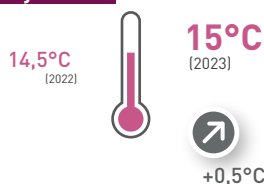


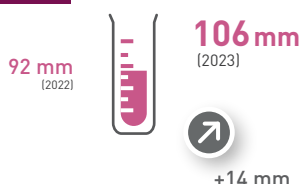
### — Météo —

Source : Météo.bzh | Traitement : AudéLor

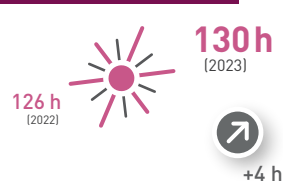
#### Température moyenne



#### Précipitations moyennes



#### Nombre d'heures moyen d'ensoleillement

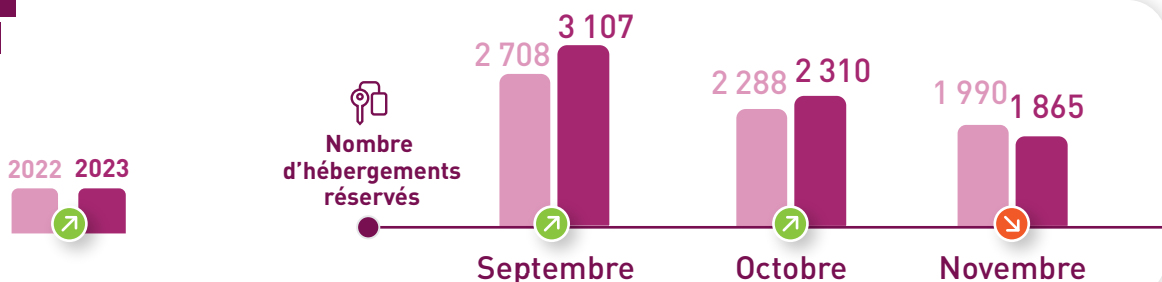


## Réservations d'hébergement

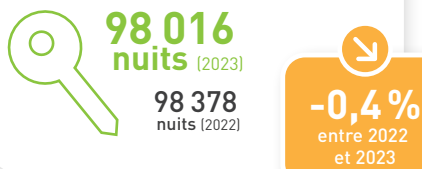
(locatifs de courte durée sur les plateformes)<sup>1</sup>

Sources : Liwango : agrégateur de données issues d'Airbnb et du groupe HomeAway (Abritel et Homelidays) | Traitement : AudéLor

#### Évolution des réservations



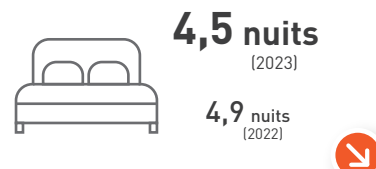
#### Nuits réservées



#### Chiffre d'affaires global



#### Durée moyenne du séjour



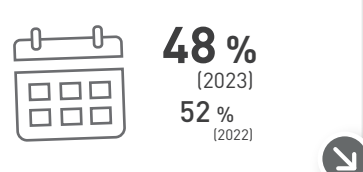
#### Prix moyen / nuit des logements réservés



