



## REPORTAGE EN IMAGES P.8

Lorient Port à Sec

### Actu Éco P.4

Le plateau Compositic  
outil collaboratif public privé



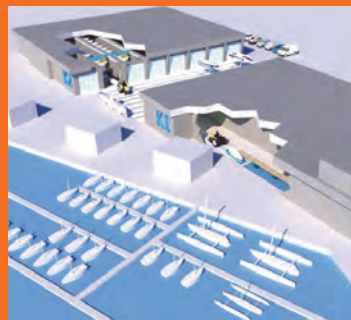
### Initiatives P.6

Un magasin à Lorient  
pour Groix et nature



### Reportage P.8

Lorient port à sec,  
solution portuaire innovante



### Échos P.14

Conférence  
l'économie circulaire



# À Lorient, votre entreprise a son agence.

**Crédit Mutuel de Bretagne**  
LA banque à qui parler

[www.cmb.fr](http://www.cmb.fr)



PROXIMITÉ

EXPERTISE

RÉACTIVITÉ

La banque à qui parler

Agence Entreprises & Professionnels 5, rue François Toullec - 56100 Lorient  
Tél. : 02 97 84 78 40 - Fax : 02 97 84 78 39

Agence Entreprises et Professionnels de Lorient - Société coopérative de crédit à capital variable et de courtage d'assurances, affiliée au Crédit Mutuel Arkéa (Orias 07 025 585) - Siren 775 577 018 043 50 RCS Lorient. 07/2010.

Lorient  
13 Octobre 2014  
14h00 - 17h00  
Stade du Moustoir - Tribune sud



Le Télégramme



Premier rendez-vous de  
l'approvisionnement local du Pays de Lorient

Agriculteurs - Pêcheurs - Conchyliculteurs Restaurateurs - Artisans - Commerçants

Réservé aux professionnels



Contacts : Nadine LERAY - [nadine.leray@morbihan.chambagri.fr](mailto:nadine.leray@morbihan.chambagri.fr) - 02 97 36 13 33

[www.proximaffaireslorient.blogspot.fr](http://www.proximaffaireslorient.blogspot.fr)





Mesdames, Messieurs,  
Cher(e)s ami(e)s,

Dans ce numéro estival de l'Éco Actu, vous découvrirez des entreprises et des initiatives qui portent de belles valeurs et qui symbolisent le dynamisme et l'originalité de notre territoire.

## L'innovation facteur de développement du territoire

Deux axes majeurs ressortent au travers des témoignages recueillis :

- Les circuits courts et la filière alimentaire qui répondent à une demande des consommateurs de connaître ce qu'ils consomment, et qui s'approvisionnent localement.
- L'économie de l'innovation sous ses différentes formes, qu'il s'agisse d'innovation technologique ou d'innovation sociale avec de nouveaux usages.

Notre territoire s'inscrit dans ces dynamiques avec notamment le 13 octobre prochain le premier rendez-vous de l'approvisionnement local qui vise à rapprocher les différents professionnels de la filière alimentaire.

Notre territoire s'inscrit aussi volontairement dans l'économie de l'innovation avec un soutien fort aux initiatives telles que le plateau compositif, ou encore la mise en place d'une Web TV des entreprises, avec toujours le même but, structurer autour d'un projet, les initiatives privées et publiques pour faire émerger de l'économie, de l'activité, au Pays de Lorient.

Notre rôle est également dans l'accompagnement à la réflexion à l'évolution des usages ; ainsi vous retrouvez en novembre prochain votre rendez-vous sur le numérique avec la journée professionnelle "Web In Lorient".

Vous le voyez, nous mettons à profit cet été pour bien préparer la rentrée !  
Je vous souhaite une bonne lecture de cet Éco Actu et vous souhaite un bel été.

Norbert Métairie  
Maire de Lorient  
Président de Lorient Agglomération  
Président d'AudéLor

### 4 actu/éco

- ▷ La station
- ▷ S. de Courcy
- ▷ Compositif
- ▷ UE-MEDEF 56
- ▷ Proxim'affaires
- ▷ Performance énergétique

### 6 initiatives

- ▷ Groix et Nature
- ▷ Armor Loc Service
- ▷ West Web Festival
- ▷ Apply Carbon

### 8 reportage

Lorient port à sec

### 10 initiatives

- ▷ Ferme Le Beller
- ▷ CMOA
- ▷ Programme WIL 2014
- ▷ La Web-TV des entrepreneurs

### 13 revue de presse

### 14 échos

- ▷ Tendances du web 2014
- ▷ L'économie circulaire
- ▷ Le commerce à Lorient
- ▷ Crise, industrie et territoires

### 15 agenda

- ▷ CCI Morbihan
- ▷ CMA Morbihan
- ▷ UBS
- ▷ BGE Morbihan

## OUVERTURE

### La Station

#### Un artisan boulanger au service de Kéroman

*Il y a quelques mois, l'ancienne station-service du quartier a laissé la place à une boulangerie-pâtisserie-sandwicherie.*



Ouverte depuis le 25 novembre 2013, La Station a ouvert à l'angle des rues Carnel et du boulevard Albert-Thomas. Fort d'une solide expérience en boulangerie dans le Pays de Lorient, Monsieur Jeuland et son associé ont saisi l'opportunité d'acquiescer les murs de l'ancienne station : un bon emplacement avec du parking, soit un espace total de 250 m<sup>2</sup>.

La spécificité de la Station, c'est de réaliser des cuissons tout au long de la journée et de proposer un espace où les clients peuvent se restaurer sur place, avec tables, accès presse, wifi, distributeur de café et petite terrasse. Aujourd'hui, La Station emploie 9 personnes (2 apprentis et 7 CDI). Avec pour slogan "Chaud, Rapide, Sourire" ce commerce souhaite jouer à 100% la carte du relationnel et de la fidélisation. Avec 400 à 450 passages par jour, l'activité s'approche des objectifs fixés. Cependant, après 7 mois d'exercice, le flux reste aujourd'hui très lié à l'activité du port (les après-midis et les samedis sont plus calmes). Ainsi, mieux faire connaître la boulangerie aux habitants du quartier est le prochain défi de M. Jeuland et de son équipe.

#### La Station

63, rue de Carnel 56100 Lorient  
02 97 83 45 90

Ouverte du lundi au vendredi 7h-19h45 et le samedi 7h-19h. Fermée dimanche et jours fériés.

#### LA STATION

## PRODUCTION LOCALE

### Sandrine de Courcy

#### Des bijoux en authentique tissu de marinière

*L'aventure démarre par une rencontre avec la Maison Le Minor, fabricant de tissu et de vêtements marins à Guidel, il y a deux ans.*



Sandrine de Courcy créatrice

Très créative, Sandrine De Courcy imagine des bijoux à base de tissu de marinière : bracelets, colliers mais également quelques accessoires (pochettes, étuis à lunettes...).

Baptisée "Made in Marinière", sa marque prend son envol grâce à une distribution dans les boutiques Le Minor mais surtout à la suite du salon "Who's next" qui va lui permettre d'être distribuée sur tout l'hexagone grâce à un réseau de commerciaux.

Aujourd'hui, la marque est présente dans une centaine de boutiques en France et à l'étranger (USA, Japon...) et continue à séduire. D'une collaboration locale est née une marque à dimension internationale et Sandrine de Courcy fourmille d'idées pour poursuivre le développement de sa collection 100 % bretonne. Elle imagine d'autres créations (coussins, sacs...) et aspire également à toucher une clientèle de professionnels. En effet, elle a la capacité de pouvoir personnaliser ses créations et donc s'adapter aux différentes demandes qui peuvent lui être faites par les professionnels. Son seul crédo, conforter l'identité bretonne de sa marque "Made in Marinière" en ancrant la production localement.

