

Reportage P.10

L'avenue de la Perrière
"microcosme" économique



actu/éco P.4

Esciència, formation métiers
de la forme



initiatives P.6

Eole Génération :
Laser et Pile à hydrogène



dossier P.12

Premier bilan de la saison
touristique 2009



échos P.14

Le Grenelle de la Mer
à Lorient



> 15 ans de créativité,
c'est sûr,
ça énerve !

www.lcdesign.fr

l'agence de com' qui pique sa crise depuis 1994

*Toute ressemblance avec nos concurrents ne serait que pure coïncidence

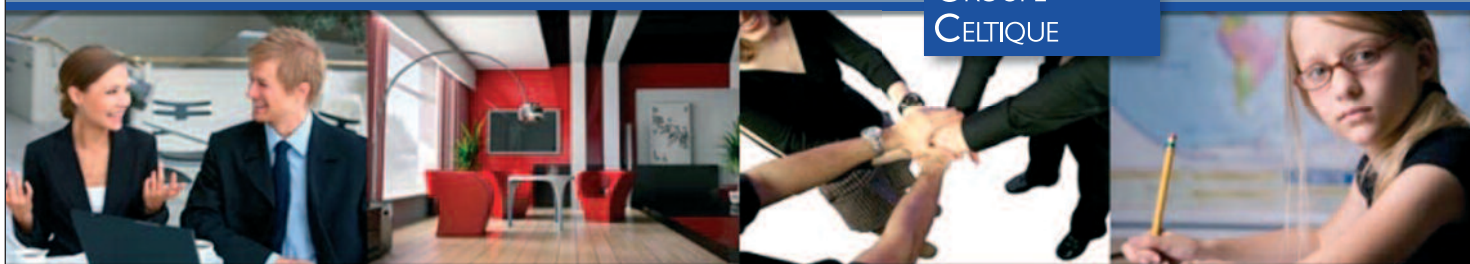


COURTIERS CONSEILS

Une Equipe Indépendante de Spécialistes de l'Assurance et du Patrimoine

ASSURANCES
FINANCES

GCAF
GROUPE
CELTIQUE



Protection de votre Patrimoine Professionnel et Privé :
Audit de Risques, Solutions d'Assurances des Biens et des Personnes Personnalisées
Gestion et Transmission de votre Patrimoine Professionnel et Privé :
Bilan Patrimonial, Solutions de Protection et de Développement

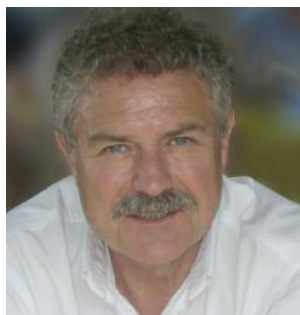
GROUPE CELTIQUE ASSURANCES FINANCES

ESPACE MONISTROL
56 RUE MONISTROL - BP 613
56106 LORIENT Cedex
Tél : 02 97 87 27 37 / FAX : 02 97 64 37 47

GCAF56.NET

PARC D'ACTIVITE DE LUSCANEN
14 AVENUE LOUIS DE CADADUAL - BP 220
56006 VANNES Cedex
Tél : 02 97 63 03 03 / 02 97 63 75 55

ORIAS n°07001765 et n°07003994 www.orias.fr



Mesdames, Messieurs,
Cher(e)s ami(e)s,

À quand le retour de la croissance? Ce sera le débat économique de l'automne et peut-être même de l'hiver à venir. Le léger mieux qui transparait à travers les indicateurs marque-t-il un début de reprise? Ou le rebond n'est-il que technique?

Faire face à la crise

L'économie française a enregistré au deuxième trimestre une croissance inattendue de 0,3% qui a mis fin à un an de récession selon des données provisoires publiées par l'INSEE le 13 août. La Banque de France anticipe une croissance de 0,3% du PIB de la France au troisième trimestre.

Malgré cette embellie apparente de la conjoncture, le marché du travail a continué à se dégrader avec les conséquences sociales que nous connaissons et met en danger la consommation des ménages, qui était jusqu'à présent un des seuls soutiens à l'économie à résister tant bien que mal.

La majorité des entreprises du pays de Lorient a subi ou subit la crise. La santé de quelques grandes entreprises sur notre territoire continue d'ailleurs de nous préoccuper.

Cap l'Orient, consciente du rôle de levier que jouent les investissements publics, a décidé de mobiliser sans relâche ses moyens pour amoindrir les effets de la crise. Ainsi, un équipement phare comme la construction de l'école d'ingénieur (École Nationale Supérieure d'Ingénieur de Bretagne-Sud) qui contribue à préparer l'avenir de ses futurs diplômés et de nos entreprises et dont la réalisation est imminente va également représenter à court terme plus de 150 000 heures de travail.

Sans préjuger de l'avenir, des signes encourageants comme un léger mieux des créations d'entreprises ou une dégradation du marché du travail moins forte que dans les territoires voisins m'incitent à souligner le fait que nos entreprises se battent pour faire face. C'est la preuve de l'efficacité du jeu collectif, de notre dynamisme et de notre opiniâtreté !

Amicalement,

Norbert Métairie
Maire de Lorient
Président de Cap l'Orient
Président d'AudéLor

4 actu/éco

- ▷ Esciencia, formations aux métiers de la forme à la Pépinière de Soye
- ▷ Plan de revitalisation, la zone d'emploi Quimperlé/Lorient
- ▷ Art-Box, l'art comme vecteur de communication
- ▷ La Solitaire du Figaro, départ de la Base des Sous-Marins à Lorient
- ▷ Cabinet Guillaume Lallican & Associés, certifié ISO 9001 par l'AFAQ

6 initiatives

- ▷ "Somme II", un pôle d'entreprises autour du projet

- ▷ Le Béon Manufacturing offshore, pêche et industrie
- ▷ Confort Gaz à Lorient une reprise en douceur
- ▷ Laser et pile à hydrogène l'innovation et l'éolien terrestre
- ▷ Restaurant et Bar à vin "L'Éveil des Sens"
- ▷ Guerbet chimie, des technologies de pointe

10 reportage

L'avenue de la Perrière "microcosme" économique

12 dossier

- ▷ Premier bilan de la saison touristique 2009

14 échos

- ▷ La soirée au club K
- ▷ Le Grenelle de la mer à Lorient
- ▷ Petit-déjeuner d'information ergonomie et Web 2.0
- ▷ Tableau de bord

15 agenda

- ▷ Eurolarge
- ▷ Lorient Technopole Innovations
- ▷ Chambre de Métiers et de l'Artisanat du Morbihan
- ▷ Chambre de Commerce et d'Industrie du Morbihan
- ▷ Université de Bretagne-Sud
- ▷ "Semaine École Entreprise" fête ses 10 ans

CENTRE DE FORMATION

Esciencia

Formations aux métiers de la forme à la Pépinière de Soye

Sport et diététique sont les deux domaines d'intervention d'Esciencia Formation installé depuis peu à la Pépinière de Soye.



Stéphane Brulé
Directeur de Esciencia

Eco Actu : Stéphane Brulé, vous baignez dans le milieu sportif depuis toujours, qu'est-ce qui a motivé votre choix de créer un centre de formation dédié aux métiers de la forme ?

Stéphane Brulé : Je suis passé de la pratique sportive au football professionnel mais j'ai dû mettre un terme à ma carrière suite à une blessure. Soigné par des médecins du sport et des kinés, j'ai très vite perçu l'importance de la préparation et d'un entraînement adapté. Je me suis donc formé aux métiers du sport et de l'entraînement. Je suis moi-même devenu "formateur de formateurs" en milieu universitaire. Mon expertise dans les deux domaines sport et formation, la disparition programmée des CREPS* (notamment celui de Dinard), la refonte du Ministère de la santé et des sports m'ont tout naturellement amené à créer ma propre structure.

EA : Quel est votre domaine d'activité et quels types de formations dispensez-vous ?

SB : Nos deux domaines d'intervention sont le sport et la diététique. Agréé par la DRDJS** de Bretagne nous proposons une formation au diplôme d'éducateur sportif, le BP JEPS AGFF (activité gymnique de la forme et de la force).

Pendant une session d'un an, nous accueillons 20 à 25 stagiaires. Nous organisons également une année préparatoire à ce diplôme. Dans le domaine de la diététique, nous proposons des formations certifiantes qui permettent à des professionnels exerçant dans le milieu sportif ou médical de compléter leurs compétences en matière de nutrition.

EA : À qui s'adressent ces formations et quels sont les débouchés ?

SB : Ces formations sont ouvertes à tout public à partir de 18 ans sans cursus scolaire spécifique mais il faut toutefois satisfaire aux exigences préalables à l'entrée en formation et aux tests de sélection interne. L'année préparatoire peut être suivie dès l'âge de 17 ans. Les débouchés sont



multiples : les éducateurs sportifs peuvent intervenir dans diverses structures, qu'elles soient privées ou associatives. Centre de remise en forme, club de fitness, salle de musculation mais aussi centres de vacances, thalasso, centres de loisirs et de plus en plus dans les maisons de retraite voire même en activité libérale.

