

Destination Lorient-Quimperlé bilan touristique 2018

Environnement

Habitat

Économie

Sites d'Activités

Emploi Formation

Déplacements

Tourisme

Population

Social



Observatoire N° 5

Contacts : Gilles Poupard 02 97 12 06 67
Cécile Laval 02 97 12 06 68

Directeur de la publication : Philippe Leblanche

ISSN 2118-1632

Introduction

L'observatoire du tourisme a été créé dans le cadre du Schéma de Développement Touristique 2012-2022 de Lorient Agglomération. Un état des lieux a été réalisé en mai 2012 et des bilans annuels dressés depuis chaque année.

Comme en 2017, le bilan touristique de l'année 2018, objet de cet observatoire n°5, porte sur la « destination Lorient-Quimperlé » qui regroupe les EPCI de Lorient Agglomération, Quimperlé Communauté et Blavet-Bellevue-Océan (soit le Nouveau Pays de Lorient). Cette destination correspond au bassin touristique local ainsi qu'au bassin de vie et d'emploi. De plus, des coopérations en matière de développement touristique sont engagées entre Lorient Agglomération et Quimperlé Communauté. On peut citer notamment l'application Rando Bretagne Sud.

Ce bilan touristique poursuit l'objectif d'observation et d'analyse du tourisme au niveau local. Il vise à actualiser et enrichir le bilan quantitatif et qualitatif du développement touristique du pays de Lorient.

19 indicateurs sont actualisés. Certains indicateurs ont été modifiés ou fusionnés, d'autres ont été développés ou créés.

Ce document réalisé par AudéLor est piloté par un Comité technique qui comprend

- ✓ Lorient Agglomération,
- ✓ Quimperlé Communauté,
- ✓ Lorient Bretagne Sud Tourisme,
- ✓ Quimperlé Terre Océane
- ✓ SELLOR
- ✓ SEGEPEX
- ✓ et AudéLor.

Nous remercions sincèrement l'ensemble des professionnels rencontrés pour leur contribution à ce bilan 2018.



© Franck Betermin

Sommaire

À RETENIR.....	4
I. LA DESTINATION LORIENT – QUIMPERLÉ EN CARTES ET EN CHIFFRES	5
1,1 MILLION DE TOURISTES EN 2016.....	6
UN TERRITOIRE A LA FOIS LITTORAL, URBAIN ET RURAL	7
13 COMMUNES LABELLISÉES TOURISME ET PATRIMOINE.....	8
40 LABELS POUR LES ÉTABLISSEMENTS TOURISTIQUES.....	10
23 ÉQUIPEMENTS MUSÉOGRAPHIQUES ET TOURISTIQUES.....	11
SITES ET COMMUNES CITÉS DANS LES GUIDES TOURISTIQUES.....	12
UNE DESTINATION NAUTIQUE.....	14
16 STRUCTURES LABELLISÉES	15
TOURISME ET HANDICAP	15
45 STRUCTURES LABELLISÉES DÉVELOPPEMENT DURABLE	15
136 HÉBERGEMENTS MARCHANDS	17
63 CAMPINGS ET 61 HÔTELS.....	18
27 857 LITS TOURISTIQUES MARCHANDS	19
14 814 RÉSIDENCES SECONDAIRES	20
II. LA DESTINATION LORIENT – QUIMPERLÉ : TENDANCES 2018.....	21
INDICES GLOBAUX DE FREQUENTATION	23
L'HÉBERGEMENT TOURISTIQUE	27
AUTRES FLUX TOURISTIQUES	32
LES ACTIVITÉS DES TOURISTES.....	34



La destination Lorient-Quimperlé

46 communes – 20 communes littorales

274 960 habitants

1,1 million de touristes en 2016

170 km de linéaire de côte

22 plages surveillées

1700 km de sentiers de randonnée

13 communes labellisées tourisme et patrimoine

23 équipements muséographiques et touristiques

16 ports de plaisance – 4826 places

136 hébergements marchands

63 campings

61 hôtels

27 857 lits touristiques marchands

14 714 résidences secondaires

750 000 visiteurs au Festival Interceltique de Lorient

65 000 visiteurs au festival Les Rias à Quimperlé

Tendances 2018

L'année 2017 a été excellente à la fois en termes de nuitées et de fréquentation des équipements touristiques et des sites de loisirs. **Le bilan touristique 2018 confirme cette tendance positive avec 16 indicateurs sur 19 stables (entre -1 % et +1 %) ou en progression.** 3 indicateurs seulement sont en baisse par rapport à 2017 : nuitées en hôtellerie de plein air, entrées dans les équipements, passages aux golfs, CA. Mais les 19 indicateurs dépassent le niveau de 2016.

Indices globaux

- Contacts (accueil physique) en office de tourisme : **+35%**
- Emplois en hôtellerie restauration : **+0,3%**

Hébergement

- Nuitées en hôtellerie de plein air : **-3,8%**
- Nuitées touristiques hôtelières : **-0,4%**
- Nuitées en résidences de tourisme et villages vacances : **-0,2%**
- Nuitées dans les autres hébergements : **en hausse**
- Nombre de résidences secondaires (évolution 2010-2015) : **+3%**

Autres flux

- Passages vers Groix : **+5%**
- Nombres de croisiéristes : **+36%**
- Nuitées d'escales en ports de plaisance : **+6%**

Activités des touristes

- Entrées cumulées dans les équipements : **-3,5%**
- Visites guidées en ville : **+19%**
- La Base : **-0,8%**
- Loisirs SELLOR : **+5,6%**
- Circuits de la Maison de la mer : **+30%**
- Joueurs de passage aux golfs : **-5%**
- Événements professionnels (Palais des Congrès et Parc des Expositions) : **+5%**
- Événements : **en hausse**
- Appli randonnée Bretagne Sud : **en hausse**

I. La destination Lorient – Quimperlé en cartes et en chiffres

1,1 million de touristes en 2016

Selon l'enquête REFLET menée par le CRT Bretagne en 2016, la destination Lorient-Quimperlé attire 1,1 million de touristes en 2016, soit **7,8%** du total breton.

La destination Lorient-Quimperlé regroupe **46** communes dont 20 communes littorales¹. Son territoire de **1460 km²** compte **274 960** habitants en 2015, soit 8,3% de la population bretonne. Il est constitué de 3 EPCI (Etablissement Public de Coopération Intercommunale) : Lorient Agglomération, Quimperlé Communauté et la Communauté de communes Blavet Bellevue Océan.

La destination dispose d'un aéroport (Lorient Bretagne Sud) avec 123 846 passagers en 2018 (arrivées et départs) avec une connexion à Roissy, d'une gare TGV qui relie Paris à Lorient en 3h10 (11 aller-retours par jour) et de 5 gares TER.

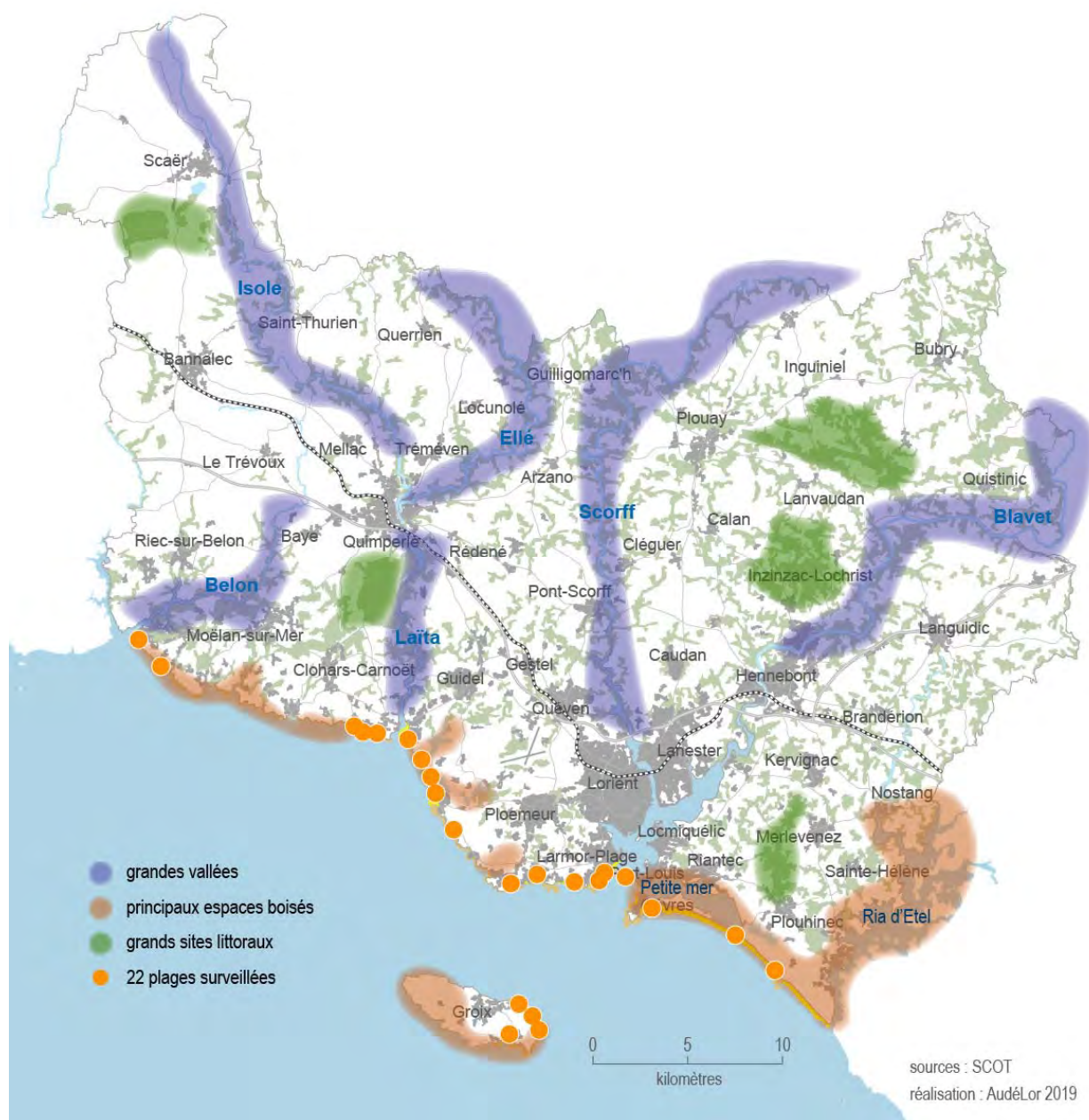
Elle accueille chaque année plusieurs événements d'envergure internationale et nationale. On peut citer le Festival Interceltique de Lorient (750 000 visiteurs en 2018), le festival de théâtre de rue Les Rias à Quimperlé (65 000 visiteurs en 2018).



