

Retombées économiques de la course au large sur Lorient Agglomération

22 SEPTEMBRE 2023

Une enquête « Retombées économiques de la course au large »

- Réalisée à la demande de Lorient Agglomération dans un contexte de croissance de la course au large et de projet d'extension des pontons
- Réalisation AudéLor (Typhaine Pillet (UBS), Régis Guyon et Gilles Poupard) du 24 avril au 21 juin 2023
- Comité technique :
 - Lorient Agglomération, SELLOR, Lorient Grand Large
 - 3 réunions : méthode, résultats intermédiaires, résultats finaux

41 répondants

Teams

Ultim	Team Banque Populaire
Ultim	Sodebo Team
IMOCA	Initiatives cœur
IMOCA	TR Racing
IMOCA	Team Arkea Paprec
IMOCA	Team MACSF
IMOCA	Team Holcim PRB
IMOCA	Team DMG Mori
IMOCA	Team Lazare
Class40	Team Credit Mutuel
Class40	Team Amarris Group
Class40	Vogue avec un Crohn
Figaro	Team ORCOM
Figaro	Recherche sponsor
Figaro	Team Réauté Chocolat
Mini 6.50	Team Lea Nature
Mini 6.50	Team Dagard
Mini 6.50	Team LEAF

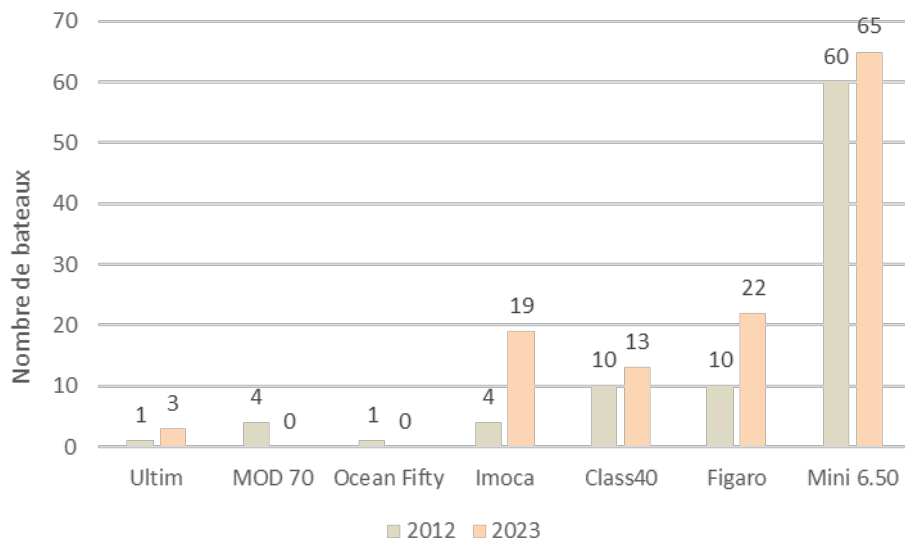
Fournisseurs

Avel Robotics
Gepeto Composite
Keroman Technologie
Lorima
Nautix
Decosail
Incidence Sails
Lyophilise&Co
Nauty'mor
Ocean Data System
ROM arrange
Gsea Design
Azimut Communication
Qaptur
Tip and shaft
Sellor
EURL Tanguy Leglatin

Classes et organisateurs

Classe Imoca
Classe 40
Classe Figaro
Classe Mini 6.50
Oc Sport
Lorient Grand Large
Azimut (défi azimut)

