

REPORTAGE P.6 Initiative Pays de Lorient



actu éco P.4
Un interlocuteur spécialisé
en économie circulaire



zoom P.10
Les entreprises de Lorient
et le Vendée Globe



initiatives P.12
MDY Marbresol
de Guidel à Amsterdam



À Lorient, votre entreprise a son agence.

**Crédit Mutuel
de Bretagne**

LA banque à qui parler

www.cmb.fr



La banque à qui parler

Agence Entreprises & Professionnels 5, rue François Toullec - 56100 Lorient
Tél. : 02 97 84 78 40 - Fax : 02 97 84 78 39

Agence Entreprises et Professionnels de Lorient - Société coopérative de crédit à capital variable et de courtage d'assurances,
affiliée au Crédit Mutuel Arkéa (Orias 07 025 585) - Siren 775 577 018 043 50 RCS Lorient. 07/2010.



VOUS SOUHAITEZ DÉVELOPPER UN PROJET INNOVANT ?



Participer aux événements ?
Suivre l'actualité ?
Découvrir les entreprises qui font
l'innovation du territoire ?

CONNECTEZ-VOUS SUR www.lorient-technopole.fr



et suivez-nous sur



Un site accessible sur
tous vos terminaux !

Flashez ce QR code
avec votre smartphone
pour vous connecter
directement





Mesdames, Messieurs,
Cher(e)s ami(e)s,

Une nouveauté pour démarrer sous les meilleurs auspices cette nouvelle année : notre éco actu s'enrichit d'un cahier en pages centrales consacré tout spécialement aux entreprises et aux acteurs qui font l'innovation sur le territoire.

créateurs et repreneurs d'entreprise : quelques belles aventures... humaines en perspective.

Enfin nous avons le plaisir d'accueillir dans notre espace partenaires Avenue de la Perrière à AudéLor l'antenne territoriale du Réseau Entreprendre Bretagne, et celle du Réseau Initiative France.

L'innovation au cœur du territoire

L'intérêt de cette nouvelle présentation est de mieux identifier l'innovation dans les entreprises et de mieux informer nos lecteurs sur le "qui fait quoi" pour permettre l'éclosion des bonnes idées ou des nouvelles idées ainsi que les rapprochements que cela peut susciter.

Il est un peu tard pour vous souhaiter une excellente année 2017, mais il n'est jamais trop tard pour vous souhaiter le meilleur pour vos entreprises, pour vos salariés et pour vous-même !

Bonne lecture

Norbert Métairie
Maire de Lorient
Président de Lorient Agglomération
Président d'AudéLor

Vous trouverez également dans ce numéro une double page consacrée à la plateforme Initiative Pays de Lorient, à travers le soutien qu'elle apporte aux

4 actu/éco

- ▷ Économie circulaire
- ▷ Les Fumaisons
- ▷ C2Sol
- ▷ Salon Nautic
- ▷ Salon Navexpo
- ▷ Réseau Entreprendre



innovation

8

- ▷ Aquastream
- ▷ Label Technopole
- ▷ Start-up & handicaps
- ▷ Kemeva Conseil
- ▷ Scan it
- ▷ Seair

12 initiatives

- ▷ Europ'Sails
- ▷ MDY Marbresol
- ▷ Ekosea

13 revue de presse

14 échos

15 agenda

6 reportage

- ▷ Initiative Pays de Lorient acteur de développement

10 zoom

- ▷ Les entreprises de Lorient et le Vendée Globe



MISSION

Expérimentations en économie circulaire

Un expert pour les entreprises lorientaises

Depuis janvier, un chargé de mission spécialisé dans les projets d'économie circulaire accompagne les entreprises du Pays de Lorient.



Fabrice Jetain, responsable

Fort d'une expérience de plus de 20 ans dans la gestion des déchets d'entreprise, Fabrice Jetain a pour mission d'identifier les entreprises candidates à mettre en place des actions d'économie circulaire : partage de flux, actions de synergie, échange de matières... Le principe : expérimenter, tout au long de l'année, des méthodes à destination des entreprises, sur le territoire lorientais. Le PNSI est une des méthodologies testées avec un atelier organisé le 31 janvier réunissant 50 entreprises pour plus de 400 synergies identifiées ! Nous vous en reparlerons...

Pour valider la démarche, Cette expérimentation privilégiera, dans un premier temps, les projets applicables rapidement. Un bilan de cette expérimentation sera réalisé en fin d'année. Cette mission partenariale associe la Direction de Valorisation des Déchets de Lorient Agglomération, l'Association de Kerpont, la Région Bretagne, l'ADEME et les chambres consulaires. Si vous êtes intéressés par cette démarche, contactez-nous !

PNSI en chiffres

→ En France	4 régions test dont la Bretagne
En Bretagne	4 territoires dont Lorient
Opérations	50 synergies à lancer en 2017

Plan National Synergie Interentreprises

Fabrice Jetain

02 97 12 06 74

f.jetain@audelor.com

www.pnsi.fr/bretagne



INITIATIVE

L'incubateur C2Sol

Développer les projets

Depuis septembre 2016, l'incubateur accompagne 8 projets dits "ESS", c'est à dire sociaux et solidaires, à la pépinière de l'agglomération.



Un garage solidaire, un accompagnement en intelligence collective, une maison pour autistes, des conseils en alimentation locale et saine... Quelques exemples de projet soutenus pour le lancement de ce premier incubateur dédié à l'Economie Sociale et Solidaire sur le territoire de Lorient, et en expérimentation en Bretagne.

L'objectif est d'offrir aux porteurs d'un projet ESS sur le Pays de Lorient un parcours d'accompagnement et de formation sur 10 mois. 8 projets ont été retenus pour cette première session. "L'objectif général est de développer l'entrepreneuriat en ESS, la création d'emplois et favoriser l'émergence d'une nouvelle économie solidaire", explique François VILARS, le coordinateur. "Pour cela, avec nos partenaires, nous avons monté un parcours d'accompagnement réunissant formation collective et des points conseil réguliers en individuel".

Tous les aspects de la création d'entreprise sont abordés : marketing, finance, juridique, connaissance du territoire...

AudéLor - Lorient Technopole s'est associé au projet en accueillant l'incubateur en pépinière d'entreprise au Parc Technologique de Soye (Plœmeur) et en apportant des formations.

C2Sol en chiffres

→ Lancement	sept. 2017
Projets incubés	8
Temps d'incubation	10 mois

C2Sol

16 rue du Poulorio
56 100 Lorient
09 81 36 31 35
07 60 84 12 10
entreprendre@c2sol.org
www.c2sol.org

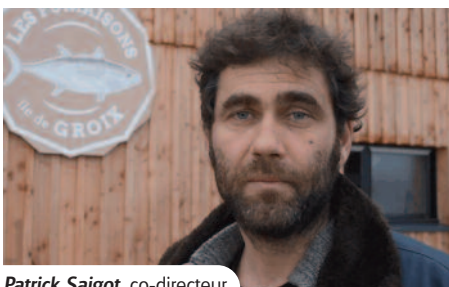


CONCEPT

Les Fumaisons

Un projet en bonne voie

La construction d'un nouveau fumoir artisanal sur l'Île de Groix est en cours. Il devrait entrer en activité dans le courant de l'année 2017.



Patrick Saigot, co-directeur

Fort de son importante histoire avec la pêche professionnelle et aujourd'hui riche d'une activité touristique, l'Île de Groix cherche à diversifier son économie tant pour ses habitants que pour les visiteurs de passage.

C'est dans cette dynamique qu'est né le projet de fumoir artisanal porté par Jean-Louis Farjot, Patrick Saigot, Thomas Spriet et Simon Calloch. Dans un atelier moderne de 120 m², les poissons issus de la pêche locale et raisonnée seront fumés après salage à sec puis tranchés à la main.

