



# Fréquentation du centre-ville : focus sur 2021 et profil des visiteurs

# 174 / NOVEMBRE 2021

Lorient

Économie

Dans le cadre de l'observatoire du programme Action Cœur de Ville (2018-2022), AudéLor réalise périodiquement un point sur la fréquentation du centre-ville de Lorient grâce à l'analyse des flux issus de la téléphonie mobile. Ces travaux viennent compléter les données disponibles dans l'observatoire annuel réalisé sur le cœur de ville.

Le centre-ville de Lorient cumule en effet de multiples fonctions (habitat, pôle d'emplois, commerces et services...), sa fréquentation et son attractivité sont donc des indicateurs particulièrement pertinents à suivre.

L'analyse des Flux Vision d'Orange permet depuis juillet 2019 de connaître la fréquentation du centre-ville. Les impacts de la crise sanitaire ont été notables. Depuis, les niveaux de fréquentation se réajustent, laissant entrevoir de nouvelles tendances en fin d'été 2021. Enfin, l'analyse des données Flux Vision a également permis de faire un point sur la provenance des visiteurs, dont la caractéristique principale est d'être majoritairement locale.

## Centre-ville de Lorient, pendant et après le 1<sup>er</sup> confinement



Copyright : Archives de Lorient - Béatrice Joly

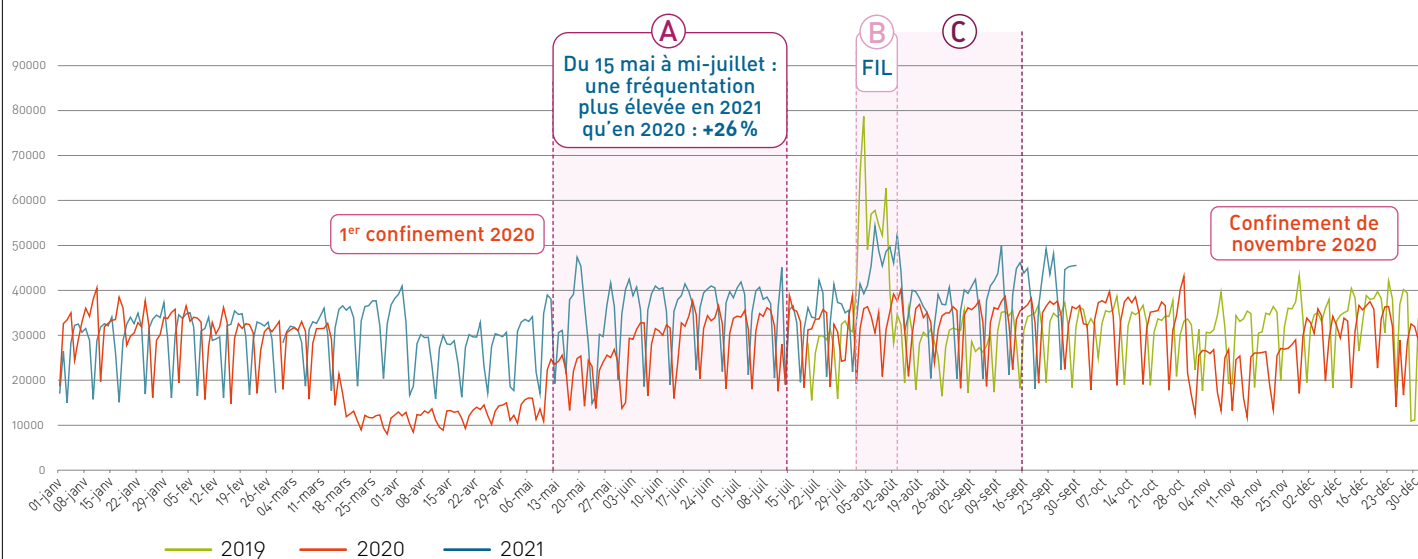


Copyright : Ville de Lorient - Furst-Herold Florimond



# 1 2021 : UNE FRÉQUENTATION RETROUVÉE PAR RAPPORT À 2020 AVEC POUR CERTAINES PÉRIODES, DAVANTAGE DE VISITEURS QU'EN 2019