122 teams et skippers début 2023 : +31 bateaux en 10 ans

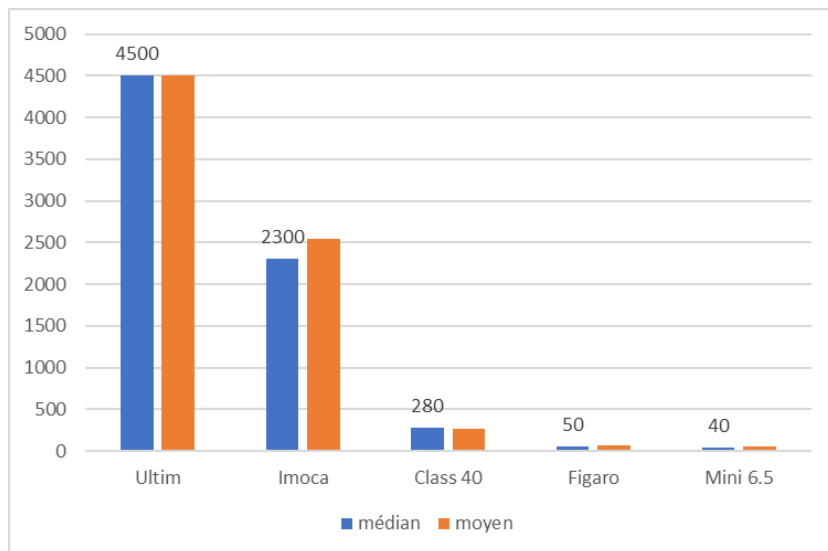


Une forte hausse du nombre d' Imoca (bateaux ou unités) (+15) et de Figaro (+12)

Sur Lorient Agglomération, une concentration des Ultim (3/6) et des Imoca (19/47).

Des budgets annuels moyens de 2,3 millions (Imoca) et de 4,5 millions (Ultim)

Budget annuel de fonctionnement 2022 d'un team de course au large (en kilo euros)

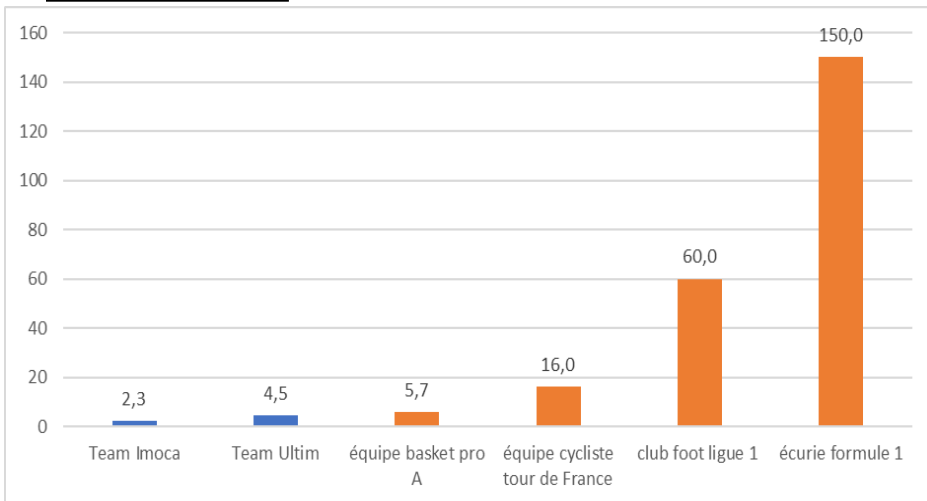


Source enquête Audélor auprès des teams et dires d'experts

Des budgets annuels de fonctionnement nettement plus faibles pour les Class 40, Figaro et mini 6,50

Des budgets annuels plus faibles que dans d'autres sports professionnels

Comparaison avec d'autres sports professionnels en millions d'euros



Source enquête Audélor auprès des teams et dires d'experts- sites internet spécialisés

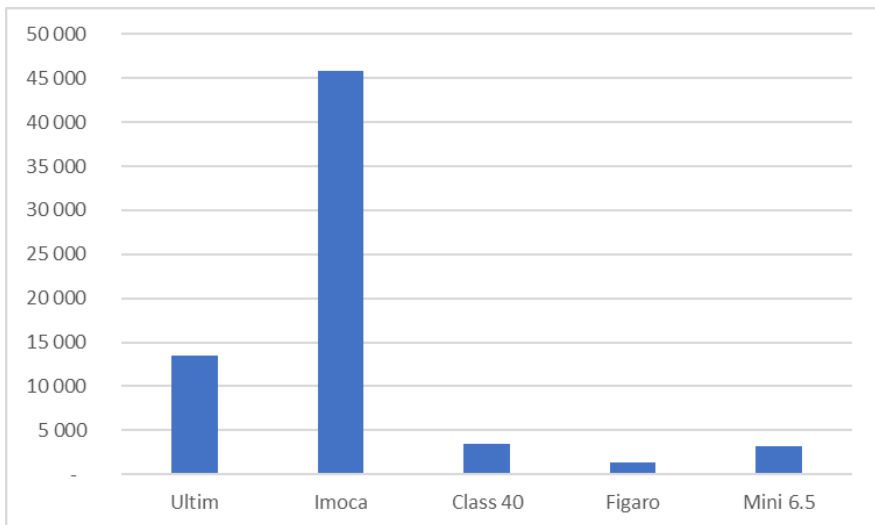
Des budgets des teams Imoca et Ultim **nettement inférieurs** à ceux d'un club de football professionnel (rapport de 1 à 20)