Il permettra, dès son ouverture, la création d'un premier emploi. Des produits insulaires haut de gamme seront bientôt proposés aux amateurs en visite sur place grâce à une terrasse de 60 m² ou simplement aux clients du fumoir grâce à une commercialisation plus classique sur toute la France.

Les Fumaisons en chiffres

→ Création	17 mars 2016
Lancement	printemps 2017
Effectif	1 salarié

Les Fumaisons

Pôle d'activité mer Île de Groix

Quel huit 56590 Groix

06 81 26 07 14

thomas@fumaisons-iledegroix.fr

www.fumaisons-iledegroix.fr



C2Sol

SALON

Nautic de Paris

Une édition de transition

Le salon nautique de Paris reste la grand-messe de l'industrie française du nautisme. La dernière édition s'est déroulée en décembre dernier sous le signe de la transition.



La société White Sails

En effet l'organisateur, REED Expo, passe la main à la société Nautic Festival, créée par la Fédération des Industries Nautiques.

Un changement majeur dans l'édition 2016 : l'absence de journée "pro" le vendredi, qui n'a visiblement pas fait l'unanimité. Elle doit être réhabilitée en 2017 par la nouvelle organisation. On constate une diminution du nombre d'exposants mais une fréquentation équivalente à l'édition précédente.

Pas d'euphorie sur les chiffres donc, mais un constat global de satisfaction de la part des

exposants : la qualité des contacts et le volume d'affaires traité est plutôt bon. Même s'il est difficile d'obtenir des informations précises, l'ensemble des acteurs semble d'accord sur ce point. Cela confirme la timide mais réelle reprise du marché.

Nouveauté cette année, AudéLor a proposé aux entreprises du Pays de Lorient un espace privilégié sur le stand de la Région Bretagne. Aux côtés des institutionnels, les entreprises ont pu présenter leur savoir-faire et leurs produits. Cette formule qui sera amenée à évoluer lors de l'édition 2017 a reçu de bons retours.

Le Nautic en chiffres

→ Exposants	800
→ Visiteurs	200 000 (en 2016)

Nautic Festival SA
200 Port de Javel Haut
75015 Paris

www.salonnautiqueparis.com



SALON

Navexpo International

Un salon d'affaires à flot du secteur maritime

Pour sa deuxième édition, le salon Navexpo International se déroulera les 10, 11 et 12 mai 2017 à Lorient La Base en Bretagne Sud.



Gildas Bernard, créateur du salon, propose à la communauté maritime professionnelle de se retrouver pour un salon à Lorient La Base au mois de mai prochain. Cette nouvelle édition de Navexpo sera centrée autour de 4 domaines d'activités : construction et réparation navale, équipements portuaires et Offshore, équipements de plongée professionnels et enfin services maritimes et travaux maritimes.

Cette manifestation, destinée aux professionnels de la mer, s'articule autour de plusieurs espaces d'exposition à terre mais surtout présente à

flot des navires professionnels. Cette spécificité permet de proposer au monde maritime un salon dynamique et innovant.

Au-delà des thématiques présentées en 2016 (servitude portuaire, pêche et aquaculture, transports passagers, travaux maritimes sous-marins et filières offshore) cette année, le salon mettra à l'honneur la sûreté et la sécurité maritime. Il proposera deux conférences, l'une sur les innovations dans la construction navale et l'autre sur la sûreté maritime et le risque terroriste.

Navexpo en chiffres

→ Exposants	120
→ Visiteurs	3000 (en 2016)

Navexpo Bernard Gildas
06 83 00 47 94
gildas.bernard@navexpo.com
www.navexpo.com



RÉSEAU EN BRETAGNE

Entreprendre

Un facteur de réussite

L'association, créée en 2003, a pour objectif de participer à la dynamique économique locale par le soutien, les conseils et les orientations de chefs d'entreprises aux créateurs d'entreprises et d'emplois.



Rencontre avec Fanny Mariet déléguée sur le département du Morbihan.

Présentez-nous le réseau Entreprendre Bretagne

Ce réseau regroupe, sous forme associative, des chefs d'entreprise qui partagent des valeurs communes destinées à favoriser la création ou la reprise de PME. Notre structure propose aux créateurs et aux repreneurs un accompagnement individuel par un chef d'entreprise bénévole et un membre de l'association sur une durée de 2 à 3 ans, un accompagnement collectif et une mise en réseau des lauréats une fois par mois et enfin nous octroyons un prêt d'honneur à la personne de 15000 à 45000 euros à taux 0.

Quels sont les critères d'éligibilité ?

Pour candidater au réseau entreprendre, il faut que le créateur soit susceptible de créer 5 emplois sur 3 ans ou que le repreneur poursuive l'activité de l'entreprise avec aux moins 5 collaborateurs.

L'entreprise doit être créée depuis moins de 3 ans ou reprise depuis moins de 18 mois.

Quel est votre bilan depuis 2003 ?

Nous avons suivi plus de 350 entreprises pour un engagement de plus de 9 millions d'Euros. Cette dynamique a généré plus de 5200 emplois (créés ou sauvegardés en Bretagne) avec de surcroît un taux de pérennité des entreprises accompagnées de 85% à 5 ans !

Entreprendre en chiffres

→ Lauréats	48 entreprises (2015)
→ Création	64 %
→ Prêts	1,35 M€ (2015)

Département 56
Fanny Mariet



14 avenue de la Perrière 56100 Lorient
02 99 36 22 76 / 06 63 75 02 73
fmariet@reseau-entreprendre.org

www.reseau-entreprendre.org

Initiative Pays de Lorient

Acteur du développement local

Initiative Pays de Lorient est née en 1999 à l'initiative du CJD, soutenue par la collectivité. Cette association octroie des prêts d'honneur (prêt à la personne) sans intérêt ni garantie personnelle permettant aux créateurs/repreneurs d'entreprise du Pays de Lorient de renforcer leurs fonds propres et d'accéder plus facilement à un financement bancaire.

Initiative

pays de
lorient

Un réseau. Un esprit

Initiative Pays de Lorient appuie son action sur des valeurs de gratuité, de solidarité et de proximité, ainsi que sur trois composantes clés que sont le prêt d'honneur (prêt à la personne à taux 0 sans garantie personnelle), le comité d'agrément (composé de chefs d'entreprises et d'experts de la création/reprise d'entreprises) et le parrainage assuré par des bénévoles dirigeants d'entreprises.

Depuis sa création, l'association a accompagné plus de 470 personnes dans la création ou la reprise d'entreprises sur notre territoire, en leur accordant des prêts d'honneur pour un montant total de plus de 3,5 millions d'euros. Cette contribution à la dynamique économique a permis la création ou le maintien de plus de 1000 emplois sur le Pays de Lorient en 18 ans. De plus, le taux de pérennité des entreprises accompagnées (92% à 5 ans) est également un indicateur significatif de la performance de l'accompagnement de l'association.



470 PERSONNES ACCOMPAGNÉES



3,5 M€ PRÊTS D'HONNEUR ACCORDÉS

Un accompagnement actif

Initiative Pays de Lorient permet aux futurs créateurs/repreneurs de structurer leur projet grâce à son réseau de partenaires : AudéLor, Lorient Technopole, chambres consulaires, BGE Morbihan, Adie, Bretagne Active, Réseau Entreprendre, experts-comptables, banques, juristes...

Plus de 70% des porteurs de projets qui sollicitent la plateforme sont accompagnés et prescrits par ces structures pour consolider leur financement. Son action permet également d'appréhender la posture de dirigeant, à travers l'expérience des chefs d'entreprise membres, qui donnent de leur temps en partageant leurs connaissances avec les bénéficiaires de prêt d'honneur, lors du comité d'engagement ou sur du plus long terme, via un parrainage.