Comparaison des fréquentations journalières du centre-ville de Lorient 2019-2020-2021  
- à partir de juillet 2019 jusqu'au 30 septembre 2021



Source : Flux Orange Vision / traitement AudéLor

L'année 2020 a été particulièrement chahutée par les confinements. La fréquentation du mois d'avril 2020 est en retrait de 49% par rapport à celle du mois de mars 2020. **En 2021, le nombre de visiteurs du centre-ville repart à la hausse.**

Entre 2020 et 2021, sur la période allant du 1<sup>er</sup> janvier au 30 septembre, le centre-ville enregistre **24% de fréquentation en plus**. Cette augmentation est tout à fait logique compte tenu de l'ampleur du confinement de 2020.

Cette évolution globale peut être découpée en plusieurs sous-périodes (cf. graphique ci-dessus) :

**Période A** : le printemps et le début d'été 2021 se sont bien démarqués avec **26% de visiteurs en plus** par rapport à 2020, notamment à cause des limitations aux déplacements imposées jusqu'au 21 juin 2020.

**Période B** : Le FIL, qui n'avait pu proposer qu'une seule soirée concert en 2020, a eu lieu en 2021, du 6 au 15 août. Cette version allégée du FIL a toutefois permis d'accroître la fréquentation du centre-ville. Après une baisse de 42% entre 2019 et 2020, le nombre de visiteurs a augmenté de près de 45% en 2021. Cependant, compte-tenu du format réduit, **2021 n'a pas retrouvé le niveau d'activité de 2019 (-17%)**.

**Période C** : La période comprise entre mi-août et mi-septembre, qui s'était distinguée en 2020 par une fréquentation en hausse par rapport à 2019, se démarque de nouveau en 2021 **avec une activité supérieure de 31% à celle de 2019**. Plusieurs hypothèses peuvent expliquer ce phénomène : davantage de touristes en 2021 ? Une meilleure perception des attraits du centre-ville (aménagement de la place Jules Ferry...) ? Commerces restés ouverts après le FIL ?

## 2 ZOOM SUR : LES VISITEURS DU CENTRE-VILLE DE LORIENT

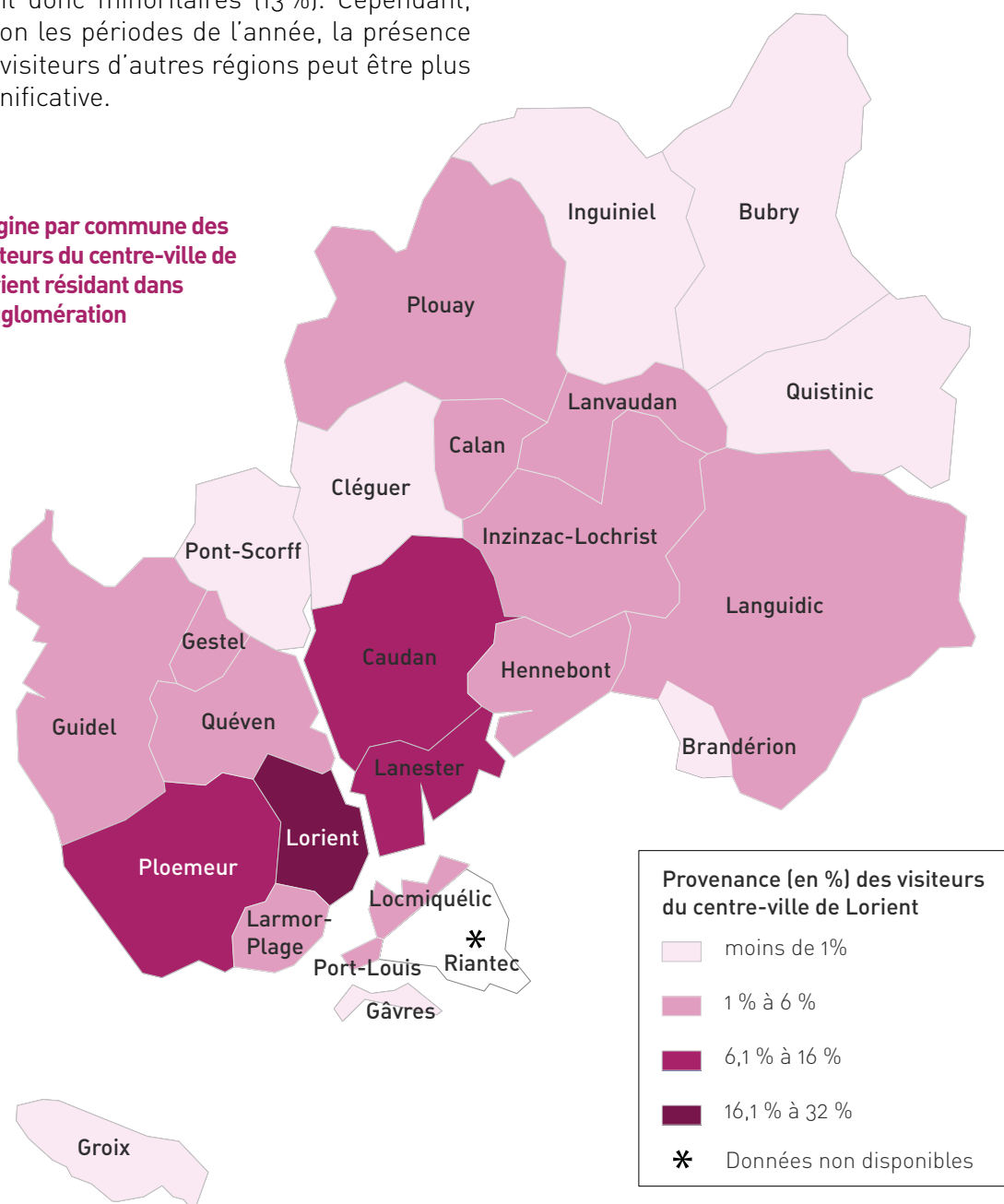
### DES VISITEURS BRETONS PRINCIPALEMENT