Mais **spécificités de la course au large** : nécessité d'espaces spécifiques et fabrication/équipement des bateaux est en partie locale

Une **concentration/polarisation** sur Lorient la Base et Lorient Agglo : 22 teams (3 Ultim et 19 Imoca)

Mais, compte tenu du nombre élevé de teams sur Lorient Agglomération, un budget cumulé qui atteint 67,4 millions d'euros

Total des budgets annuels de fonctionnement des teams de Lorient la Base (en kilo euros)



Source estimation AudéLor -SELLOR à partir enquête et dires d'experts

Non pris en compte ici les IRC (15 IRC basés à Lorient, budget de 30 k€ dont 7 fabriqués par JPK)

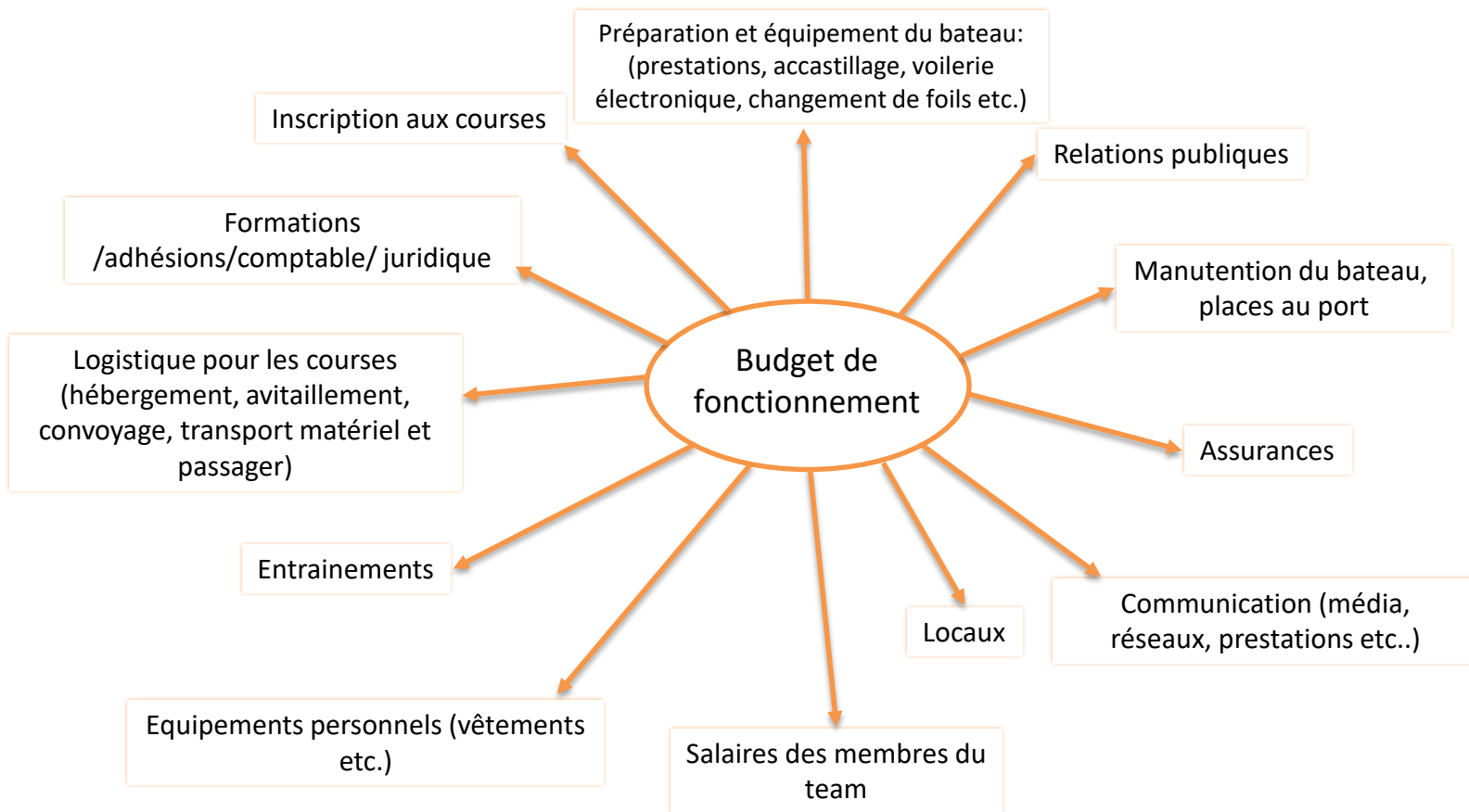
Les **Imoca** représentent 68 %
du budget cumulé (19 Imoca)