Sandrine de Courcy est soutenue par Initiative Pays de Lorient.

#### Sandrine de Courcy

Kerihouay 56520 Guidel  
06 63 36 39 85

[www.sandrinedecourcy.com](http://www.sandrinedecourcy.com)



## FILIÈRE COURTE

### Proxim'affaires

#### Inventer et développer des partenariats commerciaux

*Le 13 octobre prochain se déroulera à Lorient le premier rendez-vous professionnel de l'approvisionnement local.*

Organisé en partenariat avec la Chambre d'Agriculture, la Chambre de Métiers et de l'Artisanat, la Chambre de Commerce et d'Industrie avec le soutien d'AudéLor, Lorient Agglomération, la Région Bretagne, le programme Leader, cet événement vise à "Inventer et développer des partenariats commerciaux entre producteurs locaux, commerçants, artisans, distributeurs et restauration collective...".

Le principe : des rendez-vous en B to B d'un quart d'heure entre, d'un côté, des professionnels qui recherchent de nouveaux débouchés pour leurs produits et de l'autre, des professionnels qui souhaitent valoriser des produits locaux de qualité. Plus d'une centaine de professionnels ont d'ores et déjà répondu présents à l'invitation. Ce rendez-vous se veut être la première phase d'un processus qui devra, à terme, promouvoir l'organisation et la pérennisation d'une véritable filière alimentaire locale.

Pour s'inscrire :

[www.proximaffaireslorient.blogspot.fr](http://www.proximaffaireslorient.blogspot.fr)

#### Proxim'affaires

Contact : Nadine Le Ray

02 97 36 13 33

[nadine.leray@morbihan.chambagri.fr](mailto:nadine.leray@morbihan.chambagri.fr)



## ÉNERGIE

# Performance Energétique

## Un dispositif pilote sur le territoire

Lorient Agglomération via l'Agenda 21 et son Plan Climat Énergie Territorial a élaboré un programme d'actions afin de mieux appréhender les enjeux de consommation d'énergie.



Parmi les différents secteurs d'intervention, une action est menée en faveur des entreprises. Ce dispositif consiste à effectuer un audit énergétique de leurs bâtiments et ainsi définir différents scénarii d'amélioration du patrimoine en favorisant les économies d'énergie.

Il est expérimental, reproductible et incitatif : l'audit est subventionné à hauteur de 50 %

via la mobilisation des aides de l'ADEME, 20% supplémentaires sont pris en charge par Lorient Agglomération lors du passage effectif aux travaux. À terme, 85% des Certificats d'Économie d'Énergie-CEE (soit environ 5 à 10 % du montant des investissements) sont également rétrocédés par Lorient Agglomération à l'entreprise.

Associée à la démarche, ALOEN\* est l'interlocuteur unique pour les entreprises. Elle assure l'accompagnement dans le dispositif, le conseil, la mise à disposition du cahier des charges de l'audit, la validation du potentiel des CEE, le montage des dossiers, la sensibilisation aux économies d'énergies dans les bâtiments...

L'objectif principal de cette opération est que les entreprises soient accompagnées dans leurs projets de travaux et fassent des économies sur leurs factures d'énergie.

\* ALOEN : Agence Locale de l'Énergie

**Renseignements**  
n° vert 0805 05 00 26  
ecoinfo@audelor.com



## ORGANISATION

# UE-MEDEF 56

## Un nouveau Président

Jean-Pierre Rivery a été élu le 3 juin Président de l'UE-MEDEF Morbihan, en remplacement de Thierry Verneuil, qui n'a pas souhaité renouveler son mandat au sein de l'organisation patronale.



Jean-Pierre Rivery président

Un chef d'entreprise breton et international à la tête de la principale organisation patronale du Morbihan. Fort d'une expérience de près de 30 ans au sein du Groupe Diana (ex Guyomarch) à St Nolf, Jean-Pierre Rivery préside aujourd'hui le centre technique de la filière pêche et produit de la mer, ID.MER. Il est par ailleurs Président des conseillers du commerce extérieur de Bretagne et membre du directoire de Bretagne Commerce International.

Avec près de 350 adhérents directs (140 nouveaux adhérents depuis 18 mois), dont 81% sont des entreprises de moins de 50 salariés, l'UE-MEDEF Morbihan est chef de file dans 400 mandats départementaux et régionaux. Elle organise plus de 200 réunions par an pour les chefs d'entreprise et les informe tout au long de l'année sur des sujets économiques, sociaux, RH...

Articulée autour de 3 services pour les entreprises : juridique, environnement et école entreprise, l'UE-MEDEF Morbihan écoute, partage, défend, représente et accompagne les entreprises du département.

En plus de ses adhérents directs, sept syndicats professionnels (Métallurgie, Bâtiment, Hôtellerie...) adhèrent à l'UE-MEDEF Morbihan qui représente ainsi 2800 entreprises et 48000 salariés dans le Morbihan.

**UE-MEDEF Morbihan**  
Contact : Philippe Guillou  
02 97 89 20 20  
pguillou@udem.fr

Union  
des Entreprises  
MEDEF - MORBIHAN

## INNOVATION

# Le plateau Compositic

## Un outil collaboratif public privé unique

Un centre de compétences technologiques dédié aux procédés robotisés de production de composites hautes performances vient d'être créé à Plœmeur autour de 3 missions : R&D, transfert de savoir-faire et formation.



Porté par le laboratoire Limat B de l'UBS dirigé par Yves Grohens et la société Coriolis Composites dirigée par Clémentine Gallais, ce dispositif unique en son genre est mis à disposition des acteurs de l'innovation (industriels, universitaires et centres techniques) du domaine des matériaux composites hautes performances. L'objectif est d'imaginer les matériaux de demain et des processus robotisés de mise en œuvre

plus rapide, plus fiables et avec des ressources recyclables.

Il s'agit également de favoriser le transfert de savoir-faire et d'aider les PME/PMI à évoluer vers des technologies de drapage automatisées plus respectueuses de l'environnement et des conditions de travail. Pour Dominique Dubois, président de Multiplast et parrain du plateau c'est "le moyen de passer l'étape d'après en terme d'innovation, à un prix accessible à des PME qui, sans cela, n'auraient pas les moyens pour investir dans des équipements de ce type". Aéronautique, automobile, énergie, nautisme sont les principaux secteurs visés par ce dispositif pour lequel 670000 euros de contrats ont d'ores et déjà été signés.

**Plateau Compositic**  
Bâtiment Eurêka - Allée Copernic  
Parc Technologique de Soye  
56270 Plœmeur  
02 97 55 08 70  
compositic@univ-ubs.fr



## Groix et nature Maintenant aussi à Lorient

De nouveaux locaux à Lorient pour une entreprise groisillonne en fort développement.



L'entreprise Groix et Nature a ouvert de nouveaux locaux le 16 avril 2014 sur la BSM à Lorient à proximité de la Cité de la Voile. Ces nouveaux locaux comprennent 500 m<sup>2</sup> destinés au stockage, 50 m<sup>2</sup> de bureaux et 50 m<sup>2</sup> de boutique. Ils permettent à l'entreprise de disposer d'un nouvel espace de stockage sur le continent en remplacement de celui situé dans le Finistère. Ils répondent aussi au souhait ancien de Christian Guyader, le créateur de l'entreprise, de disposer d'une implantation sur Lorient en complément de celle sur Groix.

Les locaux abritent également une boutique qui présente la cinquantaine de recettes de la conserverie : rillettes de poisson à tartiner, soupes de poisson et spécialités telles que l'huile de homard. Cette dernière a été récompensée de plusieurs prix au niveau national et international (SIAL 2012, Gulfood à Dubaï...).

