

Tableau de bord Tendances touristiques

#187 | Juillet - août 2022

Par rapport à Juillet - août 2021

Destination Lorient-Quimperlé

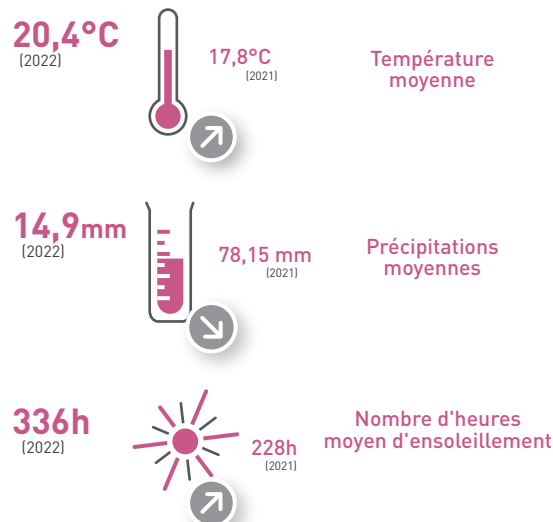
À retenir

Une fréquentation estivale en hausse

- ▶ Un ensoleillement record en 2022 : **+47%** par rapport à 2021
- ▶ En moyenne, **+17%** d'hébergements réservés en juillet-août 2022 par rapport à 2021 avec une plus forte augmentation sur août (+21%)
- ▶ **+7,5%** de nuits réservées par rapport à la même période de 2021
- ▶ **Un peu plus d'anticipation** pour les réservations en 2022 qu'en 2021 (manque de visibilité lié au contexte sanitaire en 2021)
- ▶ **Forts taux de satisfaction des professionnels sur juillet et sur août** mais une satisfaction un peu moins forte pour la restauration
- ▶ **Un optimisme** pour la suite de la saison

Météo

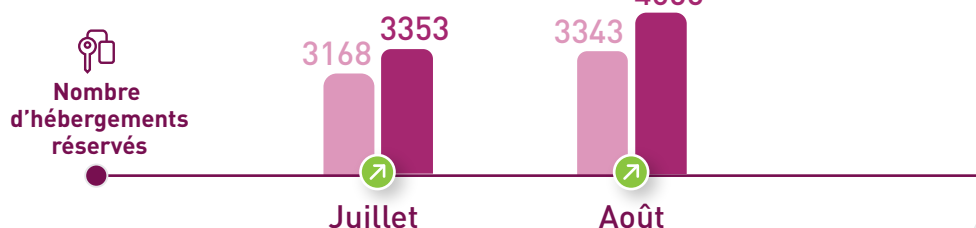
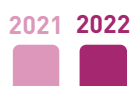
Source : Météo.bzh | Traitement : AudéLor



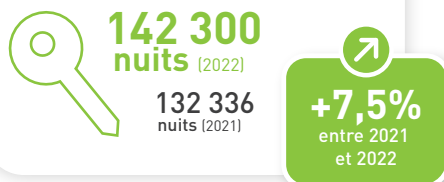
Réservations d'hébergement¹

Sources : Liwango (Agrégateur de données issues d'Abritel, AirBnB et Booking) | Traitement : AudéLor

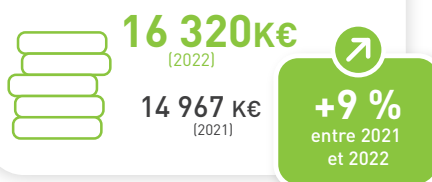
Évolution des réservations



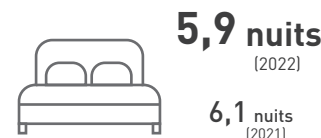
Nuits réservées



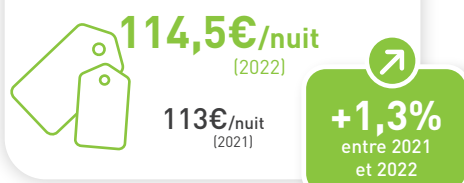
Chiffre d'affaires global



Durée moyenne du séjour



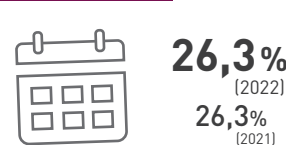
Prix moyen / nuit des logements réservés



Antériorité moyenne de réservation



Réservation à moins d'un mois (en %)