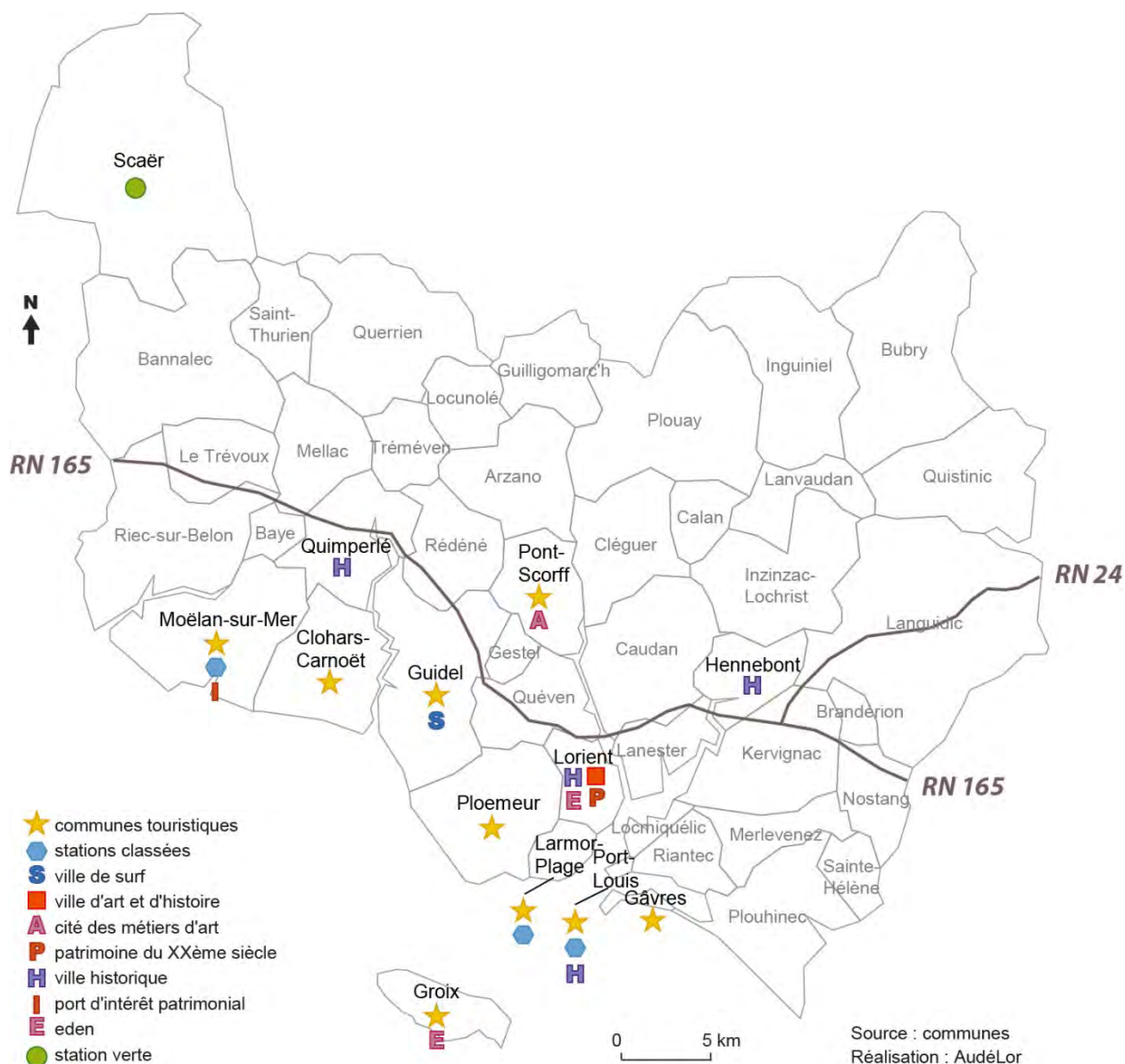
¹ Au sens loi littoral

Un territoire à la fois littoral, urbain et rural

Ce territoire à la fois urbain (6 communes de plus de 10 000 habitants), rural et littoral est caractérisé par un linéaire de côte de **170 km** comprenant **22 plages surveillées**. Plusieurs vallées et sites naturels contribuent à l'attractivité de la destination : le Blavet, la Laita, la petite mer de Gâvres, les étangs du Loc'h, la Ria d'Etel, la réserve François le Bail à Groix. La zone dispose de **1700 km** de sentiers de randonnée, dont 140 km de GR34.



13 communes labellisées tourisme et patrimoine



Les communes labellisées tourisme et patrimoine

Communes touristiques	8	Larmor-Plage, Port-Louis, Guidel, Gâvres, Groix, Ploemeur, Pont-Scorff, Clohars-Carnoët	Cette dénomination est délivrée par un arrêté préfectoral pris pour une durée de cinq ans pour les communes qui respectent trois critères : détenir un office de tourisme classé, organiser des animations touristiques et disposer d'une capacité d'hébergement destinée à une population non permanente.
	1 en cours	Moëlan-sur-Mer	
Stations classées	2	Port-Louis, Larmor-Plage	Le label <i>Station classée</i> est décerné aux stations balnéaires, thermales, climatiques, de tourisme ou de sports d'hiver qui mettent en œuvre une politique d'accueil et d'animation touristique de qualité.
	1 en cours	Clohars-Carnoët	
Ville de surf	1	Guidel	Label de qualité touristique créé par la Fédération Française de Surf pour valoriser les communes qui assurent un accueil et un environnement favorable à la pratique du surf.
Villes d'Art et d'Histoire	1	Lorient	Attribué par le ministère de la Culture et de la communication aux villes dotées d'un riche héritage et qui le valorise.
Cité des Métiers d'Art	1	Pont-Scorff	Les villes détentrices du label s'engagent à favoriser l'installation de professionnels des métiers d'art dans la ville, organiser des actions de communication et de promotion des métiers d'art et développer le tourisme culturel.
Patrimoine du XX^e siècle	1	Lorient	L'objectif est d'identifier et de signaler à l'aide d'un logo spécifique, les constructions et ensembles urbains appartenant au patrimoine du XX ^e siècle et considérés comme remarquables.
Villes historiques	3	Quimperlé, Port-Louis, Hennebont	Décerné par l'Union des villes d'art et d'histoire et villes historiques de Bretagne. Les communes s'engagent à sauvegarder, animer et valoriser le patrimoine architectural.
Ports d'intérêt Patrimonial	1	Brigneau (Moëlan-sur-Mer)	Label destiné à encourager la réalisation d'un urbanisme portuaire fondé sur la protection ou la modification raisonnée des bâtis historiques à caractère maritime des communes littorales.
	Non classés	Bélon, Merrien, Doëlan, Le Pouldu, Rosbras	
Eden	2	Lorient, Ile-de-Groix	European Destinations of Excellence : Initiative de la commission européenne qui distingue les destinations originales émergentes présentant des atouts singuliers, faisant vivre des savoir-faire et traditions

