



REPORTAGE EN IMAGES P.8

La SAILING VALLEY accueille la Volvo Ocean Race

Actu Éco P.5

Her-Bak Médias
palme d'or du film corporate



Initiatives P.10

SMM Technologies,
l'innovation outillage



Initiatives P.12

Askoria, formateur aux
métiers de la solidarité



Échos P.14

L'Atelier intégration
du design



À Lorient, votre entreprise a son agence.



PROXIMITÉ

RÉACTIVITÉ

EXPERTISE

La banque à qui parler

Agence Entreprises & Professionnels 5, rue François Toullec - 56100 Lorient
Tél. : 02 97 84 78 40 - Fax : 02 97 84 78 39

Agence Entreprises et Professionnels de Lorient - Société coopérative de crédit à capital variable et de courtage d'assurances, affiliée au Crédit Mutuel Arkéa (Orias 07 025 585) - Siren 775 577 018 043 50 RCS Lorient. 07/2010.



**ANORIENT
EXPERT**

CONSEIL ET EXPERTISE COMPTABLE

**L O R I E N T
0 2 9 7 8 4 8 4 9 4**

5 rue Simone Signoret - ZA du Pleneno - Immeuble Le Transat

Votre Expert, Proche de Vous, pour Votre Réussite.



1ère consultation offerte

Une Promesse d'Avenirs

**membre du
RESEAU AVENIR**

BREST . MORLAIX . CARHAIX . CHATEAUNEUF . ROSTRENEUF . GOURIN . QUIMPER . QUIMPERLE
LORIENT . LOCMINE . VANNES . REDON . SAINT HERBLAIN . CHEMILLE . LA ROCHE SUR YON



Mesdames, Messieurs,
Cher(els) ami(e)s,

Cœur de la Sailing Valley, Lorient a accueilli du 9 au 16 juin 2015 la 12^{ème} édition de La Volvo Ocean Race, la plus grande course internationale en équipage autour du monde. C'est la seule ville française retenue par les organisateurs.

La Sailing Valley accueille la Volvo Ocean Race

À l'occasion de cette grande compétition, Lorient Technopole - AudéLor s'est alliée à l'Université de Bretagne Sud, au Conseil Départemental du Morbihan, à l'AFPA, à Eurolarge Innovations et à la Chambre des Métiers et de l'Artisanat pour mettre en valeur les entreprises et le territoire. Ils ont organisé ensemble 4 opérations de promotion de la filière pour découvrir l'excellence du nautisme et de la course au large en Bretagne Sud !

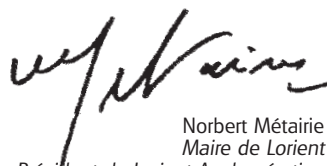
Le "Sailing Valley Tour" fait se rencontrer des entreprises, des femmes et des hommes, des chantiers et des sites exceptionnels qui illustrent cette "success story" de l'économie maritime bretonne.

Accueil sur un stand commun des entreprises de la filière et du Greta, avec également pour le public, des démonstrations proposées par l'UBS d'aide à la navigation grâce à la réalité virtuelle.

Conférence sous le patronage de l'UBS, sur le thème des bateaux volants pour la course au large en solitaire : R&D et innovations dans la Sailing Valley Bretonne

Enfin, au titre de la convivialité et du business une soirée détente avec les entreprises et structures qui font l'excellence de la filière, les écuries, les coureurs...

C'est bien dans cet esprit, et sur ce chemin de l'excellence que véhicule notamment cette filière, que nous voulons accompagner nos entreprises et engager notre territoire.


Norbert Métairie
Maire de Lorient
Président de Lorient Agglomération
Président d'AudéLor

4 actu/éco

- ▷ Concept Imprimerie
- ▷ Nass & Wind Offshore
- ▷ Belambra ▷ Redcore
- ▷ Her-Bak ▷ Best Composites

6 initiatives

- ▷ Claire Thiec Consultante
- ▷ Groupe Pingat
- ▷ SPIE Ouest-Centre
- ▷ LORI S.I.

8 reportage

Volvo Ocean Race

10 initiatives

- ▷ SMM Technologies
- ▷ Initiative Pays de Lorient
- ▷ Handirect ▷ Art'in Mobilis
- ▷ Askoria

13 revue de presse

14 échos

- ▷ Atelier du design
- ▷ Atelier produits innovants
- ▷ Business Bar VOR
- ▷ Charte commerciale

15 agenda

- ▷ CCI Morbihan
- ▷ UBS
- ▷ UDEM Medef 56
- ▷ BGE Morbihan



DEVELOPPEMENT

Nass & Wind Offshore innove Un laboratoire offshore pour l'éolien

Imaginée par Nass & Wind Offshore, la bouée M3EA permettra une analyse facilitée et complète des caractéristiques des sites éoliens en mer potentiels.



L'exploitation des sites éoliens en mer passe notamment par une évaluation de l'impact sur les populations avifaunes et chiroptères les plus susceptibles d'être perturbées. Ces études sont classiquement réalisées par des ornithologues par analyse visuelle donc limitées à des observations de jour et par temps calme. Les espèces nocturnes ou les comportements par tempête ne sont alors pas étudiés.

La bouée M3EA développée par N&W Offshore est autonome en mer permettant une présence

permanente sur site. Son instrumentation adaptée réalise des mesures de vent très précises ; elle autorisera prochainement une collecte continue et automatique de données sur l'avifaune et les chiroptères. Ce développement se fera en partenariat avec des experts en ornithologie et en instrumentation. Pour le financer, une demande de soutien par le programme européen H2020 est effectuée avec l'appui de Lorient Technopole.

Cette solution fiabilisera les analyses pour l'éolien offshore ou des études scientifiques.



Nass & Wind Offshore
ZAC de Keroman
1 rue H. d'Estienne d'Orves
CS 20641
56106 Lorient Cedex
www.nass-et-wind.com



IMPLANTATION

Concept Imprimerie Emménagement au Parco

Créée en août 2009 par Christophe Le Trédiec et Alain Le Garrec, Concept Imprimerie n'a cessé d'investir pour offrir à ses clients un service toujours plus performant. Dernière évolution, le déménagement dans un bâtiment neuf et la modification de sa presse 4 couleurs.



Christophe Le Trédiec, gérant

Installé dans son nouveau bâtiment de 1100 m² sur un terrain de 4080 m² Christophe Le Trédiec est fier de faire visiter son nouveau terrain de jeu. Outre l'accessibilité pour les clients et les fournisseurs, ces nouveaux locaux dessinés par Archi Factory offrent aux 7 salariés confort de travail et meilleure circulation des flux. Des étiquettes et emballages pour l'agro-alimentaire ou les cosmétiques, mais aussi tous les supports traditionnels, Concept Imprimerie propose également de l'impression numérique grand format pour bâches, panneaux, signalétique... La toute dernière évolution technique c'est le H-UV, dispositif de séchage instantané qui permet d'imprimer en 4 couleurs et de vernir totalement ou de manière sélective sur tous types de supports. Impression de supports fermés, blancs couvrants, effets nacrés, les possibilités sont infinies et ouvrent de nouveaux champs de créativité. Délais réduits, zéro émission d'ozone, consommation électrique largement diminuée, ce ne sont que des avantages que Christophe Le Trédiec entend bien mettre à profit pour conquérir de nouveaux marchés.