Ultim : 20 % du total

12 % pour les 3 autres classes

*NB : hors budget de
construction de bateaux (cf
fournisseurs)*

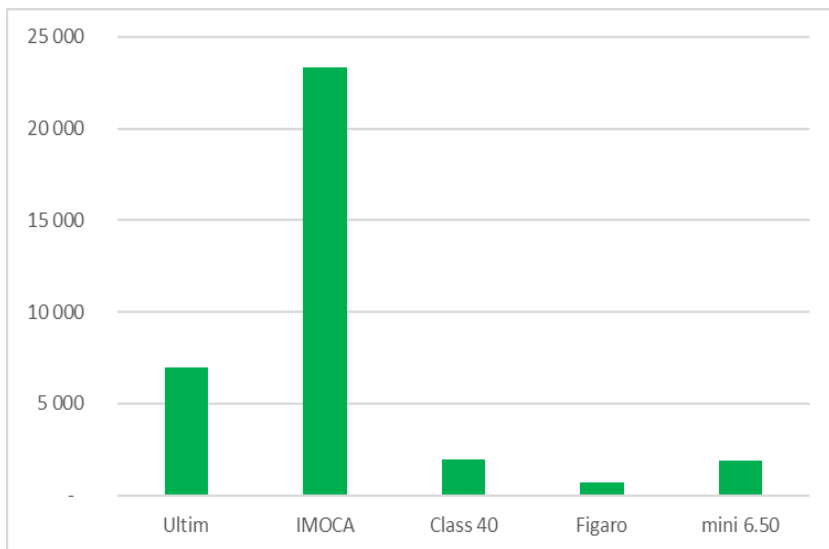
12 principales composantes du budget de fonctionnement d'un team



13/18 teams ont répondu sur les données précises du budget de fonctionnement

35 millions d'euros de retombées économiques locales annuelles (hors construction de bateaux)

Estimation des dépenses locales totales des teams de Lorient



Source estimation AudéLor -SELLOR à partir enquête et dires d'experts

35 millions d'euros de dépenses locales soit 52% du budget annuel de fonctionnement des teams

Une part élevée des Imoca dans les dépenses locales (**67 %** du total)

Ultim : 20 % du total

(soit 87 % pour 17 % des bateaux)

13 % pour les autres classes

En 10 ans, une multiplication par 3,2 des dépenses locales des teams

En 2012, retombées économiques estimées à **11 millions d'euros** (*étude AudéLor*).

Une forte hausse en 10 ans portée par :

- la progression du nombre d'Imoca (+15 soit environ +20 millions)
- la hausse généralisée du budget moyen des teams
- la progression du nombre de class 40/figaro/Mini (+20)

Avec la construction locale de bateaux, des retombées encore plus importantes (+ 7 à 12 millions suivant les années)