Source : DGE, Ministère de la culture, VMA 2018, traitement AudéLor

40 labels pour les établissements touristiques

Les établissements touristiques de la destination Lorient-Quimperlé			
Qualité tourisme	24	Office de tourisme Quimperlé Terre Océane, Office de tourisme Lorient Bretagne Sud, Le Moteno, Sellor Nautisme, Cité de la Voile, Sous-marin Flore, Campings Les Embruns, Le Kérou, Kervoën, Le Kergariou, Ty Nenez, Hôtels Novalis, Les Mouettes, Brizeux, Ibis, Cléria, Leopold, Brit, Les Océanes, La Crêpe d'autrefois (Scaër), Haras Hennebont, Crêperie St Michel, Crêpe Rit, Auberge Pont Calleck	Marque créée par l'Etat qui sélectionne et fédère sous un même symbole les démarches « qualité » engagées par les professionnels du tourisme, en vue d'améliorer continuellement leur activité et la satisfaction de leurs clientèles touristiques.
Etape Rando Bretagne	12	Le Steren-ar-Mor, La Ricardière, Auberge de jeunesse de Lorient, Camping d'Hennebont, résidence de Kerguelen, La Grange, Hôtel le Victor Hugo, camping de la Pointe du Talud, domaine de Manhouarn, camping Atlantis, gîte le Belvédère, gîte Le Roseau	Hébergements à la nuitée situés à proximité des grands itinéraires bretons engagés dans l'offre d'équipements et de services adaptés aux touristes à pied, à vélo et à cheval.
Rando Accueil	9	Camping les Embruns, Rando-Gîte de Bannalec, Gîte d'étape Steren-ar-Mor, La Grange de Quistinic, Résidence Lagrange à Quéven, l'Escale du Blavet à Quistinic, Hôtel Le Victor Hugo, Hôtel Cléria, insolite Au fil de l'eau	Le label garantit des hébergements et des services adaptés aux différentes pratiques de balade et de grande randonnée.
Accueil Vélo	9	Office de tourisme de Quimperlé Terre Océane, camping de Scaër, le Steren-ar-Mor, résidence de Kerguelen, hôtel Le Victor Hugo, Au fil de l'eau, campings la Pointe du Taludet Atlantis	Le label garantit un équipement adapté pour les cyclistes.

Source : DGE, Ministère de la culture, VMA 2018, traitement AudéLor



La Marque Qualité Tourisme

L'office de tourisme Lorient Bretagne Sud Tourisme a obtenu la marque nationale « Qualité tourisme » en décembre 2017. Cette obtention valorise la qualité de l'accueil et les prestations de l'office de tourisme. Il a également été classé en catégorie 1 au 1^{er} janvier 2018. Ce classement reconnaît une équipe qualifiée et la promotion de prestations à une clientèle régionale, nationale ou internationale. L'office de tourisme Quimperlé Terre Océane avait obtenu la marque en 2015.

Depuis le 1^{er} janvier 2018, la marque est accessible à tous les professionnels du tourisme pour lesquels il existe un référentiel Qualité Tourisme (en plus des adhérents ou affiliés à un partenaire de la marque). Ils sont distingués en deux catégories : les professionnels accompagnés par un partenaire national ou territorial et les professionnels autonomes. Elle est attribuée par l'Etat dans le cadre d'un comité régional de gestion de la marque (CRGM) ou par la DGE.



23 équipements muséographiques et touristiques

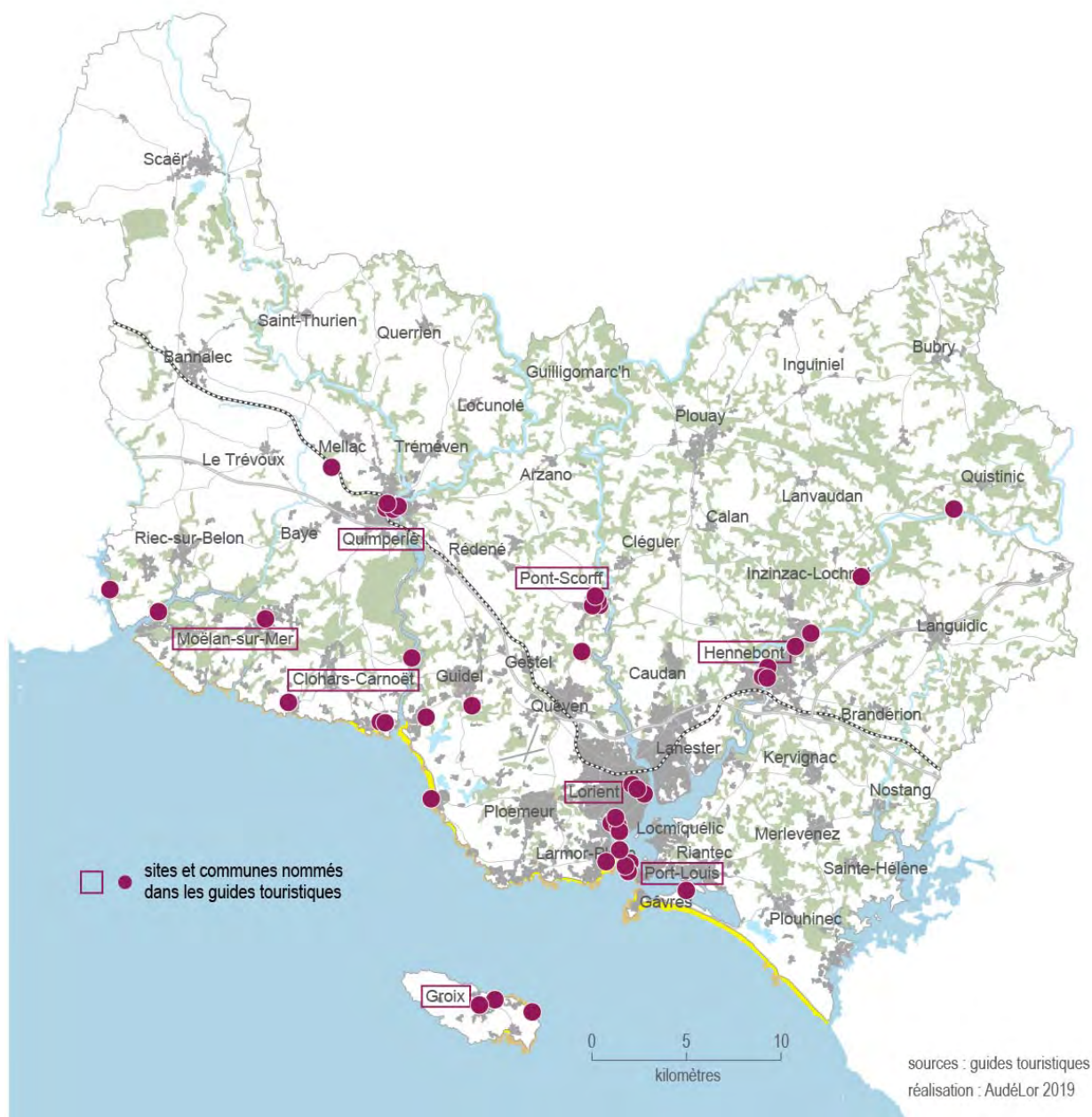
Les équipements touristiques de la destination ont enregistré 481 244 entrées cumulées (hors zoo) en 2018. La Cité de la Voile, le musée de la Citadelle et le Sous-Marin Flore et son musée représentent 50% de ces entrées.