Aujourd'hui les produits sont distribués sur l'ensemble de la Bretagne et dans la région parisienne mais aussi à l'export. L'international constitue d'ailleurs un des leviers de croissance pour les années à venir.

La boutique de Lorient permettra de vendre en direct auprès des lorientais et des touristes mais aussi de nouer des partenariats avec les entreprises implantées localement (paniers garnis...). En juillet et août, tous les vendredis à 17 heures, des séances de dégustation sont d'ailleurs organisées.

La production reste bien sûr basée sur l'île où les ateliers vont être agrandis et modernisés à partir de septembre 2014. Ils seront opérationnels début 2015.



### Groix et nature en chiffres

➔ Effectifs totaux	15
Effectifs à Groix	8
C.A. 2013	2,2 M€

#### Groix et nature

Mez Ker Port Lay  
56590 Île de Groix  
02 97 86 52 44

[www.groix-et-nature.com](http://www.groix-et-nature.com)



## Armor Loc service Un panel de services pour les plaisanciers

Location d'emplacements, vente, entretien et manutention de bateaux constituent les activités principales de cette entreprise familiale localisée à Larmor-Plage.



À l'origine, Armor Loc Service a été la première entreprise à louer des emplacements extérieurs pour les bateaux moteurs. Aujourd'hui, son activité s'organise autour de trois axes principaux. Le premier, qui correspond à 50 % de son activité, concerne l'entretien, la réparation et la vente de bateaux neufs ou d'occasion (marques Falcon et 3D Tender).

Le second (20% de l'activité) concerne la location de bateaux à moteurs (7 bateaux déjà sur l'eau) et la location de vélos qui s'est bien développée notamment grâce à un partenariat avec la Breizh Box.

Enfin, la location d'emplacements aux particuliers (130 emplacements sont disponibles sur le site), et la boutique (vente d'articles d'accastillage,

de pêche et produits de loisirs) représentent environ 20% de l'activité.

En plus de la vente et de la location, l'entreprise offre des services spécifiques aux utilisateurs. En effet, grâce à ses agréments Mercury et Yamaha, les clients bénéficient d'une bonne expertise sur leur matériel.

De plus, un système de badge permet aux plaisanciers d'accéder 7j/7 et 24h/24 à leur bateau. L'existence d'une vidéo-surveillance est un gage de sécurité pour les clients.

Enfin, il est prévu de créer prochainement une nouvelle aire de nettoyage et de carénage en plus de celle récemment créée sur le site. Cette dernière sera mise à disposition des clients.

### Armor Loc Service en chiffres

➔ Création	2006
Effectifs	4

#### Armor Loc Service

Route de Lorient  
56260 Larmor-Plage  
02 97 87 42 13

[www.armor-loc-service.fr](http://www.armor-loc-service.fr)



## Le West Web Festival

### Web, business et... musique

Les 17 et 18 juillet derniers, durant les Vieilles Charrues 2014, s'est tenu à Carhaix le premier West Web Festival, véritable université d'été des startups du web. La Technopole de Lorient, via le réseau des 7 technopoles de Bretagne, était partenaire de cet événement unique organisé par l'accélérateur West Web Valley.



Basé à Brest, l'accélérateur West Web Valley est une société de financement précoce de startup internet. Avec l'objectif de créer de nouveaux services web et mobile à forte valeur ajoutée, l'incubateur West Web Valley s'appuie sur le groupe aC3 / Evernet (90 collaborateurs sur Brest dans le web) pour booster l'éclosion de startups web et propulser les plus prometteuses au niveau international.

Au cœur du festival des Vieilles Charrues, premier festival européen de musique, le programme du West Web Festival était bien chargé avec, de 9h00 à 15h00 des conférences et des ateliers animés par Marion Moreau rédactrice en chef de Frenchweb autour du thème "Digital Detox en re-start". Prospective, accélération, témoignages, success stories et bien sûr business étaient au programme de ce rendez-vous où les startups ont pu pitcher leur projet lors de rendez-vous de 5 minutes avec à la clé un voyage d'affaires d'une semaine dans la Silicon Valley. Parmi les intervenants : Laurent Solly, DG France de Facebook, Frédéric Mazzella, fondateur de BlaBlaCar ou encore Olivier Mathiot de Price Minister sont venus échanger de manière très conviviale sur leur vision du web et les formidables évolutions à venir.



Après le business... la musique à partir de 15h30, et c'est ce qui fait l'originalité de cet événement, les participants ont pu prolonger le plaisir des échanges en assistant aux concerts de Stromae, Elton John, Hollysyz ou encore The Black Keys... pour n'en citer que quelques-uns...

#### West Web Festival

[www.west-web-valley.fr](http://www.west-web-valley.fr)



## Apply Carbon

### Un maillon de l'économie circulaire



M. Cayuela directeur

Depuis sa création, Apply Carbon recycle les fibres de carbone et d'aramide.

**EA :** M. Cayuela, quel est votre métier ?

**M.C :** Nous sommes un maillon dans la valorisation des déchets de carbone ou d'aramide. Notre métier consiste à découper jusqu'à 250 microns des fibres techniques (carbone et aramide plus connues sous le nom de Kevlar), et à broyer de la fibre de carbone.

Concernant la découpe de précision de fibre d'aramide nous sommes prestataire de service pour des groupes comme Teijin et Dupont de Nemours. Ils nous confient leur matière et nous la transformons suivant leur cahier des charges. Cette activité représente 13% de notre chiffre d'affaires. Quant au broyage de fibre carbonée, nous utilisons toutes les chutes de fibre de carbone sèche (bobine, feutre, tissu, vrac, peluche, lisière...). Notre approvisionnement est

essentiellement européen et américain ; par exemple, SGL-BMW nous fournit 200 Tonnes de matière /an. Nos clients sont dans les domaines de la plasturgie, de l'automobile ou de la filière oil & gaz. Aujourd'hui, notre capacité de broyage est de 700 tonnes par an pour le recyclage.

**EA :** Pouvez-vous nous donner un exemple de réutilisation des fibres de carbone ?

**M.C :** Dans la filière oil & gaz, nous avons un client qui fabrique des billes de carbone afin de faciliter la flottabilité des pipelines sous-marins. Ce client australien représente 40% de ce marché mondial et nous commande jusqu'à 500 tonnes de produits par an. Ici, 60 couches de matière carbonée sont utilisées pour la réalisation d'une bille. Nous travaillons également avec des compounders (entreprises de fabrications de granulats plastiques). Ces clients introduisent dans leur processus de la fibre de carbone afin de proposer des granulats plus légers répondant aux critères mécaniques souhaités, ou à améliorer la conductivité des pièces réalisées.

**EA :** Que vous apporte Procotex depuis 2011 ?

**M.C :** Le groupe Procotex travaille dans le domaine des fibres depuis 25 ans. Il fabrique de la fibre de lin et recycle des fibres textiles.

Son réseau international et son référencement nous permettent de profiter de la force et de l'organisation d'un groupe (145 personnes et un CA de 45 M d'euros).

**EA :** Quels sont vos projets à court ou moyen terme ?

**M.C :** Nous travaillons actuellement sur la construction d'un nouveau bâtiment à Languidic mais surtout nous investissons pour la fin de l'année dans une nouvelle ligne de coupe. Ce nouveau moyen de production devra nous permettre d'être toujours à la pointe et de poursuivre notre diversification.

#### Apply Carbon en chiffres

→ Création	1990
Effectifs	20
C.A.	5 M€

#### Apply Carbon

ZA de Lanveur 404 rue de l'industrie  
56440 Languidic  
02 97 65 10 89

[www.procotex.com](http://www.procotex.com)



# Lorient Port à sec une solution portuaire innovante

**Un lieu emblématique, une pincée d'innovation et des services adaptés sont les ingrédients de Lorient Port à sec.**

Aménagé sur la base de sous-marins de Lorient, le port à sec s'est installé dans deux alvéoles du bloc K2 construit par les Allemands lors de la seconde Guerre Mondiale. Sur ce site chargé d'histoire, aujourd'hui réhabilité et dédié au nautisme, le port à sec prend des airs futuristes !