Initiative Pays de Lorient

12/14 Avenue de la Perrière 56100 Lorient

06 38 66 91 40

ipl@initiative-paysdelorient.com

www.initiative-paysdelorient.com



LE BUREAU

Élection du nouveau bureau

Anthony Le Roux après 3 ans de mandat qu'il souhaitait non renouvelable, a passé la main à Jean Ambrosio, membre engagé de la plateforme, qui assurera la continuité du projet stratégique "Ensemble 2020" qui avait été initié en 2013. Un nouveau bureau a été constitué pour l'accompagner dans cette tâche.

De gauche à droite sur la photo : le trésorier, Jean-Paul Montfort, dirigeant de l'entreprise Celtique Courtage ; le trésorier adjoint, Jean-Paul Jeffroy, dirigeant de l'entreprise Geirec Lorient ; le vice-Président, David Saenz, dirigeant de l'entreprise Le Bureau de la Com ; le Président, Jean Ambrosio, dirigeant de l'entreprise Lori SI ; et le second vice-Président, Florent Guillemot, dirigeant de l'entreprise Guichap-Esthetic Center-Beauty Plaza. La secrétaire, Florence Coulez, dirigeante de l'entreprise 360 JFC Consulting est absente sur la photo.

Le bureau est accompagné au quotidien de Laura Kerhoas et de Solen Le Calvé, respectivement à gauche et à droite sur la photo.

LE PRÊT INITIATIVE AGRICOLE

Une nouvelle action pour le réseau

La plateforme finançait des projets de créations et de reprises mais n'avait pas de dispositif pour les activités agricoles, c'est désormais chose faite.

Depuis 2006, le fonds Brit facilite la transmission et la reprise des TPE et PME en Bretagne, en accordant des prêts d'honneur aux porteurs de projets. Ce dispositif est désormais ouvert aux jeunes éleveurs bovins et porcins et en viande et veaux de boucherie, qui s'installent et reprennent une exploitation, dans le cadre d'une expérimentation financée par la Région et la Caisse des dépôts et animée par Initiative Bretagne.

Ces jeunes éleveurs peuvent désormais solliciter auprès d'Initiative Bretagne un prêt d'honneur allant de 20 à 50 000€, remboursable sur une durée de 5 à 8 ans, en partenariat avec les Chambres d'Agriculture locales qui seront les interlocuteurs privilégiés des porteurs de projet.



PARRAINAGE

Le parrainage est l'une des composantes essentielles de l'appui apporté aux créateurs et repreneurs d'entreprises, en complément du prêt d'honneur. A côté du soutien financier qu'apporte le prêt d'honneur, le parrainage permet aux nouveaux entrepreneurs de sortir de l'isolement, de bénéficier d'une écoute, d'un regard extérieur et d'une attention bienveillante : le parrain apporte à l'entrepreneur débutant son expérience, son carnet d'adresses et ses conseils.

Mais avant tout c'est une rencontre humaine, qui apporte un enrichissement mutuel aussi bien pour les bénéficiaires que pour les parrains.

Un parrain témoigne : *"Le parrainage est à mes yeux la pierre angulaire de l'accompagnement. Au-delà du suivi technique, qui permet de surveiller régulièrement les résultats économiques de l'entreprise, le parrainage nous permet d'aborder toute la vie de l'entreprise avec l'entrepreneur. Au quotidien, parrainer, c'est être capable d'aider le créateur à trouver les réponses aux questions qui se posent à lui".*

La semaine du parrainage

Chaque année, le réseau Initiative France organise une semaine du parrainage pour faire connaître cette action au plus grand nombre.

En Novembre dernier, lors de la semaine du Parrainage d'Initiative France, Initiative Pays de Lorient a organisé à la Colloc, à Lorient, une rencontre entre bénéficiaires de prêt et parrains / marraines de la plateforme.

La formule a été simple : une présentation du fonctionnement et des principes du parrainage, suivie de pitches de chaque participant, qu'ils soient bénéficiaires ou parrains / marraines. Ce petit déjeuner convivial aura rempli son objectif : la formation de plusieurs nouveaux binômes.

Les bénéficiaires de la plateforme sont de plus en plus demandeurs de parrainages alors si vous souhaitez rejoindre son équipe de parrains et marraines n'hésitez pas à contacter Initiative Pays de Lorient.



Pierre Couedelo et Corinne Bignon parrainent Violette Ecobichon et Rodolphe Delesalle, créateurs de l'entreprise White Sails, spécialiste du nettoyage de voiles et bâches installée à Hennebont. Ces derniers ont été accompagnés par la BGE Morbihan et la Technopole pour le montage du projet.



Mickaël Stéphan

VousFinancer.com

Un parcours emblématique pour la plateforme

En 2008, alors directeur d'une agence bancaire, Mickaël Stéphan se lance dans la création d'une agence de courtage en crédit sur Lorient. Afin de finaliser son plan de financement, il sollicite la plateforme. Au départ, ils n'étaient que 2 associés, aujourd'hui ils sont 13 à travailler pour son enseigne. Lauréat d'un comité en 2008, il est aujourd'hui devenu un membre actif de la plateforme, au travers de différentes fonctions : il est parrain d'une boulangerie sur le Pays de Lorient et a été responsable de la commission communication durant 3 ans.

Il participe également aux comités d'agrément durant lesquels il partage son expertise, sa connaissance et son expérience de l'entreprise. Son action en faveur du développement économique local au sein de la plateforme fait suite à l'accompagnement par Initiative Pays de Lorient au démarrage de son activité.

"J'essaie de rendre à la plateforme ce qu'elle m'avait apportée. Elle m'a permis de gagner 2 ans au niveau de ma nouvelle activité".

VousFinancer.com

le réseau de courtier en crédit

32 Boulevard Cosmao Dumanoir 56100 Lorient

02 97 84 07 43

www.vousfinancer.com



vousfinancer
LA RÉSEAU DES COURTIER EN CRÉDIT



Cindy Morlec

Hôp'Easy

Un projet "remarquable"

Cindy Morlec vient de créer Hôp'Easy, une conciergerie dédiée aux établissements de santé pour "amener l'extérieur à l'hôpital". Plus qu'une prestation de services, son entreprise est un facilitateur de vie destiné aux personnes hospitalisées, à leurs proches et à tout le personnel soignant. Son projet repose sur des valeurs chères à sa créatrice que sont la proximité et la qualité, tout en s'intégrant dans un engagement social, sociétal et durable. Elle prévoit notamment de travailler avec les commerçants locaux afin de privilégier les circuits courts.

Pour mener à bien ce projet Cindy Morlec a bénéficié du soutien des structures d'accompagnement locales : CCI du Morbihan, Initiative Pays de Lorient, Réseau Entreprendre Bretagne, Bretagne Active et de la Fondation Guyomarç'h, et a su fédérer autour d'elle les établissements de santé, les élus et les différents partenaires avec lesquelles elle travaille (Inspire études sensorielles et créativité, le Bureau de La Com, Avistem Avocats et RCEA).

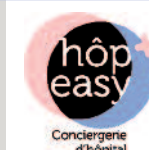
Riche de ce solide réseau et des nombreux échanges, elle a ainsi mûri son projet et décroché son premier contrat à Kerpape.

Prêt d'honneur "Initiative Remarquable"

obtenu : 15 000€

Cindy Morlec

cindy.morlec@hopeasy.fr



Conciergerie
d'hôpital



Label Technopole

RETIS RENOUVELLE LE LABEL DE LORIENT TECHNOPOLE

Ce label est un gage de la qualité de l'accompagnement des entreprises innovantes et du rôle majeur de la technopole sur le territoire lorientais et breton.