Concept Imprimerie
18 rue Françoise Dolto
Zone du Parco 56700 Hennebont
02 97 33 60 28
contact@concept-imprimerie.fr
www.concept-imprimerie.fr



TOURISME D'AFFAIRES

Belambra Business à Guidel-Plages Une activité affaires qui se développe

Situé à proximité de la plage de Guidel, l'établissement Belambra est un des 9 établissements de Belambra en France spécialisé en tourisme d'affaires et le seul en Bretagne.



Le tourisme d'affaires représente 10 % de son activité annuelle et 30 % de son activité hors vacances scolaires. Les clients "affaires" sont des groupes régionaux de la grande distribution, de la recherche ou du BTP, des partis politiques ou syndicats mais aussi des entreprises du Pays de Lorient. Les prestations de Belambra sont calibrées sur-mesure en fonction des besoins des clients. Elles sont à géométrie variable.

Elles peuvent aller de 10 à 500 personnes et se dérouler sur une ou plusieurs journées. Pour cette activité affaires, Belambra s'appuie sur 300 logements entièrement rénovés, 1 salle plénière, 10 salles de sous commissions et 3 salles de restaurants (450 couverts). Une piscine de 400 m² est également à disposition. En matière d'activités, un partenariat étroit avec la SELLOR et la société Open Eyes permet de proposer des activités nautiques et muséographiques ainsi que des prestations de teambuilding. La note de 9/10 obtenue par Belambra auprès de ses clients affaires témoigne de la satisfaction de la clientèle.

Belambra clubs
"Les Portes de l'Océan"
Route Côtière 56520 Guidel Plages
02 97 80 85 02
lydie.laigo@belambra.fr
www.belambra.fr



INNOVATION

Redcore

Solutions innovantes d'armes et munitions moins létales

Installée à Lanester, l'entreprise Redcore finalise le développement de ses produits avant de les commercialiser en fin d'année.



Johann Gautier et Gaël Guillermin, associés

Si l'activité peut interpeller, son objectif est très positif : faciliter le maintien de l'ordre et améliorer la prévention des dommages corporels graves. De plus, dans une démocratie soucieuse du respect de ses citoyens, ces aspects sont réglementairement encadrés et contrôlés. De son passé de gendarme, Gaël Guillermin a retenu l'idée de développer une munition et un système d'aide au tir, utilisables par les armes actuelles et qui rassurent les donneurs d'ordre. N'étant pas ingénieur, il s'est rapproché de

l'ENSIBS afin, dans un premier temps, de se faire aider par un ingénieur-stagiaire, Johann Gautier. La collaboration a porté ses fruits et perdure aujourd'hui, puisqu'ils sont devenus associés à la création de l'entreprise en juillet dernier.

Le projectile, appelé FLEM, est le premier produit abouti qui sera bientôt en test dans les différents corps d'armée de notre territoire. Ambitieux, Gaël et Johann ne s'arrêtent pas là et sont actuellement en cours de développement d'un système "d'arme complète et intelligente" à l'instar du système FELIN de l'Armée de Terre. Cette arme de dernière génération alliera efficacité dans la mission et garanties pour les différents opérateurs. Leur ambition est claire : devenir un centre de R&D et d'innovation dans le domaine de la défense et de la sécurité.

Redcore est lauréat des dispositifs d'aide à la création de la Région Bretagne CréInnov et PHAR.

Redcore SAS

165 rue Montagne du Salut **REDCORE**
56600 Lanester
02 97 30 95 60
www.redcoresas.com

RÉCOMPENSE

Her-Bak Médias

Une palme d'or pour le film "Algues 2050"

Entreprise historique du pôle image de Lorient, Her-Bak Médias dirigée par Thierry Gainié vient de décrocher la palme d'or au Festival International du Film Corporate de La Baule.



Sélectionné parmi plus de 400 films, le film **Algues 2050**, commandé par la société Olmix basée à Bréhan a été réalisé par Bart Manlay. Il monte sur la première marche du podium dans la catégorie "Agriculture et Agroalimentaire".

Thierry Gainié, directeur général d'Her-Bak : "Ce prix compte énormément pour nous, à la fois parce que le sujet des algues est encore mal connu et source de polémiques. Et parce que le

client a su prendre le risque de faire ce film d'anticipation. Ce prix concrétise 10 ans de travail dans le secteur de l'agriculture qui représente pour nous près de 80% de notre chiffre d'affaire".

La récompense donnée à ce film qui alterne vidéo et images 3 D conforte Thierry Gainié dans le choix stratégique qu'il opère depuis quelques années en se tournant vers la technologie 3D et les images de synthèses. Un ingénieur informaticien spécialiste de la réalité augmentée, issu de l'école Paritech de Laval, vient d'être recruté et Her-Bak poursuit ce développement innovant avec succès.

Lien vers le film primé par le Festival International du Film Corporate de La Baule <https://vimeo.com/77580857>



Her-Bak Médias

02 97 84 13 00
tgainie@groupe-herbak.com
www.groupe-herbak.com



NAUTISME/MATÉRIAUX

Best Composites

Du kilo à la tonne

Créée dans les années 90 puis rachetée par Eric Le Roux en 2005, Best Composites commercialise toutes les matières premières utilisées par les industries nautiques mais pas seulement... sa clientèle s'enrichit de constructeurs amateurs ou de particuliers venus d'autres secteurs.



Située dans la zone industrielle de Kerpont à Lanester, Best Composites propose tous types de tissus, carbonés, aramides, fibres de verre de tous grammages, les résines de toutes compositions, polyester, époxy, vinylester, polyuréthane, les peintures anti-fouling, mais aussi les matériels nécessaires à leur mise en œuvre, matériel de protection, abrasifs, rouleaux débulleurs et autres brosses ou pinceaux. Si son cœur de cible reste le nautisme, Best Composites a élargi son champ de compétences notamment en proposant une gamme de résines polyuréthane mono composant aux nombreuses applications comme l'étanchéité de toitures, terrasses, sols et autres bassins. Détournées de leur utilisation traditionnelle, ces résines résolvent dans le domaine du nautisme et de la pêche des problèmes d'étanchéité liés aux contraintes mécaniques ou aux matériaux possédant des coefficients de dilatation différents.

Best Composites offre à sa clientèle un service "sur-mesure" : analyse des besoins, conseils et conditionnements des produits "du kilo à la tonne". Toujours en veille sur les améliorations de la performance, Eric Leroux propose une nouvelle gamme d'adhésifs structuraux sans primaire ni préparation de surface.



Best Composites

118 Rue André Marie Ampère
56600 Lanester
02 97 81 00 05

Claire Thiec Consultante

Conseil et formation QSE : Qualité, Sécurité, Environnement

La prévention des risques : tout le monde en parle mais comment procéder facilement ? En France, la prévention des risques et la pénibilité sont régies par une réglementation importante.



Claire Thiec

Très souvent abordée comme une mise en conformité face à une contrainte réglementaire, la prévention des risques, avec un management adapté, peut servir de levier pour la performance de l'entreprise.