D'une superficie de 3000 m<sup>2</sup>, il est doté de deux robots automatiques développés exclusivement pour le projet par la société ACG Automatismes de Tinchebray (en Normandie). Le dispositif ingénieux permet de sortir les bateaux de leur rack qui seront ensuite pris en charge par un agent de port pour la mise à l'eau dans l'alvéole du K1. L'ensemble du dispositif est sûr et rapide.

Les avantages d'une telle solution sont nombreux : couvert et fermé, le port à sec offre un abri sûr pour les bateaux. Protégés des intempéries, de la corrosion et des éventuelles situations de malveillance, les embarcations sont protégées par des murs de plusieurs mètres d'épaisseur !

## NAVIGUER L'ESPRIT TRANQUILLE

Pour ses clients, Lorient Port à sec propose un panel de services : mise à l'eau illimitée (1 par jour) sur simple demande, mise à disposition au ponton d'attente, rinçage rapide après chaque sortie, 15 jours à flot par an dans les ports du Pays de Lorient, accès immédiat à la pleine mer en moins de 5 minutes...

En plus, selon les besoins des clients, le port à sec proposera des services complémentaires : le bâchage et débâchage du taud ou le service avitaillement pour partir naviguer le plus vite possible !

L'ensemble des prestations proposées sont réservables sur place, par téléphone ou depuis son smartphone (via Internet).

## PLACES DISPONIBLES

La première alvéole, livrée fin juin, affiche complet. Mais il reste des places disponibles pour la seconde alvéole (livrée en septembre).

Pour s'inscrire sur liste d'attente et réserver sa place, contacter la capitainerie au 02 97 87 00 46 ou par mail [lorient-portasec@sellor.com](mailto:lorient-portasec@sellor.com).

## LE CHANTIER



L'alvéole du K2



La grignoteuse rentre en action



le montage du robot



le montage des racks de stock

## LE PROCESSUS DE MISE À L'EAU



L'automate va chercher l'embarcation sur le r







la dépose des poutres



le coulage  
des longrines



la pose des rails



l'arrivée du robot



age



premiers essais



la mise en œuvre de la cale  
de mise à l'eau dans le K1



la cale de mise  
à l'eau terminée



rack de stockage



dépose de l'embarcation  
sur le ber



transfert de l'embarcation  
sur remorque vers le K1



mise à l'eau

## La Web TV des entrepreneurs du Pays de Lorient

### L'économie du territoire en image

Fin 2013 Pascal Goyet, responsable de la société Plurielle Production, proposait à AudéLor et à quelques chefs d'entreprises un projet de Web TV dédiée aux entrepreneurs du Pays de Lorient.

#### Le concept

Tous les mois, une pastille vidéo de 3 minutes permet de découvrir une entreprise du territoire. Actualité économique, performance globale, savoir-faire remarquable, la Web TV donne la parole aux chefs d'entreprises qui créent, se développent et innovent au Pays de Lorient. Visible sur le site [www.audelor.com](http://www.audelor.com) la Web TV est également disponible sur la plateforme Vimeo démultipliant ainsi sa visibilité. Démarrée début 2014 la Web TV propose déjà 6 reportages.

#### Témoignages

Éco actu a posé la question aux partenaires de La Web TV :

*"Quelle a été votre motivation à devenir partenaire de ce projet ?"*



**Anthony Le Roux**  
directeur d'Inter Pôle

*"Le partenariat avec la Web TV est en accord avec notre engagement RSE et notre labélisation Lucie, ainsi qu'avec l'ancrage fort qu'a Inter Pôle sur le territoire lorientais depuis sa création.*

*Nous avons la chance de travailler dans une belle région et notre volonté est de nous engager au service de notre territoire, de le mettre en valeur et de prouver son dynamisme afin d'être un véritable acteur de son développement."*



**François Cazée**  
président de Vista Conseil

*"Être partenaire de la Web TV est un prolongement de l'engagement en tant que chef d'entreprise sur le territoire, pour donner plus de visibilité aux entreprises et donner une image dynamique du Pays de Lorient. Au-delà de la communication individuelle, c'est donc la volonté de promotion de notre secteur pour prouver sa richesse et sa variété, l'intérêt que l'on peut trouver à y vivre et travailler, valoriser les synergies que l'on peut développer."*



**Bertrand Hesnard**  
président du groupe 2C

*"Participer au lancement de la Web TV, c'est d'abord, pour notre entreprise, une manière de militer pour la réussite économique de notre territoire. Donner de la visibilité aux entreprises permet de mieux faire connaître la richesse de notre tissu économique local aux autres acteurs de la société.*

*Plus que jamais, il faut positiver l'entreprise (et les entrepreneurs) car c'est elle qui est le moteur de l'économie et de l'emploi."*

*Le format "web" démontre le dynamisme de notre territoire en matière de technologie numérique."*



**Jean-René Dufief**  
dirigeant de Dufief Assurances

*"Participer à la WebTV des entrepreneurs du Pays de Lorient est en premier le prolongement de notre métier et de notre raison d'être : accompagner, valoriser, et sécuriser l'entrepreneuriat sur notre territoire.*

*C'est également une initiative innovante dans son format et sa réalisation : des entrepreneurs qui mutualisent leurs moyens pour proposer une nouvelle façon de parler de l'entreprise.*

*Pouvoir ainsi toucher un public plus large grâce aux nouvelles technologies,... et la conviction que nous pouvons aller plus loin en travaillant ensemble."*



**Rencontre avec Pascal Goyet**

#### Interview

**EA :** Pascal Goyet vous êtes l'initiateur de ce projet, quelle est son origine ?

**PG :** "Créée sur Lorient en 2005 Plurielle Productions est une société concernée par son territoire et impliquée dans différents réseaux, Conseil de Développement, CJD, Com en Morbihan ou le futur TEDx Lorient. Le monde économique du Pays de Lorient possède de nombreux atouts qui méritaient une plus grande visibilité, tant auprès des acteurs locaux qu'à une plus grande échelle. L'audiovisuel étant pour cela un formidable média, c'est donc tout naturellement que nous avons proposé ce produit aux partenaires qui jouent un rôle actif puisqu'ils participent à l'identification et au choix des entreprises présentées".

**EA :** Et le produit ?

**PG :** "Nous avons positionné le concept sur un format télévisuel. Les vidéos sont réalisées en version Full HD grâce à des outils proches des standards du cinéma avec notamment des équipements tels qu'une grue, un travelling ou une steadycam".

La vidéo est conçue sur un mode reportage dont la durée est d'environ 3 minutes pour s'inscrire dans les formats de lecture du net.

## La ferme Le Beller

### Une affaire de famille

Installée à la ferme de Bieuzen à Bubry depuis 1998, la famille Le Beller élève poulets, coqs, pintades et lapins qu'elle transforme et commercialise principalement sur les marchés. De l'alimentation, des conditions d'élevages, de la transformation jusqu'à la commercialisation, c'est la qualité qui est au cœur des préoccupations de la ferme Le Beller.



Jean-Pierre et Sandrine Le Beller

La ferme Le Beller, c'est d'abord une histoire de famille ; après avoir travaillé comme ses parents sur un élevage de lapins à destination de l'industrie agro-alimentaire, Jean-Pierre a décidé de maîtriser l'ensemble du processus jusqu'à la commercialisation quelle que soit la production.

