

**SPÉCIAL
TOURISME**

Loisirs P.8

Les sites et espaces
touristiques
au Pays de Lorient

accueil P.4

L'Office de Tourisme
du Pays de Lorient



nautisme P.6

La Sellor
Tourisme et nautisme



événement P.12

Rencontre avec L. Lombardia
Festival Interceltique de Lorient



transports P.14

La Compagnie Océane, les îles
du Morbihan toute l'année



Temporis®

Intérim - CDI - Formation

Besoin de personnel

Avec **Temporis®**, le premier réseau de travail temporaire en franchise, je vous propose les moyens d'un grand groupe alliés à la souplesse d'un indépendant. Mon équipe spécialiste des ressources humaines sélectionne les profils adaptés à vos exigences.

Envie de réactivité

Mon indépendance est gage de réactivité quotidienne dans l'agence. Vous recherchez du personnel en CDI, CDD ou intérim je vous apporte LA SOLUTION.

Anthony LE ROUX
Franchisé

L'intérim nouvelle génération

Contactez vos agences

• LORIENT	Tél : 02.97.64.29.78	agence.lorient@temporis.fr
• LORIENT Pôle Naval	Tél : 02.97.64.29.78	agence.lorient-naval@temporis.fr
• CONCARNEAU	Tél : 02.98.60.67.23	agence.concarneau@temporis.fr

Retrouvez toutes nos offres sur notre site : www.temporis.fr

Avec **Temporis®**,
L'intérim nouvelle génération, découvrez une autre conception de l'intérim.



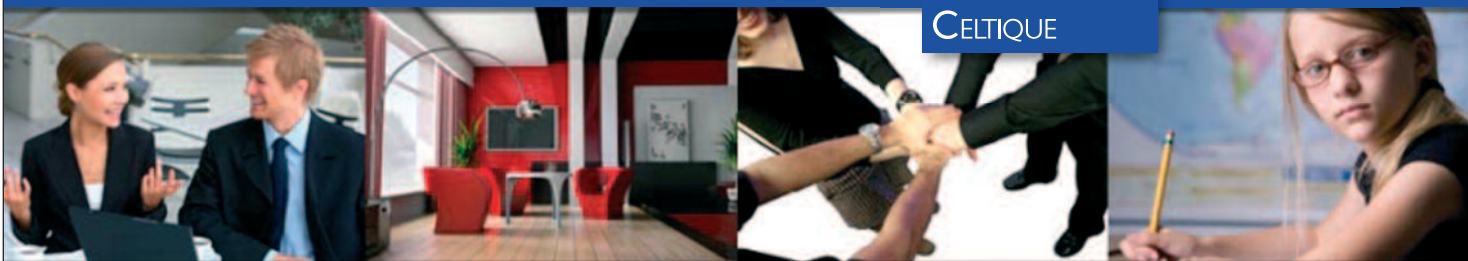
COURTIERS CONSEILS

Une Equipe Indépendante de Spécialistes de l'Assurance et du Patrimoine

ASSURANCES
FINANCES

GCAF

GRUPE
CELTIQUE



Protection de votre Patrimoine Professionnel et Privé :
Audit de Risques, Solutions d'Assurances des Biens et des Personnes Personnalisées
Gestion et Transmission de votre Patrimoine Professionnel et Privé :
Bilan Patrimonial, Solutions de Protection et de Développement

GRUPE CELTIQUE ASSURANCES FINANCES

ESPACE MONISTROL
56 RUE MONISTROL - BP 613
56106 LORIENT Cedex
Tél : 02 97 87 27 37 / FAX : 02 97 64 37 47

GCAF56.NET

PARC D'ACTIVITE DE LUSCANEN
14 AVENUE LOUIS DE CADADUAL - BP 220
56006 VANNES Cedex
Tél : 02 97 63 03 03 / 02 97 63 75 55

ORIAS n°07001765 et n°07003994 www.orias.fr



Mesdames, Messieurs,
Cher(e)s ami(e)s,

Le Pays de Lorient attractif

La présence de sites littoraux, urbains et ruraux de qualité, l'accueil d'événements culturels, (700 000 entrées au Festival Interceltique en 2007) et sportifs (Lorient est le premier pôle européen de course au large), contribuent et confortent l'attractivité du Pays de Lorient, d'autant plus que la fréquentation des principaux sites augmente régulièrement. Il y a donc tout lieu de nous réjouir.

Cette dynamique peut encore nous offrir de nouvelles opportunités de développement, le littoral constitue aujourd'hui la première destination touristique française concentrant près de la moitié des nuitées, et se place comme l'un des secteurs majeurs de l'économie touristique.

Ce développement suppose un aménagement et une gestion intégrée

des ressources, une maîtrise des flux (d'énergie, de biens et personnes) et qui implique donc la participation étroite des acteurs locaux, et une éco-responsabilité des touristes, afin de concilier la mise en œuvre du tourisme avec les besoins et capacités d'accueil du territoire. Le développement touristique passera par un tourisme durable propre à satisfaire les besoins des touristes et des régions d'accueil tout en protégeant et en améliorant les perspectives pour l'avenir.

Ce numéro d'Eco Actu est consacré à l'économie du tourisme en pays de Lorient et à ses acteurs sans qui rien ne serait possible, je vous en souhaite une bonne lecture.

Amicalement,

Norbert Métairie
Maire de Lorient
Président de Cap l'Orient
Président d'AudéLor

4 accueil

- ▷ L'Office de Tourisme du Pays de Lorient
- ▷ Rencontre avec M. Houvenaeghel
- ▷ Organisation touristique du Pays de Lorient
- ▷ La BreizhBox, le concept "Clé en main"

6 nautisme

- ▷ Tourisme et Nautisme au Pays de Lorient, la Sellor en chef de file...
- ▷ USHIP, 15 ans de présence à Lorient
- ▷ Les croisières de l'UCPA organisées depuis Lorient
- ▷ Atlantic Concept Voile

8 loisirs

Cartographie des lieux touristiques au Pays de Lorient

10 économie

- ▷ Économie touristique
- ▷ Château de Locguénolé
- ▷ Le zoo de Pont-Scorff

12 événement

- ▷ Étude de l'impact du FIL sur son territoire
- ▷ Rencontre avec Lisardo Lombardia
- ▷ Le Club K

14 transports

- ▷ La Compagnie Océane, les îles du Morbihan toute l'année !
- ▷ La CTRL et le tourisme, adapter le produit à l'afflux des voyeurs
- ▷ Escal'Ouest "Où et quand tu veux !"

15 agenda

- ▷ AudéLor
- ▷ Chambre de Commerce et d'Industrie du Morbihan
- ▷ Chambre de Métiers et de l'Artisanat du Morbihan
- ▷ Eurolarge
- ▷ Lorient Technopole Innovations
- ▷ Petite Biblio

L'accueil touristique au Pays

L'Office de Tourisme du Pays de Lorient

Alain le Héritte, un président impliqué

L'Office de Tourisme du Pays de Lorient a un président dynamique et multitarces qui s'implique pour son territoire.

Alain Le Héritte, président de l'Office du Tourisme est aussi président des associations bretonnes des équipements de loisir, président de la commission tourisme de la CRCI, membre du comité régional du tourisme et directeur du Zoo de Pont Scorff. Autant dire que notre homme connaît son affaire en matière de tourisme. Et c'est tant mieux parce que c'est une activité importante sur le plan économique et culturel pour notre territoire.

► **Son crédo :**

Travailler ensemble, mettre en place des dynamiques qui profitent à tous, faire venir du chaland dans notre région – en utilisant tous les ressorts – et en faire profiter les territoires.

► **Sa fierté :**

Avoir fait entrer les professionnels dans l'Office de Tourisme au moment de sa rénovation en 2002 avec une équipe et une vision stratégique pour lui donner l'élan indispensable.

► **Ses axes de travail :**

Communiquer positivement sur le territoire, favoriser le tourisme d'affaires qui génère de l'hébergement et fait revenir, promouvoir le tourisme



Bureau de l'Office de Tourisme du Pays de Lorient : de gauche à droite Jean-Patrick Philippe vice-président, Gérard Le Faouder secrétaire, Muriel Jourda vice-présidente, Alain le Héritte président, Bertrand Hesnard trésorier, Manuel Houvenaeghel directeur (manque Pierrick Vasseur vice-trésorier).

individuel à travers des outils comme la Breizh box qui vend du "prêt à consommer touristique facile et attractif". Aujourd'hui l'Office de Tourisme c'est 1000 adhérents, hébergeurs, restaurateurs, responsables de structures de loisirs, c'est 400 produits packagés vendus, c'est 21 permanents dans 11 agences réparties sur le territoire.