Source : Equipements, traitement AudéLor

Equipements touristiques			Equipements touristiques				
	Commune	Nb entrées 2018		Commune	Nb entrées 2018		
1	Zoo Pont Scorff (<i>donnée 2017, donnée 2018 non communiquée</i>)	Pont-Scorff	156 000	13	Musée Sous-marin	Lorient	10 550
2	Cité de la Voile Eric Tabarly	Lorient	90 136	14	Maison-Musée du Pouldu	Clohars-Carnoët	7107
3	Musées de la Citadelle	Port-Louis	71 444	15	Ferme autruche	Guidel	6200
4	Sous-Marin Flore	Lorient	69 242	16	La tyrolienne	Lanester	6000
5	Poul Fétan	Quistinic	45 747	17	Labyrinthe Ker ar C'Hoari	Guidel	4874
6	Haras National	Hennebont	37 133	18	Ecomusée de Groix	Groix	4691
7	West Wake Park	Inzinzac-Lochrist	28 000	19	Parcabout chien noir	Groix	4368
8	Quimperlé expositions	Quimperlé	18 905	20	Observatoire du Plancton	Port-Louis	4000
9	Manoir de Kernault	Mellac	18 860	21	Ecomusée des Forges	Inzinzac-Lochrist	3608
10	Parc du Quinquis	Clohars-Carnoët	17 600	22	Tours Broerech	Hennebont	2545
11	Poisson volant	Ploemeur	16 500	23	Espace Pierre de Grauw	Pont-Scorff	2369
12	Abbaye Saint-Maurice	Clohars-Carnoët	12 134				

Sites et communes cités dans les guides touristiques



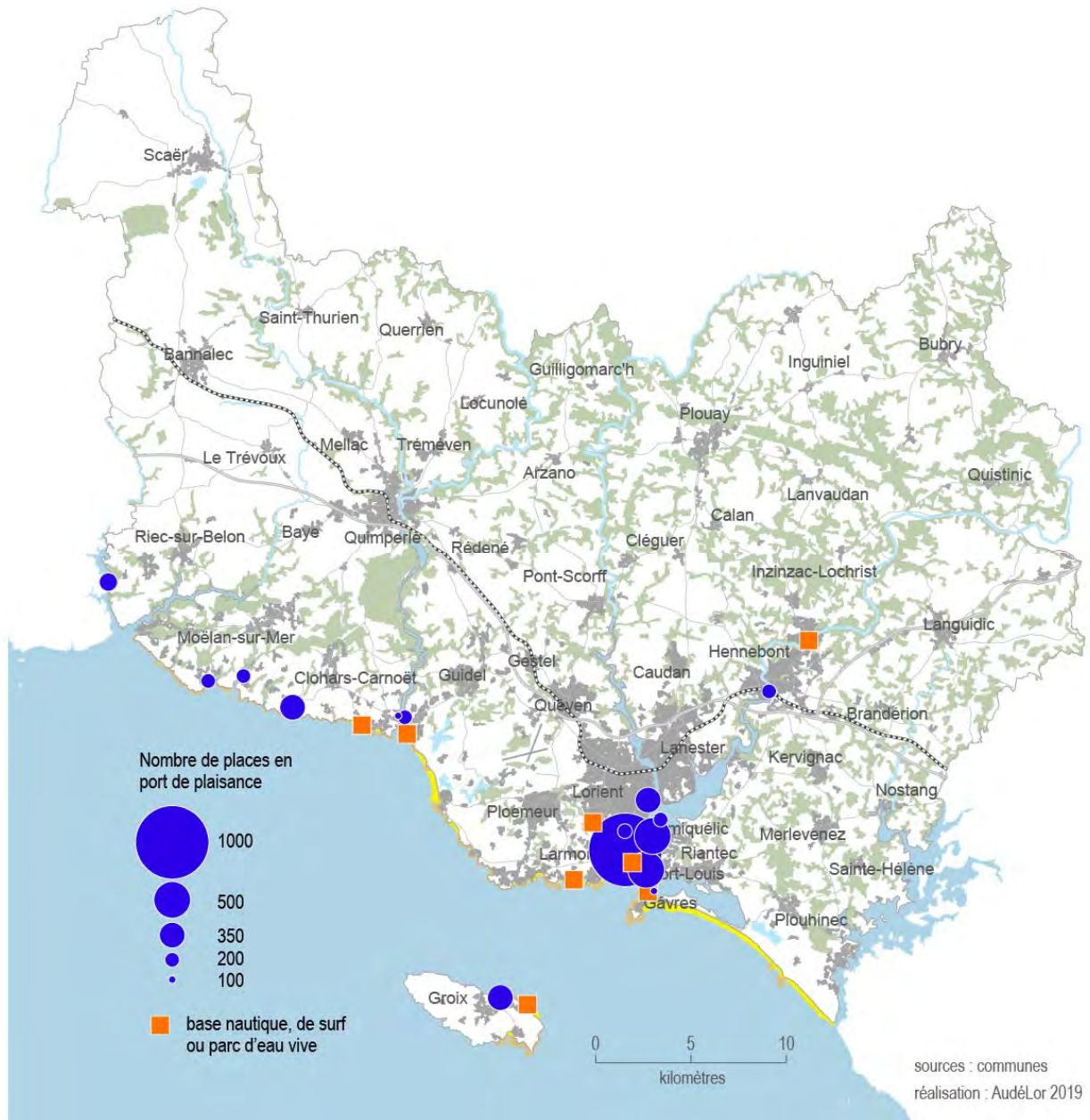
Sources : Guide du routard, Guide Vert, Guide Hachette, traitement AudéLor

	Sites	Guide du routard	Le Guide Vert (Michelin)	Guides bleus Hachette
Lorient	La Base	xxx	xx	x
	Cité de la Voile	xxx	xx	xxx
	Sous-Marin Flore	xxx	x	cité
	Musée Sous-Marin	x	x	x
	Base sous-marin	x	x	
	Abri anti-aérien	x		
	Eglise Notre-Dame-de-Victoire	x		
	Port de pêche	xx		
	Enclos du port			xx
Port-Louis	Citadelle	xx	xx	xxx
	Musée de la Compagnie des Indes	xx	xx	xxx
	Musée de la Marine	xx	x	x
	Petite mer de Gâvres		cité	x
Ile de Groix	Ecomusée	xx	cité	x
	Plage des grands sables		x	xx
	Ports	x	x	
Larmor-Plage	Eglise Notre-Dame de Larmor		cité	cité
	Kernevel		cité	
Guidel	Fort bloqué			x
Pont-Scorff	Maison des Princes	x		
	La cour des Métiers d'Art	xx		
	Espace Pierre de Grauw	x		
	Ateliers d'Estienne	x		
	Zoo de Pont-Scorff	xx	xx	
Hennebont	Basilique Notre-Dame de Paradis	x	x	x
	Porte Broerec'h	x		x
	Haras national	xx		x
Inzinzac	Ecomusée des Forges	xx		xx
	Parc d'eau vive	xx		
	West Wake Park	xx		
Quistinic	Village de Poul-Fétan	xx	x	x
Quimperlé	Eglise Sainte Croix	xx	xx	xx
	Eglise Saint Michel	x		
	Chapelle des Ursulines	x		
	Chapelle Saint Eutrope	x		
Mellac	Manoir de Kernault	xx		xx
Riec-Sur-Bélon	Port du Bélon	xx		
	Port de Rosbras	xxx		x
Doëlan	Le village			xx
Moëlan-sur-Mer Clohars-Carnoët	Chapelle Saint Philibert			
	Chapelle Notre-Dame-de-la-Paix	x		
	Maison-musée du Pouldu	xx		
	Site abbatial de Saint Maurice	xx	x	xx

Sources : Guide du routard, Guide Vert, Guides bleus Hachette 2018, Traitement AudéLor

Une destination nautique

16 ports de plaisance et zones de mouillage totalisent **4826** places dont 571 places visiteurs en 2018.



Sources : SELLOR, Compagnie des Ports, capitaineries

Ports de plaisance	Nombre de places	Ports de plaisance	Nombre de places
La Base	200	Ste Catherine Locmiquélic	450
Ban-Gávres	63	Port-Tudy Groix	320
Guidel	200	Doëlan	320
Kernevel	933	Le Pouldu-Laïta	100
Lorient	373	Le Bélon	343
Port-Louis	476	Merrien	164
Hennebont	183	Brigneau	201
Pen-Mané Locmiquélic	200	Rosbras	240

16 structures labellisées Tourisme et Handicap

La labellisation Tourisme et Handicap « a pour objectif d'apporter une information fiable, descriptive et objective de l'accessibilité des sites et équipements touristiques »². La marque est une réponse à la demande des personnes en situation de handicap, elle apporte une garantie d'accueil efficace et adapté. Elle permet également de sensibiliser les professionnels du tourisme à l'accueil de personnes handicapées.

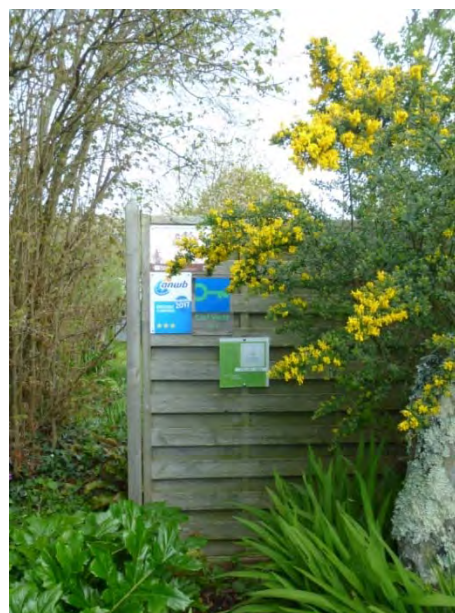
Sites labellisés : les services adaptés par type de handicap				
	Auditif	Mental	Moteur	Visuel
1 musée : Sous-marin Flore	X	X		
1 musée : Cité de la Voile		X	X	
1 plage : l'Anse du Stole à Ploemeur	X	X	X	
1 sentier de promenade : Parcours de la Charbonnière à Inzinzac-Lochrist	X	X	X	
1 camping : Ty Nenez à Pont-Scorff	X	X	X	
2 campings : Entre Terre et Mer à Pont-Scorff, Les Embruns à Clohars-Carnoët	X	X		
3 gîtes : La Grange à Quistinic, Kerentarf à Inzinzac-Lochrist, Le Verger à Caudan	X	X	X	X
1 gîte : Maison de bois de Kervignec à Rianteac	X	X	X	
1 gîte : Steren ar Mor à Moëlan-sur-Mer		X		X
1 rando-gîte : de Bannalec	X	X		

² Association tourisme et handicap

45 structures labellisées Développement Durable

A travers l'obtention de 12 labels, plusieurs professionnels du tourisme du territoire s'engagent à intégrer le développement durable dans leur activité. 45 sites de visite et hébergements ont obtenu des labels.