Sur l'ensemble des données observées depuis 2019, la provenance des visiteurs du centre-ville est majoritairement française avec seulement 2,8% de fréquentation étrangère en moyenne. **87% des visiteurs sont Bretons**, dont 80% sont originaires du Morbihan. Les visiteurs hors Bretagne sont donc minoritaires (13%). Cependant, selon les périodes de l'année, la présence de visiteurs d'autres régions peut être plus significative.

### DES VISITEURS MAJORITAIREMENT NON LORIENTAIS

**85% des visiteurs Morbihannais sont des habitants de l'agglomération de Lorient.** Les flux principaux sont issus de Lorient (32%), Lanester (9%), Ploemeur (8,6%), Caudan (8,5%).

Origine par commune des visiteurs du centre-ville de Lorient résidant dans l'agglomération



Source : données Flux Vision Orange

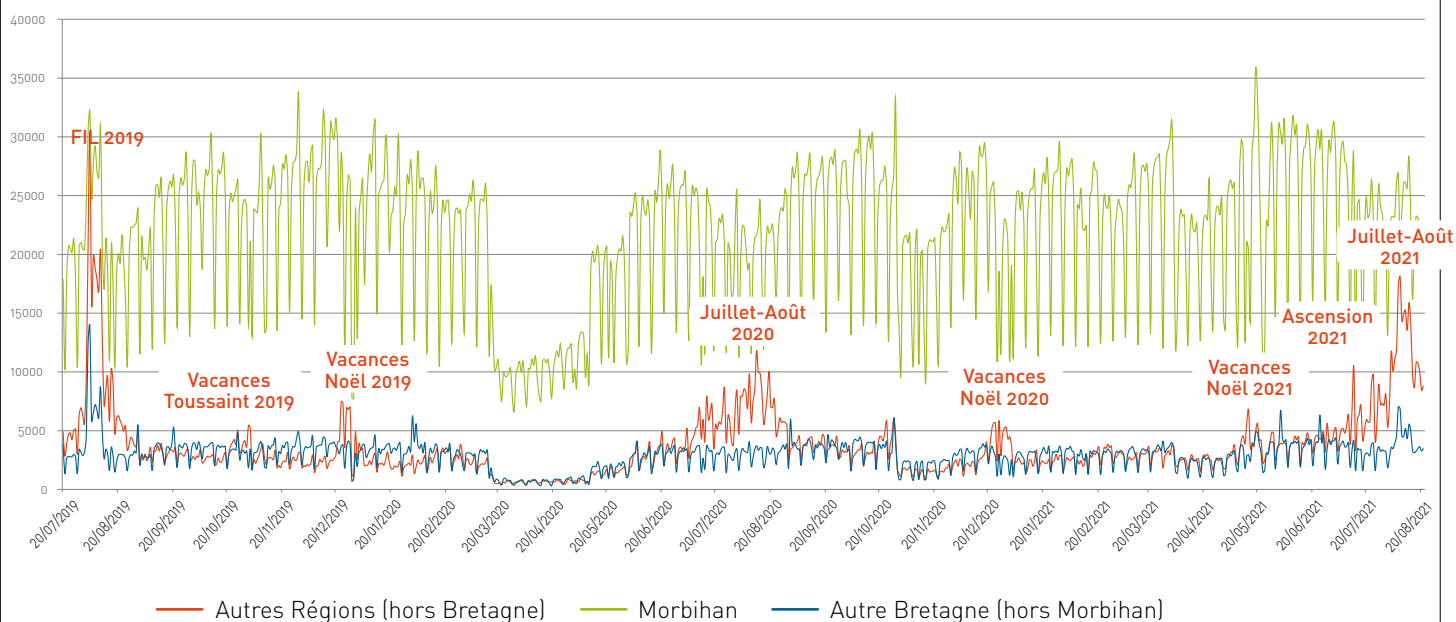
## LES PÉRIODES DE VACANCES PROPICES À LA VENUE DE VISITEURS D'ÎLE-DE-FRANCE

En moyenne, **13% des visiteurs du centre-ville proviennent d'une autre région**. On identifie sur le graphique ci-dessous les différentes périodes sur lesquelles les visiteurs d'autres régions sont davantage présents : FIL 2019, vacances de la Toussaint et de Noël 2019, du début juillet à la fin août 2020, Noël 2020, le pont de l'Ascension 2021 et les mois de juillet et août 2021.