Office de Tourisme du Pays de Lorient

Maison de la Mer
Quai de Rohan - 56100 Lorient
02 97 847 800

www.lorient-tourisme.fr



avec Manuel Houvenaeghel
Directeur de l'Office de Tourisme
du Pays de Lorient

Eco Actu : À quoi sert un Office de Tourisme ?

Manuel Houvenaeghel : Un Office de Tourisme a une double vocation. La première essentielle, qui rentre dans le cadre de sa mission de services aux publics, est d'accueillir, d'informer, de conseiller nos visiteurs et ainsi satisfaire à toutes les envies de loisirs et de tourisme, de donner les infos qui permettront de réussir leur week-end

ou excursion que ce soit en famille, en amoureux, avec des amis, à trouver le bon resto, à bâtir le bon plan "vacances". Bref, à profiter d'un territoire magnifique et tout au long de l'année ! Sa seconde vocation, plus récente est de développer notre rôle de promotion, d'agence marketing et commerciale à la demande et au profit de nos professionnels. C'est un véritable outil de promotion et de force de vente dont les retombées économiques en terme d'emplois ou d'activités pour les entreprises locales sont très importantes. La consommation touristique du département est estimée à 1,6 milliards d'euros par an et représente 4,6% de l'emploi salarié total.

EA : Quels sont vos moyens ?

MH : Notre Office est par l'importance le 2^{ème} de Bretagne. Il dispose de 11 agences réparties sur l'ensemble du territoire, emploie 22 salariés et perçoit une subvention qui ne couvre que 50% de ses besoins. Cela nous oblige à rechercher, chaque année, un chiffre d'affaires d'environ 600 000€ (billetterie, congrès, produits groupes, régie publicitaire...). C'est une grande responsabilité mais c'est aussi très dynamisant et répond aux attentes de nos partenaires.

EA : Concrètement comment ça marche ?

MH : Nous avons plus de 1000 adhérents, des professionnels issus directement ou non du secteur touristique, qui proposent des excursions, des visites culturelles, des activités diverses, sans oublier les commerces et services. Nous recevons dans nos agences près de 200 000 visiteurs par an. Nous communiquons à travers une quinzaine d'éditions et via notre nouveau site Internet www.lorient-tourisme.fr. Nous réalisons des actions de promotion, de commercialisation de produits week-end, de sorties à la journée, à destination des individuels, des groupes. Nous développons de nouvelles filières telles la randonnée, les rencontres professionnelles...

EA : Si nous devons décrire notre territoire sur le plan touristique comment le présenteriez-vous très synthétiquement ?

MH : Le Pays de Lorient c'est : 100 km de littoral, 3 vallées et leurs rivières (Laïta, Scorff, Blavet), l'île de Groix, une ville classée art et histoire, deux Cités d'art de Bretagne, une Cité des métiers d'art. Mais c'est aussi le 1^{er} parc hôtelier du département et près de 21% de la fréquentation touristique du Morbihan.

de Lorient

Organisation touristique du Pays de Lorient

Une interface entre les acteurs locaux

Afin de structurer l'offre touristique régionale, la Région Bretagne adopte en 2000 la Charte Régionale des Pays Touristiques. En janvier 2007 le "Pays Touristique de Lorient" est officiellement labellisé.

Composé de 3 EPCI (Établissement Public de Coopération inter-communales) regroupant 30 communes, le Pays de Lorient (issu de la Loi Voynet) disposait déjà de structures assurant des missions dans le domaine touristique. Restait à trouver une articulation qui ne rajoute pas de la complexité au dispositif en place. C'est ainsi que le service Loisirs-Tourisme de Cap l'Orient agglomération s'est vu confier l'animation du Pays Touristique et l'interface entre les différents opérateurs publics et privés.

Conduit par un comité de pilotage composé de représentants de Cap l'Orient, de la Communauté de Communes de la Région de Plouay, du Scorff au Blavet et de la Communauté de Communes de Blavet, Bellevue, Océan, et d'un comité technique composé de représentants des Offices de Tourisme, du service tourisme de la Chambre de Commerce et d'Industrie du Morbihan, de l'AudéLor ainsi que de Cap l'Orient, le Pays touristique s'est fixé pour mission d'assurer l'interface entre les acteurs du tourisme local :

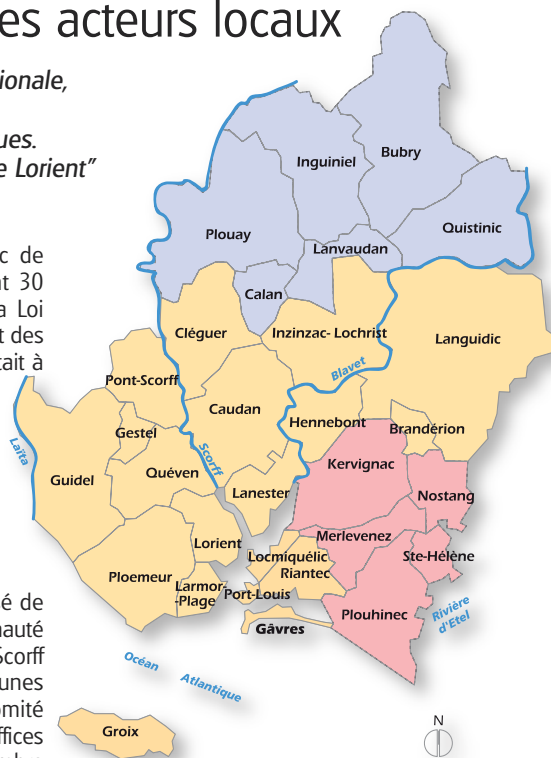
- ▶ Aménagement et développement de l'offre touristique
- ▶ Organisation de la production, valorisation et promotion de l'offre
- ▶ Mobilisation et animation des acteurs locaux
- ▶ Observation touristique et veille économique

La FRPATB (Fédération Régionale des Pays Touristiques de Bretagne) fédère le réseau des 31 Pays Touristiques bretons. Ses principales missions résident dans la coordination et l'animation d'actions liées au développement durable en matière de tourisme mais aussi dans la gestion de la plateforme technique des initiatives et des actions touristiques ou encore dans la coordination opérationnelle régionale des plans de professionnalisation et de formation au niveau des territoires.

Enfin, l'harmonisation de l'évaluation des politiques d'actions des Pays se fait au travers du dispositif Touréval avec notamment la mise en place de fiches d'observation et d'évaluation de l'économie touristique des territoires.

www.frpatb.net

Ce site Internet propose un tour d'horizon complet du réseau et rend compte de manière interactive des différentes initiatives.



LE PAYS DE LORIENT

- Cap l'Orient agglomération
- Communauté de Communes de la Région de Plouay du Scorff au Blavet
- Communauté de Communes de Blavet, Bellevue et Océan

Contrat d'Entreprise Touristique

Depuis mai 2009, afin d'affirmer sa politique en faveur du Tourisme durable, la région Bretagne a mis en place le Contrat d'Entreprise Touristique à destination des entreprises et structures sollicitant des subventions. Elle a confié aux Pays touristiques la gestion de ces contrats de 3 ans qui prévoient un prédiagnostic développement durable, une confirmation des projets, et un suivi.

- **Chambre de Commerce et d'Industrie du Morbihan**
Conseiller Tourisme et Loisirs
Laura Cailliez 02 97 02 40 00
- **Direction Générale du Développement et de la Solidarité**
Service tourisme-loisirs
de Cap l'Orient agglomération
Martine Geffray 02 97 02 29 19

La Breizh Box

Nouvelle tendance de consommation touristique

Déjà lancée en 2005 sous forme de week-ends courts séjours, l'Office de Tourisme a développé le concept tourisme-loisirs "Clé en main".

Particulièrement recherchées par les consommateurs, les nombreuses offres, proposées par l'Office de Tourisme du Pays de Lorient, ont le vent en poupe.

Le concept ? Proposer par exemple, à un couple ou une famille un week-end autour de la gastronomie, incluant un dîner à l'une des meilleures tables de Lorient, une nuit à l'hôtel, une visite du marché, du zoo ou du port de pêche et un déjeuner avec menu "dégustation". Ou encore la formule "Évasion à l'île de Groix" sur deux jours et une nuit, intégrant traversée, hôtel, restauration, location de vélo... sans oublier les autres possibilités d'hébergements (chambres d'hôtes, villages vacances...) et d'activités, tout au long de l'année.

Au total, ce sont près de 40 idées week-end ou courts séjours qui sont proposés pour cette première version.

L'éventail des tarifs déclinés autour de trois games à 69€, 129€ et 199€ (tarif pour deux personnes) cible une clientèle variée et s'adapte à la tendance actuelle.