#### Antériorité moyenne de réservation



#### Réservation à moins d'un mois (en %)



# Fréquentation

Source : Flux Vision Orange



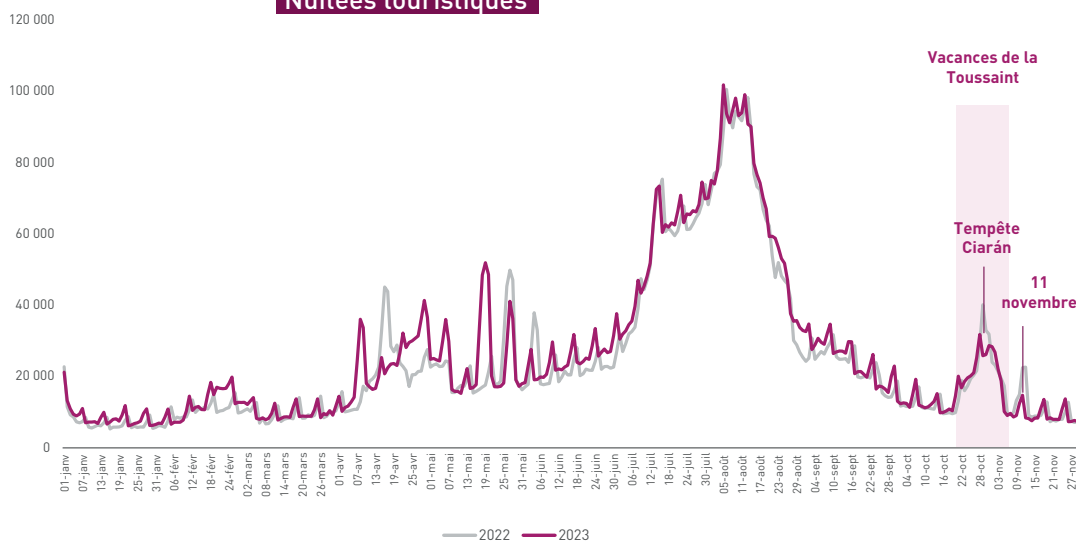
**1,6 Millions**  
nuitées touristiques

sept. - oct. - nov. 2023 <sup>1</sup>

**+2%**  
évolution sur la période  
(2022-2023)

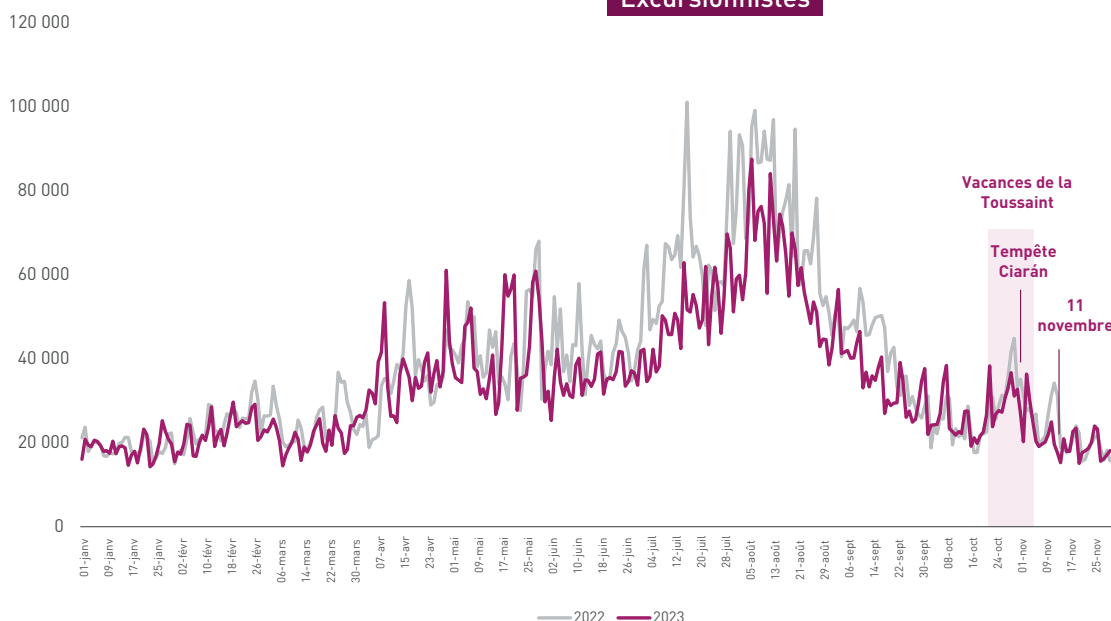
**-1%**  
vacances de la Toussaint  
(2022-2023)

## Nuitées touristiques



**Note de lecture :** le nombre et l'évolution des nuitées touristiques issues de Flux Vision d'Orange ne doivent pas être comparés avec le nombre et l'évolution des nuits réservées sur les plateformes issues de l'outil statistique Liwango.

## Excursionnistes



**2,5 Millions**  
excursionnistes

sept. - oct. - nov. 2023 <sup>1</sup>

**-8%**  
évolution sur la période  
(2022-2023)

**-3%**  
vacances de la Toussaint  
(2022-2023)

[1] Données collectées le 01/12/23

# Définitions

### Source : Liwango

L'outil Liwango permet un suivi continu de l'offre et de l'activité des plateformes de location de courte durée : Airbnb et les sites du groupe HomeAway (Abritel et Homelidays).

**Hébergements réservés :** hébergements ayant été réservés et occupés au minimum une fois sur la période étudiée.

**Nuits :** nombre de nuits réservées sur la période étudiée sans prise en compte du nombre de personnes hébergées. Le nombre de nuits issues de Liwango n'est pas exhaustif, il concerne uniquement les nuits réservées sur les plateformes Airbnb, Abritel et Homelidays.