Commence alors une aventure qui passe par la construction d'un laboratoire pour l'abattage et la transformation des produits. En 1999 la ferme obtient l'agrément européen et Sandrine rejoint son mari sur l'exploitation. Pour assurer une traçabilité et une qualité optimale, les céréales nécessaires à

l'alimentation des animaux sont produites sur les 30 hectares de l'exploitation. De 50 poulets vendus chaque semaine, la production atteint aujourd'hui 500 volailles. Au total ce sont 30000 poulets et pintades et 3000 lapins qui sont produits chaque année. Pour se diversifier et répondre à la demande, la ferme Le Beller propose des volailles et des lapins entiers ou à la découpe, ainsi qu'un éventail important de charcuteries. Terrines, rillettes saucisses, blancs ou cuisses de poulets et de dindes, paupiettes, steaks, Sandrine et Jean-Pierre apportent un soin particulier à leurs produits et n'utilisent ni adjuvants, ni conservateurs ni colorants.

Présents sur 9 marchés hebdomadaires, Jean-Pierre et Sandrine Le Beller n'ont pas assez de 24 heures pour tout mener à bien et ont depuis peu un nouvel associé... leur fils Erwan qui vient de terminer son BTA et va leur apporter une aide précieuse et, qui sait ? un regard nouveau. La prochaine évolution sera l'élevage à partir de poussins de 1 jour, dès septembre 2014, ce qui permettra de maîtriser encore mieux la chaîne de qualité. Les produits de la ferme Le Beller sont aujourd'hui plébiscités par des restaurateurs du Pays de Lorient et Jean-Pierre, Sandrine et Erwan participeront en octobre prochain au Proxim'aires rendez-vous professionnel de l'approvisionnement local (voir en page 4) qui permet aux producteurs et aux commerçants, artisans, distributeurs de se rencontrer. Ils espèrent ainsi nouer de nouveaux contacts et trouver de nouveaux débouchés...

#### Ferme Le Beller

Bieuzen - 56310 Bubry  
02 97 51 79 38 / 06 63 69 99 36  
lafermelebeller@orange.fr  
[www.lafermelebeller.fr](http://www.lafermelebeller.fr)



## CMOA

### La rénovation en toute sérénité

Créée en février 2011 en Corrèze, l'entreprise CMOA\* a finalement choisi Plœmeur pour se développer.



Pierre-Alain Gousset et Marine Houdou créateurs de CMOA

L'activité de l'entreprise, gérée par Marine Houdou et Pierre-Alain Gousset, allie 3 compétences : conception, maîtrise d'œuvre et architecture d'intérieur. Ils se sont rencontrés lors de leurs études à Paris à l'école Boule et, après un premier parcours professionnel, chacun dans leur domaine, ils décident de monter ce projet commun. Leur cœur de métier est la rénovation, qu'elle soit à vocation professionnelle ou pour les particuliers. La complémentarité des créateurs est un atout dans la définition du besoin du donneur d'ordre.

Ce dernier présente son bien à rénover, s'ensuit une étude précise de la part de CMOA pour aboutir à une proposition globale, technique, esthétique et cohérente. Cette expertise est enrichie par de nombreux échanges avec le client afin de bien cerner le besoin mais aussi de créer une relation de confiance. Pendant toute la durée de l'étude puis des travaux, un seul interlocuteur : CMOA. Leur valeur ajoutée se situe dans l'approche et le suivi qu'ils ont des chantiers. Ils contractent avec tous les corps de métiers et les impliquent dans leur décision. Pour eux, ce sont des partenaires. Ils anticipent tous les soucis que peuvent rencontrer les artisans lors de leurs travaux et les indiquent dans leur compte-rendu. Ils sont présents sur les chantiers quotidiennement : aucune surprise pour le client final.

Leur rôle peut également, dans certaines situations, s'apparenter à celui d'un consultant : par exemple quand le client souhaite seulement avoir quelques scénarii possibles d'agencement avant un achat de mobilier. La clientèle est très diversifiée, les chantiers de différentes tailles, les attentes varient d'un projet à l'autre, CMOA ne fait donc que du sur-mesure. Si aujourd'hui, ils travaillent essentiellement sur les communes limitrophes, ils ont eu des chantiers et des contacts dans toute la France.

#### CMOA en chiffres

→ Création 2011 C.A. 2013 711663 M€

CMOA \*Conception, Maîtrise d'Œuvre et Architecture d'intérieur

2 allée des Courreaux  
Parc de Kerloudan 56270 Plœmeur  
02 97 86 92 85 / [contact@cmoa.fr](mailto:contact@cmoa.fr)

[www.cmoa.fr](http://www.cmoa.fr)



Journée professionnelle

# WEB in

6 novembre 2014  
Palais des Congrès  
de Lorient

# LORIENT

Save the date !



Une journée de conférences, une compétition de startups, un espace de démonstration et des stands d'entreprises innovantes, la journée professionnelle Web In Lorient se tiendra au Palais des Congrès de Lorient le 6 novembre prochain. Réservez dès à présent votre date !

Voici quelques thèmes qui seront au programme de cette édition 2014 animée notamment par Fred Cavazza



#### Rétrospective 2014 et tendances 2015

2014 est résolument une année charnière dans l'histoire de l'internet avec l'avènement des médias sociaux et des terminaux mobiles. Les usages et réflexes des internautes n'ont jamais évolué aussi vite, de même que les outils et pratiques des annonceurs. Nous vous proposons de faire une rétrospective des facteurs de changement de l'année (programmatic buying, social marketing, storytelling, big data...) et d'étudier les prochaines tendances (réalité virtuelle, objets connectés...).



#### Commerce en ligne : Les leviers pour booster votre performance

Voilà plus de 15 ans que le commerce en ligne existe en France, 25 ans si l'on tient compte du Minitel. Avec un marché proche du point de saturation (près de 150 000 boutiques en ligne) et des acteurs incontournables (Amazon, Vente Privée...), quels sont les outils et pratiques à disposition des commerçants pour améliorer leur performance (tests A/B, micro-ciblage, recommandations...)?



#### Médias sociaux : du village global au quartier solidaire

Avec près de 1,3 MM de membres, Facebook est de loin la plateforme sociale la plus populaire, mais avons-nous réellement amélioré notre vie sociale pour autant ? À mesure que les pratiques sociales évoluent (prédominance des gros producteurs de contenus) et que les usages migrent vers des applications mobiles, les médias sociaux ne devraient-ils pas nous aider à mieux interagir avec nos voisins ? Les réseaux sociaux de proximité sont une réponse concrète au besoin de récréation d'un tissu social local et de stimulation de la solidarité.



#### Internet mobile : usages et enjeux de la mobilité

Parce que tout le monde ne peut pas s'offrir le dernier iPhone, le paysage de la mobilité est en train de fortement évoluer : les grands acteurs reprennent des parts de marché à Apple (Google, Microsoft, Amazon...), les usages se déplacent des ordinateurs vers les tablettes et certains secteurs d'activité sont fragilisés (tourisme, distribution, banque...). Nous rentrons maintenant dans une phase de rationalisation des technologies et supports mobiles pour mieux correspondre aux exigences des consommateurs.



#### Publicité en ligne : la révolution du programmatic buying

En seulement quelques années, le domaine de la publicité en ligne a été complètement bouleversé par l'arrivée à maturité des technologies d'achat programmatic : retargeting, enchères en temps réel, ciblage comportemental, publicités natives... En seulement quelques années, nous sommes passés des médias planning aux algorithmes prédictifs. La révolution est en marche, ne vous laissez pas distancer !



