

Festival Interceltique de Lorient

Quelles retombées économiques en 2023 sur Lorient Agglomération?

238 / MARS 2024

Lorient Agglomération 

Économie



Le Festival Interceltique de Lorient (FIL) est un évènement emblématique du territoire lorientais et depuis de nombreuses années un rendez-vous incontournable du mois d'août. Parmi les grands festivals français, il a plusieurs spécificités : sa durée de 10 jours, la forte participation de bénévoles, sa localisation en centre-ville, sa combinaison de spectacles

gratuits et payants ainsi que de concours de musique bretonne. Compte tenu de son ampleur, la mesure de ses retombées économiques est un enjeu pour les organisateurs, les collectivités, les partenaires du festival et les usagers du centre-ville. Après une première étude réalisée par AudéLor sur l'édition 2017, Lorient Agglomération a demandé à l'agence d'actualiser la mesure des retombées économiques pour l'édition 2023 du festival. AudéLor a travaillé avec le cabinet Gece, spécialisé dans ce type d'enquêtes pour réaliser cette étude. Une enquête en ligne* a notamment été réalisée. Le FIL a également apporté un appui en particulier sur les sujets de fréquentation du festival et de localisation de leurs dépenses.



*Méthode

Une enquête en ligne a été envoyée par le festival au grand public, artistes, exposants, salariés et bénévoles via les contacts issus de la billetterie, base de données, des réseaux sociaux et de la newsletter entre le 18 octobre et le 30 novembre 2023. 3 842 réponses complètes retenues pour l'analyse. Marge d'erreur de 2% pour un résultat égal à 50%.





306 000 FESTIVALIERS «UNIQUES»: UNE HAUSSE DE 12 % PAR RAPPORT À 2017

En 2023, le nombre de visites au FIL enregistrées est de **950 000** (NB : 1 personne ayant participé à 2 jours de l'évènement représente 2 visites). Ces données fournies par les organisateurs du FIL et issues des comptages et billetterie sont cohérentes avec les données Flux Vision¹ de fréquentation du centre-ville sur la période. Les motivations de fréquentation sont portées en 1^{er} lieu par la programmation gratuite : spectacles, marché interceltique et Grande Parade sont les 3 premiers motifs cités.

La fréquentation est de 3,3 jours en moyenne. On dénombre donc 306 000 festivaliers «uniques» soit **une fréquentation en hausse de 12 % par rapport à 2017**.

Le FIL rayonne largement au-delà de l'agglomération. Seulement 27% des festivaliers sont des habitants de Lorient Agglomération. 35 % résident ailleurs en Bretagne et 38% hors Bretagne. Un festivalier sur deux est un touriste (non résident à Lorient Agglomération et en séjour hors de son domicile) et 24 % des excursionnistes (non résident à Lorient Agglomération et faisant un aller-retour depuis leur domicile).

En ce qui concerne les déplacements, l'accès au territoire pour le FIL est effectué largement en voiture (84 %). Les transports en commun sont utilisés par 18 % des festivaliers avec une répartition quasi-égale entre train, bus et bateau (y compris navette). En ce qui concerne les déplacements sur le territoire, la part de la voiture est plus faible (47 %) et elle est inférieure à la part des **déplacements piétons** (54 %). **La part du bus augmente sensiblement**. Elle est de 27 % pour les déplacements sur le territoire (plusieurs réponses possibles). Ceux qui ont utilisé le bus en sont satisfaits à 81 % et très satisfaits à hauteur de 27 %. Le vélo est utilisé par 6 % des festivaliers et 29 % des lorientais.

¹Flux Vision est un service d'Orange qui permet de suivre et d'analyser les déplacements des personnes à l'aide de données issues des téléphones portables





UN PUBLIC FIDÈLE, UNE SATISFACTION ÉLEVÉE

Même si la majorité du public vient de l'extérieur, les festivaliers constituent un public fidèle avec 41 % d'entre eux qui sont venus plus de 10 fois. Seulement 21 % y participaient pour la 1^{ère} fois en 2023. Un taux proche était observé en 2017 (24 %). Même le public « touriste » est fidèle au FIL avec seulement 30 % de nouveaux festivaliers parmi eux.

En cohérence avec cette grande fidélité, le public du FIL est relativement âgé. La moyenne d'âge est en effet de 50 ans en 2023.

Les festivaliers sont largement satisfaits de l'évènement. C'est le cas de 89 % d'entre eux et 41 % en sont même très satisfaits. Le public le plus fidèle paraît aussi plus exigeant, avec un taux moins élevé (30 %) de très satisfaits. Sur une échelle de 0 à 10 en termes de recommandation du festival à d'autres personnes, les festivaliers apportent une note moyenne de 8,6. Ce niveau est en légère hausse par rapport à 2017 (8,4/10).

