs & PME, passez à l'innovation collaborative, financez vos innovations avec le dispositif ID4PME !

À LA CLÉ :

jusqu'à 45% de vos travaux de R&D subventionnés, un accompagnement par des experts du marché Véhicule & Mobilité.

THÉMATIQUES CIBLÉES PAR L'AAP :

automobile, véhicules spécifiques, machinisme agricole, engin off road et robotique mobile, service de mobilité.

CONDITIONS DE PARTICIPATION :

viser le développement de technologies innovantes, consortium minimum de 2 entreprises + 1 académique situés en Bretagne ou Pays de la Loire.

Plus d'informations : www.id4car.org/ID4PME18.html
Une question ? Arnaud Rentenier, a.rentenier@audelor.com

Opération "Mutualisons nos énergies !"

faites décoller la performance énergétique de votre entreprise

1

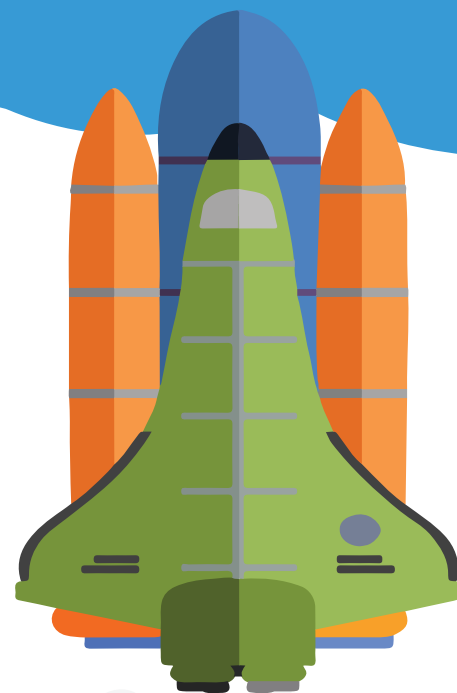
RÉDUIRE SA FACTURE

Analyse gratuite des factures
Recherche d'optimisation tarifaire
Conseil vers l'intérêt
d'un achat groupé
Évaluation énergétique globale

2

DIMINUER SES CONSOMMATIONS

Conseils techniques neutres et gratuits
Informations sur les aides mobilisables
Pré-diagnostic gratuit chauffage,
isolation, éclairage
Audit énergétique financé jusqu'à 70%
Outil d'aide à la décision
Valorisation des CEE



3

DÉVELOPPER DES ÉNERGIES RENOUVELABLES

Chaufferie bois, récupération chaleur fatale, solaire thermique
Étude d'opportunité gratuite
Accompagnement personnalisé conception + investissement + réalisation + suivi de performance
Aide financière jusqu'à 70% sur études et travaux

Pour pérenniser l'activité économique de ses entreprises, et développer durablement la compétitivité du territoire, l'Association des entreprises et commerçants de Kerpont vous accompagne dans les économies d'énergie et le développement des énergies renouvelables.

En partenariat avec AudéLor, ALOEN, Lorient Agglomération et avec le soutien de la Chambre de Commerce et d'Industrie et de la Chambre des Métiers et de l'Artisanat du Morbihan, l'Association déploie cette 1ère opération de mutualisation auprès de toute entreprise de la zone de Kerpont et de Lorient Agglomération.

C'est donc une mobilisation collective inédite qui s'affaire sur l'aire de lancement ! L'allumage des moteurs de chaque étage permet de vous propulser vers une nouvelle étape de performance énergétique.

COMMENT PARTICIPER ?
connectez-vous sur www.kerpont.fr



UNE QUESTION AVANT D'EMBARQUER ? Fabrice JETAIN - AudéLor - 06 23 81 24 03 – f.jetain@audelor.com
Yann GONÉDEC - ALOEN - 02 97 21 29 38 – yann.godenec@aloen.fr