EA : Qui sont les intervenants et partenaires d'Esciencia ?

SB : Esciencia Bretagne compte 20 intervenants dans tous les champs du milieu de la forme et du sport : Communication, méthodologie de l'entraînement, diététique, pratique sportive, physiologie... Nos partenaires sont multiples, on peut citer le CERN créé à Lorient par le Docteur Schmitt, le centre Médico Sportif de Bretagne-Sud. Nous collaborons avec les fédérations pour l'évaluation, la préparation physique et la nutrition des sportifs de haut niveau, avec de grandes enseignes commerciales du sport ou encore comme consultant auprès de revues spécialisées.

(* CREPS : Centre régional d'éducation physique et sportive (** DRDJS : Direction régionale et départementale de la jeunesse et des sports)

EA : Pourquoi Lorient ?

SB : Même si j'ai passé et passe encore beaucoup de temps en région parisienne, je suis d'origine plœmeuroise et les conditions que j'ai trouvées ici à Créa SA satisfaisaient à mes besoins : bureaux, salle de formation, proximité avec la nature et des équipements sportifs pour la partie pratique de nos enseignements. L'accessibilité par l'avion, le train ou la voiture est un atout non négligeable pour nos stagiaires venant de toute la France mais aussi du territoire européen. D'autre part il n'existe pas en Bretagne de structures telles que la nôtre.

Esciencia

15 rue Galilée
Parc Technologique de Soye
Espace Créa
56270 Plœmeur
02 56 54 00 50
www.esciencia.fr



EMPLOI

Plan de revitalisation

sur la zone d'emploi Quimperlé/Lorient

Dans le cadre de la revitalisation du bassin de Quimperlé/Lorient, le cabinet BPI a été mandaté par les Papeteries de Mauduit pour accompagner des projets créateurs d'emploi.

La mission a pour but de déceler tous les projets susceptibles de créer des emplois durables avant la fin de l'année 2010. Techniquement, le cabinet accompagne les porteurs de projet dans le montage d'un dossier (étude de faisabilité, business plan...) qui peut aboutir à une subvention d'un montant moyen de 3 000 euros par emploi (conditions requises : créer au moins deux emplois en CDI avant fin 2010).

Contact : Hugues de Renéville

06 12 30 48 09 hrenevil@groupe-bpi.com

NOUVEAU CONCEPT DE COM'

Art-Box

L'art comme vecteur de communication

"Un peu de poésie dans ce monde de brutes" pourrait être le slogan de Michel Collin installé à la pépinière Créa SA depuis novembre 2008.



Michel Collin
Fondateur Art Box

Le concept vise à promouvoir des artistes locaux et régionaux au travers du monde de l'entreprise. Double objectif pour la société qui utilisera la prestation d'Art-Box : en interne, proposer aux salariés un accès privilégié à l'art et à l'externe donner une image valorisante à sa clientèle et à ses prospects.

Concrètement comment ça marche ?

Art-Box propose aux entreprises et collectivités la location d'œuvres d'art sous forme d'expositions d'une durée déterminée renouvelée tous les mois, la location d'œuvres ou l'intervention d'un artiste plasticien lors d'un événementiel ponctuel, la commande à un artiste qui peut apporter un regard différent sur le produit ou l'univers de l'entreprise et enfin l'achat d'œuvres avec les facilités de défiscalisation offertes dans ce contexte. Entre 250 et 500 euros une exposition sur un mois, on est bien loin des budgets traditionnels de "communication" et pour ce montant, Michel Collin propose la prestation globale, montage, démontage, assurance et promotion presse. Amateur d'art et ancien commercial dans la publicité, il a combiné ses deux passions pour proposer un concept qui peut être vraiment valorisant pour l'entreprise.

Art-Box Communication

Parc technologique de Soye
Espace Créa 56270 Plœmeur
02 97 83 59 83

www.art-box.fr



COURSE EN SOLITAIRE

La Solitaire du Figaro

Départ de la Base des Sous-Marins à Lorient

Après une semaine passée à la base des sous-marins de Lorient où un village avait été installé sur les quais, les 52 voiliers engagés dans l'épreuve ont franchi la ligne de départ le 30 juillet à 13h pour la première étape qui devait les mener vers la Corogne. C'est le vannetais Nicolas Lunven qui remporte l'épreuve après 4 étapes pleines de suspens.



À terre le succès de la manifestation est visible, avec des animations et des concerts tous les jours organisés sur les 8000 m² du village, l'exposition Tara et les conférences et table rondes à la Cité de la Voile. C'est la foule sur les pontons libres d'accès ou dans les stands où les dédicaces des skippers ne désemplassent pas. 6000 personnes pour le concert gratuit de Thomas Dutronc, les quais du pôle course au large n'avaient jamais vu ça !

Le prologue disputé entre Lorient et Groix a également permis au public massé sur la côte ou embarqué sur les vedettes d'accompagnement de suivre la régates sous un grand soleil.

CERTIFICATION

Le Cabinet Guillaume Lallican

Certifié ISO 9001 par l'AFAQ

Premier cabinet certifié AFAQ en Bretagne et unique cabinet certifié dans le Morbihan par AFNOR Certification.

À l'issue d'un récent audit et d'un processus de certification engagé depuis plus de deux ans, l'AFAQ vient de délivrer la Certification ISO 9001 au Cabinet d'expertise comptable Guillaume Lallican & Associés dont le siège est à Larmor-Plage. Cette certification vaut pour l'ensemble des activités d'expertise comptable, de commissariat aux comptes et de conseil pour les sites de Larmor-Plage, de Plœmeur et de Le Palais. Elle couronne un travail de plusieurs années mené au sein du cabinet durant lesquelles l'ensemble des équipes s'est mobilisé autour d'un objectif commun : améliorer l'organisation et les procédures du Cabinet pour mettre la satisfaction du client au cœur de sa stratégie.

Le cabinet Guillaume Lallican & Associés fait partie du réseau Horwath partenaires France, un réseau de Cabinets rassemblant 70 associés, 650 collaborateurs et 50 bureaux implantés à Paris et en province. 9^{ème} réseau d'expertise et de conseil en France, Horwath Partenaires France a réalisé un chiffre d'affaires de 63M€ grâce à trois lignes de services : audit, expertise comptable et risk consulting.

Cabinet Guillaume Lallican et associés

18 rue de Kerhoas
56260 Larmor-Plage
02 97 87 22 22

www.claude-guillaume.fr

"Somme II"

Un pôle d'entreprises autour du projet



Pascal Le Fur
Directeur d'AMB

L'origine de l'histoire c'est un baliseur en bois de la baie de Somme construit en 1949 et plus précisément son moteur Baudouin DG3 de 150 cv classé monument historique en 2000.

Le 6 février 2007 Pascal le Fur, le patron de la société AMB (Agencement Menuiserie de Bretagne) annonce à la presse que le pôle d'entreprise qu'il a constitué vient de remporter l'appel d'offres lancé par le Conseil Général du Nord.

Objectif : reconditionner cet ancien baliseur afin de le refaire naviguer avec à son bord les touristes venus découvrir la baie de Somme.

Deux ans de travaux, un marché de 810 000€, charpente de marine, électricité, électronique de navigation, motorisation, chaudronnerie, peinture... le pôle d'entreprises constitué autour d'AMB sur l'aire de réparation navale de Kero-man pour mener à bien cette rénovation a toutes les compétences :

La société **Allanic** de Concarneau a reconstruit la coque (bordées, membrures, quille, pavois) en chêne et en mélèze.

AMB a réalisé tous les agencements, la timonerie et l'aménagement d'un poste d'équipage.

La société **Ixelek** a revu entièrement la partie électrique ainsi que la fourniture et la pose de l'électronique de navigation.

La société **Solorpec** a réalisé la peinture de la coque

Les **Ateliers Normand** ont reconditionné la ligne d'arbre, les appareils de pont et reconstruit le fameux moteur Baudouin DG3, allant jusqu'à réaliser des pièces sur mesure.

L'émotion est grande dans l'atelier quand, lors des premiers essais, le moteur s'ébroue et, entraîné par son volant de 1,2 tonnes, finit par

ronronner comme au premier jour. La société en profitera pour fêter ses 80 ans d'activités de mécanique marine et de fidèle représentation des moteurs Baudouin sur les côtes bretonnes. Le 5 mai le Somme II a retrouvé son élément et, après quelques essais, a quitté Lorient pour son port d'attache Saint Valéry sur Somme où il a été inauguré le 23 mai.