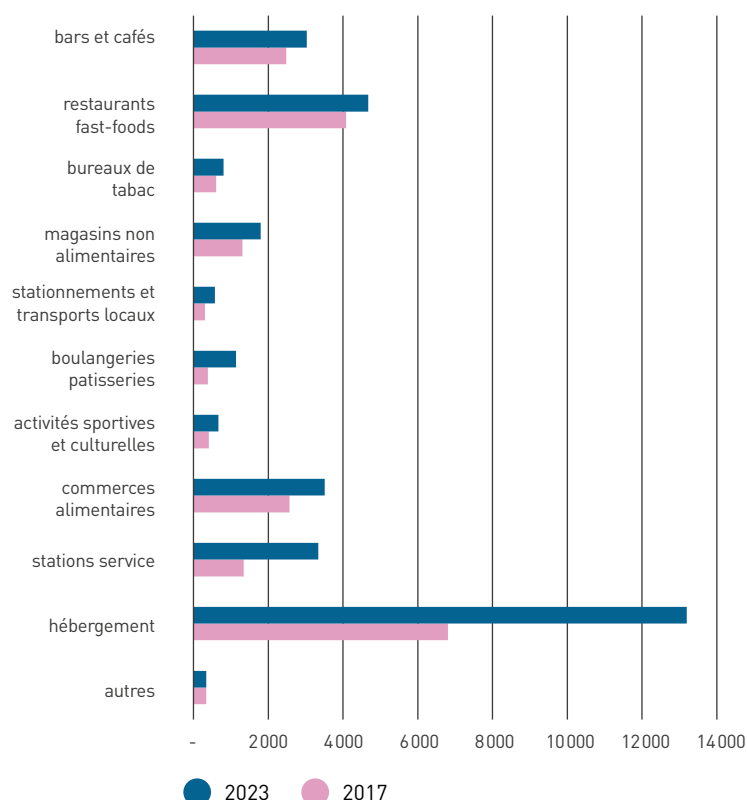


UNE HAUSSE TRÈS NETTE DES DÉPENSES DES VISITEURS

Les dépenses du public dans les commerces locaux passent de 21,4 millions d'euros en 2017 à 33 millions d'euros en 2023. La progression est de +54 % alors que celle du nombre de festivaliers est de 12 %. La hausse des dépenses est, en grande partie, portée par les dépenses d'hébergement (+90 %) et celles liées au carburant (+150 %). Les dépenses d'hébergement augmentent car celui-ci est de plus en plus souvent payant (Airbnb et hôtel) alors qu'en 2017 l'hébergement non marchand (résidence secondaire, familles et amis) était beaucoup plus important. Une évolution similaire est confirmée pour l'ensemble des touristes par l'enquête Reflet de la Région². Les autres postes de dépenses sont également en hausse mais de façon moindre : commerces alimentaires (+37 %) ; bars et restaurants (+17 %).

Cette augmentation globale de 54 % doit être nuancée par l'inflation. Cumulée, elle atteint 16 % de 2017 à 2023. En termes réels, la progression globale reste toutefois très forte : +38 % en 6 ans.

Dépenses du public dans les commerces locaux (en euros)



Sources : AudéLor-Gece

² REFLET = Région Enquête Fréquentation et Loisirs ; enquête réalisée tous les 5 ans par le Comité Régional du Tourisme Bretagne

