

# L'impact de la crise sanitaire sur la fréquentation du centre-ville

# 155 / FÉVRIER 2021

Lorient 

Commerce

Dans le cadre de ses travaux liés à l'évaluation des politiques publiques, AudéLor a été missionnée pour établir un suivi du dispositif Action Cœur de Ville sur la période 2018-2022. En complément de l'observatoire annuel, l'analyse des flux issus de la téléphonie mobile permet de mesurer, sur plusieurs périodes, la fréquentation du centre-ville.

**3<sup>ème</sup> pôle commercial du département**, le centre-ville de Lorient rassemble de multiples fonctions : habitat, commerces, services, équipements culturels, etc. C'est aussi le 1<sup>er</sup> pôle d'emploi (environ 14 000), à l'échelle de l'agglomération.

Après un été 2019 galvanisé par le Festival Interceltique de Lorient, qui fait du mois d'août le plus fréquenté du 2<sup>ème</sup> semestre

2019 (1,17 millions de visites), le centre-ville de Lorient, comme la plupart des territoires, a été touché par les conséquences de la crise sanitaire de 2020.

Restrictions de circulation, recours généralisé au télétravail, fermeture des commerces, des écoles et des lieux culturels ont durement impacté la fréquentation du centre-ville.

## Depuis le 29 janvier 2020 : premières restrictions

Le gouvernement interdit le rassemblement de plus de 1000 personnes (8 mars)

## 1<sup>er</sup> confinement du 17 février au 10 mai 2020

12 mars : fermeture des crèches, écoles, collèges, lycées et universités. Recours au télétravail.

13 mars : Interdiction des rassemblements de plus de 100 personnes.

14 mars : fermeture des lieux recevant du public non indispensables à la vie du pays et des commerces non essentiels à l'exception des magasins alimentaires, pharmacies, banques, bureau de tabac ou encore stations essence. Restaurants, bars, discothèques, cinémas, théâtres sont appelés à fermer leurs portes.

17 mars : Tout déplacement est limité et doit être justifié sur le territoire par une attestation

## 11 mai 2020 : déconfinement progressif

Réouverture progressive des écoles, collèges, lycées.

Possibilité de se déplacer dans un rayon de 100 km autour de son domicile. Au-delà, il faut justifier d'un motif impérieux professionnel ou familial.

## Du 2 au 21 juin 2020

Suppression de la limite des 100 kilomètres et réouverture des cafés et des restaurants, cinémas et théâtres...

## 30 octobre 2020 : 2<sup>ème</sup> confinement

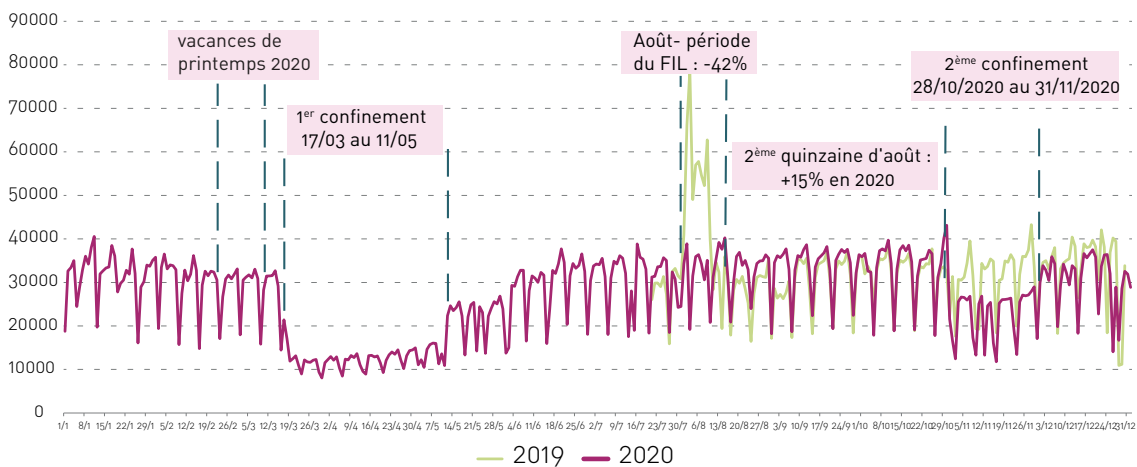
Les écoles, collèges, lycées et crèches restent ouverts. Fermeture des magasins non essentiels. Fermeture des restaurants, bars, cinémas, théâtres.