Les actions en faveur d'un tourisme durable sont diverses et elles sont difficiles à quantifier. Les gérants des hébergements développent entre autres le compostage, le zéro-pesticide et l'arrosage modéré. Les gérants sensibilisent aussi les vacanciers au tri des déchets, à l'économie d'eau et d'énergie et investissent pour certains dans des panneaux solaires pour chauffer l'eau des douches ou dans des bacs de récupération d'eau de pluie. Les établissements du territoire possédant un label (souvent payant) sont référencés dans le tableau ci-après. Selon les professionnels, ce sont notamment les touristes étrangers (anglais, allemands) qui prennent en compte cette labellisation, principalement dans le choix des campings.



Développement durable : les sites labellisés de la Destination Lorient-Quimperlé

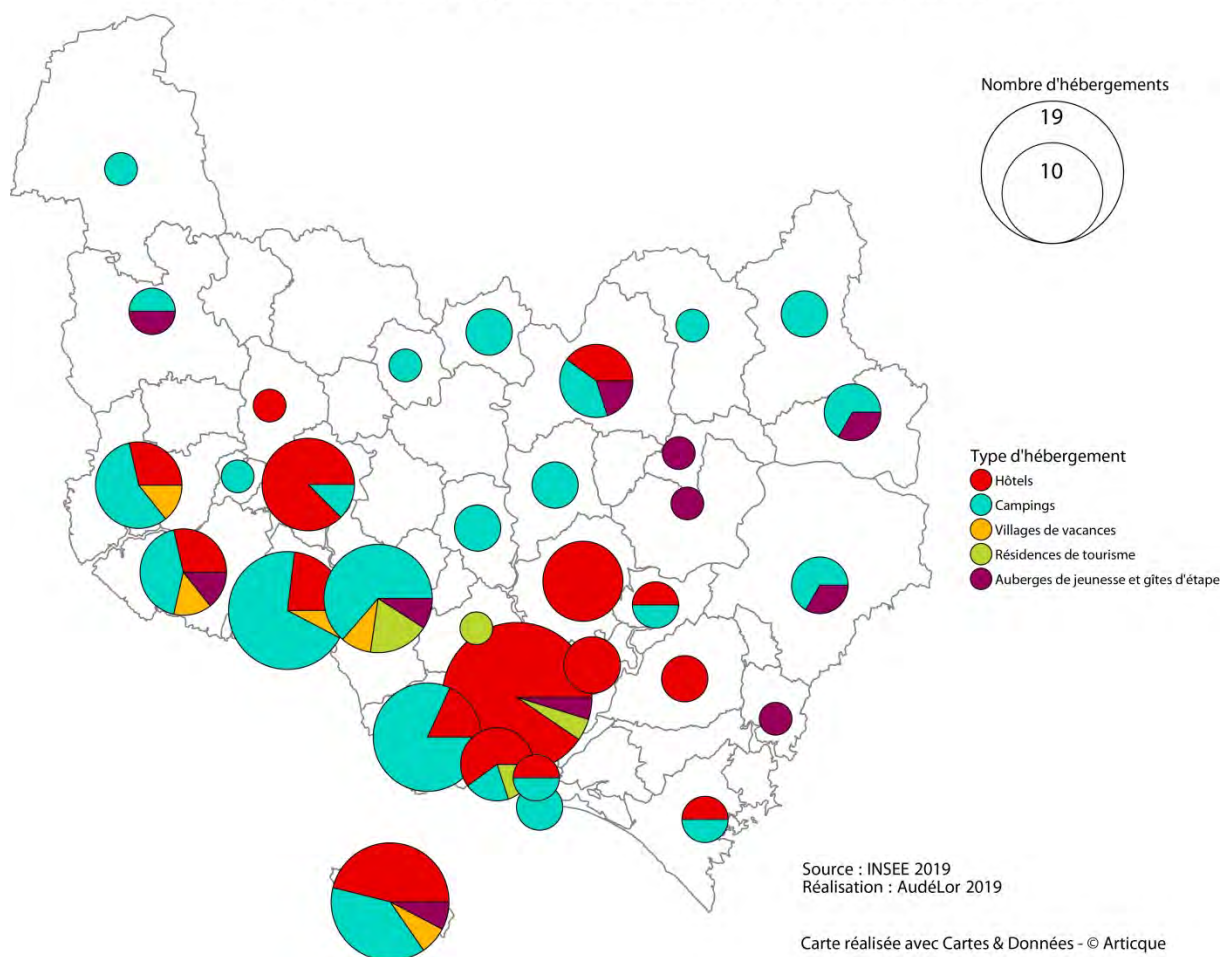
La Clef verte	4	Auberge de jeunesse (Lorient), Campings Les Embruns et Croas an Ter (Clohars-Carnoët), Ty Nadan (Locunolé)	Hébergements touristiques qui s'engagent dans une démarche environnementale performante (gestion des déchets, économie d'eau et d'énergie, sensibilisation de la clientèle).
	1 en cours	Gîte d'étape La Grange à Quistinic	
Pavillon bleu	4 ports	Port de plaisance de Kernével (Larmor plage), Port-Louis, Port de Gâvres, Port de Guidel	Label d'écotourisme qui récompense les ports de plaisance et les plages qui intègrent la préservation de l'environnement dans leur gestion : éducation à l'environnement, gestion du site, déchets, qualité de l'eau etc.
	10 plages	Kervegant, Le Magouero (Plouhinec), Le Loc'h, la Falaise, Pen er Malo (Guidel), Bellangenêt, Grands Sables, Kerou (Clohars-Carnoët), Kerfany et Trénez (Moëlan-sur-Mer)	
Ports Propres	7	Guidel, Gâvres, Port-Louis, Kernevel, Lorient La Base, Lorient centre, Lorient port à sec	La certification européenne Ports Propres est spécifique aux ports de plaisance. A l'initiative des gestionnaires des ports, elle propose un diagnostic environnemental, une mise en place de moyens de lutte contre les pollutions chroniques et accidentelles, une formation aux agents portuaires et une signalétique.
Ecolabel européen	2	Camping de Croas an Ter (Clohars-Carnoët), camping Ty Nenez (Pont-Scorff)	Hôtels ou campings qui mettent en place des mesures d'économies d'eau, d'énergie et de tri des déchets ainsi que des actions écologiques telles que l'utilisation de produits d'entretien verts, une offre bio dans le menu, des achats responsable etc.
Chouette Nature	1	Domaine de Beg Porz (Moëlan-sur-Mer)	Le label est décerné aux adhérents de Cap France (tourisme associatif) et garantit un hébergement en harmonie avec son environnement naturel.
Ecogîte	1	Gîte Entre Aven et Belon (Riec-sur-Bélon)	Gîtes et chambres d'hôtes construits et aménagés dans une démarche de construction durable.
Voyagez responsable en Bretagne	11	Domaine de Beg Porz, campings Ty Nenez, les Grands Sables, Les Embruns, Ty Nadan et Croas an ter La Ricardière, Manoir des Eperviers, Les chambres de Nistoir Glaziel, Breizh Yourte, Auberge de jeunesse du Ter, l'Ecole (Guidel),	Le label s'adresse à tous les hébergements engagés dans une démarche de développement durable. Il est décerné par la région Bretagne.
Green Morbihan	2	Hôtel de la Citadelle à Port-Louis, Observatoire du Plancton	Marque créée par plusieurs professionnels du tourisme du Morbihan. Le label est attribué selon 66 critères issus de 10 thématiques (déchets, énergie, achats locaux, etc.)
Station Verte	1	Scaër	Label d'écotourisme accordé aux villages de moins de 6000 habitants qui suivent une logique de préservation de l'environnement : accès à la nature, confort, gastronomie, patrimoine culturel, loisirs.
Grand Site de France	1	Dunes sauvages de Gâvres à Quiberon	Ce label est la reconnaissance d'une gestion conforme aux principes du développement durable, conciliant préservation du paysage et de "l'esprit des lieux", qualité de l'accueil du public, participation des habitants et des partenaires à la vie du Grand Site.
Réserves naturelles	2	Etangs du Petit et du Grand Loc'h (Guidel) Réserve François le Bail (Ile de Groix)	La décision de classement d'une réserve naturelle nationale est prononcée par décret. L'objectif principal est d'assurer la conservation, l'entretien voire la reconstitution de son patrimoine naturel, en adéquation avec le plan de gestion de la réserve et en accord avec un comité consultatif.
Espaces remarquables	1	Etangs du Petit et du Grand Loc'h (Guidel)	En Bretagne, le classement d'un site en réserve naturelle régionale bénéficie du label « Espace remarquable de Bretagne » (RNR-ERB) par décision du Conseil régional de Bretagne (7 en Bretagne).