"L'absence de prévention peut coûter cher juridiquement et économiquement", assure Claire Thiec. Le document unique, obligatoire pour toute entreprise de plus d'un salarié, doit être un outil de gestion des risques, à mettre à jour et à faire vivre avec des actions de prévention adoptées par les salariés. C'est également le socle indispensable pour mener une démarche de prévention de la pénibilité. Une prévention efficace passe par une (re)connaissance des risques et des moyens de protection. Elle nécessite une approche participative et concertée. Les risques se traitent avec les équipes, sur le terrain. Les petites entreprises sont souvent confrontées à un manque de ressources ou de compétences à mobiliser dans un dispositif efficace de prévention. Cela peut entraîner un suivi irrégulier ou une mauvaise optimisation du système.

Deux solutions s'offrent aux dirigeants :

- former un référent pour plus d'autonomie.
- se faire accompagner dans la démarche par une ressource extérieure.

Avec un bagage de quinze ans d'expérience dans la prévention, Claire Thiec intervient désormais au sein d'une nouvelle structure depuis 2014 pour accompagner les entreprises de différents secteurs d'activité.

Les interventions, adaptées aux besoins de l'entreprise, permettent une dynamique d'amélioration continue propice à la performance.

C. Thiec Consultante en chiffres

→ Existence	18 mois
Salariés formés	29
Entreprises accompagnées	16

Claire Thiec Consultante

11, rue de Saint Maudé
56270 Plœmeur
07 81 89 06 64
claire.thiec@sfr.fr
www.clairethiec.com



Groupe Pingat

Installations agroalimentaires et industrielles

Le groupe rémois Pingat, spécialisé dans la conception d'installations industrielles et agroalimentaires installe une agence sur le Pays de Lorient. Objectif : mieux toucher le marché breton où le secteur IAA est très présent.



Gilles Bonnardin, directeur d'agence et Gildas Ellouet

L'entreprise est née après-guerre comme bureau d'études en structures béton (des silos pour céréales au départ) avant de s'orienter progressivement vers la maîtrise d'œuvre. Aujourd'hui dirigée par Arnaud Pingat, architecte, petit-fils du fondateur, l'entreprise intervient sur

les études (utilité et fluides, gestion de l'hygiène, gestion des outils industriels à intégrer dans les bâtiments) et la construction.

Gilles Bonnardin, directeur de l'agence de Lorient, indique que "les bâtiments industriels ont des enveloppes qui sont très liées à ce qui se passe à l'intérieur ; il est donc indispensable pour nous de bien connaître le matériel et les process qui vont dicter la forme extérieure". Par ailleurs, les IAA investissent en permanence, du fait du développement de nouveaux produits marketing et des besoins de mises aux normes.

Le Groupe Pingat intervient aussi bien en neuf (1/4) qu'en rénovation (3/4). L'agence de Lorient constitue un service de proximité, qui s'appuie sur le bureau d'études centralisé à Reims (veille technologique, spécialistes froid, électricité, économistes). "Aucun secteur n'est visé en particulier : céréales, viande, volaille... Localement, la pêche, le mareyage font partie des débouchés envisagés. Mais l'agence de Lorient souhaite intervenir également sur des projets plus classiques de locaux tertiaires".

Les missions de maîtrise d'œuvre proposées par le Groupe Pingat incluent la constitution du dossier de permis de construire, les dossiers d'instruction ICPE (installations classées pour la protection de l'environnement, des prestations d'ingénierie en HQE (haute qualité environnementale)). L'agence souhaite passer de 2 à 5 personnes dans les 5 ans avec un chiffre d'affaire d'environ 100 à 120 K€ par personne.

Groupe Pingat en chiffres

→ Effectifs totaux	110
Effectifs à Plœmeur	2
Agences en France	5

Groupe Pingat

Espace CREA
15 rue Galilée
Parc Technologique de Soye
56270 Plœmeur
02 97 05 14 40
www.pingat.eu



SPIE Ouest-Centre

Rayonnement national et proximité clients

Un spécialiste des services multi-techniques pour un accompagnement durable, innovant et responsable.



Loïc Lecler, chef de centre

SPIE leader européen indépendant des services en génie électrique, mécanique et climatique, de l'énergie et des communications, est présent dans 35 pays avec 550 implantations et emploie plus de 38 000 collaborateurs. SPIE accompagne ses clients dans la conception, la réalisation, l'exploitation et la maintenance d'installations économes en énergie et respectueuses de l'environnement.

Le groupe a un ancrage local depuis 1955. L'agence implantée à Plœmeur, fait partie des 49 sites de SPIE Ouest-Centre et propose à ses clients les expertises locales suivantes : Génie climatique, infrastructures extérieures, installation électrique industrielle. Elle se distingue également par sa spécialité "Construction Réparation Navale".

Présente dans tous les secteurs de l'économie locale, SPIE s'illustre notamment dans des

projets "phares" : CHBS, FREMM, FTTH, BAN Lann Bihoué, Triskell, Smart City...

Autant de sujets où SPIE met en œuvre des savoir-faire de haute qualité. La sécurité, priorité absolue du groupe se traduit par des actes forts en terme de management, de procédure et de moyens, avec comme premier défi, l'atteinte du "zéro accident".

SPIE en chiffres

→ Effectifs agence locale	180
Effectifs SPIE Ouest-Centre	3050

SPIE Ouest-Centre

PA de Kerloudan - Rue de Cornouaille - BP 63
56274 Plœmeur Cedex
+ 33 (0)2 97 86 15 55

www.spie.com



LORI S.I.

Une PME partenaire de la Volvo Ocean Race

Créée en 1987, implantée en 2013 sur 800 m² sur la zone du Parco à Hennebont, LORI S.I. propose des solutions de systèmes d'impression multifonctions (scanner/imprimer/fax...) et de gestion électronique de documents (GED) aux professionnels.

Mais cette PME de 13 personnes se distingue aussi sur notre territoire par un dynamisme particulier dans le sponsoring sportif.

Outre le FCL, le CEP... LORI S.I. était sponsor officiel de l'étape de la Volvo Ocean Race (course à la voile en équipage autour du monde).



Jean Ambrosio, dirigeant et
Loïc Gallais, associé et directeur commercial

Éco Actu : pourquoi avez-vous choisi d'être sponsor officiel de cet événement sportif ?

Jean Ambrosio : Tout d'abord, je considère que les valeurs des sports d'équipe sont transposables aux valeurs d'une entreprise. L'esprit d'équipe, la cohésion par exemple sont des valeurs fortes que je souhaite retrouver au sein de mon entreprise afin de satisfaire au mieux nos clients. C'est pourquoi je soutiens différentes disciplines sportives sur notre territoire (football, basket, handball...). En 2012, nous avons eu avec l'accueil de la Volvo Ocean Race à Lorient l'opportunité de

valoriser notre savoir-faire au cœur d'un événement sportif cohérent avec nos valeurs ; une dynamique internationale pour notre fournisseur Kyocera et l'intensification de notre engagement sur le territoire local.

E.A. : Quel rapprochement faites-vous entre une course à la voile en équipage et votre entreprise ?

J.A. : Je considère que les valeurs portées par cette discipline sont fédératrices et motrices pour l'ensemble de mes collaborateurs. Pour être performant en course à la voile en équipage comme dans l'entreprise ; une équipe qui gagne est une équipe qui arrive à réunir des individualités, qui parvient à conjuguer les talents respectifs et à faire que cette union soit plus efficace que la somme des individualités.

E.A. : En quoi consiste votre partenariat pour cette deuxième édition de la Volvo Ocean Race ?