Le réseau RETIS réseau national des CEEI (Centres Européens d'Entreprises et d'Innovation), technopoles et incubateurs, renouvelle en 2017 le label Technopole by RETIS.

Deux auditeurs, eux-mêmes directeurs de technopole et d'incubateur, ont expertisé les compétences des chargés de mission, l'organisation de la technopole et rencontré l'écosystème lorientais de l'innovation. Leur conclusion positive sur l'action de la technopole sur l'innovation du territoire a conduit à ce renouvellement qui porte sur 5 ans. Lorient Technopole remercie vivement tous ses élus, entreprises, partenaires ainsi que les porteurs de projet qui se sont rendus disponibles pour répondre aux sollicitations des auditeurs.

Ce renouvellement est un bel aboutissement pour la réorganisation de la technopole démarrée en 2013 et un encouragement à continuer nos efforts pour vous apporter des services pertinents et efficaces.

EN CHIFFRES

→ Filières socles	5
Chargés de mission	5
Entreprises innovantes	46

suivies en 2016

RETIS
Place Besagne
83000 Toulon

www.retis-innovation.fr



Aquastream UNE VOIE DE DIVERSIFICATION PROMETTEUSE POUR L'ÉCLOSERIE DE POISSON MARIN

Partenaire du projet Marbiotech2, l'entreprise, implantée à Plœmeur depuis 2001, met au point le protocole d'élevage d'un vers marin à vocation santé. Un travail de R&D réalisé aux côtés d'Agrocampus-ouest Beg-Meil (29) et Hémarina, au travers de sa ferme aquacole basée à Noirmoutier (85).

Pourquoi élever des vers marins ?

Franck Zal, chercheur au CNRS, a mis en évidence l'existence d'un transporteur d'oxygène chez un vers marin, 40 fois plus performant que notre hémoglobine. Il fonde alors Hemarina et initie des travaux pour le développement d'applications médicales comme la transplantation d'organe. L'adjonction de cette hémoglobine extracellulaire dans le milieu de conservation permet de multiplier par 2 le temps de conservation, voire par 4 pour les greffons de reins. En parallèle, il était nécessaire de mettre en place un élevage de vers dans un environnement contrôlé pour assurer un volume suffisant et une traçabilité irréprochable.

Pourquoi être partenaire de ce projet ?

En France comme ailleurs, l'accès à des espaces de production aquacole est restreint et difficile. La présence d'une éclosérie marine sur le territoire breton disposant d'une plateforme expérimentale "Labrax Techaqua", de compétences aquacoles et en recherche de voies de diversification explique le rapprochement avec Hemarina et la participation au projet. Ce dernier a été labellisé par plusieurs pôles de compétitivité dont le Pole Mer Bretagne Atlantique. Aquastream a pour mission de mettre au point l'éclosérie pilote c'est-à-dire les conditions d'élevage des adultes



Gregory Raymond

et de leurs descendants, des quantités suffisantes et tout au long de l'année. Un défi important qui a valu à Aquastream l'attribution d'un Ruban vert par l'Association Blue Fish France.

Un lieu unique dédié aux activités marines

Dans le cadre de sa diversification d'activité et de la difficulté à trouver des lieux d'accueil, Aquastream a décidé de créer un lieu unique d'accueil des entreprises ayant des projets en lien avec la mer. En partenariat avec Lorient technopole, l'entreprise met à disposition des espaces dans la limite des 2000 m² disponibles, des compétences ainsi qu'un accompagnement à la création et la gestion d'entreprises et de projets d'innovation.

EN CHIFFRES

→ Effectifs	8
Projet Marbiotech2 (FUI)	6,9 M€

Aquastream

5 chemin des viviers du Perello
56 870 Plœmeur
02 97 82 78 80

www.aquastream.net



Start-up & Handicaps

UN CONCOURS INNOVANT QUI A DU CŒUR

L'accompagnement du handicap est un enjeu sociétal majeur auquel les nouvelles technologies apportent des réponses.

Les technologies, numérique, objets connectés, domotique... démultiplient les opportunités de services et solutions techniques pour assister au quotidien les personnes en situation de handicap. Antoine Forest, responsable à la CCI Morbihan du pôle Entrepreneuriat nous explique : "En juin 2016, les dirigeants de la CCI et de Kerpape se rencontrent lors de la soirée de lancement du fonds de dotation Kerpape. Naît alors l'idée du concours, national, pour favoriser l'émergence de projets innovants facilitant la compensation du handicap et de la perte d'autonomie".

Sept sponsors, dont Lorient Technopole, s'associent au projet. Quatre lauréats ont été récompensés le 2 février à Kerpape : **Gaspard**, coussin connecté et intelligent pour personne en fauteuil roulant, **Atinnov Medical**, assistance électrique pour fauteuil manuel, **Wello**, assistant numérique pour l'entraide envers les personnes



dépendantes, et enfin le prix coup de cœur **Weelthiz**, premier site de location de voitures aménagées, entre particuliers.

Les lauréats se voient offrir de nombreux services et expertises pour accompagner leur projet et faciliter leur incubation.

EN CHIFFRES

→ Candidatures	78
Projets portés par un entrepreneur en situation de handicap	16
Lauréats	4

Kemeva Conseil

OPTIMISER LA GESTION DES MATIÈRES PREMIÈRES VÉGÉTALES

Fondée en 2016 par Sylvie Le Cocq, cette entreprise innovante a pour objectif d'accompagner les éleveurs produisant leur alimentation à la ferme ou producteurs de céréales dans la gestion de leurs matières premières végétales.

Pourquoi cette proposition de service ?

Être éleveur aujourd'hui demande à l'agriculteur d'exercer une multitude de métiers. Il est bien souvent à la fois producteur céréalier, acheteur, stockeur, parfois fabricant d'aliment, éleveur et bien sûr chef d'entreprise. Cette diversité implique des compétences nombreuses et variées liées aux cultures, à l'élevage, aux approvisionnements, à la négociation commerciale... et représente une charge de travail élevée. Difficile dans ces conditions de prendre du recul et de suivre le cycle des matières premières et l'impact technique et économique de certains choix. Pourtant le poste matière première peut représenter jusqu'à 63% des dépenses d'une exploitation.

Forte de 25 ans d'expertises et de travail sur le terrain au service des éleveurs fabricant leur aliment à la ferme, j'ai souhaité développer une offre de service transversale destinée à les accompagner dans leur stratégie de pilotage et d'optimisation du poste matière première.

Comment réalisez-vous cet accompagnement ?

L'idée est de mettre en place un accompagnement adapté à chaque exploitation basé sur mon expérience, un diagnostic des pratiques pour identifier les gains de rentabilité potentiel, une priorisation de ces derniers et l'apport de solutions innovantes. Parmi celles-ci, l'accès à un outil d'aide à la décision accessible 24h sur 24



Sylvie Le Cocq

et 7 jours sur 7 depuis son smartphone, sa tablette ou son ordinateur. Il contient des informations stratégiques sur les marchés, les tableaux de bord des achats et ventes de l'exploitation pour une meilleure maîtrise des prix de revient.

Pourquoi Kemeva ?

Kemeva signifie "changement à valeur ajoutée" et prend ses racines du breton Kemm qui signifie changement et Va pour Valeur Ajoutée. Un nom qui met en avant une des valeurs de l'entreprise. Un projet innovant et des valeurs reconnues puisque l'entreprise, accompagnée par Lorient Technopole, est entrée dans l'incubateur EMERGYS et est labellisée "Initiative Remarquable" par le réseau des Plateformes Initiative France dans le cadre d'un accompagnement par la Plateforme Initiative du Pays de Pontivy.