**Chiffre d'affaires (CA) global** (en date de séjour) : généré sur la destination par les hébergements loués sur plateformes de location. Le CA prend en compte le prix demandé par le loueur. Les frais de ménage et autres frais de plateforme sont exclus.

**Antériorité de réservation :** ce chiffre prend en compte le nombre de jours moyens entre la date de réservation et la date de début de séjour.

### Source : Flux Vision

Ces données sont issues du réseau mobile Orange et traduites en indicateurs statistiques pour analyser la fréquentation touristique.

### Excursionniste : personne présente :

- ▶ plus de 2 h sur la zone d'observation ;
- ▶ et ne réalisant pas de nuit la veille ou le soir du jour étudié ;
- ▶ et présente moins de 5 fois en journée sur les 15 derniers jours. Les excursionnistes « locaux » facturés dans les départements 56 et 29 sont également comptabilisés.

**Nuitées touristiques** (sens Flux Vision) : nuits réalisées par toute personne qui n'est ni résidente, ni habituellement présente sur le territoire de la destination. La notion de nuit touristique prend en compte : le tourisme en hébergement marchand, en hébergement non marchand (famille, amis, résidence secondaire) et en type d'hébergement plus difficilement comptabilisable habituellement (camping-car, échanges de maison...).

# Tendances

## Sept., Oct., Nov. 2023

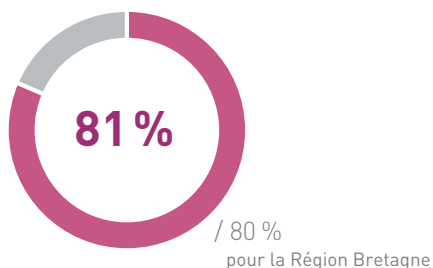
### Destination Lorient - Quimperlé

Source : Comité Régional de  
Tourisme de Bretagne

Attention : les professionnels de la destination Lorient - Quimperlé ne représentent que 5 % des répondants à cette enquête régionale (49 sur 966) ; les résultats sont donc à manier avec précaution.

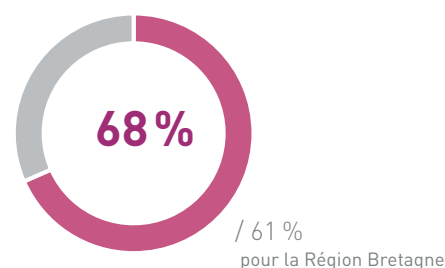
#### SATISFACTION DE L'ARRIÈRE SAISON

##### SEPTEMBRE



**81 %** des professionnels du tourisme sur la destination Lorient-Quimperlé ayant répondu à l'enquête sont satisfaits du mois de **septembre 2023**, contre 69 % seulement en septembre 2022. Ce très bon taux de satisfaction peut en partie s'expliquer par une météo plus clémente : 19°C en moyenne (contre 16,6 en 2022) et 16 heures d'ensoleillement en plus.

##### OCTOBRE



**Octobre et les vacances de la Toussaint**, alors marqués par une pénurie d'essence en 2022, ont subi en 2023 les conséquences de la **tempête Ciarán** ; plusieurs professionnels ont fait part de **difficultés, voire de fermetures et/ou annulations de prestations**, à cause de cet événement météorologique.

#### LES VACANCES DE LA TOUSSAINT ENCORE MOINS SATISFAISANTES QUE L'AN PASSÉ

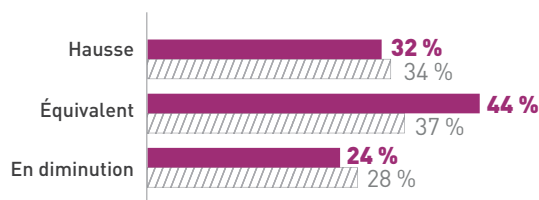
**53 %** / 49 % pour la Région Bretagne

des professionnels satisfaits des vacances de la Toussaint 2023, contre **60 %** en 2022.

**Le cumul des conséquences de la tempête et de l'effet calendrier** sont des explications à ce faible taux de satisfaction ; alors que le 1<sup>er</sup> novembre et le 11 novembre ont pu permettre des week-ends prolongés en 2022 (mardi et vendredi), le calendrier 2023 n'a pas été aussi favorable (mercredi et samedi).