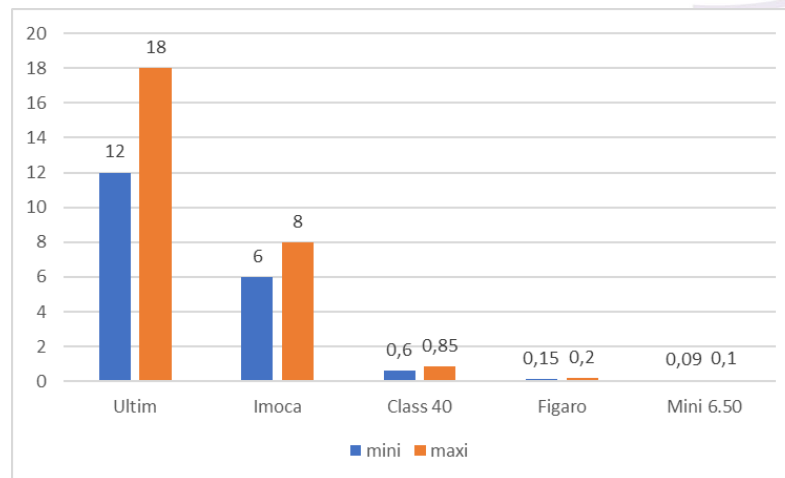
La moitié des bateaux (Ultim et Imoca) présents ont été construits en partie sur Lorient Agglomération

La contribution des entreprises locales varie de 18 % (mats, foils...) à 90 % (mats, foils, coques, ponts...)

Entreprises locales concernées : **CDK Technologies, Lorima, Avel Robotics, Gepeto composite, Madintec...**

A rajouter également : **impact des évènements, relations publiques et courses locales** (non connu aujourd'hui)

Budget de construction d'un bateau de course au large



Source estimation AudéLor -SELLOR à partir enquête et dires d'experts

Au total, **905 emplois fin 2022** dans la course au large sur Lorient Agglomération

L'écosystème course au large sur Lorient Agglomération : un effet multiplicateur égal à 3 par rapport aux emplois dans les teams :