Kemeva Conseil

14 Rue de l'Échantillon
56300 Malguénac
06 78 48 19 22

www.kemevaconseil.com



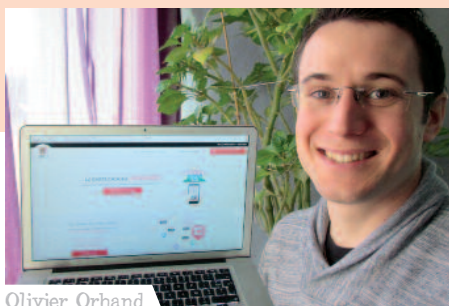
Scan It

LA CLÉ D'UN CADEAU ASSURÉ

En 2017, Olivier Orhand lance un nouveau concept de cartes cadeaux dématérialisées, valable dans les grandes enseignes comme dans les commerces indépendants.

Lors de ses études en école de commerce, il a eu l'occasion de réaliser un stage dans une agence d'évènementiel qui utilisait quotidiennement des flash-codes, pour des animations lors d'évènements. Ce procédé lui a donné l'idée d'intégrer ce système à un concept innovant de bons cadeaux dématérialisés : pourquoi ne pas envoyer des titres cadeaux sur smartphone (dont nous ne nous séparons que rarement) sous forme de flash-codes ? En effet, ce type de codage est très sécurisé, facilement intégrable à n'importe quel support et lisible via douchette ou smartphone.

Son concept permet donc d'effectuer l'achat en ligne d'une carte cadeau et de l'expédier, le jour j ou en différé, par MMS et/ou par e-mail. Il pourra être facilement utilisé n'importe où en France, en une ou plusieurs fois, même dans



Olivier Orhand

votre petite boutique de quartier, et c'est là que se trouve la nouveauté !

Outre l'aspect facilitateur de commerce, cette formule s'inscrit dans une démarche développement durable, facteur de différenciation de l'acte d'achat pour le consommateur.

Fort de tous ces atouts et accompagné par Lorient Technopole, Olivier Orhand développe le système "Scan It", une carte cadeau dématérialisée accessible à tous. Le lancement est prévu fin mars 2017 sur le pays de Lorient.

Scan It

06 44 66 40 10
olivier.orhand@scanit-cadeau.fr
www.scan-it.fr



SEAir

FAIRE VOLER LES BATEAUX !

Cette jeune entreprise innovante est un bureau d'étude dédié aux foils de demain, son champ d'application va de la conception à la fabrication. Son crédo : faire voler tous les bateaux !



Plus que de concevoir des foils, SEAir travaille sur l'ensemble des problématiques permettant de garantir un vol stable aux navires : pilotage, mesure, contrôle, ergonomie, matériaux...

Si le bureau d'étude travaille sur de nombreux supports (dont les Moth à foil), le projet phare est la mise au point d'un démonstrateur à partir d'un Mini 6.50. Son numéro d'origine est le 747, il n'y a pas de hasard !

Pour développer ses systèmes, SEAir s'est affranchi des contraintes réglementaires afin d'aller le plus loin possible dans l'innovation. Ce démonstrateur, dès la deuxième sortie, avec un vol à 15 nœuds et quasiment 2 fois le vent réel, est devenu le 1^{er} monocoque de course au large capable de réellement voler. Le secret ? Un "bloc foil" entièrement conçu par l'équipe qui a pour ambition de devenir à terme le socle d'un produit déclinable sur d'autres bateaux. Les concepts ont été brevetés auprès de l'INPI. Actuellement réalisés à la main, les foils seront construits demain avec de nouveaux procédés de fabrication plus performants.

SEAir va investir d'ici peu de nouveaux locaux, toujours sur Lorient la Base, pour se réorganiser et regrouper ses 11 collaborateurs. L'activité de son atelier carbone a bien débuté pour améliorer la performance de bateaux de compétitions. SEAir a ainsi déjà accueilli plusieurs Moths et autres catamarans sportifs.

SEAir clôture également sa levée de fonds pour plus d'1M€, afin de financer sa croissance et initier de nouvelles recherches. SEAir commence son développement commercial, avec ses premiers clients, et vise déjà l'international.

Le marché ? Les architectes et constructeurs qui conçoivent de nouveaux bateaux dotés de foils de série. A noter, que la 1^{ère} mondiale réalisée le 25 janvier par le 747 de SEAir a suscité l'intérêt de plusieurs grands teams avec lesquels SEAir débute des discussions.

Seair

1 Rue d'Estienne d'Orves 56100 Lorient
09 72 60 10 84
richard@seair.fr
www.seair.fr



CES ENTREPRISES QUI TRAVAILLENT

Sur les 29 skippers qui ont pris le départ du Vendée Globe, **11 étaient basés au pôle course au large de Lorient La Base.** Afin de mettre au point leur bateau et se préparer pour ce tour du monde à la voile, ces teams ont fait appel à de nombreuses compétences locales dans tous les domaines.

VOILERIE

- TONNERRE GRÉEMENT
- ALL PURPOSE
- INCIDENCES VOILERIE
- SO SAIL
- XVOILES
- WHITE SAILES
- EUROP'SAILS

MATELOTAGE

- PASSION RIGGING
- BLEW STOUB MATELOTAGE

ARCHITECTURE NAVALE

- CABINET CADIOU JOSSET
- SHIP STUDIO
- GSEA DESIGN

CHANTIERS

- MARSAUDON COMPOSITES
- LORIMA
- KEROMAN TECHNOLOGIES
- GEPETO COMPOSITE



SERVICES

- SELLOR GESTION DU PORT
- TANGUY LEGLATIN, FORMATEUR
- CEPS FORMATION SÉCURITÉ / SURVIE
- LORIENT GRAND LARGE
- ENTRAÎNEMENT COURSE AU LARGE

MANUTENTION

- SOTRAMA GRUES
- SEM KEROMAN
- FORGES MARINES
- OMA MANUTENTION
- LE GAI MATELOT GRUES

COMMUNICATION

- BLEU SAFRAN
- AZIMUT COMMUNICATION
- LA COLLOC
- YVAN ZEDDA

POUR LES IMOCA DU VENDÉE GLOBE

ÉQUIPEMENTS

- PLASTIMO
- USHIP
- ACCASTILLAGE DIFFUSION
- HENRY LLOYD
- MARINE POOL

ÉLECTRONIQUE ET INFORMATIQUE EMBARQUÉS

- OCEAN DATA
- PIXEL SUR MER
- NKE
- TEEM ÉLECTRONIQUE
- ROM ARRANGÉ
- SYSTEM

RÉSINES, COLLES, PEINTURES

- INTERNSHIP
- BEST COMPOSITES
- NAUTIX PEINTURES
- HDS INTERNATIONAL

DIVERS

- CELTINOX CHAUDRONNERIE
- LELU MARINE, CHAUDRONNERIE
- JEAN-PHILIPPE JOLY, TRAVAUX SOUS-MARINS
- GUILLAUME VIDAL MOTORISATION
- LYOPHILISE.COM
- COSTARD SÉRIGRAPHIE

Europ'Sails

L'artisan voilier spécialisé de proximité

La voilerie Europ Sails est d'un genre devenu rare : la conception, les échanges et la fabrication se font sur le même site, à Lorient.



Située sur le port de commerce, la voilerie est en croissance constante depuis sa création il y a 5 ans. Si elle travaille sur tous les supports, du petit voilier à la grande plaisance en passant par la course au large, c'est sur ce dernier domaine que les efforts se portent aujourd'hui.