J.A. : En fait, lors de la première édition nous avons fourni des copieurs standards sur le village de la VOR. Mais cette année, nous avons innové en réalisant un produit marketé "Volvo Ocean Race". Nous avons proposé à notre partenaire KYOCERA (constructeur) de transformer un "classique copieur" en un objet de marketing pour la VOR. Le multifonction indispensable dans toute entreprise, qui était plutôt caché dans le coin d'une salle peut devenir un support de

communication dès qu'il est personnalisé à l'environnement de nos clients. Nous avons profité également de cet événement pour affréter avec 3 autres PME (AAC, Inter-Pôle et Celtic Courtage) un bateau pour faire découvrir à nos clients le monde et les valeurs de la mer. Cette manifestation nous a permis de croiser nos réseaux et d'instaurer des relations "hors business" avec nos clients.

E.A. : Une opération positive alors ?

J.A. : Oui et à plusieurs titres ; dynamique interne à LORI S.I., innovation et confiance avec notre fournisseur et ça a été l'opportunité pour une petite entreprise morbihannaise d'être au cœur d'un grand événement international.

LORI S.I. en chiffres

→ Effectifs	13
Création	1987
C.A.	3,2 M€

LORI S.I.

ZA du Parco, 17 rue Fr. Dolto
56700 Hennebont
ZA de Kermelin Nord
56890 Saint-Avé
02 97 89 02 01

www.lori-si.fr



Volvo Ocean Race

4 opérations de promotion de la filière

Sailing Valley Tour, Stand de la filière nautisme, Conférence, Business Bar, 4 opérations ont été organisées pour promouvoir la filière tout au long de l'étape lorientaise.

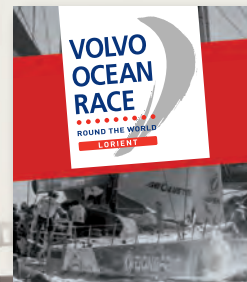
Deux objectifs : profiter de la présence de la presse nationale et internationale pour valoriser les savoir-faire de la Sailing-Valley bretonne et faire découvrir aux teams, aux écuries de course, aux acteurs économiques, les entreprises, et les infrastructures qui font l'excellence de cette filière.

Les entreprises de la Sailing Valley qui font l'excellence de la filière, les collectivités et les structures qui les accompagnent ont ouvert leur porte. Un grand merci à Lorient Agglomération, Lorima, Marsaudon Composites, la Sellor, Lyophilise.com, 727 sailbags, Kéroman Technologie, Multiplast, North Sails, Blue Ring sur le Piano Barge, le groupe Finot Conq, l'Ecole Nationale de Voile et des Sports Nautiques, le multipôle 56, la Compagnie des Ports du Morbihan, le Plateau Compositic et l'AFPA pour la mise à disposition d'un bus.

LA VITRINE À FLOT

Les entreprises présentes sur la vitrine technologique à flot :

Blew Stoub, Outils Océans, JMKoncept, Watt&Sea, Adre, Guelt Nautic, Gepeto, Nautix, VPLP, Profurl



SAILING

FILIÈRE
DU NAUTISME

europarise

Chambre de Métiers
et de l'Artisanat

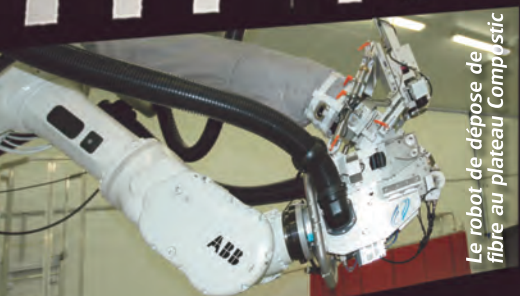
LES PARTENAIRES

le Conseil Départemental de
Lorient Agglomération, Lorient Tech
Innovation, l'AFPA, l'Université
de Bretagne Occidentale, la Chambre de Métiers



La race crew de la VOR chez Multiplast

Les mâts high-tech chez Lorima



Le robot de dépose de fibre au plateau Compositic



Dégustation chez lyophilise.com

Croisière et course au large chez Marsaudon



Le show room de 727 Sailbags

La Vitrine Technologique à flot



L'histoire d'une reconversion réussie sur le toit du K1



e Nautisme - Course au Large

LE STAND MUTUALISÉ

Espace animations

À l'entrée du village de la Volvo Ocean Race, Lorient Technopole a mis à disposition un espace pour le Greta et trois entreprises : Intership, Blew Stoub, et Marine West. Des animations d'aide à la navigation par la réalité virtuelle ont été proposées par l'UBS.

LE BUSINESS BAR

Évènement

Près de 300 personnes ont pu démarrer cette étape lorientaise par une soirée conviviale. (voir en page 14).

T "BATEAUX DE DEMAIN"

Conférence

Une cinquantaine de personnes ont assisté à la conférence "Des bateaux volants pour la course en solitaire" organisée par l'UBS. Merci à Pascal Larnaud directeur d'IFREMER Lorient de nous avoir ouvert ses portes.

ena, Azimut,

NG VALLEY

RE D'EXCELLENCE
EN FRANCE ET EN EUROPE



NAIRES

u Morbihan, Lorient
hnpole, Eurolarge
té de Bretagne Sud,
et de l'Artisanat.

L'excellence de l'architecture navale
chez Fipoi-Conq



Stand mutualisé

Business Bar

Conférence "Les bateaux de demain"

SMM Technologies

L'innovation outillage

Créée il y a plus de 30 ans à Vannes, SMM Technologies innove aujourd'hui au Pays de Lorient dans la fabrication d'outillages industriels.



Matthieu Robic, dirigeant

La fabrication de moules de production de pièces en matériaux composites est une activité compliquée : elle demande du temps, du savoir-faire et de la précision.

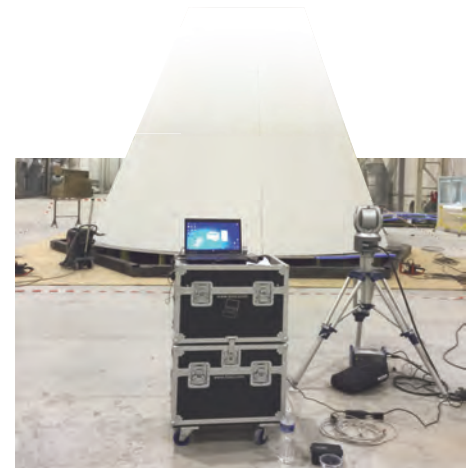
De nombreuses entreprises sous-traitent cette activité : c'est la raison d'être de SMM Technologies, créée à l'origine par deux modelleurs travaillant de façon artisanale.

En 2004 la première fraiseuse numérique fait son apparition et amorce la mutation de l'entreprise. L'entreprise est rachetée deux ans plus tard par six de ses salariés dont Bertrand Robic, et l'activité continue de progresser : une deuxième fraiseuse numérique plus grande, doublement de la surface de production...

Matthieu Robic, fils de Bertrand, alors responsable d'agence d'intérim, intègre l'entreprise en 2012 et y apporte un nouveau souffle : approche marketing et commerciale, gestion de la production, développement de l'offre et des marchés. Il rachète progressivement les parts de l'entreprise, dont il est désormais propriétaire à 100% depuis le 30 juin 2015.