La Breizh Box, présentée dans un coffret et qui peut être une bonne idée de cadeau, sera disponible en juillet dans les Office de Tourisme du Pays de Lorient et chez certains de leurs partenaires.

Breizh Box
02 97 847 800

www.lorient-tourisme.fr

Tourisme et Nautisme au Pays de Lorient

La Sellor en chef de file...

Société d'Économie Mixte créée en 1998, la Sellor organise ses activités autour, entre autres, de trois grands pôles liés au nautisme sur les communes de Cap l'Orient agglomération. Loisirs nautiques, ports de plaisance et Cité de la Voile Éric Tabarly animent la filière Tourisme et Nautisme du territoire.



SELLOR
www.sellor-nautisme.com



SELLOR
www.sellor.com



SELLOR
www.citevoile-tabarly.com



■ Les activités de loisirs nautiques

La Sellor gère 8 bases de loisirs nautiques sur le Pays de Lorient : 3 bases permanentes de Kerguelen, de Port-Louis et du Parc d'Eau Vive de Lochrist ainsi que les bases saisonnières de Gâvres, Groix, Fort-Bloqué, Larmor Plage et Guidel. Ce sont plus de 47 600 séances (1/2 journée d'activité par personne) qui sont dispensées chaque année. L'offre de la Sellor est exceptionnelle par sa diversité : plongée, kayak, voile légère, croisière et char à voile. Avec une flotte de plus de 100 catamarans, 200 Kayaks, 80 Optimists, 3 bateaux de plongée..., et le statut reconnu maintenant au Centre Nautique de Kerguelen depuis plusieurs années de 1^{ère} école de Voile de France, la Sellor, à travers son activité de loisirs nautiques, attire sur le territoire une large proportion (+de 60%) de résidents non-bretons. D'un point de vue économique et social cette activité génère 32 emplois en équivalent temps plein.

■ Les ports de Plaisance

Les ports accueillent chaque année de nombreux bateaux en escale. Au total, la Sellor gère plus de 1 860 places de port de plaisance (dont bientôt 200 supplémentaires avec l'extension de Port-Louis). Grâce notamment à la mise en place d'un partenariat avec de nombreux autres ports de plaisance de la côte atlantique (permettant à tout plaisancier, titulaire d'un contrat à l'année, de bénéficier de 5 nuitées gratuites dans les ports partenaires), les ports de la Sellor hébergent plus de 10 000 nuitées par an. Les ports de plaisance sont donc de véritables structures d'accueil et la Sellor travaille actuellement à l'enrichissement de son offre en proposant de nouveaux services (navettes...etc.) aux plaisanciers visiteurs. Pour son activité de gestionnaire de port la Sellor génère 26 emplois en équivalent temps plein.

■ La Cité de la Voile Éric Tabarly

La Cité de la Voile Éric Tabarly est un projet structurant pour le territoire et un outil de valorisation de la filière nautique. Après un an d'ouverture, objectif atteint pour la Cité de la Voile Éric Tabarly avec plus de 100 000 visiteurs. Cet équipement unique est un réel élément d'attractivité touristique supplémentaire pour le territoire. Il est le symbole de l'ensemble de la politique de développement mise en œuvre par Cap l'Orient agglomération dans le domaine du nautisme depuis maintenant plusieurs années. Sans affecter la fréquentation des autres sites ou équipements touristiques, pour sa première année la Cité de la Voile Éric Tabarly aura su attirer sur le territoire une population constituée de 9% d'étrangers, de 51% de visiteurs nationaux non bretons et de 14% de visiteurs provenant du territoire dont 3 500 scolaires. La Cité de la Voile Éric Tabarly représente en base annuelle 25 emplois pour le territoire.



Loisirs nautiques en chiffres

➔	Nombre de bases	8
	Nombre de séances/an (1/2 journée d'activité par pers.)	47 600
	Flotte	400 embarcations
	Effectifs	32



Ports de plaisance en chiffres

➔	Nombre de places	1 860
	Nombre de nuitées/an	10 000
	Age du port de Kernevel	20 ans
	Effectifs	26



Cité de la Voile en chiffres

➔	Année d'ouverture	2008
	Fréquentation	+ de 100 000 (visiteurs en 2008)
	Nombre visiteurs scolaires	3 500
	Effectifs	25

Croisières UCPA organisées de Lorient

Une implantation idéale sur la façade Atlantique

Depuis octobre 2008, le centre national de croisière UCPA est installé sur le site la BSM. La filière croisière de l'association de loisirs sportifs a choisi Lorient pour installer son centre logistique qui gère l'ensemble de ses activités France, DOM TOM et International.



En 2008, l'UCPA voile a organisé 25 000 journées stagiaires voile dans ses différents sites français et étrangers. Toutes les croisières sont organisées depuis cette date à partir du site lorientais. Une implantation idéale sur la façade Atlantique, un bassin de navigation unique, alliés à une concentration de compétences reconnues dans le domaine de la plaisance font de Lorient un choix naturel pour l'opérateur de loisirs. En court séjours ou à la semaine, le port BSM est le point de départ de croisières sur l'ensemble de la Bretagne-Sud. L'association peut compter également sur une base de maintenance de 500m² dans le K3, pour y abriter ses 7 bateaux lorientais de 27 à 36 pieds.

Si 80% de l'activité est consacrée à l'approche découverte de la voile, l'activité de perfectionnement et de formation au monitorat fait bien sûr partie des savoir-faire historiques de l'UCPA. Le site de formation professionnelle sur support habitable sera bientôt implanté à Lorient... affaire à suivre !

L'UCPA en chiffres

→ Création	1965
Effectif	10 à Lorient
Sport	70 activités
Implantation	80 pays
Formation	439 000 h

UCPA Département Croisière
Bâtiment des Défis
Base des Sous marins de Kéroman
56100 Lorient
02 97 05 50 50
www.croisiere.ucpa.com



USHIP, 15 ans de présence à Lorient

À l'image d'une ville aux multiples ports

L'enseigne USHIP a deux points de vente sur Lorient dont un historique "Atlantique Ship Service" (A2S pour les habitués) ouvert au début des années 90 à la Maison de la Mer.



Étienne Cuvilly
Directeur de A2S ET AF Mer

La présence de la société s'est renforcée par l'ouverture d'un second magasin, "AF Mer" sur le Port de Kernével en 1999. Brigitte et Étienne Cuvilly gèrent ces 2 sociétés depuis 15 ans désormais. Ces 2 magasins sont spécialisés depuis leur création dans la vente de bateaux (Narwahl, Discov-rib, Orkney et Nautiboy, complétés par Lombardini et Suzuki pour les moteurs) et d'accastillage pour la plaisance à destination des particuliers (catalogue USHIP). Depuis 2 ans, Étienne Cuvilly a décidé d'élargir son offre en proposant pose d'accastillage et entretien dans ses ateliers "AF Mer". La clientèle est constituée des propriétaires et pratiquants

répartis entre les multiples ports de la Rade de Lorient (particuliers et clubs), et l'activité est très saisonnière. La proximité du pôle course au large lorientais est un solide vecteur d'image pour la société, et l'implantation morbihannaise des grosses plateformes logistiques des fournisseurs (Plastimo et USHIP) est une garantie de réactivité très appréciée des clients. USHIP Lorient tire de plus parti de son positionnement idéal entre Bénodet et l'estuaire de la Vilaine : multiples offres sur la location de voiliers, mais aussi une clientèle étrangère de passage très solvable (anglais et allemands principalement).

Le futur pour USHIP Lorient : une nouvelle implantation sur 700 m² rue F. Touleuc prévue à l'automne 2009 : plus proche du bassin de navigation, profitant de la dynamique de la zone de la BSM et avec un stationnement pour nos clients.

USHIP A2S 02 97 64 60 67
Maison de la Mer - Quai de Rohan
56100 Lorient
USHIP AF Mer 02 97 65 43 44
Port de Kernével
56260 Larmor-Plage
www.uship.fr



ACV Atlantic Concept Voile

Loueur de bateaux

Sur le port de Kernével, Stéphane Bariou, fondateur d'Atlantic Concept Voile, répond aux questions d'Eco Actu.



Interview

Eco Actu : Stéphane Bariou, vous venez du milieu de la voile ?

Stéphane Bariou : La voile a toujours été une passion, après une préparation olympique de 4 ans en équipe de France, j'ai passé 5 ans au poste de responsable technique dans une société de location où j'ai découvert ce métier.

EA : En 2005 vous créez votre propre entreprise ?