Agencements et Menuiseries de Bretagne

32 rue Ingénieur Verrière 56100 Lorient
02 97 37 45 52

Ets Allanic

ZI du Moros rue des Bolincheurs
29900 Concarneau
02 98 60 59 41

Solorpec

rue Maurice Le Léon 56100 Lorient
02 97 37 23 45

Ixelek

33 rue ingénieur Verrière 56100 Lorient
02 97 37 11 13

Ateliers Normand

24 boulevard Jean-Pierre Calloch 56100 Lorient
02 97 37 04 66

Quelques étapes de la rénovation en images :



Une grande partie des bordés a été remplacée



Chêne et Mélèze : les 2 essences utilisées



La coque avant peinture



Finition du roof avant



Pose de la jaumière de gouvernail



Les chaudronniers à l'ouvrage



Le davier d'étrave reconditionné



La timonerie a été revue



Le moteur Baudouin DG3



Le Somme II dans l'élévateur



La mise à l'eau le 5 mai

Le Béon Manufacturing

Offshore, Pêche, Industrie, un savoir-faire de poids !

Fondées en 1923, les forges Le Béon sont étroitement associées à l'histoire de Kéroman et plus généralement de l'industrie lorientaise. Si son marché historique est la pêche, l'industrie et l'offshore sont également des segments développés de longue date.



Jean-Paul Zoliec Directeur Général
Roger Le Béon PDG
Christophe Le Béon prochain successeur

Impactée par la baisse de l'activité pêche et un ralentissement du marché de l'industrie, la société a entamé depuis 2 ans un plan de dynamisation de sa politique industrielle et de sa communication.

Un plan d'investissement a été mis en œuvre dans tous les domaines : de nouveaux outils de production, un renforcement de l'activité de contrôle et des services administratifs, une communication repensée, l'ouverture d'un pôle R&D et une politique export renforcée et boostée. Tout cela s'est traduit notamment par l'embauche d'un commercial export d'origine anglo-saxonne, d'un ingénieur métallerie chargé de la recherche et développement sur les métaux ou encore d'un ingénieur HSE (hygiène, sécurité, environnement). Connue internationalement comme l'entreprise capable de forger les plus grosses pièces au

monde, Le Béon Manufacturing a réalisé des manilles capables de soulever des pièces de 1500 tonnes (CMU).



La diversification dans le maritime c'est par exemple la capacité de la société à proposer à des communes ou des structures portuaires des systèmes d'ancrage (corps-morts) complètement

sécurisés, du fond jusqu'à la bouée de surface, avec un impact sur l'environnement quasiment nul et ce en assurant l'ensemble de la prestation d'ingénierie, étude de site, fabrication et pose des mouillages.

Autre domaine prometteur :

l'entreprise bien identifiée dans le domaine de l'ancrage et de la connexion des systèmes offshore vient de réaliser pour le compte du groupe norvégien Statoil le premier prototype au monde d'ancrage d'une éolienne offshore. C'est le projet Hywind qui vient d'être inauguré le 8 septembre. Si le process est validé et les essais concluants, d'ici deux ans c'est un marché de 100 unités qui s'ouvrirait. Le marché français de l'éolien offshore et notamment la façade atlantique offre également un formidable potentiel de développement qui permettrait à Le Béon Manufacturing de conforter son redéploiement et d'être identifié comme un acteur incontournable de cette filière en devenir.

Le Béon en chiffres

→	Date de création	1923
	Nombre de salariés	63
	Presses à forger en tonnes	150 à 2000
	Tests en charge jusqu'à en tonnes	2 200
	Certification	ISO 9001

Le Béon Manufacturing

7 bd. Louis Nail – CP19
56326 Lorient cedex
02 97 37 22 00

www.le-beon.com

LEBÉON
MANUFACTURING

Confort Gaz à Lorient Une reprise en douceur



Bruno Guyader Directeur Général
Flore Takong Administration

Avec ses 35 ans d'existence, Confort Gaz, entretien de chaudière est une enseigne que les lorientais connaissent bien.

Quand André Sévenou, l'ancien gérant, annonce à Bruno Guyader son désir de céder son entreprise, celui-ci a vite saisi l'opportunité. Les deux hommes se connaissent bien, tous les deux impliqués dans la formation des jeunes, siégeant dans les jurys de Bac pro. C'est donc en toute confiance que Bruno Guyader s'est lancé dans l'aventure il y a un an, aidé par Pays de Lorient Initiative pour un prêt d'honneur à la reprise et par la Chambre de Métiers et de l'Artisanat pour la formation à la gestion d'entreprise.

Frigoriste de formation, Bruno Guyader est un homme de métier, il a toujours travaillé dans ce domaine et s'est continuellement formé aux évolutions technologiques. À l'origine Confort Gaz assurait auprès des particuliers l'entretien des chaudières de la marque ELM Leblanc, aujourd'hui, la société a un agrément multi-

marque mais aussi multi-énergie (chauffage gaz, fuel, pompes à chaleurs, climatisation...) et assure également la maintenance d'équipements collectifs, d'entreprises ou de magasins.

Après un an d'exercice, bilan plutôt positif pour Confort Gaz qui a vu 247 nouveaux contrats venir s'ajouter au portefeuille des 1200 existants et son chiffre d'affaire passer de 90 000€ à 156 000€.

Avec ses deux salariés Flore Takong qui assure le secrétariat et le planning et J.P. Le Naviel (35 ans de maison) Bruno Guyader a réussi son pari et espère à terme recruter un jeune technicien...

Confort Gaz

8, rue Fenelon 56100 Lorient
02 97 21 05 71
06 29 24 26 56

CONFORT GAZ

Laser et pile à hydrogène L'innovation au service de l'éolien terrestre



Bertrand Fazio Directeur Général

Mesurer le vent, être capable d'extrapoler cette ressource précisément dans le temps et à différentes altitudes est essentiel lorsqu'il s'agit de produire de l'électricité à partir de vent.

Eole Opérations a relevé ce défi technologique en réalisant une première mondiale : associer un système de mesure de vent par laser à une alimentation autonome et propre par pile à hydrogène.

Filiale de Eole Génération (GDF Suez), Eole Opérations assure trois types de prestations.

La première mission est la mesure de vent.

Pour ce faire, Eole Opérations dispose d'un parc de mâts de mesure de 50 à 100 m et du Lidar mesurant le vent par laser associé à une pile à hydrogène, système d'alimentation autonome et propre. Développé en partenariat avec Leosphère pour la technologie Lidar et Axane pour la pile à hydrogène, ce système permet des mesures plus fiables que les anémomètres classiques. Le principe d'utilisation retenu consiste à installer le Lidar pour 3 périodes de 1 mois sur des sites équipés d'un mât de 50 m, ceci afin d'extrapoler avec fiabilité le profil de vent annuel à une hauteur de 100 m.

La deuxième mission est de construire les fermes éoliennes.

Avec 7 parcs à son actif représentant un total de 70 MW et 7 parcs supplémentaires d'ici à fin 2010 représentant 150 MW, c'est un total de 220 MW qui sera réalisé à cet horizon.

La troisième mission porte sur l'exploitation déléguée des fermes éoliennes avec l'optimisation du fonctionnement des parcs et de la production, la gestion des contrats de prestations de maintenance et d'entretien, le pilotage de la vente d'électricité à EDF. Fin 2009, l'équipe devrait exploiter 8 parcs éoliens implantés en Bretagne et en Champagne.



Structure basée à Lorient avec un rayon d'action national, Eole Opérations est dirigée par Bertrand Fazio. À 45 ans, cet ingénieur + MBA a acquis une solide expérience dans des secteurs industriels comme la construction navale, la mécanique ou l'électronique. Il assure depuis 2008 la direction générale d'Eole Opérations dont il a élaboré le business model et développé l'activité. La maison mère, Eole Génération, réalise en propre le développement des projets et a généré en 2008 50% de l'activité d'Eole Opérations, l'autre moitié étant réalisée au profit de clients externes.

Eole Génération en chiffres

➔	Date de création	2002
	Nombre de salariés	26
	dont 20 à Lorient	

Eole Génération
5 rue Simone Signoret
56100 Lorient
02 97 88 35 20

www.eole-generation.com



Restaurant, bar à vin "L'Éveil des Sens"

Une autre façon de se faire plaisir



Ludivine Podevin
Anthony Gras

Ouvert depuis avril 2008, l'Éveil des Sens porte bien son nom, ses deux responsables, associés au travail comme dans la vie, ont de l'enthousiasme quand ils parlent de leurs métiers.

L'une en cuisine, l'autre sommelier, ils ont décidé d'unir leurs savoir-faire et leurs passions pour "éveiller" les sens de leur clientèle. À 33 ans, Ludivine Podevin, responsable de l'établissement a acquis une solide expérience de la restauration, d'abord en salle dans des restaurants

gastronomiques français réputés et également en Angleterre pendant 5 ans, puis en cuisine auprès de chefs "étoilés". Anthony Gras quant à lui s'est formé en apprentissage à l'art de la cave et a acquis son expérience de sommelier dans différents établissements gastronomiques.