Un marché important se profile alors en 2014 pour un grand groupe lorientais qui nécessite un rapprochement géographique d'une partie de la production : SMM Technologie s'installe en décembre dernier dans les anciens bâtiments d'Alliaura au parc d'activité du Rohu à Lanester. Les marchés actuels sont variés : automobile (prototypes complets de véhicules pour PSA), l'aéronautique, la défense, la navale et les Énergies Marines Renouvelables (pales d'hydroliennes). Ce n'est pas encore assez pour Matthieu Robic, qui souhaite sécuriser l'activité de l'entreprise en diversifiant son portefeuille clients dans l'Oil and Gas, entre autres.

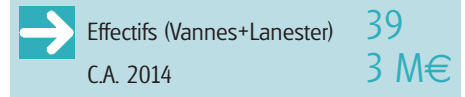
Une révolution est cependant en marche dans le secteur, que Mathieu souhaite devancer : l'impression 3D offre des perspectives enthousiasmantes, mais pas encore tout à fait exploitables de façon industrielle. Il investit donc dans la plus grosse imprimante 3D en Europe à ce jour, et la met à disposition du plateau technique Compositic à Plœmeur afin de mener des expériences en commun, pour améliorer les process.



En plus d'être stratégiques pour l'entreprise, ces recherches contribuent à la motivation de l'ensemble de l'équipe, où la cohésion et la qualité des relations humaines sont primordiales.

Et maintenant ? Le plan de marche est établi jusqu'en 2017, avec comme objectif de doubler les effectifs à Lanester, et atteindre les 6 millions de chiffre d'affaires, en synergie avec l'environnement industriel local.

SMM en chiffres



SMM Technologies

ZA de Lann Vrihan 56450 Le Hézo

ZA du Rohu 56600 Lanester

02 97 26 47 91

info@smm-technologies.com

www.smm-technologies.com



Initiative Pays de Lorient

Le parrainage, une clé pour le succès

Le parrainage est un objectif prioritaire dans la stratégie de la plateforme Initiative Pays de Lorient.



Une partie des membres

Jean Ambrosio, nommé animateur de la commission parrainage, a réuni dix chefs d'entreprises futurs parrains lors d'un petit-déjeuner fin mars.

"Le parrainage doit être un pilier de l'action de la plateforme auprès des bénéficiaires de prêts d'honneur. Il permet de rompre l'isolement du créateur d'entreprise, et de favoriser la réussite du projet. Le parrainage, c'est une rencontre de personnes, il faut que ça « matche » entre elles. Le parrain est un bénévole chef d'entreprise qui donne du temps et met en place une relation bienveillante avec le créateur : échanges de bonnes pratiques sur différents thèmes, retour d'expériences..."

Les chiffres le montrent, près de 90 % des entreprises accompagnées sont pérennes à 3 ans. Initiative Pays de Lorient est une association qui aide les nouveaux créateurs d'entreprises à s'installer et qui a la volonté, non seulement d'augmenter le nombre de créateurs soutenus mais aussi d'inciter de plus en plus les chefs d'entreprises à s'engager dans ce partenariat, pour le dynamisme de notre territoire.

Initiative Pays de Lorient

Centre d'affaires Lorient-Mer

1 rue d'Estienne d'Orves

56100 Lorient

06 38 66 91 40

www.initiative-paysdelorient.com



Handirect Bretagne

La petite fourmi administrative des professionnels bretons

Implanté à Lorient depuis 2011, Handirect Morbihan fait partie du réseau d'Entreprises Adaptées Handirect Services qui compte 18 agences en France dont 4 en Bretagne et une à Nantes notamment.



Guillaume Schlier et son équipe

Spécialiste des services administratifs sur mesure, le réseau d'Entreprises Adaptées Handirect Services propose à ses clients de gérer toutes les tâches administratives chronophages, à faible valeur ajoutée, mais qui sont indispensables à son fonctionnement.

Handirect agit donc en direct dans plusieurs domaines en fonction des besoins.

Ses 4 grands métiers sont :

- L'impression, la mise sous pli et le routage de courrier et de colis : tant pour des actions de communication/marketing que du courrier de gestion (paies, factures)
- La saisie de données et la gestion de fichiers : cartes de visite, remise en forme de documents, retranscription d'entretien ou de réunion...
- Les campagnes d'appels téléphoniques : relance d'invitation, qualification de fichier, enquête de satisfaction, détection de besoins...
- La communication multicanal : SMS, e-mails, messages vocaux.

En tant qu'entreprise adaptée employant des professionnels en situation de handicap, Handirect permet à ses clients de plus de 20 salariés de contribuer à leur obligation d'emploi de personnes en situation de handicap.

Constitué d'une équipe de 5 collaborateurs, l'agence de Lorient se veut très réactive, flexible et proche de ses clients.

Ayant intégré le réseau Produit en Bretagne il y a un an, le réseau Handirect breton se développe pour répondre à des besoins des grandes structures bretonnes telles que Lorient Agglomération, DCNS, le Conseil Régional de Bretagne, Aiguillon Construction...

Handirect en chiffres

→ Implantations	4	Lorient, Rennes, St Brieuc, Brest
Effectifs	22	
Clients	750	

Handirect

Contact Morbihan
Guillaume Schlier
02 97 50 05 09

www.handirect.com



La Boutique d'Art'in Mobilis

Un magasin éphémère spécialisé dans les créations locales

Installée en 2014 à l'Espace Nayel, la boutique repose sur l'association Art'in Mobilis créée en 2012.

L'association a pour origine la volonté d'aider les artisans-créateurs à se faire connaître, trouver des débouchés et vendre leurs créations. En vue de proposer un marché de Noël en intérieur, l'association avait eu l'idée de s'installer dans une yourte en 2012 et 2013. L'expérience n'ayant pas été satisfaisante, elle a donc souhaité se diriger vers un local fermé pré-existant.

Après quelques difficultés pour trouver le local adéquat, c'est finalement sur une cellule vacante du centre Nayel que le choix s'est porté.



Après quelques mois de fonctionnement fin 2014, le bail de la boutique éphémère a été renouvelé en début d'année 2015.

Ce concept de boutique partagée par des créateurs locaux se répand de plus en plus, souvent sous forme de magasins éphémères (saison estivale, période de Noël). L'idée est de mutualiser un endroit, des charges, de se répartir les jours de présence, mais surtout de partager des expériences, des conseils, des techniques.

Autre avantage également, c'est que les pièces sont exposées au public au lieu de rester emballées dans les ateliers. Toute personne peut ainsi rencontrer les créateurs et échanger avec eux sur leur savoir-faire, leur inspiration, leur technique.

Ainsi, 18 créateurs (artisans, artistes, auto-entrepreneurs) provenant essentiellement du bassin lorientais sont aujourd'hui représentés dans la boutique d'Art'in Mobilis. Les nombreuses créations originales et uniques (vêtements, bijoux, tableaux, poteries, accessoires...) y sont ainsi mises en valeur.

Après sept mois de fonctionnement, les résultats de la Boutique d'Art'in Mobilis sont satisfaisants.

Cependant le travail d'administration réalisé par 3-4 artisans bénévoles s'avère lourd à gérer sur le long terme, celui-ci se faisant au détriment du temps de création. La pérennité de ce nouveau concept de commerce reste donc fragile malgré son aspect "innovant" et l'atout sérieux qu'il représente pour l'attractivité des centres-villes.