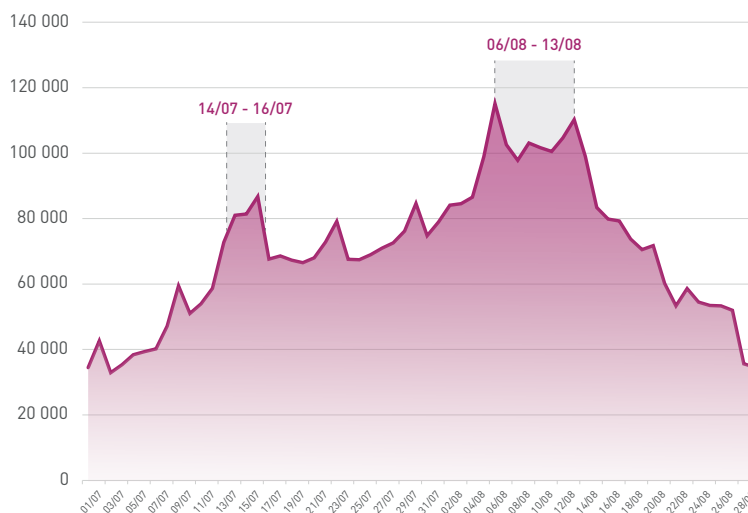
Fréquentation

Sources : Flux Vision Orange

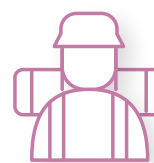
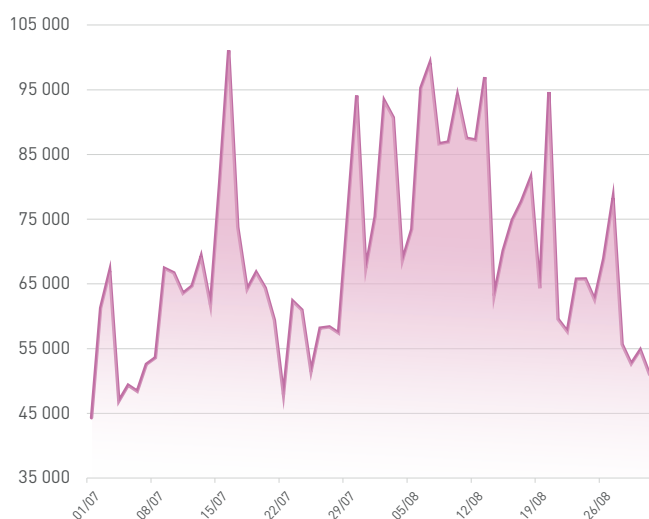


4,2 M
nuitées touristiques
juillet - août 2022

Nombre de nuitées touristiques Juillet - Août 2022



Nombre d'excursionnistes Juillet - Août 2022



4,3 M
excursionnistes
juillet - août 2022



Définitions

Sources : Liwango, Flux Vision Orange

Antériorité de réservation : moyenne pour un séjour effectué sur la période étudiée. Ce chiffre prend en compte le nombre de jours moyens entre la date de réservation et la date de début de séjour.

Hébergements réservés : hébergements ayant été réservés et occupés au minimum une fois sur la période étudiée.

Nuits : Nombre de nuits réservées sur la période étudiée.

Chiffre d'affaires global : généré sur la destination par les hébergements loués sur plateformes de location. Le CA prend en compte le prix demandé par le loueur. Les frais de ménage et autres frais de plateforme sont exclus.

Source : Liwango

L'outil Liwango permet un suivi continu de l'offre et de l'activité des plateformes de location de courte durée : Airbnb et les sites du groupe HomeAway (Abritel, Homelidays).

Excursionniste : personne présente plus de 2h sur la zone d'observation et ne réalisant pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié et présente moins de 5 fois en journée sur les 15 derniers jours.

Nuitées touristiques (sens Flux Vision) : nuitées réalisées par toute personne qui n'est ni résidente ni habituellement présente sur le territoire de la Destination. C'est-à-dire qu'elle n'y réside pas et elle y a été vue, au maximum sur 4 semaines, au moins une fois par semaine, sur les 8 dernières semaines. La notion de nuitée touristique prend en compte : le tourisme en hébergement marchand, non marchand (famille, amis, résidence secondaire) et des types d'hébergements plus difficilement comptabilisables habituellement (camping-car, échanges de maison...)

Source : Flux Vision

Ces données sont issues du réseau mobile Orange et traduites en indicateurs statistiques pour analyser la fréquentation touristique.