En effet Europ'Sails a réalisé tout le jeu de voiles d'Alan Roura, qui a bouclé son Vendée Globe sans avoir à sortir la trousse de couture. Une première pour la voilerie, mais pas pour ses équipes, déjà bien expérimentées. Un succès confirmé par d'autres réalisations sur des Class 40 et Mini 6.50 (notamment lors de la dernière Mini Transat).

Au rayon des nouveautés et des innovations : Europ'Sails réalise régulièrement des voiles avec

la technologie ES Air, apportant robustesse et légèreté et fabrique le système Pare-fouling, une enveloppe innovante qui protège le bateau des salissures lorsqu'il reste au port. Ce système breveté est adapté pour les bateaux à moteur inférieurs à 12 m naviguant occasionnellement. Les objectifs sont clairs : conforter le réseau de partenaires français, développer le réseau de revendeurs internationaux, et ainsi doubler le chiffre d'affaires dans 5 ans, tout en sécurisant les emplois au fur et à mesure du développement.

Europ'Sails en chiffres

➔ Effectifs	10 emplois temps plein
CA	730K€ en 2016
Plancher	600 m ²

Europ'Sails Lorient

21 bis avenue amiral Melchior
56100 Lorient
02 97 35 07 23
lorient@europssails.com
www.europssails-atlantique.fr



Première bougie pour Ekosea

Le financement participatif dédié à l'océan

Changement de parcours professionnel pour Maël Prudhomme : après une activité de courtage en prêts particuliers et professionnels, il se lance il y a un an à 100% dans un type de financement qui lui ressemble, alliant participatif, écologie et activités maritimes.



Lénéa Lopin et Maël Prudhomme

Dès les premiers jours au Nautic de Paris 2016 sur le stand de Lorient Agglomération, le projet remporte une franche adhésion et suscite de nombreux contacts. L'idée d'origine d'une plateforme don contre don se transforme vite en un service d'assistance au montage de projets, de mise en réseau, de facilitateur, de conseils...

Un an plus tard ce sont une centaine de projets soumis, 40 acceptés, 60% en Bretagne, 90% de réussite des projets publiés (contre 61% en moyenne en France), 160K€ levés, sans compter plus de 200K€ en équivalent retombées presse et communication pour les porteurs de projet, et donc pour Ekosea indirectement.

Le plus gros projet : le livre Barravel avec 27K€ récoltés (près de 600 livres en préventes)

Actuellement le West Wake Park (téléski nautique sur plan d'eau fermé) a été atteint son objectif en 15 jours sur une campagne de 45 jours. Le nombre de projets reçus est en croissance, les services proposés sont de plus en plus étoffés pour l'accompagnement des porteurs de projet (préparation de campagne, gestion du projet, communication...).

La nouveauté ? la mise en place d'une plateforme de prêt, pour répondre aux nombreuses sollicitations sur ce sujet. Plus de 4000 contributeurs inscrits sur la plateforme demandent comment contribuer plus, ou différemment.

L'objectif à moyen et long terme est d'être présent en Europe et aux Etats-Unis, en développant un réseau de contacts implantés dans des zones stratégiques des activités liées à l'océan.

Ekosea a lancé une levée de fonds pour accompagner son développement

Ekosea

contact@ekosea.com
www.ekosea.com



MDY Marbresol

De Guidel à Amsterdam...

Spécialiste des matières naturelles depuis sa création, MDY Marbresol assoit son implantation locale et régionale par le développement de produits clé en main mais également par la fourniture de matière pour des chantiers internationaux.



Depuis la reprise de Marbresol en 2008 par le groupe MDY (Marbrerie des Yvelines), l'entreprise guideloise poursuit son développement dans la conception, la fabrication et le commerce de matière minérale (marbres, céramique...). Son savoir-faire permet aujourd'hui à MDY Marbresol d'être référencé par les constructeurs, les particuliers mais également par les chantiers navals de STX à Saint Nazaire. Au-delà de la vente de matières minérales, MDY Marbresol propose et conçoit des salles de bain clé en main pour ses clients.

Avec l'évolution du marché (baisse des parts des matières reconstituées et renouveau pour les matières naturelles) et de nouveau process industriels (développement des très grands formats de céramique) MDY Marbresol poursuit son développement local, régional et même international. Suite à un concours lancé en 2015 pour la rénovation d'une station de métro à Amsterdam, les artistes lauréats (originaires de Bretagne) sollicitent MDY Marbresol pour la réalisation en marbre de toute la décoration intérieure de la station. Rokin Station, qui sera inaugurée au printemps 2017, va être parée de deux fresques de 120 m de long par 5 m de large en marbre. Ce sont ainsi plus de 880 m² et des milliers de pièces sur le thème de l'archéologie que MDY Marbresol a fournis pour la rénovation complète de cette rame de métro.

MDY-Marbresol en chiffres

➔ Effectifs	12 personnes
CA	1,3 M€

MDY-Marbresol

ZI des Cinq Chemins
56520 Guidel
02 97 65 98 16

www.mdy-france.com



Revue de presse

juin 2016



APAK - Lorient

L'armement de pêche (5 chalutiers) qui produit depuis 2013 des conserves artisanales vient d'acquérir un terrain de 2700 m² à Keroman pour créer son propre atelier de transformation. L'objectif est de valoriser 30 % de la ressource pêchée par l'armement contre 5 % aujourd'hui.

Le Télégramme - 14/06/16

RTSYS - Caudan

Le pôle de compétitivité Mer Bretagne Atlantique vient de labelliser le projet Oscarabis porté par la société spécialisée dans l'acoustique et la robotique sous-marine (20 salariés). Il s'agit de concevoir un outil de caractérisation acoustique des sédiments marins sans sonar ni carottage.

Le Télégramme - 23/06/16

HER-BAK MÉDIAS - Lorient

Créée en 1986, l'entreprise initialement spécialisée en vidéo de communication s'est diversifiée vers l'animation 2D et 3D mais aussi la réalité virtuelle et augmentée. Elle compte 7 salariés et connaît une progression de son CA de 20 %.

Le Télégramme - 25/06/16

juillet



GSEA DESIGN HDS - Plœmeur

Le bureau d'études (19 ingénieurs) réalise des simulations et calculs de résistance sur les matériaux ou les structures en grande partie pour la course au large. Il travaille également pour les énergies marines renouvelables, l'aéronautique ou l'automobile.

Ouest France - 15/07/16

septembre



LA COLLOC - Lorient

Ce nouvel espace de travail partagé de 1400 m² vient d'ouvrir avenue de la Perrière dans les anciens locaux de Loxam. 43 entrepreneurs indépendants vont s'installer. 60 bureaux fixes sont proposés et des espaces réservables à la journée ou au mois.

Ouest France - 05/09/16

ROUX ET CIE - Kervignac

L'entreprise sous-traitante d'équipements électroniques (75 salariés) créée en 1978 a été placée en redressement judiciaire en juillet et espère une reprise. Le désengagement progressif d'un important client de l'aéronautique a entraîné de lourdes pertes de chiffres d'affaires.

Ouest France - 25/09/16

octobre



VENDÉE GLOBE

11 des 29 skippers engagés dans le Vendée globe 2016/2017 se sont préparés à Lorient. Il s'agit de De Broc, Beyou, Le Cleac'h, Elies, Le diraison, Ruyant, Roura, Josse, Dick, de Lamotte et Colman.

Ouest France - 10/10/16

FNAC - Lorient

La direction lorientaise dément la rumeur d'un éventuel départ du magasin vers la périphérie. Le magasin (40 salariés, 1700 m²) est présent depuis 12 ans en centre-ville et a connu une fréquentation de 950 000 visiteurs en 2015.

Le Télégramme - 19/10/16

KEROMAN ALU - Lorient

Le chantier de métallerie, créé il y a 32 ans, a été placé en liquidation judiciaire et les 34 salariés seront licenciés. L'offre de reprise qui ne proposait de reprendre que 10 salariés n'a pas été acceptée.