#### CHIFFRE D'AFFAIRES DE L'ARRIÈRE-SAISON

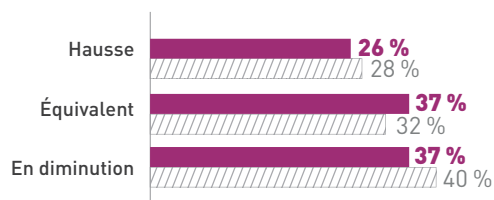
##### SEPTEMBRE



■ Destination Lorient-Quimperlé    ▨ Région Bretagne

En septembre 2023, 44 % des professionnels estiment que leur chiffre d'affaires est stable, **près d'un tiers qu'il est en hausse** par rapport à septembre 2022, et un quart déclarent qu'il est en baisse.

##### OCTOBRE



■ Destination Lorient-Quimperlé    ▨ Région Bretagne

En octobre 2023, **seuls un quart des professionnels** ayant répondu à l'enquête considèrent que leur chiffre d'affaires est en **hausse** par rapport à octobre 2022, 37 % qu'il est stable et 37 % aussi qu'il est en diminution.

## — 🔍 À retenir —

### Satisfaction

La **satisfaction des professionnels du tourisme est particulièrement élevée sur le mois de septembre 2023** : 81 % de professionnels satisfaits contre 69 % en 2022. Cette tendance se vérifie également à l'échelle de la Bretagne. Le mois d'octobre marque cependant une rupture avec septembre puisque seulement 68 % des professionnels sont satisfaits. Toutefois et malgré la tempête Ciarán, ce **mois d'octobre reste dans la moyenne** de ce qui avait été constaté l'an passé (69 % de satisfaits). On peut donc parler d'un mois de septembre « hors normes » avec une forte satisfaction.

### Pratique Touristique

La **durée du séjour a très légèrement baissé** (de 4,9 jours à 4,5).

De septembre à novembre, **l'antériorité de réservation s'allonge** entre 2022 (55 jours en moyenne) et 2023 (64 jours) ; ainsi, même pour l'arrière-saison, les touristes réservent de plus en plus longtemps à l'avance.

Les prix moyens par nuit des logements réservés ont augmenté de 6,1 % sur la période ; c'est moins que l'augmentation observée sur la période estivale (+10 %).

### Météo

La **météo agréable de septembre** (19° en moyenne contre 16,6 en 2022 et 16 heures d'ensoleillement en plus) a largement contribué à attirer une clientèle souhaitant profiter de congés hors période estivale. Cependant fin octobre, la tempête Ciarán a limité les déplacements ; certains événements ont été annulés et des hébergements ont dû fermer.

Outre **la météo difficile de fin octobre et de début novembre**, des **effets « calendrier »** ont également pu influencer la fréquentation par les touristes et excursionnistes : en 2022, le 1<sup>er</sup> novembre était un mardi et le 11 novembre un vendredi, ce qui a pu être l'occasion de week-ends prolongés contrairement à cette année (où le 1<sup>er</sup> novembre était un mercredi et le 11 un samedi).

### Fréquentation

Sur la période sept. oct. nov, **l'ensemble des nuitées touristiques est en légère hausse** (+2 %), tirée par le mois de septembre (+8,4 %). Par contre, la **fréquentation par les excursionnistes est en baisse** de 8 %. Dans le détail, la tempête Ciarán a impacté la fréquentation touristique des vacances de la Toussaint (-1 % de nuitées touristiques), mais surtout la fréquentation par les excursionnistes (-11% entre le 28/10 et le 4/11).

Pour les hébergements réservés via les plateformes (locatifs de courte durée), le nombre de nuits réservées est resté stable sur l'ensemble de la période, alors que septembre avait connu une augmentation (+9 %).

### BILAN

Toujours très sensible à l'effet météo, la tendance à la baisse des excursionnistes se poursuit sur l'arrière-saison (**-8 %**). La fréquentation touristique s'est globalement maintenue (**+2 %**) en lien avec un mois de septembre plutôt exceptionnel et malgré les fortes perturbations météorologiques des vacances de la Toussaint.

En complément du **bilan touristique annuel** publié sur la destination Lorient-Quimperlé par AudéLor, les **tableaux de bord « tendances touristiques »** ont pour vocation de fournir des chiffres-clés sur la fréquentation de la période qui vient de s'écouler.

**3 notes** sont prévues dans l'année pour couvrir différentes périodes clés :

- ▶ **avril-mai-juin** ;
- ▶ **juillet-août** ;
- ▶ **septembre-octobre-novembre**.



Contact :

Chloé Kerbellec - Le Crom :  
02 97 12 06 49

**AUDÉLOR**  
DÉVELOPPEUR DE TERRITOIRE

12 avenue de la Perrière  
56324 Lorient cedex  
02 97 12 06 40

[www.audelor.com](http://www.audelor.com)