#### Objets connectés : la vérité est ailleurs

Le créneau des objets connectés est en pleine ébullition, avec des prévisions oscillant entre 25 et 50 MM d'unités en circulation d'ici à 2020. Comme pour toutes les innovations technologiques majeures, l'enthousiasme des uns brouille la vision des autres. Si les opportunités sont bien réelles, ne vous attendez pas à un futur proche où chaque consommateur aura une montre connectée et des lunettes de réalité augmentée. Au-delà du buzz, il existe un authentique savoir-faire français et des domaines d'application bien réels.

Toutes les informations  
bientôt disponibles sur  
[www.webinlorient.com](http://www.webinlorient.com)  
et [www.audelor.com](http://www.audelor.com)

Contact : Jean-Patrice Colin  
[jp.colin@audelor.com](mailto:jp.colin@audelor.com)  
06 28 02 68 85

proposé par



en partenariat avec

# Revue de presse

Janvier

## LIQUIDATIONS - Lorient

Le tribunal de commerce de Lorient annonce qu'en 2013 320 liquidations ont été prononcées soit une hausse de 10 %. Il s'agit le plus souvent de micro-entreprises et d'auto-entrepreneurs mais le tissu des entreprises de 20 à 30 salariés commence aussi à être touché. *Le Télégramme - 15/01/14*

## CHANTIERS BERNARD - Locmiquélic

Installé depuis 2011 à la BSM, Le chantier naval spécialisé dans les pilotines et les navettes de sauvetage va se déplacer à Riantec dans la zone de Villemarion. Le site historique de Locmiquélic va également être rénové. *Le Télégramme - 21/01/14*

## PORT DE PÊCHE - Lorient

Avec 76,13 millions d'euros, Keroman est en valeur le 1er port de pêche français devant Boulogne sur mer. Le tonnage est de 24 241 tonnes (en baisse de 2,62 %). *Le Télégramme - 30/01/14*

## LORIMA - Lorient

L'année 2014 s'annonce positive pour le spécialiste des mâts en fibre de carbone. Il a en effet été choisi comme fournisseur officiel de la classe Imoca (monocoques 60 pieds). Il a également décroché un nouveau marché avec le chantier Lagoon et vient d'être retenu par un poids lourd de l'aéronautique. *Le Télégramme - 23/01/14*

## VENETIS - Lorient

Le groupement d'employeurs installé à Lorient depuis 2009 emploie aujourd'hui 32 salariés en temps partagé sur le Pays de Lorient. 45 entreprises sont adhérentes dont 12 nouvelles en 2012. *Le Télégramme - 31/01/14*

Février

## QWEHLI - Lorient

La filiale d'un groupe réunionnais spécialiste du "seafood" haut de gamme va s'installer à Keroman pour une activité innovante sur 1000 m<sup>2</sup>. Il s'agit de d'un procédé de haute pression qui permet d'éliminer les bactéries sans altérer la texture du poisson. *Le Télégramme - 04/02/14*

## PERRON TORTAY ORTHOPÉDIE - Lorient

L'entreprise (25 salariés) spécialiste des prothèses, orthèses et corsets a modernisé ses procédés de production en investissant dans le numérique. Les délais de production ont été considérablement réduits. *Le Télégramme - 25/02/14*

## SLCE - Caudan

L'entreprise de 23 salariés installée depuis 2008 à Caudan produit des équipements de désalinisation de l'eau de mer. Elle connaît un développement important (+20 % de chiffre d'affaires en 2013) en lien avec le marché des bateaux de croisière et de l'industrie offshore. *Journal des entreprises, février 2014*

## ÉVENO ISOLATION - Caudan

L'entreprise s'est spécialisée sur le créneau de l'isolation par l'extérieur. Son chiffre d'affaires s'est accru de 20 % depuis 2011 et 9 personnes ont été embauchées. Elle souhaite se diversifier vers les maisons passives à ossature bois. *Journal des entreprises, février 2014*

Mars

## KEROMAN TECHNOLOGIES - Lorient

Le chantier naval implanté à Lorient et Port la Forêt vient de décrocher des nouveaux contrats pour 3 bateaux de course au large : le trimaran 100 pieds "macif" et 2 monocoques 60 pieds pour le Vendée Globe. Sur Lorient, les effectifs devraient passer de 7 à 20 voire 25 personnes d'ici l'été. *Le Télégramme - 26/03/14*

## GDE - Lorient

Guy Dauphin Environnement entreprise de recyclage des métaux porte un projet de création d'une zone de déconstruction des navires sur l'aire de réparation navale de Keroman. L'enquête publique se déroule en mai. *Ouest France - 13/03/14*

## NKE - Hennebont

L'entreprise d'électronique de 70 salariés a vu son chiffre d'affaires doubler en 2013 notamment avec des contrats d'instrumentation pour la recherche océanique. Elle vise également un développement dans le domaine de la domotique. *Journal des entreprises, mars 2014*

Avril

## LE BÉON MANUFACTURING - Lorient

L'entreprise qui va prochainement s'installer à Plouay compte 125 salariés et en comptera 140 d'ici la fin de l'année. Un partenariat a été mis en place avec l'AFPA et la Région Bretagne pour former et embaucher 12 usiniers. *Ouest France - 12/04/14*

## SMART APPART - Lorient

43 studios d'appart-hôtels de la nouvelle chaîne Smartappart vont être créés d'ici l'été dans les anciens locaux de la médecine du travail. 2 millions d'euros ont été investis dans les murs et les travaux. *Le Télégramme - 11/04/14*

## GROIX ET NATURE - Groix-Lorient

La filiale du groupe Guyader implantée à Groix depuis 14 ans s'installe sur la BSM à Lorient. Les nouveaux locaux destinés au stockage, à la vente et à l'administration accueilleront 5 salariés. L'atelier de Groix qui compte 9 personnes va également être rénové et agrandi. *Le Télégramme - 17/04/14*

Mai

## LAITIÈRE DE KERGUILLET - Plouay

La laiterie va passer à un approvisionnement 100 % bio et local. Elle produit lait, yaourts beurre et fromage et emploie 15 salariés à Plouay et dans les magasins de Lorient et d'Hennebont. *Ouest France - 23/05/14*

## CONCEPT IMPRIMERIE - Hennebont

L'imprimerie va s'implanter sur la zone du Parco à Hennebont. Ses nouveaux locaux (bureaux et atelier) couvriront 1050 m<sup>2</sup>. *Journal des entreprises, mai 2014*

## AXIMA RÉFRIGÉRATION - Lorient

Cette filiale du groupe GDF Suez a conçu une technologie inédite dédiée au marché du froid. Pour les systèmes de réfrigération, elle permet une plus faible consommation d'énergie et est plus respectueuse de l'environnement. *Ouest France - 23/05/14*

## Les tendances du Web et des TIC 2014

Un Open Coffee proposé par la Technopole de Lorient



Une trentaine de personnes ont répondu présent à ce premier Open Coffee animé par Bernard Neumeister le 23 avril.

En janvier dernier Bernard Neumeister, consultant Hightech a accompagné, avec Bretagne Commerce International, une délégation de 10 entreprises bretonnes au CES de Las Vegas, le salon mondial de l'électronique. Sa présentation a dégagé les grandes tendances en matière de TIC et d'usages Web. Révolution du wearable, la 3D pour l'univers professionnel, la nouvelle médecine ou encore la sécurité des données sont quelques-uns des thèmes qui ont pu être abordés. Ce premier rendez-vous a également permis d'échanger sur le programme du WEB In Lorient 2014.

Plus d'infos sur [www.audelor.com](http://www.audelor.com) et [www.infohightech.com](http://www.infohightech.com)

## L'économie circulaire

Une conférence de la fondation Ellen Mac Arthur



L'amphithéâtre de l'École Nationale d'Ingénieurs de Bretagne Sud affichait complet le 3 avril pour accueillir Jocelyn Blériot en charge du contenu éditorial de la Fondation.