SB : En fait, je rachète le fonds de commerce d'Armor Concept Voile qui gérait un parc de 5 bateaux au Kernével. Aujourd'hui nous gérons 22 unités de 30 à 45 pieds et nous vendons des bateaux neufs et d'occasion.

EA : Comment ressentez-vous le marché en ce début de saison ?

SB : De 2005 à 2008, nous avons connu une forte croissance, mais depuis le dernier trimestre 2008, les ventes de bateaux ont connu un fort ralentissement. Concernant la location, le comportement des clients a évolué, les réservations se font de plus en plus en "last minute". On peut expliquer ce comportement par la météo qui a été capricieuse depuis 3 ans en Bretagne.

EA : Et l'avenir ?

SB : Nous avons déjà doublé notre capacité d'accueil en 2008 sur la rade et nous renforçons notre démarche commerciale avec un tout nouveau site Internet. Nous avons également une enseigne supplémentaire dans l'avant-port de Lorient, Royal Nautisme qui est spécialisé dans la vente de bateaux d'occasion et la location de bateaux à moteur. Nous allons déjà digérer cette croissance, mais je pense que nous avons aujourd'hui une taille d'entreprise qui nous permet d'être réactif et souple face aux diverses demandes des clients.

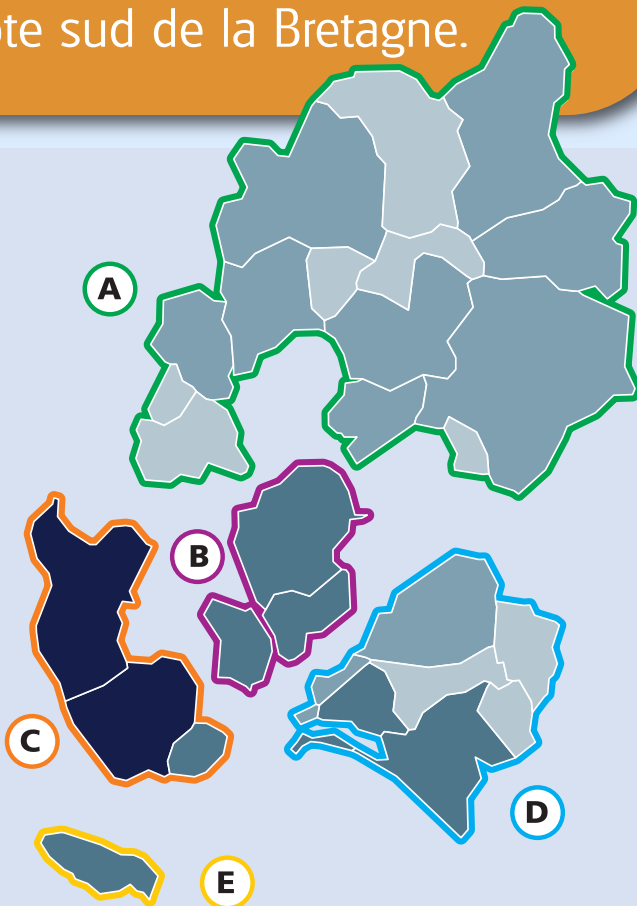
ACV Atlantic Concept Voile
Port du Kernével BP 60 - 56260 Larmor-Plage
02 97 84 61 61 // acv@ac-voile.com
www.ac-voile.com

ACU en chiffres

→ Création	2005
Location	22 bateaux
Effectif	3 personnes
CA 2008	1 million d'€

Les sites et espaces touristiques au Pays de Lorient

Les principales composantes de l'offre touristique du Pays de Lorient au coeur de la côte sud de la Bretagne.



Nombre de lits touristiques par commune

(hors résidences secondaires) :

- moins de 100
- de 100 à 500
- de 500 à 2 000
- plus de 4 500









Un Pays, des territoires touristiques

- A** Davantage tournée vers un tourisme rural, la "zone intérieure" développe une part importante de gîtes et de chambres d'hôtes dans son offre d'accueil touristique (1/4 de sa capacité d'hébergement).
- B** L'hébergement hôtelier se caractérise par une forte concentration de son offre sur la "zone urbaine" (70% des chambres proposées).
- C** Avec plus de 12 000 lits (hors résidences secondaires), le secteur "Côte Ouest" représente la moitié de la capacité d'accueil marchand du Pays de Lorient. La commune de Larmor-Plage est par ailleurs classée "Station Balnéaire".
- D** L'essentiel de l'hébergement touristique du secteur "Côte Est" est constitué de campings (8 hébergements sur 10).
- E** Territoire très touristique, l'île de Groix a le plus fort taux de résidences secondaires du Pays de Lorient (plus de 70% de sa capacité d'accueil).

Sites et espaces de découverte

-  **Abri anti-bombes**
Place Alsace Loraraine 56 100 Lorient
02 97 21 07 84
-  **Ancienne base des sous-marins**
presqu'île de Kéroman 56 100 Lorient
02 97 84 78 00
-  **Atelier d'Estienne**
Espace d'art contemporain
1 rue Terrien 56 620 Pont-Scorff
02 97 32 42 13
-  **Cité de la Voile Éric Tabarly**
Base des sous-marins - Kéroman 56100 Lorient
02 97 65 56 56
-  **Cour des métiers d'art**
8 rue Prince de Polignac 56 620 Pont-Scorff
02 97 32 55 74
-  **Enclos du Port**
8 rue Prince de Polignac 56 620 Pont-Scorff
02 97 02 59 31
-  **Écomusée de l'île de Groix**
8 rue Prince de Port-Tudy 56 590 Île de Groix
02 97 86 84 60
-  **Écomusée Industriel des Forges**
21 de Forges 56 650 Inzinzac-Lochrist
02 97 36 98 21
-  **Galerie du Fauvédic** - Galerie d'art
Hôtel de Ville 56 100 Lorient
02 97 02 22 57
-  **Galerie Le Lieu** - Galerie photographique
Maison de la Mer - Quai de Rohan 56 100 Lorient
02 97 21 18 02
-  **Haras national d'Hennebont**
1 rue Victor Hugo 56 700 Hennebont
02 97 89 40 30
-  **La Thalassa**
Bd Adolphe Pierre 56 100 Lorient
02 97 35 13 00
-  **La Tisserie**
1 rue Vincent Renaud 56 700 Branderion
02 97 32 90 27
-  **Maison de l'île Kerner**
île Kerner 56 670 Rianteac
02 97 84 51 49
-  **Musée de la Compagnie des Indes**
Citadelle de Port-Louis 56 290 Port-Louis
02 97 82 19 13
-  **Musée des tours Broerec'h**
Rue de la prison 56 700 Hennebont
02 97 36 24 52
-  **Odysséum**
Moulin des Princes 56 620 Pont-Scorff
02 97 32 42 00
-  **Village de Poul Fetan**
Poul Fetan 56 310 Quistinic
02 97 39 51 74
-  **Réserve naturelle François Le Bail**
Maison de la réserve - le bourg 56 590 Île de Groix
02 97 86 55 97
-  **Tour Davis - Musée sous-marin**
Base des sous-marins - Kéroman 56100 Lorient
06 07 10 69 41
-  **Véloparc**
Base des Domaine de Ménéhouarne 56 240 Plouay
02 97 33 15 15
-  **Zoo de Pont-Scorff**
Keruisseau 56 620 Pont-Scorff
02 97 32 60 86

Les espaces de loisirs

-  Ports de Plaisance
-  École et club de voile
-  Centre de plongée sous-marine
-  Surf
-  Plage surveillée
-  Parc d'Eau Vive de Lochrist
56 650 Inzinzac-Lochrist
02 97 36 09 27
-  Golf
-  Centre équestre
-  Aviation de loisir

Légende

-  Pays de Lorient
-  Périmètre communal
-  Urbanisation
-  Parc et espace naturel
-  Croisières découvertes, inter-rade vers les îles
-  Liaisons maritimes
-  Mouillages

istiques

nt



Économie touristique

STRUCTURE HÔTELIÈRE (ANNÉE 2008)

► Au Pays de Lorient, une clientèle d'affaires

Pour l'année 2008, les structures hôtelières en activité au Pays de Lorient représentent 5% de l'hôtellerie bretonne et près de 20% des hôtels morbihannais (22% des chambres-jours offertes).

Elles sont marquées par :

Plus de la moitié des nuitées effectuées par la clientèle d'affaires (contre 36% au Morbihan et 41% en Bretagne).

Un taux d'occupation (55,3%) légèrement meilleur que le taux départemental (50,8%) et breton (53,8%).

Des séjours plus courts que dans le Morbihan et ainsi un nombre de touristes proportionnellement supérieur (Lorient représente un quart des "arrivées" pour 20% des nuitées départementales).