Sources : QTO, LBST, LA, QCo, traitement AudéLor

136 hébergements marchands

La destination Lorient-Quimperlé compte 136 hébergements marchands hors locations saisonnières, principalement situés à Lorient et sur les communes littorales. Les hôtels se concentrent dans les villes alors que les campings sont présents dans la majorité des communes littorales ou rurales du territoire. Les villages vacances sont presque tous situés en bord de mer. On compte 25 hébergements insolites sur le territoire.

Localisation des hébergements touristiques par commune en 2019



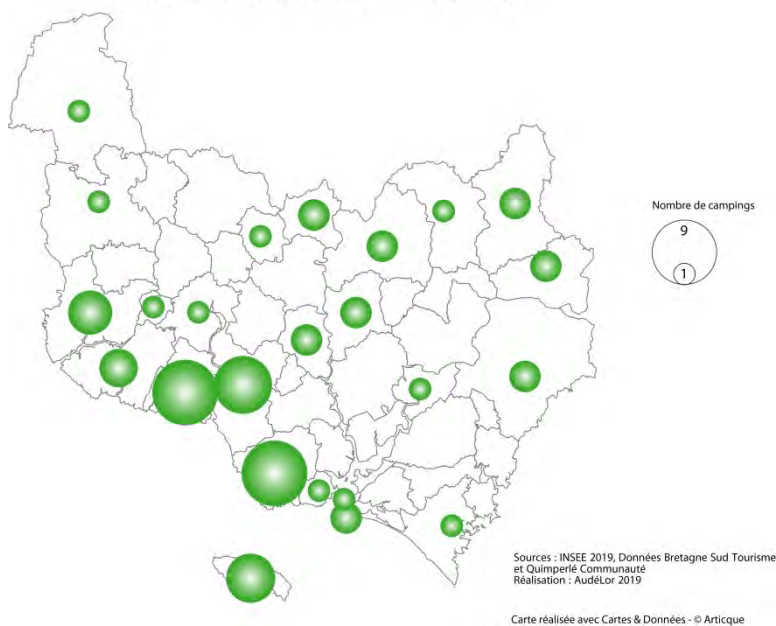
- 51 hôtels (+10 non classés)
1713 chambres
 - 50 campings (+13 non classés)
5923 emplacements
 - 5 villages vacances
 - 5 résidences de tourisme
 - 2 auberges de jeunesse
- ➔ **6,1% du total breton**



INSEE 2019, Hors locations saisonnières et résidences secondaires

63 campings et 61 hôtels

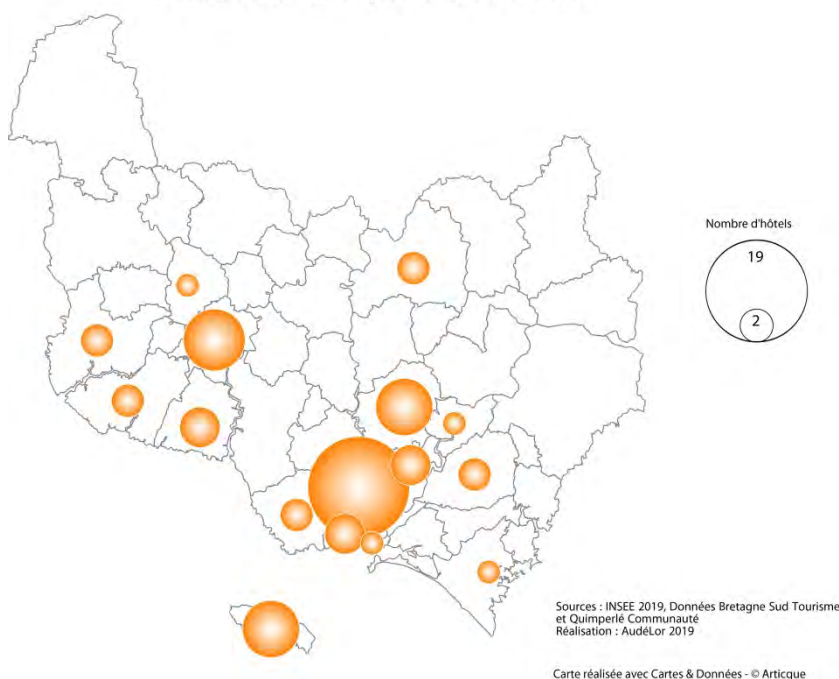
Nombre de campings par commune en 2019



Les campings se situent majoritairement sur la côte, mais on en trouve également dans les communes non-littorales. Il y en a 9 à Clohars-Carnoët et à Ploemeur, 7 à Guidel et 5 à Groix. Trois campings ont des capacités d'accueil importantes : 1137 lits touristiques au Ty Nadan, 700 aux Jardins de Kergal à Guidel, 616 pour Les Embruns à Clohars-Carnoët.



Localisation des hôtels par commune en 2019



Lorient concentre 1/4 des hôtels de la destination (19 établissements) et la plus grande capacité d'accueil du territoire avec 1094 lits touristiques en hôtellerie. Caudan (6 hôtels) vient ensuite (584 lits touristiques). Il y a 7 hôtels à Quimperlé et 6 sur l'Île de Groix mais avec des capacités d'accueil plus faibles.



27 857 lits touristiques marchands

La destination Lorient-Quimperlé compte 27 857 lits touristiques marchands (voir définition ci-dessous). Les campings ont la plus grande capacité d'accueil du territoire (74,4% des lits touristiques marchands). Ploemeur est la commune qui possède le plus de lits touristiques marchands (4524), suivie de Clohars-Carnoët (4447) et de Guidel (3245). Ces 3 communes concentrent 44% des lits touristiques de la destination.

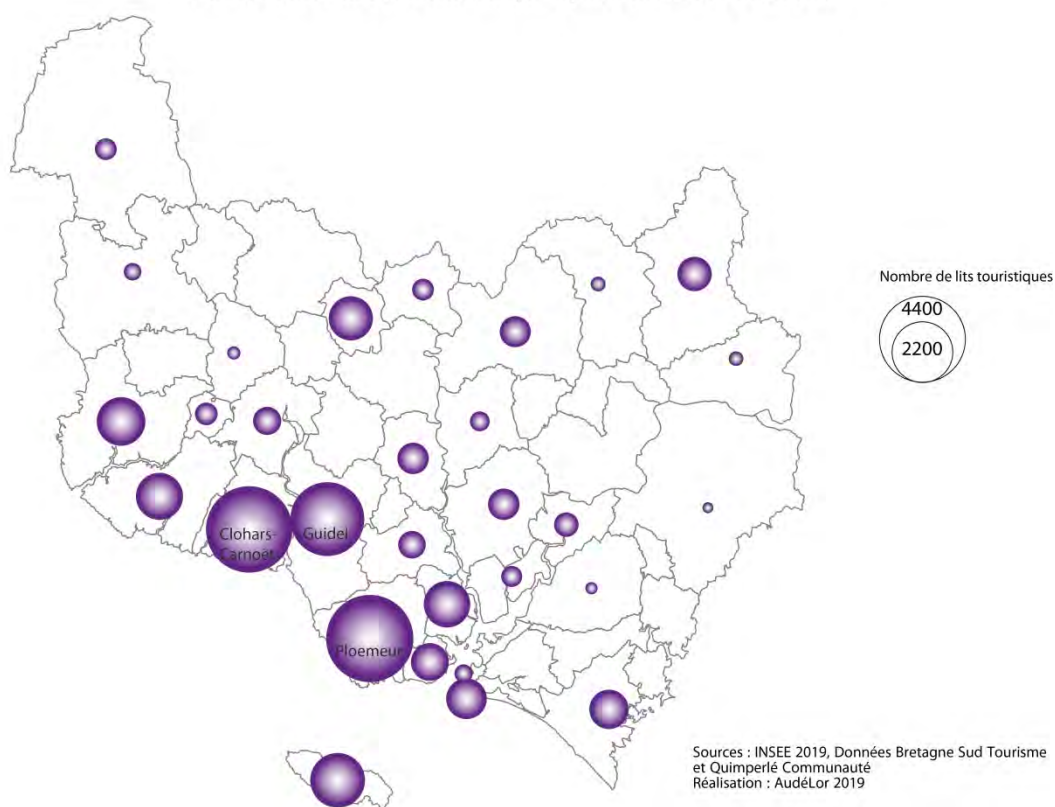
Ce chiffre ne prend pas en compte les locations saisonnières (gîtes, chambres d'hôtes, meublés, Airbnb) ni les résidences secondaires.