Organisée par le Conseil de Développement du Pays de Lorient, cette conférence avait pour but de faire connaître cette nouvelle conception de l'économie et de rassembler autour de ce thème les structures, organismes et entreprises concernées par le sujet au Pays de Lorient. Les entreprises Véolia, Défi Solidaires, Usine de Kervellerin, la Feuille d'Érable et Michel Rio, professeur à l'ENSIBS, sont venus témoigner de leur démarche locale.

Infos sur [conseil-developpement-pays-lorient.fr](http://conseil-developpement-pays-lorient.fr) et [ellenmacarthurfoundation.org](http://ellenmacarthurfoundation.org)

## Le commerce dans le centre-ville de Lorient

Une photographie de la situation fin 2013



Le 3 Juin dernier, les résultats de l'étude menée par AudéLor en partenariat avec la CCIM et l'Immobilière d'Entreprise ont été présentés lors d'une matinale au Palais de Congrès de Lorient

Basée sur une enquête de terrain cette étude rend compte de la situation du commerce de centre-ville fin 2013. Atout et typologie des commerces, évolution du taux de vacance et de l'offre par secteurs d'activités, sont quelques-unes des thématiques qui ont permis des échanges avec la cinquantaine de personnes présentes.

L'étude est disponible en ligne sur : [www.audelor.com](http://www.audelor.com)

## "La crise, l'industrie et les territoires"

Un état des lieux de l'industrie dans les zones d'emploi



Publiée par la Fédération Nationale des Agences d'Urbanisme, cette étude a été coréalisée par L'AudéLor et LADUAN, l'agence de Nancy, et présentée le 27 mai dernier par Gilles Poupard, directeur des études économiques à AudéLor

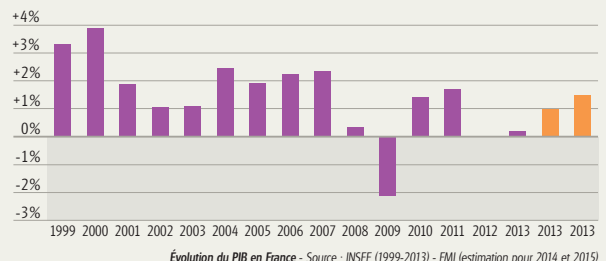
Cette étude dresse le bilan de l'évolution de l'industrie pendant la crise (2008-12) sur toutes les zones d'emplois françaises et propose un diagnostic des évolutions de l'industrie sur les économies locales. L'objectif est de mieux cerner la contribution des territoires à l'industrie, les conséquences locales des pertes d'emplois industriels et le rôle que peuvent jouer les territoires dans la ré-industrialisation.

L'étude est disponible en ligne sur : [www.audelor.com](http://www.audelor.com)

## Tableau de bord

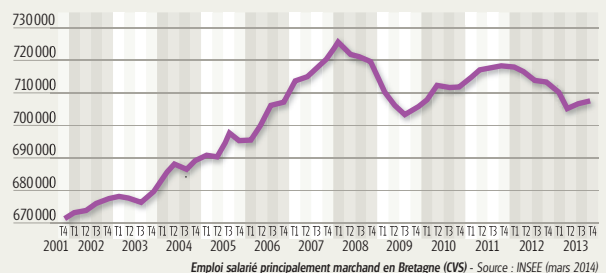
### Croissance en France : +1 % attendu en 2014

Après deux années de "croissance zéro" en 2011 et 2012, la prévision de croissance pour 2014 est de +1 %.



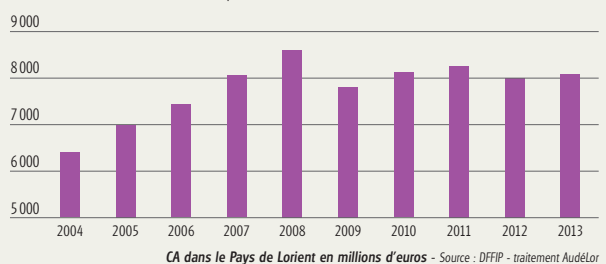
### Bretagne : une reprise de l'emploi depuis mi 2013

En 2013, en Bretagne, l'emploi salarié des secteurs marchands diminué de -0,9 % soit -6100 emplois. Mais la 2<sup>ème</sup> partie de l'année a été plus favorable (+2300 emplois) et atténué la forte baisse du 1<sup>er</sup> semestre (-8400). Depuis un an et demi, la baisse est plus forte en Bretagne qu'en France (-1,5 % contre -0,8 %). Sur les 6 années, C'est en Bretagne que l'évolution est la moins défavorable (-1,9 % en Bretagne contre -2,9 % en France).



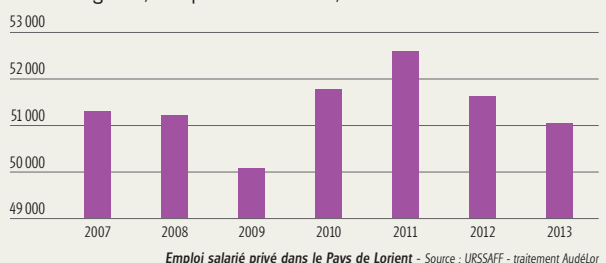
### Chiffre d'affaires au Pays de Lorient : un léger mieux en 2013

Dans le Pays de Lorient, en 2013, le chiffre d'affaires est de 8,07 milliards d'euros. Il retrouve une évolution favorable (+1,0 %) après la baisse sensible enregistrée en 2012 (-3,4 %). Mais, il reste inférieur au niveau atteint en 2008 (8,6 milliards d'euros).



### 600 emplois perdus en 2013 au Pays de Lorient

Après une diminution en 2012, l'emploi salarié privé dans le Pays de Lorient diminue à nouveau en 2013 (-600 emplois soit -1,2%). Sur cette période, le Pays de Lorient est plus touché que la moyenne régionale (-0,6 %). Toutefois, sur la période 2007-2013, le bilan est faiblement négatif sur le Pays de Lorient (soit -0,5 %) alors qu'au niveau régional, l'emploi baisse de -2,5 %.



### Chambre de Métiers et de l'Artisanat du Morbihan

[www.cma-morbihan.fr](http://www.cma-morbihan.fr)

La CMA propose de nombreuses formations en gestion, comptabilité, informatique, nouvelles technologies, juridique et commerciale. Ces stages sont ouverts, gratuitement, aux chefs d'entreprise inscrits au Répertoire des Métiers, à leurs conjoints collaborateurs et associés. Pour les extérieurs : 02 97 87 16 60.

Toutes les formations sont consultables sur [www.cma-morbihan.fr](http://www.cma-morbihan.fr) "espace artisan", rubrique "vous former" le catalogue en ligne. Infos au 02 97 02 40 00.

### ► SOIRÉES D'INFORMATION CRÉATEURS/REPRENEURS

Réunions gratuites, ouvertes à tous.

- 17 juillet\* / 21 août\*
  - 4 septembre\*\* / 18 septembre\*
  - 2 octobre\*\* / 16 octobre \*
  - 6 novembre \*\* / 20 novembre\*
  - 4 décembre\*\* / 18 décembre \*
- horaires : \*18h30- 20h30, \*\* 9h-11h / CMA Lorient

### ► 5 JOURS POUR ENTREPRENDRE

Une formation pratique et concrète pour vous aider à mieux préparer votre projet et maximiser vos chances de réussite. 295€ pour les futurs chefs d'entreprise.

- 17 au 23 juillet
  - 21 au 27 août
  - 11 au 17 septembre
  - 25 septembre au 1<sup>er</sup> octobre
  - 9 au 15 octobre
  - 13 au 19 novembre
  - 11 au 17 décembre
- CMA Lorient

### ► JOURNÉE "AUTO-ENTREPRENEUR"

Une journée de formation pour aider les auto-entrepreneurs à s'installer : notions juridiques, fiscales, sociales, les obligations déclaratives et les démarches à entreprendre. 50€.