Une moindre présence étrangère : 10% contre 12 et 17% en département et région.

► Une forte présence d'établissements appartenant à une chaîne hôtelière...

Près du tiers des hôtels appartiennent à des chaînes au Pays de Lorient alors que les indépendants représentent près de 82 et 84% de l'hôtellerie départementale et régionale.

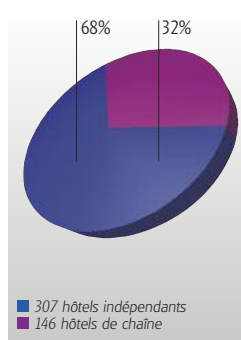
► ...Mais peu de haut de gamme

Le dispositif hôtelier du Pays de Lorient, tout comme celui du Morbihan et de la Bretagne, offre pour près des 2/3 de l'hébergement de gamme moyenne (2 étoiles). Mais localement, l'offre est marquée par peu d'établissements hôteliers 3 et 4 étoiles (10% contre 22% en région) et plus du quart des hôtels en catégorie 0 et 1 étoile.

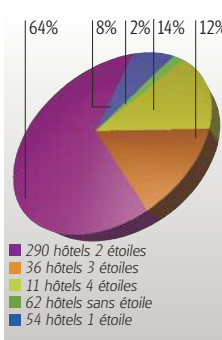
	Pays de Lorient	Morbihan	Bretagne
Nombre d'hôtels ouverts	453	2 433	9 691
Nombre de chambres-jours offertes	437 379	1 973 338	8 133 422
Nombre de chambres occupées	242 089	1 003 233	4 377 797
Taux d'occupation	55,3	50,8	53,8
Nombre de nuitées totales	352 038	1 593 978	6 723 053
% nuitées étrangères	10,3	12,3	17,4
Durée moyenne de séjour des Français	1,78	1,97	1,73
Durée moyenne de séjour des étrangers	2,27	2,48	2,11
Taux de remplissage des chambres	1,45	1,59	1,54
% de clientèle d'affaires	55	36	41

Source : INSEE - DGCS - Réseau MORGOAT : module hôtellerie - 2009

Répartition du nombre d'hôtels ouverts au Pays de Lorient par catégorie en 2008



Répartition du nombre d'hôtels ouverts au Pays de Lorient par type en 2008



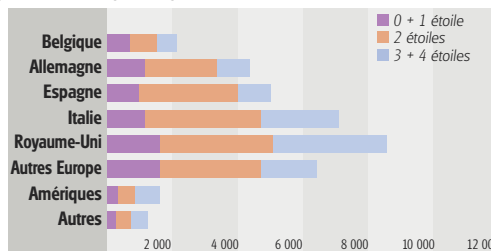
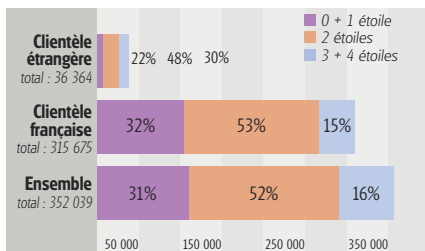
Source : INSEE - DGCS - Réseau MORGOAT : module hôtellerie - 2009

ORIGINE DE LA CLIENTÈLE (ANNÉE 2008)

► Une clientèle principalement française

Les hôtels lorientais accueillent principalement des Français qui optent pour les hôtels 0 ou 1 étoile (seulement 15% vont en hôtel haut de gamme). Les 3 ou 4 étoiles attirent les touristes étrangers qui sont majoritairement européens (Anglais, Italiens). En dehors de quelques centaines de touristes du continent américain, Lorient n'héberge pratiquement pas de touristes non européens. Ce sont pourtant les clientèles du Proche et Moyen Orient, américaines et asiatiques qui privilégient le plus les hôtels haut de gamme (respectivement 58%, 47% et 43% d'entre elles fréquentent les 3 et 4 étoiles), suivies par les Anglais (40%). L'âge d'or du tourisme d'origine allemande est révolu : quelques 2 130 touristes pour 4 330 nuitées, choisissant en priorité les 2 étoiles voire 0 et 1 étoile (21% en 3 et 4 étoiles).

Répartition du nombre de nuitées dans les hôtels du Pays de Lorient par catégorie et origine de la clientèle (année 2008)



Source : INSEE - DGCS - Réseau MORGOAT : module hôtellerie - 2009

CONJONCTURE TOURISTIQUE : ÉVOLUTION DES NUITÉES 2006 À 2009 (JANVIER À AVRIL)

► Après un 1^{er} trimestre en léger repli, le redoux d'avril ?

Au cours du 1^{er} trimestre 2009, 60 500 nuitées ont été enregistrées dans les hôtels du Pays de Lorient.

Ce nombre est en légère diminution par rapport à 2008 (-5,9%).

Il reste supérieur au chiffre enregistré en 2007 (2,2%).

Evolution du nombre de nuitées dans les hôtels du Pays de Lorient (1^{er} trimestre)

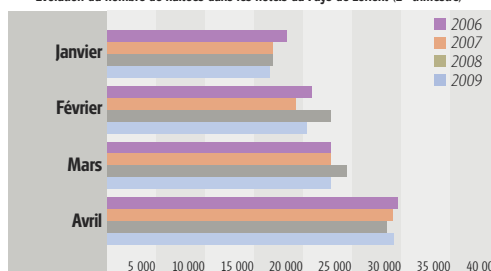


Tableau source : INSEE - DGCS - Réseau MORGOAT : module hôtellerie - 2009



Tendance saison touristique 2009

Un certain optimisme malgré le repli des touristes étrangers



Tendance générale

L'enquête régulière que mène l'Observatoire Départemental du Tourisme fait apparaître qu'en avril 2009, les professionnels du tourisme restent optimistes pour la suite de la saison malgré la tendance aux réservations de dernière minute qui rend les prévisions difficiles.



Hôtellerie et hôtellerie de plein air



et locatif

Dépenses de restauration et de bars en forte baisse, mais en revanche activité hôtelière soutenue par la présence de clientèle d'affaires en zone urbaine ; les hôtels et campings notent un net recul de fréquentation des clientèles étrangères alors qu'en locatif (gîtes de France), la fréquentation des clients étrangers en hausse (+33%) compense l'absence de clientèle française.



Loisirs : de meilleurs résultats pour les châteaux et musées

Tendance plus contrastée pour les autres sites. Passagers vers les îles morbihannaises un peu plus nombreux et nuits d'escales dans les ports de plaisance globalement en hausse, la météorologie a aidé le début de saison.



Perspectives incertaines

Les réductions budgétaires des entreprises et des particuliers rendent incertaines les perspectives des agences de tourisme (réservations et annulations de dernière minute). Nombre de passagers accueillis à l'aéroport de Lorient Bretagne-Sud en recul. Augmentation des demandes effectuées auprès du CDT et des Offices de Tourisme (espace littoral ou rural) et également des consultations sur les bornes interactives.

Source : Observatoire départemental du tourisme - CDT Morbihan avril 2009



Le Zoo de Pont-Scorff s'implique dans le développement durable

Alain Le Héritte, directeur du Zoo de Pont Scorff, un homme engagé pour son territoire et un authentique entrepreneur du développement durable.

Le Zoo de Pont Scorff a été créé en 1973 par Marie et Pierre Thomas, un homme passionné qui a transmis sa passion à Alain Le Héritte, depuis 28 ans ce dernier s'investit dans ce Zoo mêlant travail et vie de famille. 28 ans de bonheur ! En 1990, M. Le Héritte devient associé du fondateur. Des débuts héroïques et... difficiles. En 1981, le Zoo comptabilise 10 000 visiteurs par an et enregistre un chiffre d'affaires de 170 000 francs. C'est tellement peu que le patron de l'époque donne des conférences dans les écoles pour améliorer les recettes. Mais la dynamique est là, l'enthousiasme est intact et l'activité va décoller

pour atteindre 28 ans plus tard les 200 000 visiteurs par an. Cela ne s'est pas fait tout seul, et un Zoo, comme toutes les activités de ce type, doit pour rester attractif, améliorer presque tous les ans sa proposition au public. D'autant que la concurrence des parcs d'attractions et des activités similaires s'est faite dans le même temps de plus en plus forte en Bretagne. À ce jour, il n'existe pas moins de 40 sites d'activités diverses qui se partagent la manne touristique.

Le Zoo est une belle PME qui s'implique dans le "développement durable". En saison ce sont 62 équivalents temps plein qui y travaillent,

mais surtout, c'est le support à un CAT accueillant une quinzaine d'autistes dont huit soignent les animaux, c'est aussi le support à un atelier de jardinage pour personnes dépendantes aux médicaments. Enfin une perle peut en cacher une autre, puisque le Zoo accompagne la protection des hippopotames sur le Niger à travers la mise en valeur d'un village écotouristique dont l'objet est également d'aider les populations locales.