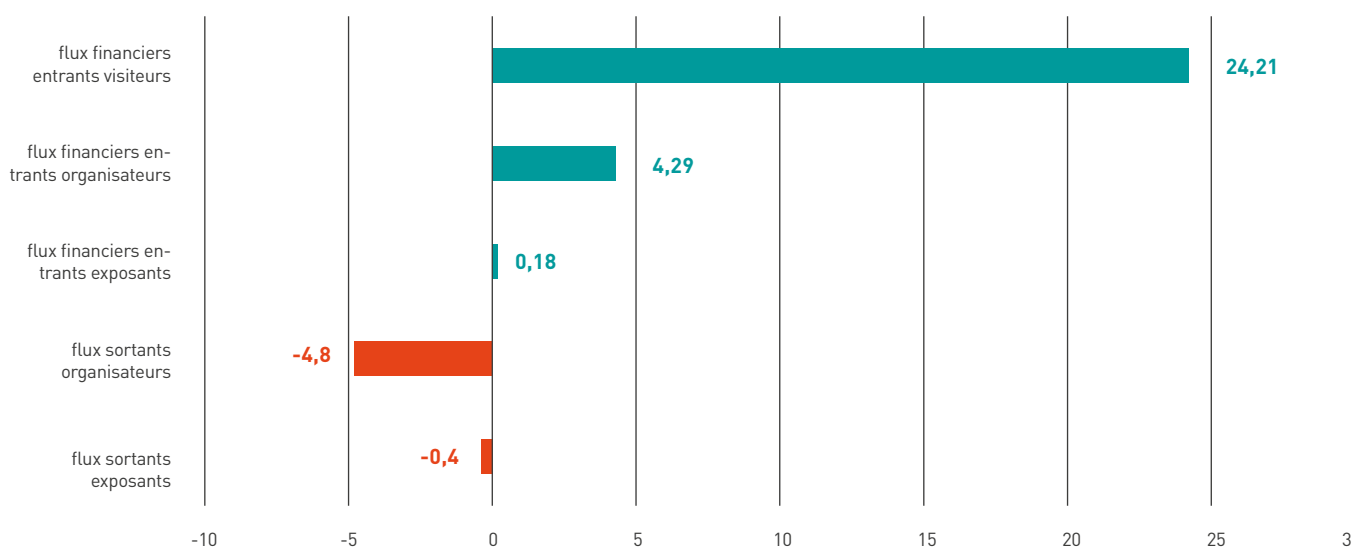


UNE FORTE CROISSANCE DES RETOMBÉES** ET DE L'IMPACT ÉCONOMIQUE***

Pour calculer les retombées économiques (voir encadré page suivante), il faut ajouter aux dépenses des visiteurs sur le territoire, celles réalisées par l'organisateur du FIL lui-même. Ce dernier a recours à 326 fournisseurs dont 36 % sont implantés sur le territoire de Lorient Agglomération. Localement, ce sont 2,575 millions d'euros qui ont été dépensés. Les retombées économiques totales sont donc de 35,6 millions d'euros issues à 93 % des festivaliers. Elles connaissent en 6 ans, une croissance de +48 %.

À la différence des retombées économiques, l'impact économique ne s'appuie, pour les festivaliers, que sur ceux qui sont extérieurs au territoire de Lorient Agglomération et qui sont venus sur le territoire uniquement pour le festival. Les flux financiers entrants sont bien sûr plus faibles que les dépenses totales des festivaliers (locaux et extérieurs). Ils atteignent toutefois le montant significatif de 24,2 millions d'euros. En ce qui concerne l'organisation du Festival, les dépenses entrantes et sortantes sont très proches et s'équilibrent quasiment. **Au final, l'impact économique est de 23,5 millions d'euros soit une progression de 82 % en 6 ans.**


Composition de l'impact économique du FIL 2023 (en millions d'euros)



Sources : AudéLor-Gece



En définitive, le FIL, grand évènement culturel local, est aussi un créateur de richesse avec 23,5 millions injectés sur le territoire et un peu plus de 35 millions dépensés localement. En 6 ans, son impact a fortement augmenté (+82 %). L'impact en emplois peut être estimé à 324 etp.

	Retombées économiques locales (en millions d'euros)	Impact économique local (en millions d'euros)
2017	24	12,9
2023	35,6	23,5
2017-2023	+11,6	+10,6
2017-2023 en %	+48 %	+82 %

Sources : AudéLor-Gece



Définitions

** **Les retombées économiques** sont constituées des **dépenses réalisées sur le territoire pendant l'évènement** par les festivaliers et aussi par l'organisateur en direct.

*** **Impact économique** : correspond à la **richesse créée sur le territoire**. Pour la mesurer, il faut prendre en compte à la fois les **flux financiers entrants et sortants**. Dans les dépenses des spectateurs, ne sont ainsi comptabilisées que celles opérées par les résidents **hors de l'agglomération** qui sont venus spécialement pour l'évènement. Ces 2 conditions définissent les spectateurs «**générateurs d'impact**». En ce qui concerne le volet organisateur, ne sont prises en compte que les ressources issues de l'extérieur de l'agglomération (subventions départementales, régionales, nationales ...). Sont déduites les dépenses qui bénéficient à des acteurs extérieurs au territoire (fournisseurs localisés hors du périmètre, cotisations sociales).



Contact :

Gilles Poupard :
02 97 12 06 67

AUDÉLOR
DÉVELOPPEUR DE TERRITOIRE



12 avenue de la Perrière
56324 Lorient cedex
02 97 12 06 40

www.audelor.com



Directeur de la publication : Pascal Le Liboux-**ISSN 2118-1632**

Pour télécharger
les communications
d'Audélor : www.audelor.com