La Boutique des créateurs d'Art'in Mobilis

Rue Auguste Nayel,
Centre commercial Nayel
56100 Lorient

[facebook.com/laboutiqueartinmobilis](https://www.facebook.com/laboutiqueartinmobilis)

www.artinmobilis.canalblog.com



Askoria, site de Lorient

La formation aux métiers des solidarités

Un enjeu majeur pour ce pôle de formation : consolider la structuration des espaces de collaboration et renforcer de manière significative la coopération entre le territoire d'intervention et l'équipe.



Renan Rousseau, directeur du site de Lorient

Née de la fusion de l'IRTS de Bretagne, l'AFPE et ARCADES Formation, Askoria prend résolument le choix de se tourner vers l'avenir en réinventant les solidarités sur les territoires, en regardant l'évolution des métiers et des compétences des intervenants sociaux, en imaginant leur travail de demain et en les y préparant. Veille, innovation, ouverture à l'Europe et à l'international, soutien aux démarches de recherche, Askoria est présente à Rennes et Bruz (35), à Saint-Brieuc (22), à Morlaix (29) et à Lorient, Pontivy et Vannes.

L'organisme forme à l'exercice de 30 métiers du travail social à l'échelon régional : les métiers à vocation éducative, du soutien et de l'aide à domicile, de l'animation, du conseil, de l'assistance et de l'encadrement.

En 2014, le site de Lorient a accompagné 818 étudiants en formation initiale et 1439 personnes en formation continue et VAE pour 28 812 heures de formation. 133 actions de formation pour les professionnels du secteur social ont été conduites (certaines sur plusieurs sessions) et principalement créées sur mesure.

Askoria est membre actif de l'Union Nationale des Associations de Formation et de Recherche en Intervention Sociale et de sa plateforme UNAFORIS en Bretagne dont les travaux se concentrent sur :

- les transformations des métiers et des formations du secteur social ;
- la dynamique régionale au service des métiers de l'action sociale et médico-sociale ;
- le projet de création d'une HEPAS (Haute École Professionnelle en Action Sociale) expérimentale au service du territoire régional.

"La réforme de la formation professionnelle et le contexte général économique et social nous amènent à repenser notre position d'organisme de formation pour préparer au mieux les professionnels et futurs professionnels aux enjeux du secteur social", soutient Renan Rousseau Directeur du site de Lorient en poste depuis janvier 2015.

Askoria travaille en partenariat avec les acteurs du terrain social sur la prise en compte des évolutions en cours, en portant un soin tout particulier aux stages (recherches, visites) et aux apports des professionnels intervenant dans les cycles de formation. Renan Rousseau ajoute : "Nous travaillons aussi au renforcement des liens avec l'UBS et le pôle de formation sanitaire et social (IFPS) de Lorient dans la mise en œuvre de formations communes".

L'accompagnement pédagogique et l'expertise de l'équipe de formateurs permettent globalement d'obtenir d'excellents taux de réussite aux examens (80 % à 95 % de réussite) favorisant une très bonne insertion professionnelle.

LES FORMATIONS

ASKORIA SITE DE LORIENT



Formations diplômantes

Formations de niveau V

- Assistant familial - DEAF
- Auxiliaire de vie sociale - DEAVS

Formations de niveau IV

- Technicien de l'intervention sociale et familiale - DETISF

Formations de niveau III

- Assistant de service social - DEASS
- Conseiller en économie sociale familiale - DECESF
- Educateur spécialisé - DEES
- Responsable de secteur services à la personne - RSSP



Formations qualifiantes

- Maître de maison
- Surveillant de nuit
- Tuteur référent



Formation continue et accompagnement VAE



Askoria en chiffres



Effectifs du site de Lorient en 2014 35

Personnes formées à Lorient en 2014 2257

Askoria Site de Lorient

Pôle de Formations Sanitaires et Sociales

7, rue des Montagnes

BP 70833

56108 Lorient Cedex

02 97 28 32 39

lorient@askoria.eu

www.askoria.eu



Revue de presse

→ Janvier

SALAISONS DE GUEMENÉ - Lorient

La fermeture du site lorientais a été annoncée pour 2016. Le projet prévoit le transfert de l'activité et d'une partie du personnel (92 salariés aujourd'hui) sur le site de Pontivy.

Le Télégramme - 07/01/15

INTERPOLE - Lorient

La société spécialisée dans les ressources humaines (intérim, formation, reclassement...) vise un développement hexagonal via le lancement d'un réseau de franchises. Elle est déjà présente sur 7 sites et compte 42 personnes.

Ouest France - 16/01/15

SHIP STUDIO - Lorient

Créée en 2002, la société compte aujourd'hui 12 personnes. Elle est spécialisée dans la conception de bateaux économes en énergie et respectueux de l'environnement.

Ouest France - 19/01/15

PORT DE PÊCHE - Lorient

Avec 75,8 millions d'euros en 2014, Keroman est en valeur le 1^{er} port de pêche français devant Boulogne sur mer. Le tonnage est de 26,7 milliers de tonnes.

Le Télégramme - 27/01/15

→ Février

LE BÉON MANUFACTURING - Lorient / Plouay

Sur les 130 salariés de l'usine, une trentaine travaille déjà sur le site de Restavy à Plouay où 10 ha sont en cours d'aménagement. Le déménagement se fera sans arrêt de la production et s'étalera sur un an.

Ouest France - 16/02/15

IMERYS CERAMICS - Plœmeur

L'exploitant des kaolins a des projets d'extension suite à des travaux de prospection qui ont révélé de nouvelles réserves. Aujourd'hui 80 à 90 personnes travaillent sur le site.

Ouest France - 20/02/15

MIROITERIES DE L'OUEST - Caudan

L'entreprise investit 1 million d'euros sur le site de Caudan pour le spécialiser dans le vitrage isolant. L'usine lorientaise compte aujourd'hui 65 salariés.

Journal des entreprises, février 2015

→ Mars

LE MINOR - Guidel

L'entreprise de fabrication de marinières, pulls, cabans... a réalisé un chiffre d'affaires de 1,3 million d'euros en 2014. Elle exporte 50 % de ses produits et compte 30 salariés.

Le Télégramme - 04/03/15

→ Avril

LES PANIERS DE LA MER - Lorient

Après 12 ans dans les locaux du CFA, l'association s'installe au port de pêche. Elle transforme et conditionne le poisson invendu et se rapproche ainsi de sa matière première.

Le Télégramme - 28/04/15

FABLAB - Plœmeur

Un fab lab a été créé au sein de la pépinière du Parc de Soye. Il permet aux petites entreprises et aux étudiants d'échanger et de produire autour notamment d'une imprimante 3D.

Ouest France - 21/04/15

→ Mai

AQUACLIM SERVICE - Lorient

L'entreprise de plomberie et rénovation énergétique vient de passer en statut SCOP. Les 10 salariés-associés envisagent de recruter 1 commercial et 1 technicien d'ici l'été.

Journal des entreprises, mai 2015

ERTF - Plœmeur

La PME de Plœmeur est spécialisée dans la conception de systèmes de navigation et positionnement haut de gamme pour la compétition automobile et notamment le Dakar (GPS et Sentinel). Elle compte 9 salariés.

Journal des entreprises, mai 2015

DCNS - Lorient

Le ministre de la Défense a annoncé le lancement de la construction de FTI (frégate de taille intermédiaire) qui succéderont aux FREMM. Ce programme garantit un plan de charge au site lorientais pour les 10 ans qui viennent.