Zoo de Pont-Scorff

Kerruisseau 56620 Pont-Scorff
02 97 32 60 86

www.zoo-pont-scorff.com



► Quelques dates-clés

1986 : Arrivée des 1^{ères} panthères des neiges en France

1991 : Extension du parc et arrivée des girafes, passage de 45 à 105 000 visiteurs en 1 an

1999 : Année record 216 000 visiteurs

2000 : Arrivée des oiseaux marins, le pétrolier Erika fait fuir les touristes de Bretagne

2008 : 202 000 visiteurs, le Zoo continue de faire rêver

Tourisme d'affaires

Une filière structurée

► L'impact sur Lorient

Au Pays de Lorient, on estime à 2,365M€ les retombées économiques du tourisme d'affaires en 2007. Lorient se place comme 2^{ème} destination bretonne du tourisme d'affaire derrière Saint-Malo. Une réussite que les professionnels lorientais attribuent à L'Orient Cap Affaires, réseau professionnel fédérateur né il y a 4 ans.

Festival Interceltique, FCL, courses au large et Cité de la Voile ont contribué à relever la notoriété de la ville. Une étude révèle qu'en 2002, sur 200 décideurs parisiens, 11% voyaient un intérêt à venir à Lorient. En 2005, le score est passé à 45%. Le congressiste génère 130€ de dépenses à Lanester et 155€ à Lorient. Une manne importante pour les professionnels prestataires de services, inscrits dans une filière autour de L'Orient Cap Affaires.

► Tendances selon le Bedouk/Coach Omnium

La plupart des entreprises touchées par la crise prévoient une descente en gamme dans l'hôtellerie et une réduction des transports en 2009. Certains budgets sont minimisés, d'autres carrément sacrifiés. Le baromètre observe une pression accrue sur les prix et une diminution des budgets moyens et de la durée des manifestations. Même en période de crise les entreprises ont besoin de réunir leurs revendeurs, leurs clients... On peut donc penser qu'après une première contraction dans la demande, les entreprises vont relancer l'organisation de manifestations.

L'Orient Cap Affaires en chiffres

➔ Adhérents	40
Emplois directs	727
CA	20 millions d'€

L'Orient Cap Affaires
CONGRÈS - SEMINAIRES - ÉVÉNEMENTS

www.seminaires-congres.com

Château de Locguénolé

Un environnement propice au tourisme d'affaire



Bruno de la Sablière
Directeur du Château de Locguénolé

Eco Actu : Quelles sont les caractéristiques de votre établissement pour les organisateurs d'événements d'entreprise ?

Bruno de la Sablière : Le Château de Locguénolé est situé à quelques minutes de Lorient, dans un cadre vraiment exceptionnel pour l'organisation d'événements d'entreprise. Nos accès, routiers, maritimes, ferroviaires et notre hélicoptère facilitent l'arrivée de nos clients.

Avec 5 salles de réunions, nous pouvons accueillir 300 personnes en conférence, 350 en cocktail, 250 convives pour un dîner de gala. Nous proposons des journées d'étude, forfaits semi-résidentiels et résidentiels. Un ponton privatif permet d'accéder à des activités incentives : régates, croisières, sorties en mer et offre un accès par voie maritime au cœur de la ville de Lorient, à la Cité de la Voile Éric Tabarly ou au Palais des Congrès.

Pour la détente : une piscine extérieure chauffée, un hammam, deux saunas et des activités (tennis, VTT, parcours forme...). Enfin,

des cours de cuisine par notre chef, Olivier Beurné sont proposés à notre clientèle.

Eco Actu : Vous recevez et organisez des cocktails, déjeuners ou dîners de gala pour des sociétés. Quels sont les avantages de votre établissement pour ce type de réception ?

BS : Nos atouts sont divers, évidemment, la quiétude du lieu, le cadre exceptionnel de notre Orangerie, la vue imprenable sur notre parc et sur le bras de mer. Avec un macaron au Guide Michelin et un classement dans les 150 meilleures tables françaises du Guide Pudlo, la cuisine de notre chef apporte une dimension remarquable aux événements d'entreprises organisés à Locguénolé. Enfin la qualité de nos équipements et le savoir-faire de nos collaborateurs permettent de personnaliser entièrement une manifestation.

Eco Actu : Quels sont les axes de développement d'un établissement ****, tel que Le Château de Locguénolé au Pays de Lorient ?

BS : Avec la baisse de la clientèle étrangère, nous souhaitons renforcer notre communication auprès des entreprises, afin qu'elles connaissent mieux notre gamme de prestations.

Eco Actu : Êtes-vous membre de réseaux de promotion, et de développement de la filière des rencontres professionnelles ? Lesquels ?

BS : Nous sommes référencés au guide Bedouk, spécialisé dans la promotion de toutes les activités de la filière des Rencontres Professionnelles. En Bretagne-Sud, nous sommes membres du réseau LCA, L'Orient Cap Affaires, qui œuvre au développement de cette même filière au pays de Lorient. Et bien évidemment, nous faisons partie des 5 établissements 4**** du Morbihan, membres de la chaîne Relais et Châteaux.

Château de Locguénolé

02 97 76 76 76

bruno@chateau-de-locguenole.com

www.chateau-de-locguenole.com



Étude de l'impact du FIL sur son territoire

par des étudiants de l'UBO de Master Économie appliquée aux territoires



→ Retombées économiques

Le FIL draine chaque année plus de 650 000 spectateurs, emploie directement quelques 660 personnes tous contrats confondus et entraîne indirectement l'emploi (dont le niveau est cependant difficile à évaluer) dans le commerce et chez les opérateurs de tourisme.

- Par ailleurs le FIL privilégie les fournisseurs de la région :
- ▶ 83% des achats sont effectués en Bretagne et 44% sur la seule ville de Lorient.
 - ▶ Les commerces enregistrent une hausse de la fréquentation client de 10 à 100%, la dépense moyenne hors spectacles calculée sur un échantillon de 783 personnes en 2007 est de 25 € environ par festivalier.
 - ▶ Le taux d'occupation des campings et hôtels sur la période est pratiquement de 100% (artistes, festivaliers et autres touristes)
 - ▶ Les demandes d'information auprès de l'OT sont multipliées par deux.
 - ▶ La CTRL enregistre des pics de fréquentation.
 - ▶ Les retraits aux guichets des banques augmentent de façon importante pendant la période.

→ Retombées médiatiques

Comme le veut l'adage "nul n'est prophète en son pays" le FIL a bâti sa réputation en France à partir d'un fort courant de sympathie en provenance de l'étranger obtenu grâce à une stratégie de communication originale basée sur un réseau de correspondants à travers le monde.

Son impact médiatique dépasse largement les 150 000 € que le Festival s'accorde par an pour communiquer. Ainsi le FIL a réussi à s'imposer comme un des festivals les plus importants de la scène nationale. Il fédère la culture celtique en Europe mais aussi aux États-Unis, au Canada, en Australie et au Japon.

La ville de Lorient est la première bénéficiaire des retombées médiatiques, sa participation financière importante au festival reste cependant inférieure au coût d'une campagne de communication de même ampleur. La population perçoit l'engagement de sa ville dans l'action culturelle et la fréquentation touristique accrue concourt aussi à véhiculer cette notoriété. Les entreprises bénéficient également de l'image dégagée par le festival.

Sur l'ensemble de l'année, le FIL fait l'objet d'environ 1 500 parutions dans divers médias (presse, télévision, radios, Internet) et plus de 500 journalistes couvrent l'événement pendant toute sa durée.

Globalement, si le FIL devait acheter l'intégralité de sa communication, il devrait déboursier plus de 4,5 millions d'euros (rappel : le budget total du Festival est d'environ 5 millions d'euros).

D'après un sondage réalisé auprès des festivaliers, pour 69% d'entre eux c'est le bouche à oreille qui véhicule l'information, la télévision ne venant qu'après (pour 18% environ).

→ Retombées sociétales

Le FIL dispose d'une capacité de mobilisation de la population autour de son projet, il peut notamment compter sur la manne sociale représentée par les bénévoles. Dans ce contexte, les promoteurs de l'étude ont voulu mesurer l'impact du festival en matière d'intégration sociale.

L'échantillon interrogé est composé de 189 personnes appartenant à la population de Lorient et de sa communauté d'agglomération.