**6% des visiteurs** proviennent des régions Île-de-France et Centre. Ce sont les deux régions qui concentrent le plus de visiteurs hors Bretagne. Selon les périodes de l'année (vacances scolaires, ponts...), ce volume de visiteurs varie. Ils représentent ainsi :

- 8,4% des visiteurs entre le 20 et le 27 décembre 2019 ;
- 10% des visiteurs entre le 4 juillet et 31 août 2020 ;
- 10% des visiteurs entre le 13 mai et 16 mai 2021 (pont de l'Ascension).

Fréquentation selon l'origine géographique (France) du 07/2019 au 21/08/2021



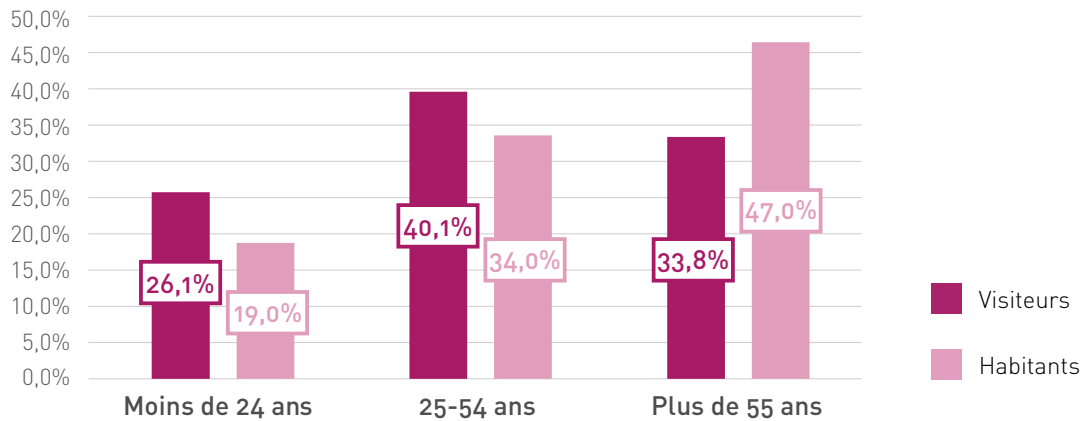
Source : Flux Orange Vision / traitement AudéLor

## UN VISITEUR SUR 4 EST ÂGÉ DE MOINS DE 24 ANS

En moyenne sur la période (de juillet 2019 à septembre 2021), les visiteurs âgés de 25 à 54 ans sont les plus présents dans le centre-ville, en lien avec les actifs qui y travaillent. Les **moins de 24 ans, qui représentent 26% des visiteurs**, sont

davantage représentés que parmi les habitants (19%), notamment en lien avec la présence d'établissements scolaires à proximité ou à l'intérieur du périmètre d'étude.