Ouest France - 30/05/15

→ Juin

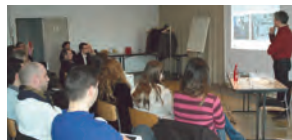
CHANTELLE - Lanester

La direction nationale du groupe Chantelle a annoncé la fermeture du site de Kerpont spécialisée dans la confection de lingerie féminine haut de gamme et qui compte 112 salariés.

Le Télégramme - 04/06/15

Atelier intégration du design

"dans la conception des produits et services"



Dans le cadre d'un appel à projet national, le Pôle Images & Réseaux et Lorient Technopole ont proposé un atelier-rencontre en février aux porteurs de projet accompagnés par la Technopole.

Animé par Daniel Henry, ergo-concepteur, cet atelier portait sur "Le Design dans les pratiques de l'entreprise, son rôle, ses modes d'intégration, ses apports dans la conception-réalisation de produits ou de services". 15 entreprises ont répondu présent à cet atelier qui, sous forme d'exercices pratiques et de témoignage d'un designer breton, leur a permis d'appréhender le design dans sa globalité et particulièrement sous l'angle de l'expérience utilisateur.

Téléchargez la présentation sur www.audelor.com



Atelier produits innovants

Des échanges pros au cœur de l'activité



Le 19 mars Lorient Technopole initiait un nouveau type d'animation technologique. Le concept : proposer aux professionnels sur un après-midi des démonstrations de produits techniques.

Pour cette première, Patrice Le Fel, dirigeant des Ateliers Mécaniques Lorientais a bien voulu mettre son atelier à disposition. De 16h00 à 18h30 les sociétés Axson, Best Composites, Eco Tank, HDS International et Intership ont pu présenter leurs nouvelles gammes de produits aux entreprises du Pays de Lorient. Colles, résines, peintures, produits de calorifugeage, outils et applicateurs ont fait l'objet de démonstrations. Des entreprises du nautisme, de la navale, de l'aéronautique ont pu découvrir ces nouveaux produits et échanger sur leur mise en œuvre.

Volvo Ocean Race

Business bar et soirée d'ouverture



Le 10 juin dernier, premier jour de l'étape française de la VOR, 300 personnes se sont retrouvées à la Cité de la Voile Éric Tabarly pour une soirée conviviale.

Élus du Pays de Lorient, acteurs économiques, chefs d'entreprises du Morbihan, ont répondu présent à l'invitation conjointe de Lorient Agglomération, des partenaires du Sailing Valley Tour (voir en pages 8 et 9) et de l'Union des Entreprises Medef Morbihan. Près de 300 personnes ont ainsi pu échanger en toute convivialité dans le hall Pen Duick de la Cité de la Voile, au cœur du Village inauguré l'après-midi même.

Charte commerciale du Pays de Lorient

Rencontre annuelle dans le cadre du SCoT



Le 9 avril dernier, AudéLor et la Chambre de Commerce et d'Industrie du Morbihan ont organisé la première rencontre annuelle sur la charte commerciale du Pays de Lorient.

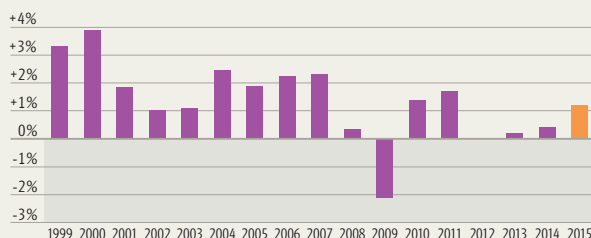
70 participants, élus et acteurs du commerce se sont donc donnés rendez-vous pour échanger sur la mise en œuvre de la charte commerciale adoptée en février 2013. Pascal Madry directeur de l'Institut pour la Ville et le Commerce est intervenu sur l'évolution du commerce en France et AudéLor et la CCIM ont dressé l'état des lieux du commerce au Pays de Lorient. Une table ronde a ensuite permis des échanges entre élus et commerçants sur les moyens de faire vivre les principes de cette charte.

Téléchargez la communication N° 72 sur www.audelor.com

Tableau de bord

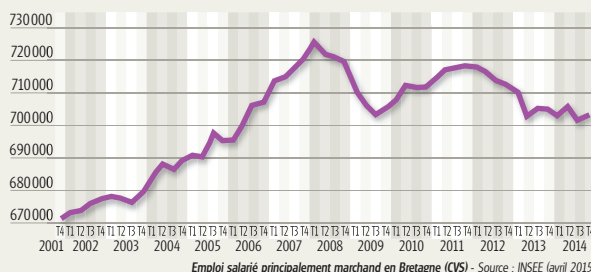
Croissance en France : +1,2 % attendu en 2015

Après trois années de croissance inférieure à +0,5 %, la prévision de croissance en France pour 2015 est de +1,2 %.



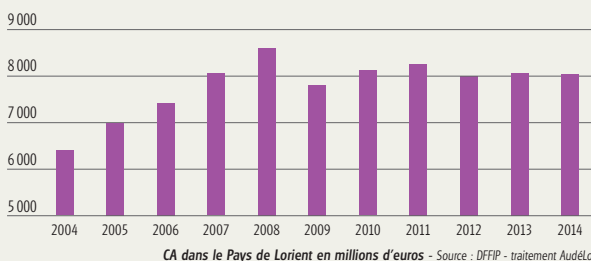
Bretagne : stabilisation de l'emploi depuis mi-2013

En 2014, en Bretagne, l'emploi salarié des secteurs marchands a diminué de -0,3 % soit -1900 emplois. Mais au dernier trimestre de l'année, l'évolution est un peu plus favorable avec une croissance de +0,2 %.



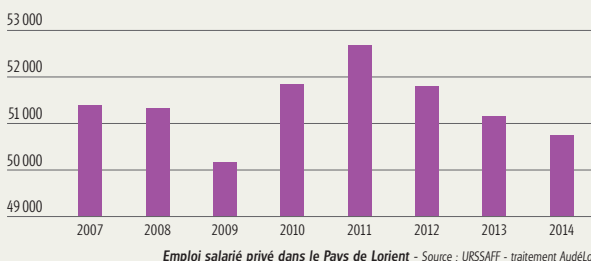
Chiffre d'affaires au Pays de Lorient : une stabilisation en 2014

Dans le Pays de Lorient, en 2014, le chiffre d'affaires est de 8,05 milliards d'euros. Il se stabilise par rapport au niveau de 2013. Il reste inférieur au niveau atteint en 2008 (8,6 milliards d'euros).



400 emplois salariés perdus en 2014 dans le Pays de Lorient

Après 2012 et 2013, l'emploi salarié privé dans le Pays de Lorient diminue à nouveau en 2014 (-400 emplois soit -0,8 %). Sur cette période 2011-2014, le Pays de Lorient est plus touché (-3,7 %) que la moyenne régionale (-1,5 %). Toutefois, sur la période 2007-2013, le bilan est moins négatif sur le Pays de Lorient (soit -1,2 %) qu'au niveau régional (-2,4 %).