- 230 emplois dans les teams
- 675 emplois chez les fournisseurs et prestataires

5 domaines d'activités en lien avec les teams

Services : 20 emplois

**Fabrication bateaux et
pièces : 400 emplois**

**Fournisseurs et
équipementiers
180 emplois**

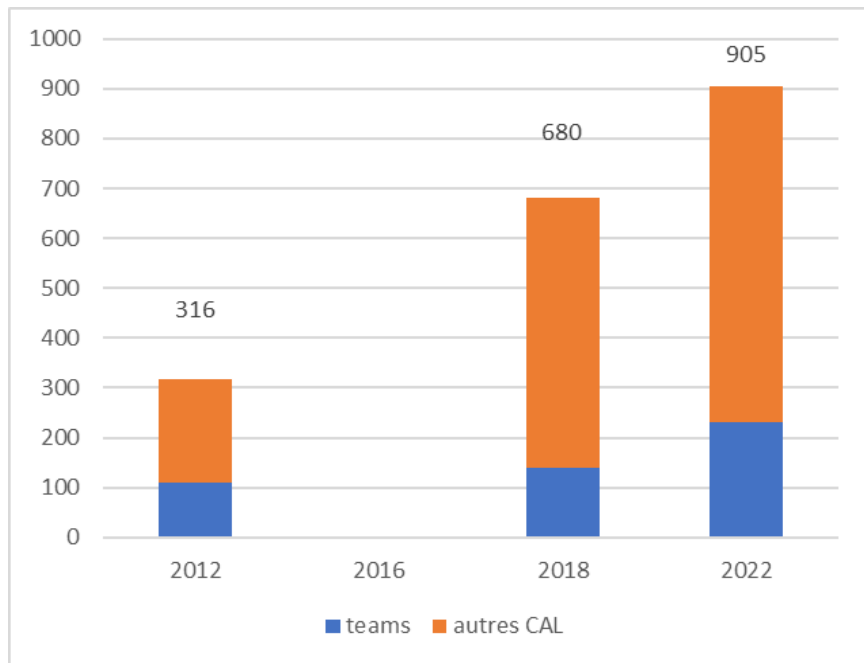
Médias et com : 50
emplois

Teams : 230 emplois

Ingénierie et
expertise : 25
emplois

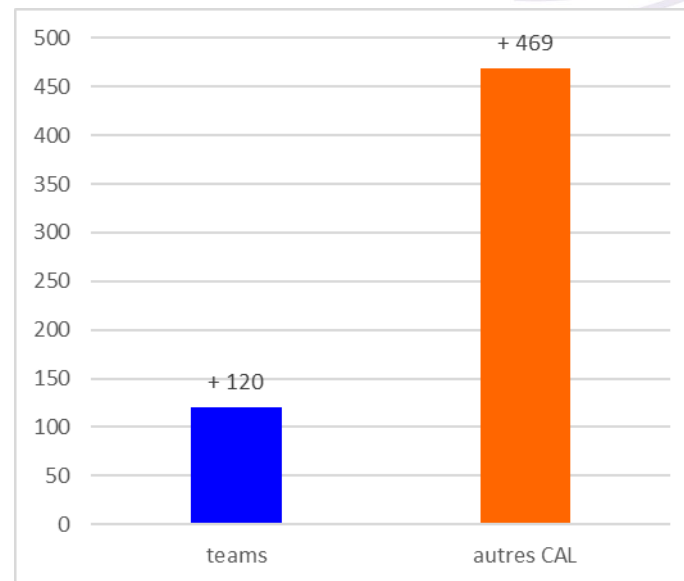
Une croissance de 589 emplois depuis 2012 soit +60 emplois /an en moyenne

Emplois dans la course au large à Lorient Agglomération



Source AudéLor

Evolution du nb d'emplois 2012-2022



Course au large : 12 % de l'économie maritime liée directement aux espaces portuaires*

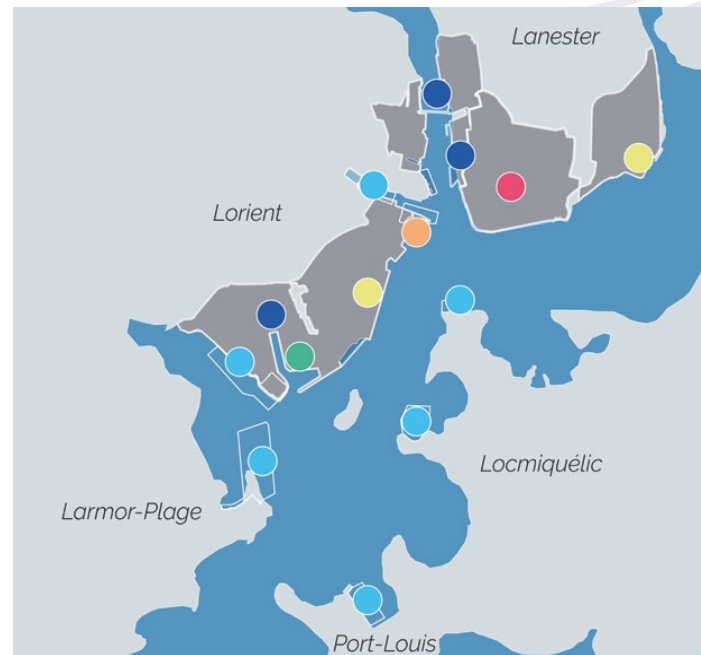
Construction réparation navale : 3300 emplois

Base Forfusco : 1000 emplois

Port de commerce : 805 emplois maritimes (1126 en tout)