Le concept de l'Éveil des Sens : un bar à vin où l'on peut à tout moment (mais avec modération !) déguster sur les conseils d'Anthony un verre de vin agrémenté de tapas ou de charcuterie du pays mais aussi une carte plus traditionnelle avec une formule midi et une formule soir et là, c'est le domaine de Ludivine qui propose une cuisine terroir avec des produits frais sélectionnés en "circuit court". S'ils aiment parler des arts de la "bouche", le restaurant est aussi ouvert à toute les autres formes d'art en proposant des expositions d'artistes locaux ou en organisant des soirées musicales.

L'Éveil des Sens

Ouvert de 11h à 23h
et jusqu'à 1h le vendredi et le samedi.
11 rue Fénelon
56100 Lorient
02 97 84 05 79
leveil.des.sens@orange.fr

Appel à projet

Pôle Images et Réseaux

Le 24 septembre dernier la Technopole de Lorient (L.T.I.) a accueilli lors d'un petit-déjeuner les représentants du Pôle Images et Réseaux et d'Oseo pour présenter l'appel à projets PME 2009-2010 du Pôle Images et Réseaux. Face à un public d'une trentaine de chefs d'entreprises réunis dans le bâtiment des Défis sur la BSM, Messieurs Michel Corriou (Images et Réseaux) et Emmanuel Denoue (OSEO) ont présenté les grandes lignes de la procédure de cet appel à projets. En quelques mots, les projets de recherche collaboratifs devront impliquer au moins deux entreprises et un laboratoire de recherche. Les projets labellisés seront ensuite présentés aux différents financeurs potentiels.

Calendrier de l'appel à projets, session 1 :
Dépôt des DIP au plus tard le 30 oct. 2009 à 12h
Dépôt des DDP au plus tard le 30 déc. 2009 à 12h
Calendrier de l'appel à projets, session 2 :
Dépôt des DIP au plus tard le 30 janv. 2010 à 12h
Dépôt des DDP au plus tard le 30 mars 2010 à 12h

Téléchargez l'appel à proposition 2009 sur le site : www.images-et-reseaux.com

Pôle Images & Réseaux : Michel Corriou
mcorriou@images-et-reseaux.com
Lorient Technopole Innovations
02 97 88 23 23

Guerbet chimie

technologies de pointe dans l'imagerie médicale



François-Louis Debleds
Chef de projet

Eco Actu : L'usine Guerbet est connue dans notre agglomération parce que c'est un site industriel classé dans lequel on manipule des produits chimiques. Par contre, on sait moins que Guerbet emploie et développe des technologies de pointe pour un marché très particulier pouvez-vous nous en parler ?

François-Louis Debleds : Le groupe Guerbet travaille dans le secteur de l'imagerie médicale, Rayons X et IRM et dispose de la gamme la plus complète en la matière. Notre portefeuille de

produits de contraste comprend 10 produits dans la gamme Rayons X et 4 produits dans la gamme IRM, ainsi qu'une gamme d'injecteurs et de dispositifs médicaux associés. En 2008, 16 millions de doses ont servi au diagnostic des patients.

EA : Vous êtes donc une entreprise à enjeux technologiques, comment cela se traduit-il ?

FLD : L'imagerie moléculaire est un formidable enjeu pour le XXI^e siècle. Elle mobilise au quotidien nos chercheurs dans trois domaines majeurs : cardiovasculaire, cancérologie, maladies inflammatoires et neuro-dégénératives. 170 de nos collaborateurs travaillent en R&D, ce qui représente près de 10% de notre chiffre d'affaires en investissements. En matière de R&D, nous sommes engagés à ce jour dans plus de 100 partenariats scientifiques dans le monde, publics et privés, dans toutes les disciplines.

EA : Que représente le groupe en chiffres aujourd'hui ?

FLD : En 2008, le groupe a fait 321 M€ de chiffre d'affaires, soit +5% par rapport à 2007. Il compte 1270 collaborateurs répartis dans 20 filiales dans le monde. Il représente 25% de part de marché en Europe et 7% dans le monde.

EA : Et sur le plan industriel ?

FLD : Le groupe dispose de 4 sites de production spécialisés : 2 sites chimiques pour la fabrication des principes actifs des produits de contraste et 2 sites pharmaceutiques pour la mise en solution et le conditionnement de nos produits. Il est certifié ISO 9001.

EA : Vous avez été le directeur de l'usine de Lanester pendant une quinzaine d'années, vous êtes maintenant chef de projet "environnement", une discipline que vous affectionnez particulièrement, quels sont vos projets ?

FLD : Aujourd'hui, je pilote des études dont la finalité pour notre groupe est de maîtriser mieux encore notre impact sur l'environnement et de nous préparer aux nouvelles réglementations à venir. Actuellement, nous sommes engagés dans deux projets. L'un vise à collecter les COV (composés organiques volatiles) puis les incinérer, l'autre à récupérer et recycler des matières premières contenues dans les effluents comme l'iode qui sont spécifiques à notre activité.

G.C.A (Guerbet Chimie Aulnay)

705 rue Denis Papin
56600 Lanester
02 97 76 40 44

Guerbet | 
Contrast for Life

L'avenue de la Perrière

"microcosme"

Vue du ciel c'est une arête de poisson que l'on voit quand on regarde l'avenue de la Perrière, quel symbole pour cet axe qui mène au port de pêche ! Avec ses 51 entreprises ou structures, l'avenue de la Perrière constitue un "microcosme" économique qui subit des mutations, se transforme. Eco Actu propose un zoom sur cette avenue et quelques-unes de ses activités.

Douanes à Lorient

Missions de M. Cuisinier Chef de service du CRD

3 grands types de missions des douanes Une mission fiscale :

La douane perçoit les impôts indirects sur les tabacs et alcools, les produits pétroliers, mais aussi la TVA et les droits de douane et antidumping sur les produits tiers importés dans l'Union Européenne.

Une mission de soutien à la compétitivité économique des entreprises, en :

- facilitant le commerce international, en offrant des procédures simplifiées et des conseils personnalisés aux entreprises,
- faisant respecter les règles des politiques commerciales et agricoles communautaires,
- protégeant l'économie contre les pratiques déloyales (dumping ou contrefaçons).

Une mission de protection et sécurité, en :

- luttant contre les trafics de stupéfiants, d'armes et d'explosifs, d'espèces animales et végétales menacées d'extinction,
- surveillant les mouvements de déchets nuisibles et toxiques,
- contrôlant la circulation des produits stratégiques civils ou militaires, des produits radioactifs et celle des biens culturels,
- empêchant l'entrée en France de produits dangereux ou non conformes aux normes européennes,
- contribuant à certaines missions de l'État en mer (police de la navigation, des pêches, sauvetage, lutte contre les pollutions, etc.),
- participant à la lutte contre l'immigration et le travail illégal.

Effectif à Lorient 20 dont 16 fonctionnaires en uniforme qui interviennent sur la route, dans les ports et aéroports.

Douanes

94 avenue de la Perrière 56100 Lorient
Recette principale
02 97 35 35 10
Brigade de surveillance extérieure
02 97 35 35 29

www.pro.douane.gouv.fr

Affaires Maritimes

Rencontre avec Jean-Luc Veille Directeur départemental

La Direction Départementale des Affaires Maritimes du Morbihan relève du MEEDDM (Ministère de l'Écologie, de l'Énergie, du Développement durable et de la Mer) mais intervient également pour le compte du MAAP (Ministère de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Pêche). La DDAM 56 déploie son action de la rivière Laita à la commune de Penestin. Ses missions sont administratives, techniques, économiques, sociales mais aussi régaliennes (contrôle) intéressent les marins, les navires, les usagers de la mer, les activités maritimes et littorales. Elle administre aussi le secteur des pêches maritimes et des cultures marines. Cent fonctionnaires interviennent sur les sites de la direction départementale. Service public de proximité pour les usagers de la mer : marins, pêcheurs, aquaculteurs, plaisanciers, grand-public. La DDAM 56 travaille en étroite relation avec le Centre de Sécurité des Navires du Morbihan à Lorient et le Centre Régional Opérationnel de Surveillance et de Sauvetage de l'Atlantique à Étrel.

Principales missions des Affaires maritimes :

- gestion des marins et des navires de la marine marchande
- application des lois et règlements concernant le régime social des marins
- sécurité de navigation
- réglementation des pêches et des cultures marines
- sauvegarde de la vie humaine en mer l'hygiène et le travail à bord des navires

DDAM

88 avenue de la Perrière 56100 Lorient
02 97 37 16 22



Administrateur en chef des Affaires Maritimes, sous statut militaire, Jean-Luc Veille est aujourd'hui directeur départemental des Affaires Maritimes. Juriste de formation, amoureux de la mer, il a commencé sa carrière comme ORSA dans la marine sur le sous-marin "le Tonnant".

Après avoir été reçu au concours d'administrateur des Affaires Maritimes et avoir suivi la formation à Bordeaux, il a été nommé à Fécamp puis à Bastia en tant que directeur départemental, à Fort de France en tant que directeur du CROSS, à La Rochelle et aujourd'hui à Lorient comme directeur départemental et futur délégué de la mer et du littoral à partir de janvier 2010, dans le cadre de la réforme de l'administration.