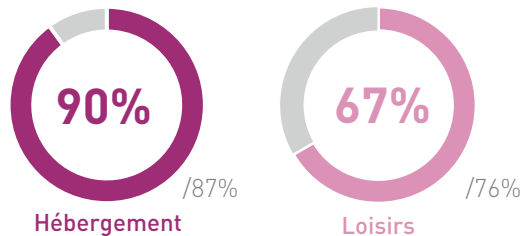
Tendances Juillet - Août 2022

Source : Comité Régional de
Tourisme de Bretagne

Destination Lorient Quimperlé / données région Bretagne en grisé

JUILLET

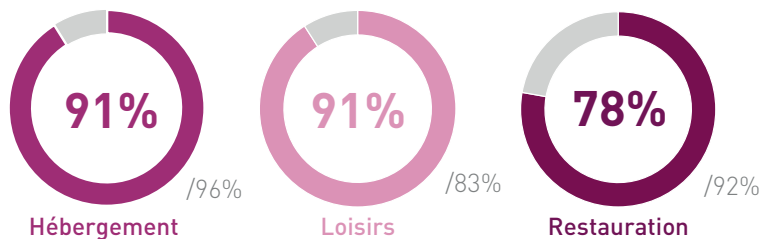
SATISFACTION PAR TYPE DE STRUCTURE



90% des hébergeurs sont satisfaits de la fréquentation touristique au sein de leur structure à l'échelle de la destination Lorient Quimperlé. Ce taux est de **87%** à l'échelle de la Bretagne. /données région Bretagne

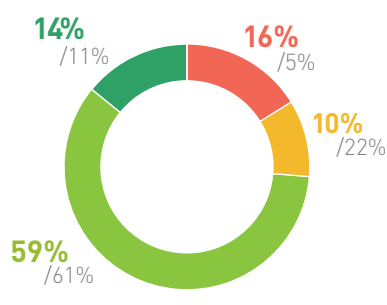
AOÛT

SATISFACTION PAR TYPE DE STRUCTURE



91% des hébergeurs sont satisfaits de la fréquentation touristique au sein de leur structure à l'échelle de la destination Lorient Quimperlé. Ce taux est de **96%** à l'échelle de la Bretagne. /données région Bretagne

ET POUR LA SUITE DE LA SAISON ?

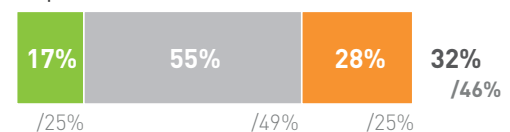


Les mois à venir s'annoncent prometteurs pour **73%** des professionnels. /données région Bretagne

- Pas du tout satisfaisantes
- Plutôt pas satisfaisantes
- Plutôt satisfaisantes
- Très satisfaisantes

LE NIVEAU DES RÉSERVATIONS

Septembre



Le niveau de réservations pour le mois de septembre s'établit à ce jour à **32%**. **17%** des professionnels notent une avance dans les réservations par rapport à la même période en 2019.

Source : Enquête réalisée par le Comité Régional du Tourisme de Bretagne en partenariat avec Côtes d'Armor Destination, Finistère 360°, Ille-et-Vilaine Tourisme, Morbihan Tourisme auprès d'un échantillon de 1 000 professionnels bretons. Synthèse régionale réalisée par le Comité Régional du Tourisme de Bretagne sur 1147 répondants (490 en juillet et 657 en août) pour la région Bretagne et sur 119 répondants (36 en juillet et 83 pour le mois d'août) pour la destination Lorient Quimperlé.

En complément du **bilan touristique annuel** publié sur la destination Lorient-Quimperlé par AudéLor, les **tableaux de bord « tendances touristiques »** ont pour vocation de fournir des chiffres-clés sur la fréquentation de la période qui vient de s'écouler.

3 notes sont prévues dans l'année pour couvrir différentes périodes clés :

- ▶ avril-mai-juin
- ▶ juillet-août
- ▶ l'arrière-saison

Réalisée par AudéLor avec l'appui des professionnels, cette note est complétée par les résultats de l'enquête de conjoncture régionale réalisée auprès des professionnels par Tourisme Bretagne 5 fois par an.

LORIENT
AGGLOMÉRATION

 Quimperlé
Communauté
Kemperle
Kumuniezh



 Lorient Bretagne Sud
EXPO-CONGRÈS

AUDÉLOR
DÉVELOPPEUR DE TERRITOIRE

12 avenue de la Perrière
56324 Lorient cedex
02 97 12 06 40

www.audelor.com