L'effet d'image pour Le FIL est :

- ▶ positif à très positif pour 84%
- ▶ associé à la culture bretonne pour 75%
- ▶ associé à la fête pour 47%

L'effet d'image pour la ville est :

- ▶ considéré comme festif pour 58%
- ▶ considéré comme dynamique pour 48%
- ▶ ne donne une image négative de Lorient que pour 3%

La population se dit :

- ▶ impliquée par le festival pour 87%
- ▶ satisfaite par la localisation pour 67%
- ▶ favoriser les relations humaines pour 60%
- ▶ intéressée par la culture celtique pour 65%
- ▶ convaincue que le FIL est source d'attractivité pour la ville pour 88%
- ▶ ne pas subir de désagréments pour 72%

→ Conclusion

- ▶ Très bonne image du Festival
- ▶ Bon impact dans les médias
- ▶ Impact économique local important sur la période
- ▶ Image positive et notoriété pour la ville de Lorient
- ▶ Participation de la population à un événement important en commun

Le Club K

Le côté "entreprise" du FIL



Guy Gestin
Animateur du Club K

Le club K fait partie intégrante du Festival, c'est le côté entreprise du FIL. "K" veut dire "Ker", maison ou village en breton, c'est un lieu et un moment de rassemblement, de retrouvailles, de partage, pour être entre amis.

goëlette Recouvrance qui sera amarrée au quai du club K. Il sera même possible de faire des sorties en mer, voire d'organiser une réception à bord. Le club K, c'est 300 adhérents, un travail de préparation à l'année, servi par une équipe de 20 bénévoles, animée par Guy Gestin, cadre supérieur du paysan Breton en retraite qui a décidé de poursuivre ainsi son action en faveur des entreprises.



On y déjeune, on y dîne, on y organise des cocktails, des soirées, on y travaille aussi avec ses clients, ses fournisseurs, on y rencontre ses partenaires présents ou futurs, bref on y passe d'excellents moments mêlant travail, amitiés et festival.

Le Club K, c'est aussi 10 soirées "temps fort" investies par la plate-forme d'initiative locale, Cap l'Orient agglomération, AudéLor, la Région Bretagne, le Conseil Général du Morbihan, le Crédit Agricole, la Caisse d'Épargne, le Télégramme, Ouest France, Paysan Breton et France Melasse.

Chaque année, ses organisateurs apportent une touche en plus pour améliorer le "produit". Cette année nous aurons la possibilité d'admirer la



Rencontre avec Lisardo Lombardia
Directeur Général du FIL

Eco Actu : *Lisardo Lombardia, vous avez pris la suite de Jean Pierre Pichard à la direction générale du festival, était-ce naturel pour vous ?*

Lisardo Lombardia : Quand j'ai pris la direction du FIL, il y a deux ans je n'étais déjà pas un nouveau venu dans le festival. La première fois que j'ai travaillé avec la délégation du Festival Interceltique, c'était en 1985. J'ai été depuis cette date membre du comité organisateur du festival et délégué des Asturies pendant vingt-deux ans.

EA : *Comment définiriez-vous le FIL ?*

LL : Le Festival Interceltique est un outil au service de notre culture commune, de notre fierté d'appartenir à une nation celte qui se fait entendre, écouter et apprécier. C'était

d'ailleurs le crédo des initiateurs de l'époque Pierre Gergadic et Jean-Pierre Pichard : contribuer au développement de la musique et de la culture bretonne et s'ouvrir vers les nations d'implantation celte dans les îles britanniques (Écosse, Pays de Galles, Cornouaille, Île de Man, Irlande) mais aussi dans le nord de l'Espagne (Galice et Asturies). Cela lui a donné une place particulière dans l'ensemble des festivals bretons, mais aussi nationaux dans la mesure où il a su créer un lieu de rendez-vous mettant en scène la Bretagne à côté d'autres nations et ainsi forger un nouveau concept porteur d'échanges : l'interceltisme.

EA : *Vous ne cessez de repousser les frontières...*

LL : Oui, l'interceltisme a franchi les premières frontières celtes britanniques et espagnoles pour se tourner vers d'autres lieux où existe également une implantation plus récente issue des



migrations de ces celtes britanniques et espagnols. C'est ainsi que l'on a vu arriver des pipe-bands australiens, des joueurs de gaita latino-américains et des chanteurs canadiens.

EA : *Cette année, vous faites honneur à la Galice, l'année prochaine c'est le 40^{ème} anniversaire*

LL : Nous sommes entrain de mettre la dernière main au Festival de cette année, mais je prépare déjà activement ce 40^{ème} anniversaire. Je rencontre des partenaires, je consulte, nous prévoyons de mettre en place une création nouvelle, une expo, une BD, nous avons aussi l'ambition d'assurer une permanence culturelle à l'année et promouvoir ainsi, tant sur le plan national qu'international, l'image du Pays de Lorient, du Morbihan, de la Bretagne et des pays celtiques.

Cartes d'identité du FIL

→ Association	loi de 1901
Budget annuel	5 millions d'€
Effectif	10 permanents 700 intermittents 700 bénévoles

Festival Interceltique de Lorient

11 Espace Nayel
56100 Lorient
Accueil : 02 97 21 24 29
Billetterie : 02 97 64 03 20
www.festival-interceltique.com



La Compagnie Océane

les îles du Morbihan toute l'année !



Rencontre avec Patrick Gerbeno
Directeur de la Compagnie Océane
ici en compagnie du capitaine du St-Tudy Michel Temizien

La Compagnie Océane assure les Liaisons quotidiennes des îles du Morbihan.

"Lorient est une base idéale pour notre compagnie, nous sommes ici au cœur de notre zone de desserte et la place portuaire de Lorient dispose de toutes les qualités pour une compagnie comme la nôtre : des infrastructures de réparation, un dépôt pétrolier, une vraie capitainerie, mais aussi des plus comme l'institut maritime de prévention des risques. Notre vocation c'est d'abord de faire du service public de transport, apporter la continuité territoriale aux îles, satisfaire les besoins de déplacement des insulaires. Mais c'est la partie touristique de l'activité qui permet d'assurer l'équilibre économique des liaisons maritimes. Au mois d'août, par exemple, les touristes représentent jusqu'à 60% des passagers transportés. En ce sens, nous sommes donc également un opérateur touristique.

La clé pour séduire et satisfaire la clientèle qui veut se rendre sur un territoire insulaire, c'est participer à la mise en valeur de ce "territoire destination". En 2008, la Compagnie est apparue 134 fois dans la presse essentiellement à travers des messages vantant les territoires desservis, nous communiquons finalement plus sur nos destinations que sur nous-même. L'idée est d'inciter les clients à visiter l'île. Dans cette perspective nous travaillons avec les Offices de Tourisme, comme administrateurs des Offices de Groix et de Belle-Ile."

► Portrait de Patrick Gerbeno

Patrick Gerbeno a fréquenté Belle-Ile en Mer toute sa jeunesse, la famille apprécie tellement l'île que ses parents s'y installent à leur retraite. Ingénieur mécanicien de l'Ecole Centrale de Lyon et passionné par la mer c'est naturellement que Patrick Gerbeno a saisi l'opportunité de prendre la direction de la Compagnie en 2007.

La Cie Océane en chiffres

➔ Navires	9
En haute saison	300 salariés
Passagers par an	1,4 millions
Allers-retours	700 000

Compagnie Océane
0 820 056 156 (0,12€/mn)
www.compagnie-oceane.fr



ZOOM SUR ...

Deux navires opèrent la ligne Lorient-Groix
Le Saint-Tudy assure la ligne Lorient-Groix depuis 1985, c'est un bateau de 45m de long pouvant transporter 440 passagers et 24 véhicules légers ou 3 à 4 camions pour ravitailler l'île et 6 à 7 véhicules légers.

Le service de la ligne est également assuré par le Bangor, navire mis en service récemment pour remplacer le Kreiz er mor arrivé en fin de vie. Ces deux navires ont été construits à Lorient dans le chantier ALN / AKER (STX aujourd'hui).

Historique

Le Conseil Général du Morbihan a confié à la Compagnie Océane les liaisons maritimes vers Belle-Ile-en-Mer, l'île de Groix et les îles de Houat et Hoëdic par délégation de service public à compter du 1^{er} Janvier 2008. Cette compagnie remplace la CMN (compagnie morbihannaise de navigation) qui opérait ces lignes depuis plus de 50 ans pour Groix et même 150 ans pour Belle-Ile en Mer. La Compagnie Océane appartient au groupe Véolia transport, son siège est à Lorient, elle emploie environ 225 salariés en basse saison et un peu plus de 300 en haute saison, plus de la moitié sont navigants. La Compagnie contribue à l'emploi sur les îles puisque 50% de son personnel sédentaire et 30% de ses marins y sont basés à l'année.