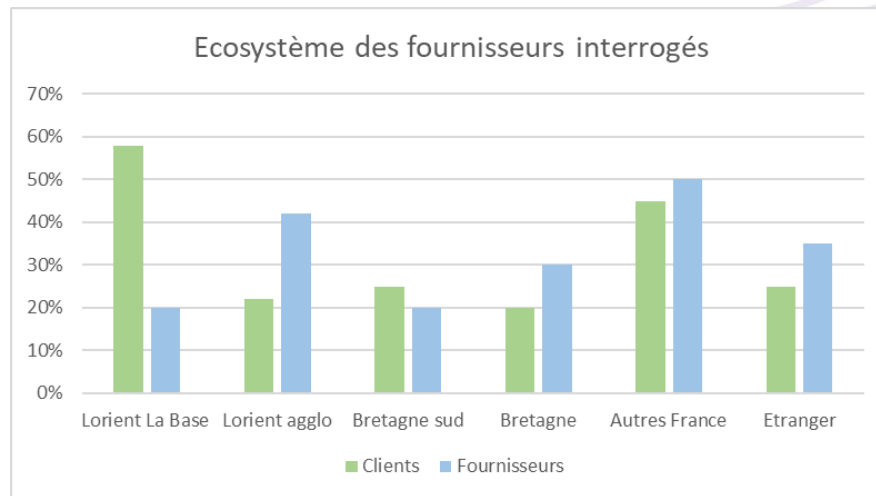
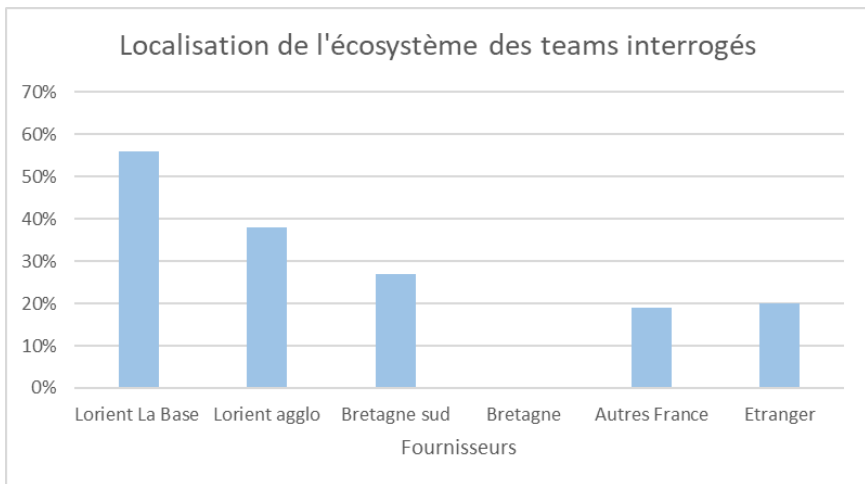
Port de pêche : 1480 emplois liés au port (3700 en tout)

Course au large : 905 emplois



**NB : soit 7500 emplois sur les 15 000 emplois maritimes (y compris Lann Bihoué, Cité marine...)*

Clients et fournisseurs : des écosystèmes à « multi-échelles » avec un rôle spécifique de Lorient La Base



A partir de la localisation des 5 premiers clients et fournisseurs (déclaratif)

Points forts de la Course au large selon les professionnels

Les plus cités parmi les 41 répondants :

- Valeurs et image véhiculées : aventure, nature, esprit marin, humilité, écologie .. 30/41
- Innovation et inspiration pour d'autres filières 16/41
- Visibilité et attractivité pour le sponsor, bon support de communication 12/41
- Création d'emploi/dynamique, écosystème 12/41
- Visibilité pour projets humains/sociétaux

« un sport qui fait rêver »

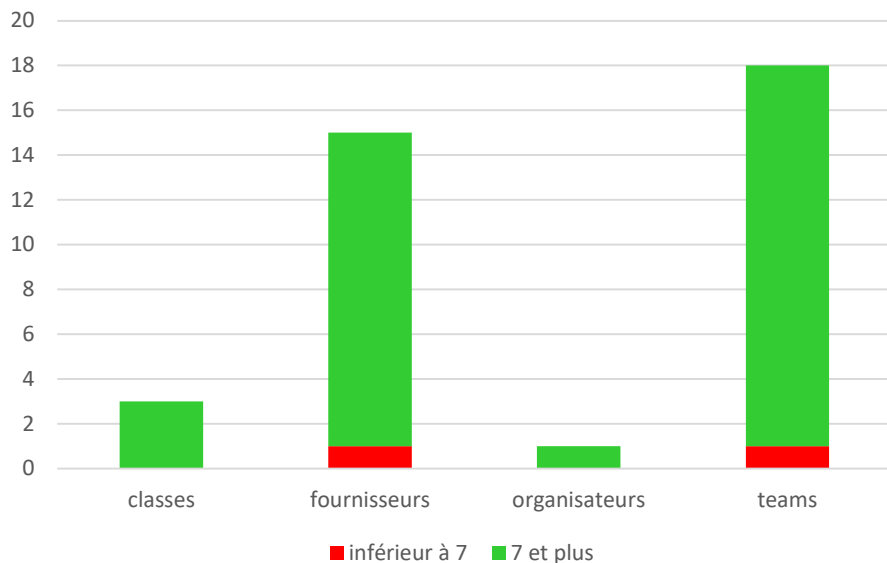
Fragilités de la Course au large selon les professionnels