## 15 décembre 2020 : déconfinement progressif

Réouverture des magasins non essentiels. Restaurants, bars, cinémas, théâtres restent fermés. C couvre-feu entre 20h00 et 6h00.



## Fréquentation journalière du centre-ville



Sources : Orange-Flux Vision

## LE CHOC DU CONFINEMENT APRÈS UN DÉBUT D'ANNÉE 2020 PROMETTEUR

La période qui s'étend de janvier 2020 au 16 mars 2020 est marquée par deux événements principaux : les vacances de printemps du 22 février au 9 mars et le début du confinement. Les vacances ont peu d'impact en termes de fréquentation du centre-ville (pas de baisse notable). Par contre, le 17 mars 2020, date du 1<sup>er</sup> confinement, **la fréquentation du centre-ville s'effondre** : le nombre de visites du mois de mars est inférieur de 22% à celui du mois de février. La fréquentation du mois d'avril est en retrait de 49% par rapport à celle du mois de mars. En avril, la courbe montre un flux qui s'établit autour de 10 000 visites, correspondant au nombre de personnes résidant dans la zone du centre-ville.

## UNE REMONTÉE PAR PALLIER LORS DU RECONFINEMENT

Jusqu'au 11 mai, la fréquentation du centre-ville reste atone. À partir du 11 mai, date des premières mesures de déconfinement, **le flux de visite progresse par pallier jusqu'au 2 juin**, date de la réouverture des bars et restaurants et équipements culturels. À partir de la mi-juin, la fréquentation du centre-ville retrouve son niveau d'avant-crise.

## UNE FRÉQUENTATION ESTIVALE EN DEMI-TEINTE, MAIS QUI S'EST PROLONGÉE JUSQU'À FIN AOÛT

**L'absence du FIL en 2020 a été particulièrement impactante** pour le centre-ville. En 2019, sur la période du FIL (du 2 au 11 août) 558 900 visites étaient comptabilisées, avec un pic de 78 700 le 4 août, jour de la grande parade. En 2020, sur la période à laquelle il aurait dû avoir lieu (du 7 au 16 août), le nombre de visites n'a été que de 322 300 personnes, soit **-42% par rapport à 2019**. Cependant, si l'on considère la période après le 17 août, on constate une fréquentation supérieure de 15% par rapport à 2019. La prise de conscience de consommer local, ainsi que les différentes campagnes de communication réalisées sur le centre-ville ont sans doute joué un rôle crucial sur cette fréquentation de fin d'été.

UNE RENTRÉE 2020 SATISFAISANTE JUSQU' AU 2<sup>ème</sup> CONFINEMENT

Entre le 1<sup>er</sup> septembre 2020 et le 28 octobre 2020, le centre-ville de Lorient enregistre une hausse de fréquentation de 7% avec une moyenne de 971 300 visiteurs en 2020 contre 901 000 en moyenne en 2019.

## UNE NOUVELLE RUPTURE FIN OCTOBRE AVEC LA REPRISE DE L'ÉPIDÉMIE

À partir du 29 octobre 2020, le 2<sup>ème</sup> confinement est instauré. Il a impliqué de nouveau la fermeture des commerces et des équipements culturels majeurs jusqu'au 1<sup>er</sup> décembre, ainsi que le recours massif au télétravail.

Sur la période du 29 octobre au 30 novembre, on constate une baisse de fréquentation de 34% par rapport à 2019.

Cependant, en comparant avec la fréquentation du 1<sup>er</sup> confinement, la baisse de fréquentation a été moins élevée. (1<sup>er</sup> confinement beaucoup plus strict).