### Répartition par âge des visiteurs du centre-ville comparé à l'âge des habitants

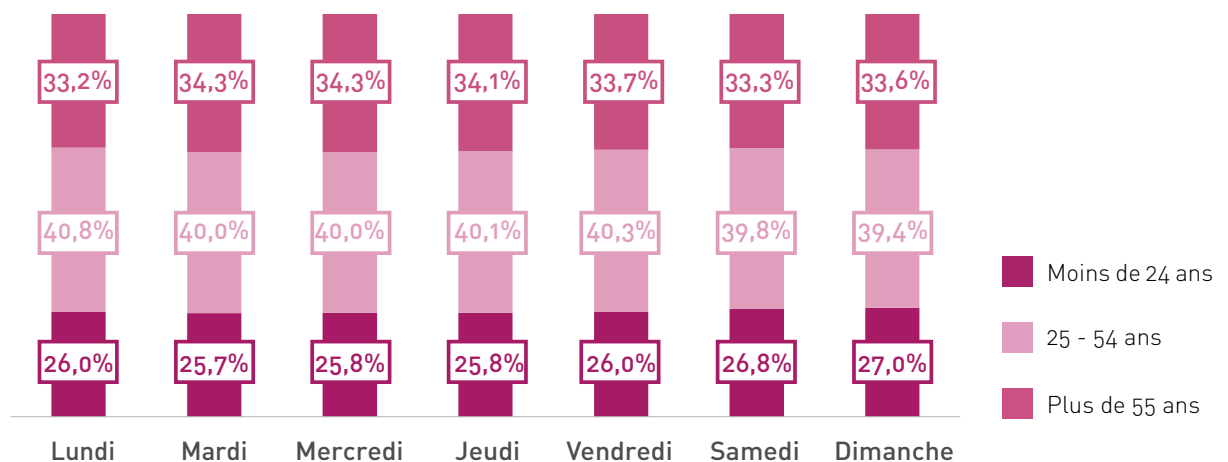


Source : analyse Flux Vision Orange

Suivant les jours de la semaine, cette répartition n'évolue que très peu. La part des moins de 24 ans passe de 26% à 27%

les samedis et dimanches et la part des plus de 55 ans passe à 34% les mardis, mercredis et jeudis.

### Profils d'âge des visiteurs selon les jours de la semaine



Source : analyse Flux Vision Orange



## MÉTHODOLOGIE

Les données analysées concernent les flux du 20 juillet 2019 au 30 septembre 2021.

Pour l'analyse, seuls les flux de présence (Français et étrangers) supérieurs à 30 mn ont été comptabilisés pour éviter de comptabiliser les personnes en transit. Les visites incluent les personnes résidant dans le périmètre (qui y entrent et qui en sortent de façon régulière).

La méthodologie employée s'appuie sur l'outil Flux Vision. Le maillage territorial des antennes relais Orange, et les données client de l'entreprise, permettent de recueillir des informations sur les déplacements des usagers. Ces informations, traitées de manière anonyme et redressées via une méthodologie statistique, dressent, en temps réel, un portrait des usages et des modes de vie sur un territoire.



Périmètre d'étude



Contact :

Christine Boissonnot-Delachienne  
02 97 12 06 69  
Équipe projet : Gilles Poupard

**AUDÉLOR**  
DÉVELOPPEUR DE TERRITOIRE

12 avenue de la Perrière  
56324 Lorient cedex  
02 97 12 06 40

[www.audelor.com](http://www.audelor.com)

Directeur de la publication : Freddie Follezou-ISSN 2118-1632

Pour télécharger  
les communications  
d'Audélor : [www.audelor.com](http://www.audelor.com)