Chambre de Commerce et d'Industrie du Morbihan

www.morbihan.cci.fr

Plus d'infos au 02 97 02 40 00

► ENTREPRENDRE

- » **Business Model Canvas**
- 17 septembre / Lorient
- » **Bien organiser son plan de financement**
- 1^{er} octobre / Lorient
- » **Plan de communication pour commencer**
- 6 octobre / Lorient
- » **Le nouveau régime de la microentreprise**
- 19 novembre / Lorient
- » **Choix du statut juridique**
- 3 décembre / Lorient

► REPRISE D'ENTREPRISE

- » **Valeur d'entreprise : les clés de l'évaluation**
- 15 septembre / Lorient
- » **Forum Reprendre en Bretagne**
- 15 octobre / Vannes

► INNOVATION

- » **L'open Innovation : innover avec ses collaborateurs et ses partenaires**
- 13 octobre / Vannes
- » **Lab's Dating 56**
- 27 novembre / Lorient

► DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL

- » **Atelier "Douanes"**
- 9 octobre / Lorient
- » **Les fondamentaux du commerce international**
- 3 décembre / Vannes

► COMMERCE & SERVICES

- » **Création de sites Web : les bonnes pratiques**
- 9 octobre / Lorient
- » **La rencontre départementale des Unions Commerciales**
- 12 octobre / Vannes
- » **Semaine des services : 8^{ème} édition**
- 17 novembre / Lorient
- » **Soirée Quai des Réseaux**
- 17 novembre / Lorient
- » **Génération Y : voyageurs d'affaires avec de nouveaux besoins**
- 10 décembre / Lorient

Université de Bretagne-Sud, Formation Continue

www.fc.univ-ubs.fr

Le Service Formation Continue de l'UBS propose de nombreuses formations courtes qualifiantes.

Contact à Lorient :
2 rue le Coat Saint-Haouen
Fermeture annuelle de l'université du 27 juillet au 15 août 2014.
Pour tout contact : 02 97 87 11 39,
sfc.entreprises@univ-ubs.fr

► GESTION

- » **Comptabilité-Gestion Niveau 1**
Maîtriser les documents fondamentaux ; comprendre la comptabilité de gestion et développer une méthode et une rigueur. (Formation de 26 h en cours du soir).
- Automne 2015 / Lorient
- » **Comptabilité-Gestion Niveau 2**
Approfondir vos connaissances de comptabilité et de gestion. (Formation de 24 h en cours du soir).
- Début janvier 2016 / Lorient

► NOUVELLES TECHNOLOGIES

- » **Diplôme d'Université "Impression 3D"**
Comprendre les technologies et concepts associés à l'impression 3D.
- De décembre 2015 à avril 2016.
Inscriptions dès maintenant
Lorient

► ECONAVIGATION

- Mieux connaître et intégrer la logique de développement durable dans les activités du nautisme.
- » **Nautisme et développement durable**
- 6 et 7 octobre 2015 / Lorient
- » **Comment sensibiliser, informer, et former au concept d'éconavigation ?**
- 17 et 18 novembre 2015 / Lorient
- » **Port durable et éconavigation**
- 15 et 16 décembre 2015 / Lorient

► SANITAIRE, SOCIAL, MEDICO-SOCIAL

- » **Diplôme d'Université "Conflits et Situations de Crise"**
Surmonter des situations déroutantes faites de conflits, d'agressivité ou de violence dans le quotidien

des professionnels en activité dans les secteurs du social, sanitaire et médico-social.

- Inscriptions dès maintenant pour février 2016 / Lorient
- » **Diplôme d'Université Pratique infirmière en réanimation par simulation**
Actualisation et développement des compétences.
- Inscriptions dès maintenant pour mars 2016 / Lorient

► ACCES AUX ETUDES SUPERIEURES

- » **Diplôme d'Accès aux Etudes Universitaires**
Valider des aptitudes de niveau du baccalauréat pour obtenir les mêmes droits que ceux qui s'y attachent.
- Réunion d'information collectives 2 rue Le Coat St-Haouen, Lorient
- Le 13 octobre 2015 à 12h30
- Le 20 novembre 2015 à 14h00
- Le 15 décembre 2015 à 12h30

► ALTERNANCE

- L'Université propose de nombreuses formations en alternance à tous les niveaux à la rentrée 2015 dans le cadre de contrats de professionnalisation, et notamment :
» **Licence professionnelle**
» **Master 1**
» **Master 2**
» **Diplôme d'ingénieur**
- Pour tout renseignement :
sfc.entreprises@univ-ubs.fr

Union des entreprises Medef 56

www.medef-morbihan.fr

► OLYMPIADES DES MÉTIERS

- » **Soutien à la candidature de la France pour l'organisation de la 45^e "Olympiades des Métiers" en 2019**
Pour soutenir le développement de l'apprentissage, le MEDEF a décidé de promouvoir une opération qui valorise nos jeunes talents.
Il s'agit d'une compétition mondiale qui fait concourir des jeunes de moins de 23 ans issus de 72 pays dans 50 métiers : bâtiment, TP, industrie, automobile, services, restauration, numérique, etc...
- La France est candidate pour organiser la finale mondiale de cette compétition à Paris en 2019.
La Russie et la Belgique se sont également portés candidats.

- Nous vous invitons à soutenir la candidature française en signant la pétition sur le site www.paris2019.org.
- Nous vous invitons également à diffuser ce message à l'ensemble de vos réseaux pour faire gagner la France et ses entreprises !

► ALTERNANCE

- » **Le MEDEF en partenariat avec le Tour de France pour faire connaître l'alternance**
Dans le prolongement de la campagne Beau travail, mettant en avant 115 métiers en attente de recrutement, les étapes du Tour de France permettront de poursuivre la communication sur l'emploi et l'alternance.
- Nos centres de formation du Morbihan seront présents sur le stand Beau Travail le 12 juillet 2015 à Vannes.
En savoir plus : 02 97 89 20 20

Carrefour des entrepreneurs BGE Morbihan

www.bge.asso.fr

Sur inscription ou rendez-vous en appelant le 02 97 21 25 25.

► INFORMATIONS COLLECTIVES

- 15 juillet / 1^{er} & 22 septembre / 13 octobre / 3 & 24 novembre / 15 décembre - 10h à 12h
Lorient, Vannes

► FORMATIONS

- » **S'installer en auto entreprise**
- 21 juillet / 9h-12h
- 15 septembre / 9h-12h
- 20 octobre / 9h-12h
- 17 novembre / 9h-12h
- 22 décembre / 9h-12h
- » **Méthodologie préalable à la création d'entreprise**
- 5 au 16 octobre / 9h-17h

Performance énergétique des entreprises

Vos bâtiments consommement trop d'énergie ?

**Votre audit énergétique financé
jusqu'à 70 % + des aides aux travaux**

Faites des économies sur vos factures d'énergie : Lorient Agglomération, la Région Bretagne et l'ADEME vous aident à financer l'audit énergétique et les travaux de vos bâtiments.

Les avantages du dispositif : accompagnement par un interlocuteur unique tout au long du projet, conseils neutres et gratuits, audit énergétique réalisé suivant un cahier des charges précis, financement de l'audit énergétique.

 N°Vert 0 805 05 00 26

APPEL GRATUIT DEPUIS UN POSTE FIXE

Contact : ecoinfo@audelor.com

Pour en savoir plus : www.audelor.com et www.aloen.fr

LORIENT
AGGLOMÉRATION



AUDELOR
DEVELOPPEUR DE TERRITOIRE