Les plus citées parmi les 41 répondants :

- Dépendance du sponsoring, fragilité économique, fragilité liée à l'image (maladresse de com, bad buzz) 20/41
- Impact environnemental, paradoxe avec les valeurs 19/41
- Saturation logistique et infrastructurelle 8/41
- Manque de main d'œuvre/fournisseurs (ne suit pas la montée du nombre de teams) 7/41
- Augmentation des budgets et course à la technologie
- Elitisme, manque de dynamique collective

Le site Lorient la Base : globalement une satisfaction quasi unanime des professionnels

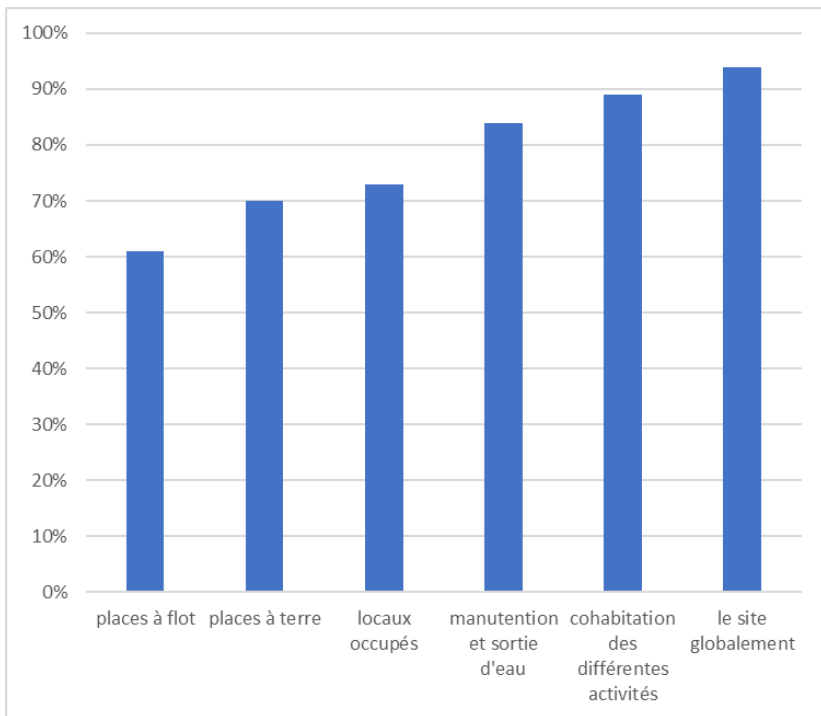
Sur les 37 répondants, **94 %** de satisfaits



« *the place to be* »
« *un site exceptionnel* »

Une satisfaction un peu moins forte sur les disponibilités à terre et à flot






Part des notes supérieures ou égales à 7/10



- les places à flot : forte demande non satisfaite
- les places à terre : saturation progressive du site

Points forts du site Lorient La Base selon les professionnels

Les plus cités parmi un échantillon de 38 répondants :

-  Concentration des acteurs , dynamisme, écosystème **23/38**
-  Zone technique, espace à terre et à flot, infrastructures **19/38**
-  Accès maritime (eau profonde, haute mer etc.) **14/38**
-  Mixité des activités , attraction touristique , accès libre aux pontons **14/38**
-  Accès terrestre (pénétrante, gare etc.) **9/38**

Fragilités du site Lorient La Base

Les plus cités parmi un échantillon de 38 répondants:

- 🚩 **Saturation** , manque de places (à terre, à flot) **18/38**
- 🚩 **Stationnement** **16/38** dont **50%** de fournisseurs
- 🚩 Equilibre/optimisation des places à terre à flot
- 🚩 Gestion des déchets
- 🚩 Problèmes de recrutement
- 🚩 Crise du logement (prix et tension du marché)
- 🚩 Manque de sécurité sur les pontons la nuit

NB : Sur les 38 répondants, 20 n'ont pu donner que 2 fragilités sur les 3 demandées