Cœur de la Perrière

l'Asso des commerçants



Julien Olivier

Président de l'association
Joël Sallès
Vice-président de l'association
Restaurant La Chaloupe
02 97 37 97 24

Cette association regroupant une dizaine de commerçants s'est fédérée autour d'établissements du milieu de l'avenue. Joël Sallès, actuel vice-président de Cœur de la Perrière aime son quartier et croit en son potentiel fédérateur. Le prochain défi : "les Nuits des Arts du bout du monde". L'objectif est de faire de l'avenue un espace de création artistique avec les œuvres exposées d'une centaine d'artistes, des concerts, du théâtre de rue... le temps d'une nuit. Quatre ou cinq nuits pourraient être organisées à partir de mai 2010.

La proximité de l'ESA, la présence d'artistes déjà implantés dans le quartier, le métissage des activités, des habitants, tout cela créer un climat propice aux rencontres qui devrait permettre de faire de ces nuits, des rendez-vous incontournables.

De la marée au Bar des flots

rencontre avec Marc Jamet



Bar des flots

20 avenue de la Perrière
56100 Lorient
02 97 37 16 19

Après 20 ans passés au sein de la filière pêche, Marc Jamet, qui veut rester à Lorient, reprend le Bar des Flots, établissement naguère géré par Jacky et Yvette Le Toutour, figures bien connues de l'avenue de la Perrière. C'est un bistrot d'amis qui roule sur la fréquentation d'une cinquantaine d'habités et une autre cinquantaine de clients occasionnels. Le mot d'ordre est : pas de changements brutaux, mais de la modernité par petites touches, comme par exemple l'introduction progressive dans la carte de produits locaux.

Pour reprendre le Bar des Flots, Marc Jamet a constitué la société "Trez à la douzaine" dont l'objet social est également de réaliser des opérations de négoce pour les petits producteurs de produits agroalimentaires "terre et mer" du Pays de Lorient. L'idée est d'offrir à ces professionnels, l'alternative de la proximité en matière de distribution de leurs produits. On ne se refait pas et c'est heureux !

rière e" économique

Fourniership l'avitaillement de navires



Fourniership
77 avenue de la Perrière
56100 Lorient
02 97 83 79 79
www.shipchandler-france.com

Spécialisée dans l'avitaillement de navire, Fourniership fondée à Brest en 1933 est présente à Lorient depuis une vingtaine d'années où elle emploie 3 salariés sur les 20 que compte l'entreprise. Pour Gérard Garreau, Isabelle Stéfani et André Eozanou, la mission est simple : répondre à l'ensemble des besoins d'un bateau qui partent en pêche ou à ceux d'un vraquier en escale à Lorient. Pas toujours si simple si l'on pense aux délais parfois très courts ou aux demandes parfois spéciales. La clientèle habituelle est constituée de 80 navires dont environ 80% de bateaux de pêches et 20% de navires de commerce. Un bateau de pêche qui part en campagne ce sont 2 semaines de vivres pour 5 hommes d'équipages, les produits hors-taxes (tabac, alcool...) mais aussi du gas-oil ou du matériel pour le pont ou la machine. Pour cela, l'avitailleur dispose d'un entrepôt de stockage, d'une chambre froide et également d'un entrepôt "sous-douane" pour les produits hors-taxe. Fourniership s'est constitué un réseau de fournisseurs locaux capables de répondre rapidement aux demandes.

Olivier Chef d'entreprise entreprenant !

La marmite d'Olivier
20 bis avenue de la Perrière
56100 Lorient
02 97 37 09 87

À 24 ans, avec un petit coup de pouce de ses parents, il crée en 2001 la marmite d'Olivier sandwicherie bien connue au 20 bis de l'avenue de la Perrière.

Les bons résultats obtenus par cette première affaire finissent de le convaincre que l'avenue de la Perrière est bien un des centres économiques de l'agglomération, à la confluence de la ville et des zones portuaires. Il décide donc de ne pas en rester là et crée en 2005 un nouveau restaurant, le Jardin d'Olivier, juste en face de la Marmite du même nom. Le restaurant, comme la sandwicherie, est ouvert uniquement le midi, cinq jours par semaine, c'est un vrai challenge qu'il faut relever pour rendre profitable l'entreprise quand l'on sait que la plupart des restaurants ne trouvent leur

équilibre économique qu'en ouvrant midi et soir. Rigueur et rationalisation sont les recettes - partielles - qu'à bien voulu nous confier leur créateur ! La clientèle du Jardin d'Olivier est éclectique : personnels des chantiers navals ou du port de pêche tout proche mais aussi des chefs d'entreprises, des étudiants, des chauffeurs, des navigateurs, bref une clientèle qui aime une cuisine "comme à la maison" savoureuse et servie sans façons.

L'atelier publicitaire "petits nouveaux" de l'avenue



L'Atelier Publicitaire
51 bis avenue de la Perrière
56100 Lorient
02 97 37 69 42
www.atelierpublicitaire.fr

Eco Actu : Marion Normand décrivez-nous votre activité

Marion Normand : Nous réalisons tous supports publicitaires : vitrines de magasins, décoration de véhicules ou encore de bateaux, panneaux, stands. Mon mari, Gildas Piehler, réalise la P.A.O. puis nous assurons ensuite l'impression, la découpe et la pose des supports..

EA : Quel est votre marché ?

MN : Nous travaillons pour tous les secteurs mais actuellement le gros de notre activité consiste au marquage de véhicules. En collaboration avec les sociétés Lamberet spécialisée dans les camions frigo et Renaud Truck, nous avons réalisé cette année près de 200 véhicules. Nous avons également décoré des bateaux de course comme celui de Maud Fontenoy ou encore celui de Jimmy Pahun.

EA : Vous êtes installés depuis juillet 2008, quel premier bilan tirez-vous ?

MN : Un premier bilan plutôt satisfaisant même si les effets de la crise se font sentir avec des budgets publicitaires réduits et surtout un manque de visibilité à moyen terme.

EA : Et l'avenir ?

MN : Nous avons commencé à nous diversifier avec des résultats supérieurs à nos attentes, en offrant des prestations de communication papier en partenariat avec une imprimerie bretonne pour laquelle nous réalisons le prépresse. Nous développons aussi l'impression de stickers pour la société Stick Different.com basée Quai de Rohan à Lorient et bientôt une gamme de papiers peints...

EA : Pourquoi l'avenue de la Perrière ?

MN : C'est un quartier en pleine évolution, le local correspondait parfaitement à notre activité même si nous avons dû réaliser quelques travaux et aussi la proximité avec la société Lamberet ou le pôle course au large sont pour nous des atouts supplémentaires.



Les 51 entreprises de la Perrière

- n°9 L'étoile de mer Bar-Brasserie
- n°12 AudéLor Agence d'Urbanisme et de Développement Économique
- n°13 Terres Restaurant
- n°14 SARL Tomine Négoce Produits de la mer
- n°15 Le Neptune Restaurant
- n°17 Les Océanes Hôtel**
- n°19 Le Balto Bar-Tabac
- n°20 Bar des Flots Café-Bar
- n°20 bis La Marmite d'Olivier Restauration
- n°21 Aux Grands Enfants Café-Brasserie
- n°22 Bolloré Energie Combustibles
- n°23 Le Jardin d'Olivier Restaurant
- n°24 Boulangerie Boulangerie
- n°24 Capstem Surgelés (Fabrication-gros)
- n°25 S'COOK Pub-Restaurant
- n°31 Meridien West Restaurant
- n°32 Le Comptoir Irlandais Épicerie, Cadeaux
- n°33 Les Long courriers Bar-Hôtel
- n°34 La Chaloupe Restaurant
- n°35 La Criée Café-Brasserie
- n°37 Chez Suzy Restaurant
- n°40 Agence Réseaux Agence de publicité
- n°40 Stratem Conseil en organisation, gestion de management
- n°40 AES Marine Électricité marine
- n°41 Bistrot Carte sur Table Restaurant
- n°42 Loxam Location de matériel
- n°44 Elec Océan Électricité générale
- n°45 Le Flor'est Restaurant
- n°45 La Perrière Hôtel**
- n°45 Boulangerie Trouillard Boulangerie
- n°48 L'île Rouge Restaurant
- n°51 Celtimer Bateaux de plaisance, accessoires
- n°51 bis L'Atelier Publicitaire Publicité
- n°52 L'imprévu Café-Bar
- n°54 Café Pop Café-Bar
- n°56 Avenue 56 Bar-Crêperie-Grill
- n°57 Sérigraph' Sérigraphie-Enseignes
- n°58 Agence Maritime Jacquemin Commissionnaires, transitaires, courtiers
- n°60 Institut Maritime de Prévention Sécurité et prévention des risques professionnels
- n°62 L'incognito Café-Bar
- n°64 Chez Finette Café-Brasserie
- n°71 Picoty Distribution de pétrole et dérivés
- n°73 CRM Électricité de marine
- n°75 France Sécurité Vêtements de travail
- n°77 Fourniership Avitaillement
- n°79 La Poste
- n°81 LG Factory Commerce de Meubles et Objets de Marine
- n°83 Méca Diésel/Méca Plaisance Moteurs
- n°85 Crédit Maritime Mutuel Banque
- n°88 Affaires Maritimes Dir. Départementale
- n°94 Douanes Recette Principale

La saison touristique 2009

Premier bilan

La question est sur toutes les lèvres : le mois d'août a-t-il rattrapé le début de saison plutôt morose ?