Ouest France - 22/10/16

novembre



GUYADER GASTRONOMIE - Kervignac

Le groupe agroalimentaire breton construit une nouvelle usine dédiée au produits « cake et traiteur » sur un terrain de 8000 m² au Porzo. D'une surface de 4000 m² les nouveaux locaux permettront de tripler la production assurée aujourd'hui sur le site de Kermassonette, sur la même commune, qui sera conservé.

Le Télégramme - 01/11/16

NAVITIS - Lorient

Le chantier naval (45 salariés aujourd'hui) racheté en août 2015 a été placé en redressement judiciaire.

Le Télégramme - 18/11/16

MAISON DU VÊTEMENT - Lorient

La boutique de prêt à porter de la rue des Fontaines créée en 1938 va fermer ses portes à la mi-janvier 2017.

Ouest France - 22/11/16

TOURISME - Bretagne

Après 3 années de hausse, la fréquentation touristique estivale a reculé de 4,9 % en 2016 par rapport à 2015 en raison notamment d'une clientèle étrangère moins nombreuse.

Le Télégramme - 24/11/16

MINERVE - Quéven

Le tribunal de commerce ayant rejeté l'offre de reprise de la société Termino Frutta, la conserverie Minerve ne sera pas reprise. Les 75 salariés ont été licenciés.

Ouest France - 23/11/16

janvier 2017



NAVITIS BRETAGNE SUD - Lorient

Le tribunal de commerce autorise le chantier naval à poursuivre son activité. Pour réduire ses charges, l'entreprise va quitter la nef du slipway et occuper le bâtiment F.

Ouest France - 08/01/17

KEROMAN - Lanester

En 2016, le chiffre d'affaires du port de pêche est en hausse de 2,4 % et le tonnage débarqué en progression de 1,4 %. En valeur, le port est au 1er rang national devant Boulogne sur mer.

Le Télégramme - 11/01/17

KERGROISE - Lanester

Avec 2,2 millions de tonnes en 2016, l'activité du port de commerce se enregistre une baisse de 2,9 %. Hydrocarbures et nutrition animale restent les 2 principales catégories de produits. Les vracs de construction progressent en lien avec le redémarrage de la filière BTP.

Le Télégramme - 26/01/17

février



SO SAILS - Lorient

La voilerie lorientaise so sails (5 salariés) installée en 2016 à Keroman se diversifie. Son nouvel atelier sellerie est opérationnel.

Ouest France - 02/02/17

Le Cyber West Challenge

Une compétition dédiée au Cyber



Lancé en juin 2016, le CWC soutenu par Audélor a récompensé 2 lauréats, lot Bzh et Gwagenn le 8 décembre dernier lors de la soirée de clôture. Il distingue aussi le projet de Léo Seiler, étudiant à St-Malo.

Grâce au Cyber West Challenge, les 2 projets primés recevront un accompagnement pouvant conduire à une prise de participation au capital, selon les conditions du règlement du concours. Ils bénéficieront par ailleurs d'un hébergement d'un an dans une pépinière à Vannes ou Lorient et d'un voyage d'étude en Grande-Bretagne dans une université prestigieuse dans le domaine de la Cyber.

► Rendez-vous pour une deuxième édition sur www.cyberwestchallenge.bzh

PNSI

Un atelier pour créer des synergies inter-entreprises



Le 31 janvier 2017 s'est tenu à Lorient un atelier dans le cadre du Programme National de Synergies Inter-entreprises en Bretagne, 50 entreprises ont répondu présent.

Réduire ses coûts, économiser sur ses approvisionnements, transformer ses déchets en ressources, mettre en œuvre le concept d'économie circulaire, identifier de nouvelles opportunités d'affaires, enrichir son réseau... tels étaient les objectifs de cette première rencontre. À partir des synergies identifiées Fabrice Jetain, chargé de mission économie circulaire, nouvellement recruté à Audélor, proposera un accompagnement de la démarche pour faire aboutir des projets concrets sur le territoire.

► Contact : fjetain@audelors.com

Atelier agroalimentaire

La technologie de surgélation CAS



Lorient Technopole a organisé en partenariat avec l'entreprise Qwehli un atelier de présentation de la Cellis Alive System, une technique révolutionnaire de surgélation permettant de conserver l'état de fraîcheur des produits.

La baisse de température des produits associée à l'application d'un champ magnétique permet d'éviter la formation de cristaux de glace à l'origine de la perte d'eau des aliments lors de la décongélation. Cette technique est développée au Japon où elle est couramment utilisée en industrie pour la viande, les produits de la mer ou encore les produits laitiers mais également en restauration commerciale. Un atelier technique organisé le 29 novembre dernier en présence M. Nori Owada, dirigeant ABI et d'un comité composé d'industriels et de centres techniques.

► Contact : vincent@qwehli.com

Atelier agroalimentaire

Tendances et innovations : regard croisé sur 3 salons



Le 29 novembre dernier, Lorient Technopole organisait, pour la première fois, une rencontre autour des tendances agroalimentaires 2016. Une vingtaine de personnes a répondu présent.

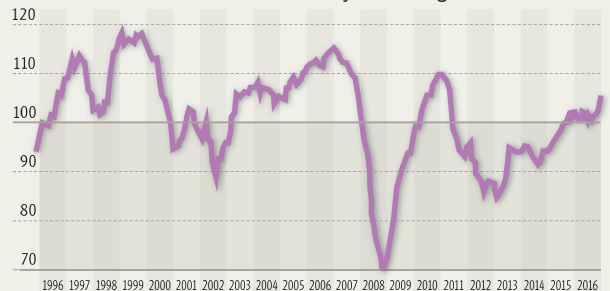
SeaFood à Bruxelles, Vitafood à Genève, SIAL Paris ; des tendances similaires qui se déclinent suivant les secteurs d'activité. À noter une très forte percée des circuits courts et du Made In France ainsi que du végétarisme convaincu ou occasionnel. La naturalité des produits, avec une forte présence des fruits, légumes et plantes, est la troisième tendance. Sans oublier le "sans", avec une prédominance du "sans gluten" puis du "sans lactose". Des tendances à croiser avec les grandes familles de consommateurs... De quoi donner des idées pour les produits de demain !

► Contact : c.vauchez@audelors.com

Tableau de bord

France : le climat des affaires s'améliore

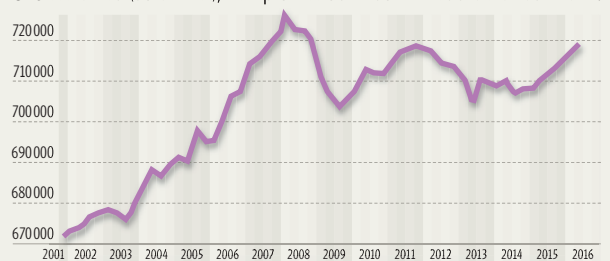
Depuis le mois de septembre 2016, le climat des affaires s'améliore et atteint en décembre 2016 un niveau (105) inédit depuis 5 ans. Il se situe au-dessus de son niveau moyen de long terme (100).



Climat des affaires - Indicateur de conjoncture - Source : INSEE

Bretagne : 8800 emplois créés en un an

En juin 2016, l'emploi salarié marchand breton suit la tendance à la hausse initiée en 2015. En un an, ce sont 8800 emplois salariés qui ont été créés (solde net), l'emploi retrouve son niveau de début 2012.