La CTRL et le tourisme

Adapter le produit à l'afflux de voyageurs



Christian Guillozet
Directeur de la CTRL

CTRL est le nom du réseau de transport public de l'agglomération de Lorient, marque commerciale opérée par Kéolis Lorient par voie de délégation de service public.

La société compte 95 bus en propre, 280 salariés dont 190 conducteurs. Elle utilise également les services des compagnies locales en sous-traitance à travers environ 95 véhicules et une centaine de conducteurs. Elle parcourt 7 millions de km par an et transporte 60 000 voyageurs par jour. À cela il faut ajouter six bateaux bus sous

traités à Kéolis maritime qui réalisent le service de transport public transrade.

Si la CTRL n'est pas un support direct de l'activité touristique, elle y concourt efficacement. Elle organise une ligne côtière qui dessert les plages de Larmor à Guidel ainsi qu'une ligne maritime - opérée par la société Escal'Ouest - qui passe, à certains horaires, par Port Louis, Kernevel, Cité de la Voile, quai de Rohan et Ste Catherine. Enfin les jeudi, vendredi et samedi, bus et bateaux quittent le centre-ville à 22h30 et 23h30 vers l'ensemble des communes au tarif habituel.

La CTRL en chiffres

➔ Lignes terrestres et maritimes	28
Points d'arrêt	1000
Passagers par an	16 millions
Salariés	269

CTRL 02 97 21 28 29
www.ctrl.fr



ZOOM SUR ...

Services pendant le Festival Interceltique

La CTRL accompagne également le Festival Interceltique par la mise en place de parcs relais à Keryado et au parc des expos servis par des navettes bus et bateaux. Par exemple, à Lan Sevellin, il peut y avoir jusqu'à 6000 personnes de transportées en 3h de temps. C'est également l'organisation d'un service de nuit jusqu'à 3h du matin, avec 17 lignes sur le territoire.

Portrait de Christian Guillozet

Géologue de formation, passé par le nucléaire chez AREVA puis dans des activités à l'international, M. Guillozet dirige la CTRL depuis une dizaine d'années. C'est un métier très prenant, fonctionnant en juste à temps et en flux tendu, qui demande du sang-froid et de la détermination.



Escal'Ouest

"Où et quand tu veux !"



Manu Guérin
Directeur d'Escal'Ouest

Telle est la devise de Manu Guérin le patron d'Escal'Ouest, l'autre transport de passager du Pays de Lorient.

Il y a vingt ans, Manu Guérin, ancien éducateur, décide de changer de métier et de vie et monte son affaire de bateau-taxi à Groix. Objectif 1^{er} : rallier l'île de Groix qui, en plus du courrier de la CMN à l'époque, aujourd'hui Compagnie Océane, a besoin d'un transport à la demande.

Rapidement, les paysages maritimes exceptionnels qu'il traverse tous les jours l'incitent à diversifier ses activités. Tour de l'île, visite de la rade, balades en mer, pêche au gros, bateau bus pour le marché d'Hennebont, prestations particulières lors des festivals, promenades commentées ou animées par des professionnels passionnés (guides, musiciens, conteurs,...). Le milieu marin ne laisse pas de place à l'improvisation, les navires doivent être maintenus en parfait état de sécurité et le service est assuré toute l'année même en morte-saison.

En 2008, Keolis, associé aux Navettes et Taxis Groisillons (Escal'Ouest), gagnent le marché des liaisons maritimes dans la rade de Lorient, entre Locmiquelic, Port-Louis, Gâvres et Lorient. C'est pour Manu Guérin et ses équipages la reconnaissance de 20 ans de travail.

Escal'Ouest 02 97 65 52 52
www.bateautaxi-iledegroix.com



ZOOM SUR ...

Les 3 navires d'Escal'Ouest

Aujourd'hui Escal'Ouest exploite 3 navires : le Galaad, une vedette tout temps de 9 places, le Stereden va Bro, un catamaran de 55 places accessible aux personnes en fauteuil et le Stereden an Héol, un catamaran de 117 places.



Audélor

www.audelor.com

► SOIRÉE DES PARTENAIRES

» Au Club K

3 août - Lorient

Organisée lors du Festival Interceltique

Lorient Technopole Innovations

www.lorient-technopole.com

► DÉPARTEMENT IMAGE

en partenariat avec Polim@

» Les nouvelles ergonomies et nouveaux modes de navigation numérique

10 septembre 2009 - Lorient

Petit-déjeuner

» Convergence numérique et vidéo

8 octobre 2009 - Lorient

Petit-déjeuner

Chambre de Commerce et d'Industrie du Morbihan

www.morbihan.cci.fr

► ATELIERS

» Fidéliser sa clientèle (services à la personne)

9 juillet - Lorient

a.pesneau@morbihan.cci.fr

» Logistique : l'organisation au plus juste, le lean manufacturing

17 septembre - Lorient

d.mellaza@morbihan.cci.fr

» Créer une entreprise de services à la personne

17 septembre - Lorient

a.pesneau@morbihan.cci.fr

» Environnement : Bilan carbone

8 octobre - Lorient

s.garces@morbihan.cci.fr

» Sécurité informatique

17 novembre - Lorient

j.renault@morbihan.cci.fr

► FORMATION

» 7 jours pour entreprendre

du 21 au 29 septembre - Lorient

entreprendre@morbihan.cci.fr

► RÉUNION

» Réussir les recrutements dans les services à la personne

24 septembre - Lorient

a.pesneau@morbihan.cci.fr

► FORUM

» Commerce et Innovation

19 octobre - Lorient

jm.herve@morbihan.cci.fr

► CONFÉRENCES

» Eco-construction : l'eau dans le bâtiment durable

27 octobre - Lorient

c.wouts@morbihan.cci.fr

s.garces@morbihan.cci.fr

» Semaine des services

23 novembre - Lorient

f.legalliot@morbihan.cci.fr

Chambre de Métiers et de l'Artisanat du Morbihan

www.cma-morbihan.fr

Les artisans doivent régulièrement se former pour continuer à développer leur niveau de compétences et de connaissances. Pour cela, la Chambre de Métiers et de l'Artisanat leur propose une soixantaine de formations. Ces stages sont ouverts, gratuitement, aux chefs d'entreprise inscrits au Répertoire des Métiers, à leurs conjoints collaborateurs et associés. (Stages avec* ouverts aux futurs créateurs ou repreneurs d'entreprise.)

► GESTION

» Gérer c'est prévoir

29 sept. et 6 oct. - Lorient

» INFORMATIQUE DE GESTION

» Comptabilité par informatique EBP

25 sept., 2 et 9 oct. - Lorient

► INTERNET

» Utilisateur

28 sept. - Lorient

► SOIRÉE D'INFORMATION

» Créateurs/repreneurs

Réunions gratuites et ouvertes à tous organisées de 18h30 à 20h30 à la Chambre de Métiers de Lorient.

17 juil., 21 août, 4 et 18 sept. 2009

► FORMATION

» 5 jours pour entreprendre

Une formation pratique et concrète pour vous aider à mieux préparer votre projet et maximiser vos chances de réussite. 5 jours de formation animés par des conseillers et des experts. La formation alterne des apports théoriques et travaux en sous-groupe à la CMA de Lorient. Coût : 295€ pour les futurs chefs d'entreprise.

du 16 au 22 juillet 2009

du 20 au 26 août 2009

du 10 au 16 septembre 2009

Eurolarge

www.eurolarge.fr

► JOURNÉE TECHNIQUE

» Le sponsoring de la voile :

enjeux et perspectives

29 septembre 2009 - Rennes

» Fibres et textiles dans le nautisme

20 octobre 2009 - Lorient

PETITE BIBLIO



Études du tourisme dans le Morbihan de l'Observatoire Régional du Tourisme de Bretagne

02 99 38 84 94

<http://observatoire.tourismebretagne.com>
o.r.t.bretagne@tourismebretagne.com

Téléchargez gratuitement les études du réseau MORGOAT telles que :

- » Le bilan de la fréquentation des hébergements collectifs morbihannais en 2008
- » Le bilan de la fréquentation de l'hôtellerie de plein air morbihannaise
- » Le bilan de la fréquentation des établissements de loisirs du Morbihan en 2008
- » Les nuitées touristiques en Morbihan en 2008

Revue éditée avec la collaboration du

Crédit Mutuel
LA banque à qui parler

**Partenaire des acteurs économiques
du Pays de Lorient**

**| À quoi servirait l'électricité
sans personne pour la distribuer ? |**

ERDF exploite, gère et développe le réseau français de distribution d'électricité.



ÉLECTRICITÉ RÉSEAU DISTRIBUTION FRANCE