- 3426 lits dans les hôtels
- 20 730 lits dans les campings
- 1542 lits dans les villages vacances
- 1736 lits dans les résidences de tourisme
- 422 lits dans les auberges de jeunesse

➔ 6,8% du total breton

INSEE 2019, Hors locations saisonnières et résidences secondaires

Localisation des lits touristiques par commune en 2019



Carte réalisée avec Cartes & Données - © Articque

Définition des lits touristiques

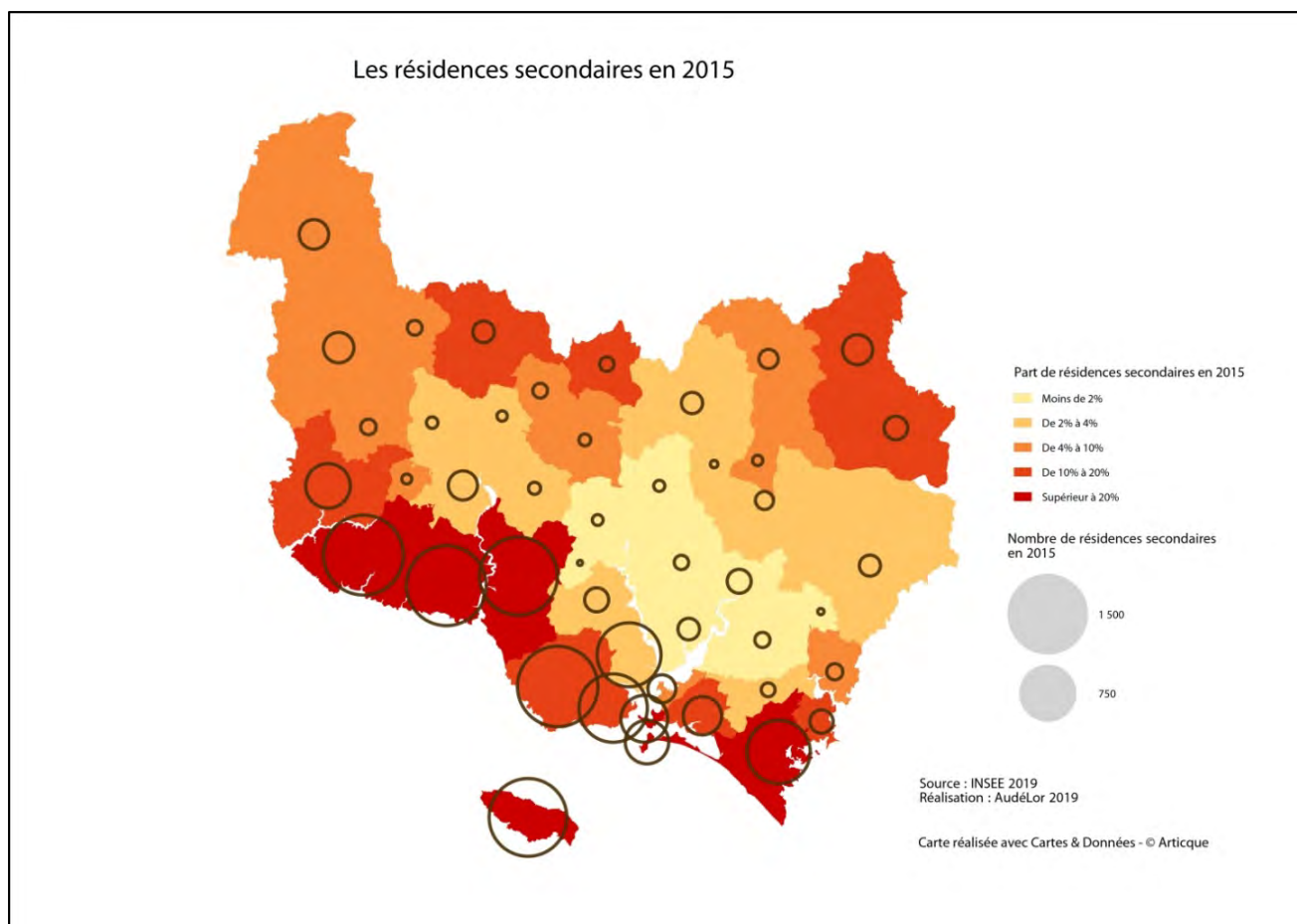
Unité de mesure de base de l'offre d'hébergement touristique. Un lit correspond à une capacité d'accueil d'une personne. Selon les types d'hébergements, le secrétariat d'État au tourisme a établi des ratios afin de trouver des correspondances :

Le nombre de lits est estimé ainsi :

- Hôtellerie de tourisme : nombre de chambres x 2
- Campings : nombre d'emplacements x 3,5
(en Morbihan et 3 en France)
- Meublés de tourisme : nombre de meublés x 4
- Résidences secondaires : nombre de résidences secondaires x 5
- Autres types d'hébergements : nombre de lits exact.



14 814 résidences secondaires



Sources : INSEE, traitement AudéLor

Au sein de la destination Lorient-Quimperlé, 14 814 résidences secondaires sont recensées en 2015, soit **6,0%** des résidences secondaires en Bretagne, un poids inférieur à son poids dans la population bretonne.

Elles comptent 74 070 lits touristiques non marchands.

Elles sont relativement moins nombreuses que dans d'autres territoires bretons : 13% en Bretagne, 18% dans le Morbihan et 13,2% dans le Finistère.



II. La destination Lorient – Quimperlé : Tendances 2018

2018, un bilan touristique mitigé en Bretagne

En Bretagne, la fréquentation estivale (avril à septembre) a augmenté de 2,6% (20 millions de nuitées) en 2018. La saison a débuté tardivement en raison de ponts peu favorables, de vacances scolaires tardives et de la Coupe du monde de football. Mais la fin de saison a été bonne en termes de nuitées, notamment dans les campings. Le tourisme d'excursion (fréquentation des sites de visite et des équipements de loisirs) a bien fonctionné. Les réservations de dernière minute sont en hausse et corrélées à la météo. La fréquentation des touristes étrangers augmente de 12% (source CRT, Bilan de la saison 2018).

En revanche, sur l'ensemble de l'année, le bilan touristique est plus mitigé avec une baisse de 2% des nuitées touristiques. En effet, les bons résultats de l'arrière-saison n'ont pas compensé les faibles fréquentations du printemps.

Toutefois, sur les 10 dernières années, l'année 2018 reste au 3^{ème} rang des meilleures années des dix dernières années après 2017 et 2015.

Chiffres clés du tourisme en 2018

68% des français sont partis en vacances (nouveau record des départs)

214 millions de nuitées en France

15% des français ont effectué un séjour en Bretagne

12,8 millions de touristes en Bretagne

4,5 milliards d'euros de dépenses par les touristes en Bretagne

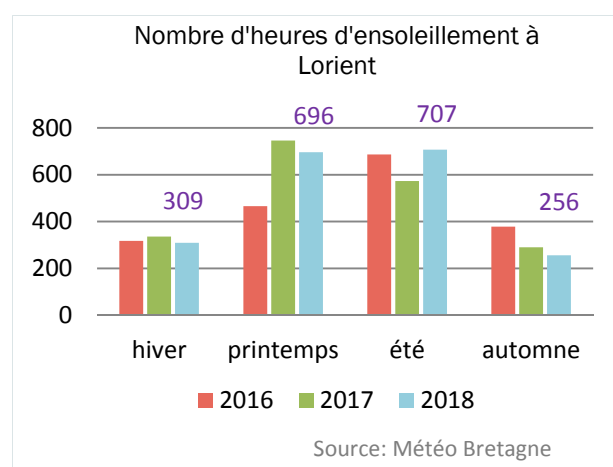
La Bretagne est la **4^{ème}** destination française

Source : CRT 2019, Enquête REFLET 2016

Une météo exceptionnelle

2018 est l'année la plus chaude depuis le début du XX^{ème} siècle (la température moyenne sur l'année est en hausse de +1,4 °C), avec de très faibles précipitations de juin à novembre.

A Lorient, l'été 2018 (de juillet à septembre) a été particulièrement ensoleillé avec 707 heures d'ensoleillement (+23%). En septembre, elles ont augmenté de 55% par rapport à 2017. Sur l'ensemble de l'année 2018, les heures d'ensoleillement ont gagné 4%.