Difficile de généraliser et il est nécessaire de distinguer les types d'hébergements, les types d'activités, les périodes et bien sûr les zones géographiques. Il faudra attendre les chiffres consolidés pour réaliser des statistiques locales plus précises.

Un premier constat généralisé

Une baisse sensible de la clientèle étrangère et notamment des Anglais, une baisse de l'activité tourisme d'affaires, un bon maintien de la fréquentation des manifestations et festivals, une bonne fréquentation des sites et équipements de loisirs, une clientèle de proximité constituant près de 60 % des demandes, une augmentation sensible des courts séjours et globalement, des réservations de dernière minute déjà constatées l'an passé qui se généralisent. La restauration "économique" prend le pas sur la restauration traditionnelle.

Bilan du mois de juin

La météo reste un paramètre déterminant, ainsi, les conditions météorologiques plus favorables de la deuxième quinzaine de juin ont engendré une hausse de la fréquentation de dernière minute et en court séjour, en particulier sur le littoral, par rapport à la même période des années précédentes. Pour les professionnels de l'hôtellerie du Morbihan, 54% des interrogés sont satisfaits et on note de meilleurs résultats en espace urbain que sur le littoral ou en zone intérieure. Malgré cela, la clientèle d'affaire est en recul. Dès le mois de juin, les professionnels montrent leur inquiétude pour la suite de la saison.

Bilan du mois de juillet

En juillet, une majorité des hôtels ne sont pas satisfaits par la fréquentation et là, la tendance s'inverse



puisque la baisse est sensible sur le littoral et en milieu urbain alors que les établissements de l'intérieur se disent satisfaits. L'hôtellerie de plein air dans le Morbihan semble tirer son épingle du jeu et plus de 50% des professionnels interrogés se disent satisfaits mais là encore il faut distinguer le locatif (mobilhome) qui résiste bien alors que le camping traditionnel affiche une forte baisse. Ils notent toutefois un raccourcissement de la durée des séjours et une nette diminution des dépenses "non prioritaires" (bar, épicerie, restaurant). Les demandes de locations auprès des Gîtes de France du Morbihan sont en diminution et la clientèle française ne compense pas celle des touristes étrangers. Les sites et établissements de loisirs ont semblé bénéficier du mauvais temps se substituant sans doute aux activités de plage. On note ainsi en Bretagne un taux de satisfaction de 88% pour les zoos et parcs animaliers, de 80% pour les parcs à thèmes ou encore de 51 % pour les châteaux et musées. Que ce soit sur les sites

fermés ou les sites de plein air, 75% des sites et établissements de loisirs du Morbihan enregistrent en juillet une hausse de fréquentation. Les compagnies de transports maritimes enregistrent quant à elles une hausse d'activité sur les lignes régulières et les croisières. Globalement dans les offices de tourisme du Morbihan, le mois de juillet enregistre une diminution des demandes d'information et notamment celles des clientèles étrangères. Les nuitées et escales dans les ports de plaisance morbihannais varient d'un port à l'autre.

Bilan du mois d'août

En Août l'amélioration "relative" des conditions météorologiques profite à l'hôtellerie de plein air du Morbihan qui enregistre une fréquentation satisfaisante. Au Pays de Lorient autour des événements, les campings et hôtels affichent complets avec le Festival Interceltique qui enregistre 650 000 visiteurs sur dix jours, le départ de la course du Figaro ou encore le Grand prix de Plouay.



→ Perspectives

Les facteurs cumulés comme une météorologie défavorable, le coût du transport, la baisse du pouvoir d'achat due notamment à la crise financière internationale, impactent fortement le tourisme et modifient sensiblement les comportements. Les professionnels du tourisme doivent donc s'adapter et trouver de nouveaux modèles. Les groupements professionnels et les Offices de tourisme doivent proposer des produits innovants et se doter d'outils de réservation réactifs en proposant par exemple des produits de type "package" incluant hébergement, restauration et activités de loisir.

→ France

La saison d'été 2009 a été "sauvée de justesse" en France*. Et ce grâce à un afflux accru de vacanciers français qui a compensé "pour partie" la chute des visiteurs étrangers.

Les nuitées dans les hébergements touristiques marchands ont augmenté de 1% par rapport à l'été 2008, avec une hausse de 3,6% en juillet et un recul de 1,2% en août, a annoncé Hervé Novelli, secrétaire d'État chargé du tourisme, sur la base d'enquêtes effectuées par l'INSEE et l'agence Atout France. La fréquentation hôtelière en juillet et en août devrait être en baisse de 2,6%, selon l'INSEE. Les touristes français ont donné l'avantage aux campings, qui voient leur fréquentation progresser de 1,2%, ou encore les résidences de tourisme et villages de vacances. La clientèle étrangère en provenance des cinq principaux marchés européens a chuté de 14,5% en juillet-août alors que la clientèle française a augmenté de 6,3%. Ces chiffres montrent que les Français, malgré le contexte économique, n'ont pas renoncé à leurs vacances mais ont réduit leur budget - un souci d'économie qui a été paradoxalement bénéfique à l'activité touristique du pays puisque, selon une étude du Crédoc réalisée pour le ministère, privilégier la destination France a été le premier de leurs arbitrages. La France conserve sa place de première destination mondiale.

(*) : selon un bilan publié lundi par le Synhorcat, la deuxième organisation patronale de l'hôtellerie-restauration.

Données : La fiche des synthèses de conjoncture mensuelle de l'Observatoire Régional du Tourisme est élaborée grâce une enquête menée auprès de 400 professionnels du tourisme de Bretagne par les CDT.

-3,4 pts : c'est l'évolution du taux d'occupation des hôtels 4* en Bretagne au 2^e trimestre entre 2008 et 2009, 85% des sites et établissements de loisirs implantés sur le littoral morbihannais enregistrent une hausse de fréquentation en juillet contre 58% pour les sites situés dans l'intérieur.

- 8,59% dont 12,17% de clientèle étrangère : c'est le chiffre de fréquentation des Offices de Tourisme du pays de Lorient enregistré en juillet

15 : C'est le nombre de paquebots de croisière qui ont fait ou feront escale à Lorient entre mai et septembre 2009

-6% : c'est la variation du nombre de nuitées touristiques dans le grand Ouest entre l'été 2008 et 2009

29398 : c'est le nombre de lits composant l'offre d'hébergement marchand sur le Pays de Lorient (30 communes) en 2008 soit 5,4% de la capacité d'accueil du Morbihan.

18747 : c'est le nombre de nuitées en escale dans les ports de plaisance de Kernevel, Lorient, Gâvres, Guidel et Port-Louis pour la période Juillet/Août.

→ Météo

Après l'été 2006 exceptionnellement chaud et l'été "pouiri" de 2007, les deux derniers étés n'ont pas été très "estivaux". D'après les statistiques de Météo France, le mois de juillet a été caractérisé par un cumul de +25% de pluie par rapport à la normale et 210 heures d'ensoleillement contre les 221 heures habituelles. Côté températures, un déficit de 2,5° de moins que la moyenne habituelle a été enregistré. Le positionnement trop bas de l'anticyclone des Açores, ne nous protégeant pas des perturbations atlantiques, serait à l'origine de ce temps dégradé. Deux étés successifs ressentis comme "maussades" ont suffi à décourager une clientèle extérieure à la région confortée parfois par des modèles météo globalisant qui ne tiennent pas toujours compte des différences locales (Bretagne-Sud/Bretagne-Nord ou Morbihan-Sud/Morbihan-Nord)...

REPORTAGE



La plage du Magouëro à Plouhinec



Au poste de secours de la plage ce lundi 31 août, ça sent la fin de saison, le grand nettoyage du poste va bientôt commencer et la fermeture à 19 heures sera la dernière de l'été. Sur la plage, en cette belle journée, "peut-être une des plus chaudes de l'été !" disent ces habitués, les quelques touristes et de nombreux locaux profitent du soleil et de la température de l'eau qui a sensiblement remonté.

"Nous sommes venus presque tous les jours" dit cette mamie avec ses petits enfants, "nous habitons non loin d'ici et si le début juillet a été maussade, on s'est rattrapé après et les enfants en ont bien profité !" Pour l'un des responsables du centre de secours, la fréquentation de la plage a été très moyenne la première quinzaine de juillet puis cela s'est amélioré ensuite.

À part la "bobologie" habituelle, aucun incident majeur n'a été constaté. "Les gens sont venus pour décompresser, en famille surtout des français et très peu d'étrangers. J'ai noté un grand calme de la part des estivants et aussi le respect des consignes. Les gens sont de plus en plus sensibles aux notions de sécurité mais également de développement durable.