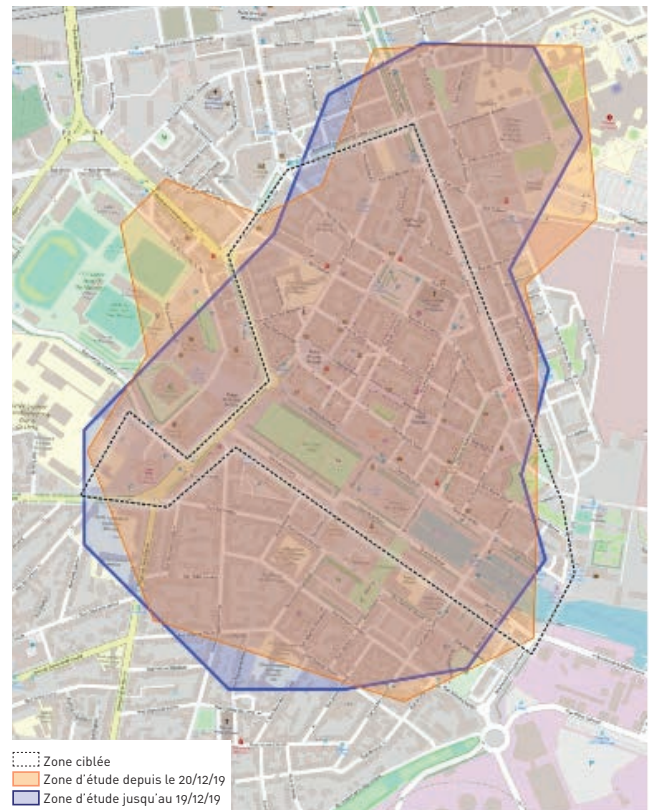
## UNE FRÉQUENTATION PAS SI MAUVAISE EN DÉCEMBRE

Le nombre de visites dans le centre-ville en décembre 2020 est inférieur **de seulement 7%** par rapport à décembre 2019. Cette baisse reste modérée compte-tenu de l'importance des restrictions qui ont pesé sur cette période :

- commerces qui n'ont pu rouvrir qu'à partir du 15 décembre,
- bars, restaurants et équipements culturels restés fermés,
- animations (fête foraine, animations de Noël, etc.) qui n'ont pas eu lieu,
- couvre-feu instauré entre 20h00 et 6h00 du matin,
- télétravail encore privilégié.

Ainsi, les mesures liées au confinement ont eu un impact très fort sur la fréquentation du centre-ville. En effet, le cœur de ville, en plus de rassembler un tiers des commerces du pays de Lorient, concentre de nombreux grands équipements culturels et sportifs (cinéma, stade, centre aquatique, théâtre...). Cependant, après chacune des périodes marquées par des restrictions, la fréquentation du centre-ville **a su retrouver un bon niveau de fréquentation**, témoin d'une certaine résilience du cœur de ville.

## Périmètre d'étude



Compte tenu de l'évolution de la zone de collecte pendant la phase d'étude, Orange a procédé à un rééquilibrage des données afin d'établir des analyses cohérentes sur l'ensemble de la période.

## MÉTHODOLOGIE

Les données analysées concernent les flux du 20 juillet 2019 au 31 décembre 2020.

### Visites :

- indicateurs de données journalières : tout individu ayant été vu au moins 1 fois dans la Zone d'Étude entre 8h00 et 22h00.
- indicateurs de données par créneaux de 30 mn : tout individu ayant été vu au moins 1 fois sur tout créneau de 30 mn.

Pour l'analyse, seuls les flux de présence (français et étrangers) supérieurs à 30 mn ont été comptabilisés pour éviter de comptabiliser les personnes en transit. Les visites incluent les personnes résidant dans le périmètre (qui y entrent et qui en sortent de façon régulière).

Quand les données de visites sont additionnées sur plusieurs jours, la notion de "visite" est utilisée.

La notion d'unicité de visiteurs s'applique uniquement à la journée.

La méthodologie employée s'appuie sur l'outil Flux vision. Le maillage territorial des antennes relais Orange, et le potentiel client de l'entreprise, permettent de recueillir des informations sur les déplacements des usagers. Ces informations, traitées de manière anonyme et redressées via une méthodologie statistique, dressent, en temps réel, un portrait des usages et des modes de vie sur un territoire.

Contact : Christine BOISSONNOT  
02 97 12 06 69

**AUDÉLOR**  
DÉVELOPPEUR DE TERRITOIRE

12 avenue de la Perrière  
56324 Lorient cedex  
02 97 12 06 40

[www.audelor.com](http://www.audelor.com)

Directeur de la publication : Freddie Follézou- ISSN 2118-1632

Pour télécharger  
les communications  
d'AudéLor : [www.audelor.com](http://www.audelor.com)