Emploi salarié principalement marchand en Bretagne (CIS) - Source : INSEE

Pays de Lorient : le chiffre d'affaires monte de 5 %

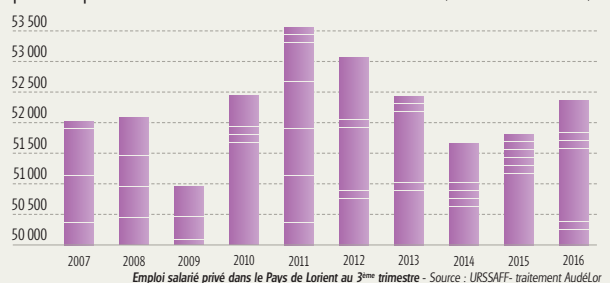
Le chiffre d'affaires s'élève à 6,3 milliards d'euros en cumulant les 3 premiers trimestres de 2016. Il progresse de 4,8 % par rapport à la même période de 2015 alors qu'il était quasiment stable depuis 3 ans.



CA dans le Pays de Lorient en millions d'euros sur les 3 premiers trimestres de l'année - Source : DFFIP - traitement Audélor

Pays de Lorient : +500 emplois salariés en 1 an

L'emploi salarié privé a progressé entre fin septembre 2015 et fin septembre 2016. Cette augmentation de + 532 emplois (soit +1%) prolonge la hausse plus modérée enregistrée en 2015 (+ 178) et intervient après 3 années consécutives de baisses (- 1917). Avec 52 352 emplois en septembre 2016, le niveau de l'emploi salarié privé dépasse à nouveau le niveau d'avant crise (52 052 en 2008).



Emploi salarié privé dans le Pays de Lorient au 3ème trimestre - Source : URSSAF - traitement Audélor

Chambre de Commerce et d'Industrie du Morbihanwww.morbihan.cci.fr

Plus d'infos au 02 97 02 40 00

► **TOURISME**» *Les enfants, des prescripteurs touristiques majeurs*

- 16 mars

► **BUSINESS MODEL**» *Booster son modèle économique*

- 30 mars

► **AGENT COMMERCIAL**» *Tout ce que vous avez toujours voulu savoir sur ce statut*

- 31 mars

► **5 JOURS POUR ENTREPRENDRE**

- 20 au 24 mars

- et 12 au 16 juin

► **JURIDIQUE**» *Quel cadre juridique pour entreprendre ?*

- 18 avril

► **ENTREPRENDRE**» *S'installer en micro entreprise*

- 25 avril

- 27 juin

» *La reprise d'entreprise via un LBO (leverage by out)*

- 13 juin

► **TROPHÉES DE L'INNOVATION**» *Soirée de remise des Trophées de l'innovation 56*

- 22 juin

Université de Bretagne-Sud, Formation Continuewww.fc.univ-ubs.fr

Le Service Formation Continue de l'UBS propose de nombreuses formations courtes qualifiantes.

► **INFOS**

Contact à Lorient :

2 rue le Coat Saint-Haouen

Fermeture annuelle de l'université du 27 juillet au 15 août 2014.

Pour tout contact : 02 97 87 11 39,

sfc.entreprises@univ-ubs.fr

Union des entreprises Medef 56www.medef-morbihan.fr► **INFOS**

Consultez le site

Carrefour des entrepreneurs BGE Morbihanwww.bge.asso.fr

Sur inscription ou rendez-vous en appelant le 02 97 21 25 25.

► **INFORMATIONS COLLECTIVES**

- 14 Mars / 10h-12h

- 11 Avril / 10h-12h

- 9 Mai / 10h-12h

- 13 Juin / 10h-12h

► **FORMATIONS**» *S'installer en auto entreprise*

- 9 mars / 9h-12h

- 5 avril / 9h-12h

- 18 mai / 9h-12h

- 22 juin / 9h-12h

» *Méthodologie préalable à la création d'entreprise*

- 12 au 23 juin / 9h-17h

10 au 12 mai
Lorient - La Base
Salon**NAVEXPO**
InternationalNavexpo, c'est le **rendez vous d'affaires du secteur maritime !**

Cette édition est centrée autour de 4 domaines d'activités : la construction et la réparation navale, les équipements portuaires et Offshore, les équipements de plongée professionnels et les services et travaux maritimes.

Navexpo, évènement dynamique et novateur avec ses stands exposants et ses bateaux à flot, vous donne rendez-vous pour sa 2^e édition du 10 au 12 Mai 2017 au Port de LORIENT La Base. Retrouvez un salon d'affaires interactif avec visites à bord, essais en mer et démonstrations dans le port et sur les stands. Navexpo rassemble les acteurs du secteur maritime international.Contact : **Bernard Gildas**

06 83 00 47 94

gildas.bernard@navexpo.com

4 septembre
au 28 octobre
Appel à projetMON PROJET
INNOVANTLa 5^e édition est consacrée au thème "**Initiative remarquable, innovons en Bretagne et Pays de la Loire**".

Pour valoriser les projets innovants et accompagner l'innovation des entreprises et des associations, la Caisse d'Épargne Bretagne Pays de Loire, banque coopérative, s'entoure de partenaires experts : les 11 technopôles des régions Bretagne et Pays de la Loire, BPI France, Sodéro Gestion (filiale Caisse d'Épargne) et ADN Ouest.

12 initiatives (6 par appel à projets) seront primées pour une enveloppe globale de 120 000 € le 2 décembre.

Les candidats sont invités à compléter le dossier de candidature sur www.monprojetinnovant.orgContact : **Laurence Renaud**02 40 67 04 17 / laurence.renaud@cebpl.caisse-epargne.fr

Twitter : @CaissEpargneBPL



JOBCONJOINTS.BZH



Connectez-vous sur
www.jobconjoins.bzh



En Bretagne Sud, l'union fait la réussite !

Premier site d'aide à l'embauche pour le conjoint

ENTREPRISE

- Adhérez gratuitement
- Proposez vos offres d'emplois
- Accédez à la CVthèque
- Services pour les conjoint(e)s de vos salariés

CONJOINT(E)

- Accédez aux offres d'emplois
- Déposez vos CV et vos lettres de motivation
- Services personnalisés

POURQUOI CE SITE ET CES OUTILS ?

Une démarche en faveur de l'attractivité de la Bretagne Sud et du développement des entreprises

L'attractivité, l'intégration et la fidélisation des compétences sont des enjeux primordiaux pour le développement des entreprises. Afin de recruter les talents dont elles ont besoin, les entreprises de la Bretagne Sud souhaitent prendre en compte la problématique de l'emploi du conjoint dès le processus de recrutement de leurs collaborateurs. L'objectif poursuivi par la plateforme JOBCONJOINTS.BZH est donc d'apporter une solution innovante en faveur de l'accompagnement à l'insertion professionnelle des conjoints sur le territoire.

Le fonctionnement du site repose sur la mise en réseau des profils des conjoints, (suite au parrainage de l'entreprise) et sur la mise en ligne des offres d'emploi par les entreprises. La réflexion et l'animation de cette plateforme sont portées par les territoires de Vannes/Lorient/Quimper. Les enjeux communs à ces territoires et les volontés politiques, en termes de développement économique et d'attractivité, ont conduit à la mutualisation de ce premier outil à l'échelle de la Bretagne Sud.



Agence Lorient

AUDELOR
12 Avenue de la Perrière,
56100 Lorient
Tel 02 97 12 06 40
contact@audelor.com

Agence Vannes

VIPE / GIP Pays de Vannes
1 Place Albert Einstein,
56038 Vannes cedex
Tel 02 97 47 07 09
vannes@jobconjoins.bzh

Agence Quimper

QUIMPER CORNOUILLE DEVELOPPEMENT
10 route de l'Innovation,
29018 Quimper Cedex
Tel 02 98 10 34 00
contact@quimper-cornouaille-developpement.fr