Les efforts fait par les municipalités en matière de propreté que ce soit sur la plage ou dans l'eau (la plage du Magouëro a obtenu cette année le pavillon bleu) se répercutent sur les estivants et cette année l'ambiance était vraiment sympa !"



La soirée au club K de Pays de Lorient Initiative



Pour son 10^e anniversaire, la Plateforme Pays de Lorient Initiative a réuni plus d'une centaine de créateurs et leurs conjoints à l'occasion d'une soirée organisée au club K au cœur du Festival Interceltique.

Cette soirée, placée sous le signe de la convivialité, a permis à Bruno Noiniski, Président, de rappeler aux uns et aux autres l'importance du réseau et du partenariat.

Le Grenelle de la mer à Lorient



Lorient accueillait le jeudi 11 Juin 2009 le colloque "Développement durable : un enjeu pour le nautisme".

Cette rencontre professionnelle constituait la 1^{ère} journée de conférence nationale dans le cadre du Grenelle de la mer. Initié par le MEED-DAT, le colloque était organisé en collaboration avec Cap l'Orient agglomération, la Fédération des Industries Nautiques, l'ADEME, la Fédération des Ports de Plaisance et Eurolarge Innovation. L'objectif était de réaliser un état de l'art et des dernières avancées en matière de développement durable dans la filière nautique, de sensibiliser les acteurs à ses enjeux et de leur permettre d'échanger idées et bonnes pratiques autour de ces sujets.

Catherine Chabaud, navigatrice et journaliste, à l'origine de cette journée, a ouvert le colloque devant une salle comble : plus de 300 professionnels du nautisme, venus de toute la France, étaient présents ce jour-là à la Cité de la Voile Eric Tabarly.

Petit-déjeuner d'information ergonomie et Web 2.0

Mardi 8 Septembre 2009, Lorient Technopole Innovations et Polim@ ont organisé un petit-déjeuner d'information sur le thème des nouvelles ergonomies et interfaces riches du web 2.0 permettant de répondre plus efficacement aux besoins des utilisateurs et donc d'améliorer le confort de navigation.

Une trentaine de professionnels du web, venus de tout le Morbihan, ont assisté à la présentation d'une experte en ergonomie du cabinet Benchmark Group. La matinée a été ponctuée par de nombreux exemples mettant en évidence l'applicabilité des concepts présentés. De nombreux échanges ont été possibles à l'issue de cette session.

Expédition Tara une belle image pour Lorient



Après des mois de préparations sur l'aire de réparation navale puis au ponton de la Cité de la Voile Éric Tabarly, la goélette Tara a largué les amarres le 6 septembre encouragé par un public nombreux massé sur les quais de la base des sous-marins de Lorient.

Le navire océanographique a appareillé pour trois ans d'expédition scientifique sur toutes les

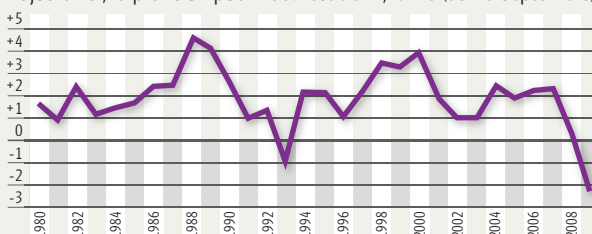
mers du globe avec pour objectif l'étude de l'impact des changements climatiques sur les écosystèmes marins. Lorient et Tara sont désormais indissociables et les superbes images tournées lors du direct de l'émission Thalassa du 4 septembre à la Cité de la Voile confortent l'image de Lorient comme une ville maritime qui compte sur la façade atlantique.

Tableau de bord

La baisse du PIB de 2% en 2009

entraîne une forte dégradation du marché du travail

Depuis septembre 2008 et la crise financière mondiale, les mauvaises nouvelles économiques se sont multipliées. Officiellement, la France est rentrée en récession (2 trimestres consécutifs de diminution du PIB) pour la première fois depuis 1993. Il s'agit de la plus forte récession depuis les années 30. Ainsi, en 1993 (seule année où le PIB avait diminué depuis 1975), la diminution du PIB avait été de -0,9 %. Aujourd'hui, la prévision pour 2009 est de -2,25 % (au 18 septembre).



Chiffre d'affaires au 1^{er} semestre

une baisse de 8 % par rapport à 2008

Le 1^{er} semestre 2009 marque une rupture dans l'évolution de l'activité du Pays de Lorient. En effet, après 4 années consécutives de hausse rapide (+7,4% l'an en moyenne), le chiffre d'affaires global connaît une diminution sensible (-8,0%) par rapport au 1^{er} semestre 2008.

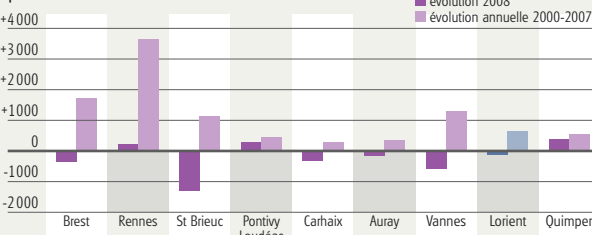
Cette diminution représente une perte de 350 millions d'€. La baisse constatée au 1^{er} trimestre 2009 (-5,7%) s'est accélérée au 2^{ème} (-10,0%). Elle touche des secteurs industriels mais aussi des secteurs tertiaires.



Une dégradation du marché du travail

En 2008, un impact de la crise moindre que dans les zones voisines

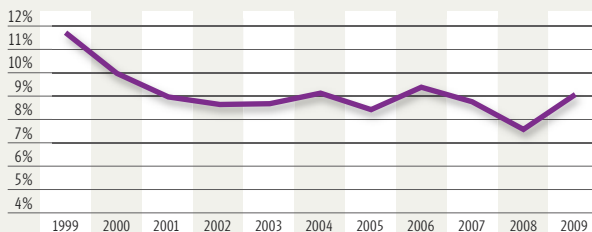
En 2008, l'impact de la crise économique sur l'emploi salarié privé a été nettement plus faible dans la zone d'emploi de Lorient (-0,1%) que celui subi dans les zones de Vannes (-1,2%), Auray (-1,0%), Carhaix (-2,6%) ou St Brieuc (-2,3%). Dans ces zones d'emploi, la dégradation de l'emploi est entraînée en grande partie par des chutes particulièrement fortes de l'intérim.



Un taux de chômage le plus élevé de Bretagne

Taux de chômage : un retour à la situation de 2007

Le dernier taux de chômage connu sur la zone de Lorient est de 9,1 % (1^{er} trimestre 2009). En un an, il s'est accru de 1,4 point et retrouve le niveau atteint en 2007.



Eurolargewww.eurolarge.fr► **JOURNÉE CONFÉRENCE**» **Fibres et textiles dans le nautisme**

21 octobre 2009 - Lorient
Conférence proposée par Eurolarge
Innovation en partenariat avec l'UBS.

Lorient Technopole Innovationswww.lorient-technopole.com► **DÉPARTEMENT IMAGE**» **La conquête client ou comment réussir son business**

13 octobre - Lorient
Petit-déjeuner d'information

» **Quelles mutations pour nos médias ?**

26 novembre - Lorient
Journée de conférences, deuxième édition en partenariat avec le Pôle Images et Réseaux et Polim@.

» **Comment organiser sa veille stratégique pour suivre l'évolution des technologies et applications web ?**

17 décembre - Lorient
Petit-déjeuner d'information en partenariat avec Polim@.