- 26 sept. / 24 oct.
  - 18 nov. / 12 déc.
- CMA Lorient

### Chambre de Commerce et d'Industrie du Morbihan

[www.morbihan.cci.fr](http://www.morbihan.cci.fr)

Plus d'infos au 02 97 02 40 00

### ► ATELIER DE LA REPRISE D'ENTREPRISE

» **Monter un projet**

Monter un dossier de reprise d'une entreprise, complet et efficace.

- 23 septembre / Lorient

### ► ATELIER DU WEB

» **Création de site web**

les bonnes pratiques et les pièges à éviter

- 30 septembre / Lorient

### ► ATELIER JURIDIQUE

» **Les contrats de sous-traitance**

Optimisez vos contrats

- 30 septembre / Lorient

» **Information juridique**

L'actualité sociale

- 25 novembre / Lorient

### ► ATELIER DE LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

» **Se préparer à la fin des TRV du gaz et de l'électricité ?**

- 2 octobre / Lorient

» **Smart home / Smart building :**

Comment transiter vers un bâtiment intelligent

- 20 novembre / Lorient

### ► ATELIER DE LA VEILLE TOURISME

» **"L'expérience client" au cœur de nouveaux concepts d'agences de voyages**

- 2 octobre / Lorient

### ► ATELIER DE LA LOGISTIQUE AGROALIMENTAIRE

» **Comment optimiser et bien gérer les stocks ?**

- 9 octobre / Lorient

### ► ATELIER DE L'INTERNATIONAL

» **Les PME sur le marché européen**

- 10 octobre / Lorient

### ► ATELIER ENTREPRENDRE POUR LES SERVICES À LA PERSONNE

» **Questions réglementaires**

Revue des questions liées aux activités de services à la personne.

- 4 novembre / Lorient

### ► ATELIER DU COMMERÇANT 60 MINUTES CHRONO

» **Dynamiser son commerce grâce à Internet**

Pour capter une nouvelle clientèle, les outils d'Internet sont devenus indispensables. La CCI du Morbihan guide les commerçants dans l'utilisation de moyens simples et gratuits.

- 13 novembre / Lorient

### ► SEMAINE DES ENTREPRISES DE SERVICES B TO B

» **Évènement**

- 18 novembre / Lorient

### ► QUAI DES RÉSEAUX

» **Évènement**

- 18 novembre / Lorient

### ► ATELIER DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

» **Santé et sécurité au travail**

Rappels, obligations et outils à disposition des entreprises

- 27 novembre / Lorient

### ► ATELIER DE L'INNOVATION

» **L'innovation participative**

- 5 décembre / Lorient

### Université de Bretagne-Sud, Formation Continue

[www.fc.univ-ubs.fr](http://www.fc.univ-ubs.fr)

Le Service Formation Continue de l'UBS propose de nombreuses formations courtes qualifiantes.

Nouvelle adresse à Lorient :

2 rue le Coat Saint-Haouen

Fermeture annuelle de l'université du 18 juillet au 18 août 2014

Pour tout contact : 02 97 01 70 32, [sfc.entreprises@univ-ubs.fr](mailto:sfc.entreprises@univ-ubs.fr)

### ► GESTION

» **Comptabilité-Gestion Niveau 1**

Maîtriser les documents fondamentaux ; comprendre la comptabilité de gestion et développer une méthode et une rigueur. (Formation de 26 h).

- Septembre à novembre / Lorient

» **Comptabilité-Gestion Niveau 2**

Approfondir vos connaissances de comptabilité et de gestion. (Formation de 24 h).

- Nov. 14 à janvier 15 / Lorient

### ► TROUBLES DU COMPORTEMENT ET SITUATIONS DE CRISE

» **Diplôme Universitaire**

Comment appréhender et gérer.

Formation destinée aux professionnels en activité dans les secteurs du social, sanitaire et médico-social.

- Inscriptions dès maintenant pour 2015 / Lorient

### ► ACCÈS AUX ÉTUDES SUPÉRIEURES

» **Diplôme d'Accès aux Etudes Universitaires**

Valider des aptitudes de niveau du baccalauréat pour obtenir les mêmes droits que ceux qui s'y attachent.

- Réunion d'info le 4 septembre / 2 rue Le Coat St-Haouen, Lorient

### Carrefour des entrepreneurs BGE Morbihan

[www.bge.asso.fr](http://www.bge.asso.fr)

Sur inscription ou rendez-vous en appelant le 02 97 21 25 25.

### ► INFORMATIONS COLLECTIVES

- 8 juillet / 2, 16 & 30 sept. / 21 octobre / 4 & 18 novembre / 9 décembre - 10h à 12h Lorient, Vannes

### ► FORMATIONS À LORIENT

» **J'ai envie de créer**

- 26 sept. / 4 déc. / 9h-12h

» **Construire son projet professionnel**

- 17 septembre / 9h-12h

» **Trouver l'idée pour entreprendre**

- 30 juil. / 28 oct. / 9h-17h

» **Construire son profil entrepreneurial**

- 12 novembre / 9h-12h

» **Prospecter, Vendre, Fidéliser**

- 2 oct. / 18 déc. / 9h-12h

» **Élaborer une stratégie commerciale**

- 28 août / 9h-17h

» **Réaliser un prévisionnel**

- 14 octobre / 9h-12h

» **Opter pour son statut**

- 24 septembre / 9h-12h

» **S'installer en auto entreprise**

- 25 juil. / 18 sept. / 30 oct. / 14 nov. / 23 déc. / 9h-12h

» **Méthodologie préalable à la création d'entreprise**

- du 17 au 28 nov. / 9h-17h

» **Financer son projet**

- 11 septembre / 9h-12h

» **Piloter son entreprise**

- 10 décembre / 9h-12h

» **Organiser l'administration de son entreprise**

- 17 décembre / 9h-12h

» **S'initier à la comptabilité**

- 16 octobre / 9h-17h

- 17 octobre / 9h-16h

### Technopole de Lorient

[www.audelor.com](http://www.audelor.com)

### ► WEB IN LORIENT

» **Journée professionnelle**

Toutes les infos sur [www.webinlorient.com](http://www.webinlorient.com) (et en page 12)

- 6 novembre



Performance énergétique  
des entreprises

# Un projet de rénovation ?

- Vous souhaitez faire des économies sur vos factures d'énergies,
- Vous êtes propriétaires de locaux chauffés construits avant 2001,
  - d'une surface supérieure à 200 m<sup>2</sup>...
  - ou d'une consommation supérieure à 100 000 kWh/an...

Lorient Agglomération, la Région Bretagne et l'ADEME\* vous aident à financer le diagnostic et les travaux

 **N°Vert** 0 805 05 00 26

**LORIENT**  
AGGLOMÉRATION



APPEL GRATUIT DEPUIS UN POSTE FIXE

Contact : [ecoinfo@audelor.com](mailto:ecoinfo@audelor.com)

Pour en savoir plus : [www.audelor.com](http://www.audelor.com) et [www.aloen.fr](http://www.aloen.fr)

\* ADEME : Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie.

## NOUVEAU habillez vos murs à votre image !!!



**Papier peint prêt à poser  
imprimé en numérique**  
pour hall d'accueil, salle d'attente,  
open space, décoration intérieure privée...



COMMUNIQUEZ, DÉCOREZ, INFORMEZ, APAISEZ...

**Alyzés numéric** - impression et sérigraphie numérique petit et grand format  
146 rue Lazare Carnot 56100 Lorient - 02 97 21 81 10 - [alyzes.lorient@wanadoo.fr](mailto:alyzes.lorient@wanadoo.fr)