Chambre de Métiers et de l'Artisanat du Morbihanwww.cma-morbihan.fr

La CMA propose une soixantaine de formations en gestion, comptabilité, informatique, nouvelles technologies, juridique et commerciale. Ces stages sont ouverts, gratuitement, aux chefs d'entreprise inscrits au Répertoire des Métiers, à leurs conjoints collaborateurs et associés.
(Stages avec * ouverts aux futurs créateurs ou repreneurs d'entreprise)

► **COMPTABILITÉ**» **Perfectionnement comptabilité au réel**

24 nov. et 1^{er} déc. - Lorient

► **GESTION**» **Calculer, maîtriser ses prix de revient**

5 novembre - Lorient

» **Gérer c'est prévoir***

6 et 13 novembre - Lorient

► **INFORMATIQUE GÉNÉRALE ET BUREAUTIQUE**» **Informatiser son entreprise***

19 novembre - Lorient

» **Prise en main de l'outil informatique**

30 nov., 7 et 14 déc. - Lorient

» **WORD Perfectionnement**

1^{er} et 8 octobre - Lorient

» **ACCESS**

13, 20 et 27 novembre - Lorient

» **Powerpoint**

13 octobre - Lorient

» **Travailler avec le numérique : perfectionnement**

23 octobre - Lorient

» **Dépanner son ordinateur**

26 octobre - Lorient

» **EXCEL Perfectionnement**

5 et 12 décembre - Lorient

► **INFORMATIQUE DE GESTION**» **Comptabilité par informatique EBP**

25 sept., 2 et 9 oct. - Lorient

» **Perfectionnement comptabilité CIEL**

26 octobre - Lorient

» **Perfectionnement comptabilité EBP**

6 novembre - Lorient

► **INTERNET**» **Initiation**

28 septembre - Lorient

» **Perfectionnement et optimisation des recherches**

12 octobre - Lorient

» **Création d'un site**

9 et 16 novembre - Lorient

» **Mettre son site en ligne et le faire connaître**

23 novembre

» **Répondre aux appels d'offres par Internet**

15 octobre - Lorient

► **JURIDIQUE**» **Mise en société**

4 décembre - Lorient

» **Réduire et recouvrer ses impayés**

20 octobre - Lorient

» **Négocier la vente de son entreprise**

23 novembre - Lorient

► **COMMERCIAL**» **Conquérir et fidéliser sa clientèle***

5 octobre - Lorient

» **Comment vendre plus et mieux**

19 et 26 octobre - Lorient

» **Professionnels des métiers d'art : Comment trouver vos clients et les fidéliser**

6, 13 et 20 octobre - Lorient

► **COMMUNICATION MANAGEMENT**» **Valoriser son image personnelle dans sa vie professionnelle**

9 novembre - Lorient

» **Accroître la confiance en soi**

15 octobre - Lorient

» **Réussir l'embauche et l'intégration d'un salarié**

10 décembre - Lorient

► **ALIMENTAIRE**» **Journée professionnelle alimentaire**

14 décembre - Lorient

» **Comprendre et prévenir le risque sanitaire**

19 et 26 novembre - Lorient

► **DIVERS**» **Comment réaliser des économies d'énergie dans mon entreprise ?**

26 novembre - Lorient

► **5 JOURS POUR ENTREPRENDRE**

Une formation pratique et concrète pour vous aider à mieux préparer votre projet et maximiser vos chances de réussite. 295€ pour les futurs chefs d'entreprise.

du 8 au 14 octobre

du 12 au 18 novembre

du 3 au 9 décembre

CMA de Lorient

► **INFO CRÉATEURS/REPRENEURS**

Réunions gratuites et ouvertes à tous organisées de 18h30 à 20h30.

1^{er} et 15 oct., 5 et 19 nov., 3 déc.

Chambre de Métiers à Lorient

► **JOURNÉE "AUTO-ENTREPRENEUR"**

Une journée de formation pour aider les auto-entrepreneurs à s'installer :

notions juridiques, fiscales, sociales, les obligations déclaratives et les démarches à entreprendre. 50€

18 sept. et 11 déc.

CMA de Lorient

► **LES CHEMINS DE LA TRANSMISSION**

Intervention d'un expert-comptable sur la fiscalité d'une entreprise à transmettre. Destinée à tous les artisans cédants.

30 sept. de 9h à 11h

CMA de Lorient

Chambre de Commerce et d'Industrie du Morbihanwww.morbihan.cci.fr► **RÉUNION D'INFORMATION**» **Création et reprise**

Pour aborder tous les aspects de la création reprise : approches économiques, commerciale, financière ...

16 octobre à Lorient

entreprendre@morbihan.cci.fr

► **FORUM**» **Commerce et Innovation**

19 octobre à Lorient

jm.heve@morbihan.cci.fr

► **CONFÉRENCE**» **Éco-construction**

L'eau dans le bâtiment durable

27 octobre à Lorient

c.wouts@morbihan.cci.fr

s.garces@morbihan.cci.fr

» **Ressources Humaines**

Les outils RH au service de la flexibilité de l'entreprise

5 novembre à Lorient

p.eme@morbihan.cci.fr

» **Semaine des services**

23 novembre à Lorient

f.legalliot@morbihan.cci.fr

» **Tourisme d'affaires**

30 novembre à Lorient

l.cailliez@morbihan.cci.fr

► **ATELIER**» **Sécurité informatique**

17 novembre à Lorient

j.renault@morbihan.cci.fr

» **Management participatif et circulation information**

8 décembre à Lorient

j.renault@morbihan.cci.fr

» **Améliorer l'efficacité de sa démarche commerciale**

17 décembre à Lorient

j.renault@morbihan.cci.fr

► **FORMATION**» **7 jours pour entreprendre**

Maîtriser toutes les étapes de la création, formaliser son business plan, les facteurs clés de succès...

du 23 nov. au 1^{er} déc. à Lorient

entreprendre@morbihan.cci.fr

» **2 jours pour reprendre**

Appréhender le marché de la transmission, préparer la négociation...

17 et 18 déc. à Lorient

entreprendre@morbihan.cci.fr

» **Négociation de haut niveau**

4 jours en octobre à Lorient

formation.continue@morbihan.cci.fr

» **Conduite de réunion**

28 et 29 octobre à Lorient

formation.continue@morbihan.cci.fr

» **Maîtriser le code des marchés publics**

22 octobre à Lorient

formation.continue@morbihan.cci.fr

» **Répondre aux appels d'offres**

23 octobre à Lorient

formation.continue@morbihan.cci.fr

» **Business english intensive week niveau faux débutant**

19 au 23 octobre à Lorient

formation.continue@morbihan.cci.fr

Université de Bretagne-Sudwww.univ-ubs.fr► **FORUM ENTREPRISE**» **Recruteurs, entrepreneurs, industriels... Tous sont invités à participer au Forum entreprises de l'UBS.**

Cet événement participe à l'aide à l'insertion professionnelle des étudiants de l'UBS. Pour les entreprises, l'intérêt est triple :

» Présenter votre activité

» Développer votre notoriété auprès des futurs diplômés

» Rencontrer directement les stagiaires et futurs collaborateurs.

20 et 22 octobre à Lorient

BAIP/ Campus des métiers

06 47 98 01 30

Semaine Ecole Entreprise fête ses 10 ans

23 au 27 novembre

Mise en place par le Ministère de l'Éducation Nationale et le MEDEF pour faire découvrir l'entreprise et l'esprit d'entreprise aux jeunes et aux enseignants il y a 10 ans, l'opération est relayée dans le département par l'Union Des entreprises du Morbihan (UDEM), l'Inspection Académique et la Direction Diocésaine de l'Enseignement Catholique.

Sur le Pays de Lorient se sont près de 6 000 élèves de la quatrième à la terminale qui ont eu un contact avec les entreprises de notre bassin d'emploi. Cette année encore des rencontres seront organisées dans les établissements, alors si vous souhaitez raconter votre entreprise aux jeunes et aux enseignants, participez à la prochaine Semaine école Entreprise !

» **Contact**

isabelle.boutserin@udem.fr

02 97 89 20 20

Un haut niveau d'expertise au service de la clientèle des Agences Entreprises du Crédit Agricole du Morbihan

Le Crédit Agricole du Morbihan conjugue son réseau d'Agences Entreprises et notamment son Agence Entreprise de Lorient, à l'expertise du pôle "Bretagne Banque d'Affaires" afin d'apporter aux entreprises et aux institutionnels la qualité d'un véritable conseil spécialisé de proximité.

Grâce à ses chargés d'affaires à niveau d'expert, il accompagne les entreprises dans leurs opérations financières complexes en proposant des prestations spécifiques :

● **Conseil aux entreprises**

Accompagnement dans la vente et l'achat d'une entreprise. Le Crédit Agricole du Morbihan organise le process et négocie les meilleures conditions pour le compte d'un acheteur ou à l'inverse pour le compte d'un vendeur.

● **Arrangements de dettes syndiquées**

Il s'agit d'opérations exceptionnelles dans la vie d'une entreprise nécessitant un montage financier complexe.

● **Ingénierie boursière**

Entrée en bourse, augmentation de capital, retrait de cote,...

● **Relais avec les métiers de capital investissement**
Le Crédit Agricole du Morbihan en relation avec CA

Bretagne Banque d'Affaires recherche pour ses clients des acteurs souhaitant prendre des participations dans le capital de leur entreprise.

● **Financement complexe d'actif**

Ce type de montages financiers portent sur des investissements très importants et concernent des actifs spécifiques : avions, bateaux, centrales énergétiques,...

En alliant proximité et expertise les Chargés d'Affaires Entreprises du Crédit Agricole du Morbihan sont là pour vous guider. Ils développent, avec vous, une relation durable de grande qualité, fondée sur la confiance, la disponibilité et l'écoute, tout en vous garantissant une parfaite confidentialité.



photo : Phovoir.com

Contacts :

Agence Entreprise Lorient
02 97 84 33 40,
Directeur : Olivier DESAIZE

**Relions notre expertise
à vos projets pour qu'ils
grandissent vite et bien.**

L'énergie est notre avenir, économisons-la !

www.grdf.fr

Accueil Gaz Naturel Raccordement et Conseils :
0 810 224 000 (prix d'un appel local depuis un poste fixe)

Accordons nos projets