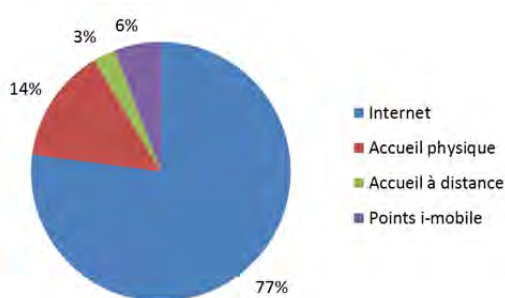


Indices globaux de fréquentation

1. Office de tourisme : le poids du numérique se confirme

En 2018, le nombre de contacts dans les offices de tourisme de la destination Lorient-Quimperlé s'élève à 585 945 (+ 35%), notamment grâce aux visites des sites internet (+50%). L'accueil physique est en très légère augmentation de 1% (83 906 contacts) et ne représente que 14% du total des contacts.

Fréquentation en office de tourisme en 2018



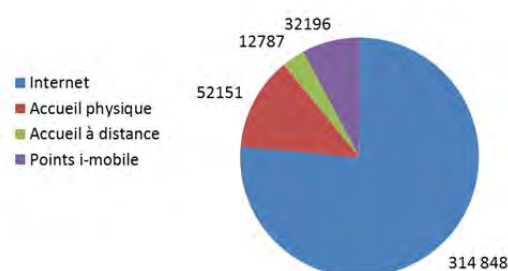
Source : Offices de tourisme

Ces données de fréquentation confirment la tendance des dernières années : l'accueil physique est stable ou en légère progression alors que les contacts à distance (consultation des sites internet, courriels, appels) augmentent très fortement. Les touristes utilisent largement les outils numériques mis à leur disposition.

Lorient Bretagne Sud

Les contacts aux offices de tourisme ont augmenté de 4% en 2018 pour un total de 411 982 contacts, dont 75% par internet. L'accueil physique progresse de +3%, les visites du site internet de 4% alors que l'accueil à distance (téléphone, mails, courriers) baisse à nouveau de 8% entre 2017 et 2018.

Fréquentation Lorient Bretagne Sud en 2018 en nombre de contacts



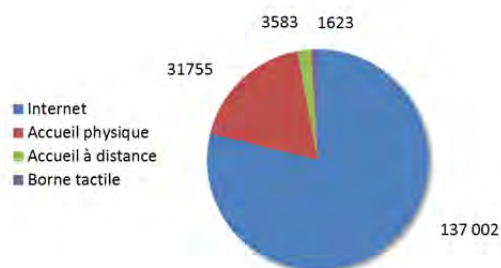
Source : Offices de tourisme

L'agence de Lorient représente 35% des visites mais sa fréquentation continue de baisser. Des baisses de fréquentation sont également constatées pour les agences de Guidel, Lomener et Ploemeur. Les Points i-mobile³ mis en place début 2017 ont été utilisés par 32 196 visiteurs, soit une progression de 8% en 2018.

Quimperlé Terre Océane

Les contacts dans les offices de tourisme ont augmenté de 45% en 2018 pour un total de 172 340 contacts, dont 80% par internet. L'accueil physique baisse de 1%. En revanche, le nombre des visites du site internet a augmenté de 65% en 2018. La fréquentation des bornes tactiles a légèrement diminué passant de 1757 à 1623 utilisations en 2018.

Fréquentation Terre Océane en 2018 en nombre de contacts



Source : Offices de tourisme

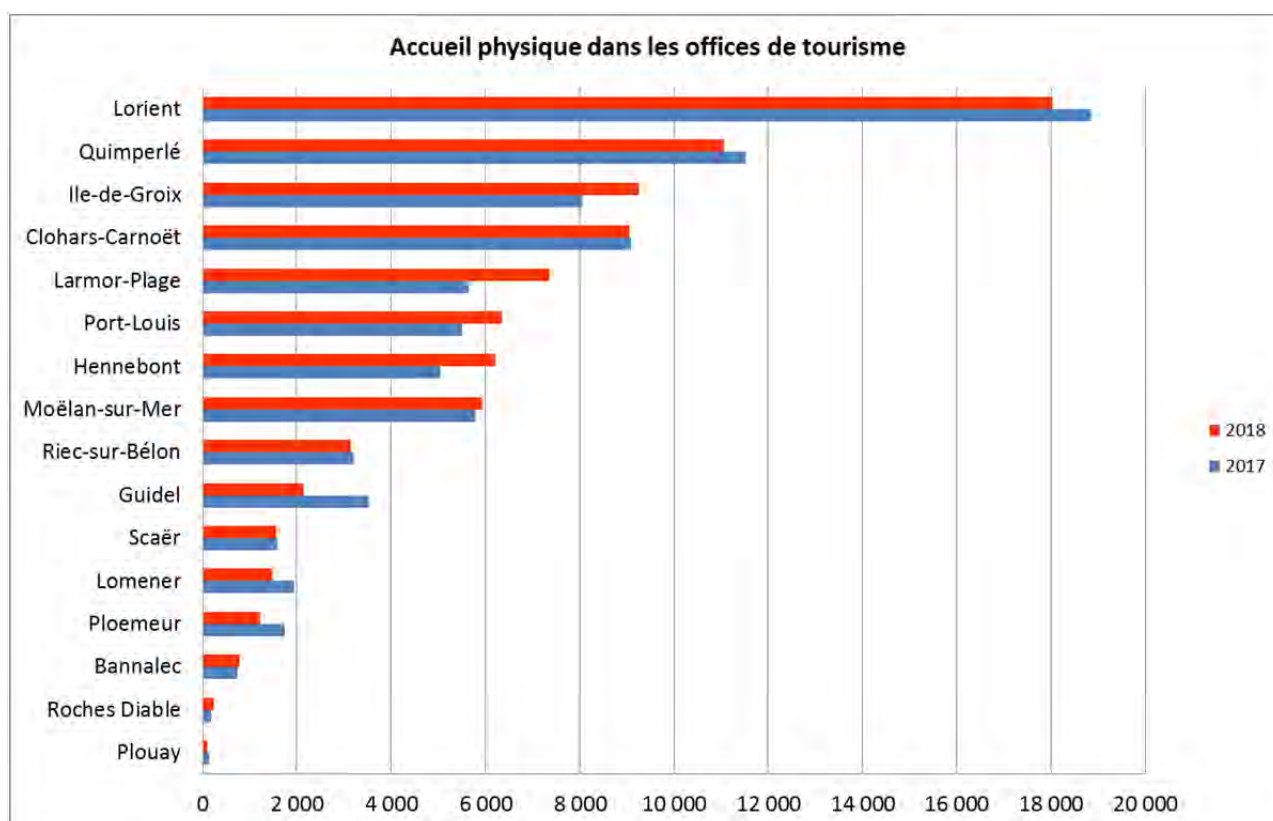
³ Lieux aménagés par l'Office de Tourisme mettant à disposition une connexion WiFi gratuite, un équipement pour recharger les appareils mobiles et de l'information touristique

L'office de tourisme de la ville de Quimperlé voit sa fréquentation au guichet baisser de 4% qui est quasiment compensée par la progression des contacts aux Roches du Diable et à Bannalec.

Le nombre de visites sur le site de randonnée de Quimperlé a fortement augmenté et passe de 5264 en 2007 à 28 701 en 2018.

Le territoire de Quimperlé Communauté compte 62 414 connexions en Wifi sur le réseau public en 2018, soit une baisse de 13% par rapport à 2017. La moitié de ces connexions sont faites à l'office de tourisme de Quimperlé Terre Océane.

Evolution de la fréquentation aux différents guichets de la Destination Lorient-Quimperlé en 2018



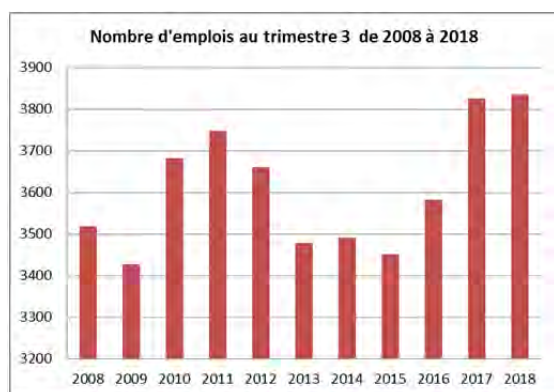
Source : Offices de tourisme

Les principaux sites d'accueil sont Lorient, Quimperlé, Groix, Clohars-Carnoët, Larmor-Plage, Port-Louis, Hennebont et Moëlan-sur-Mer.

2. Les emplois en hôtellerie-restauration

Des emplois stables en hôtellerie-restauration

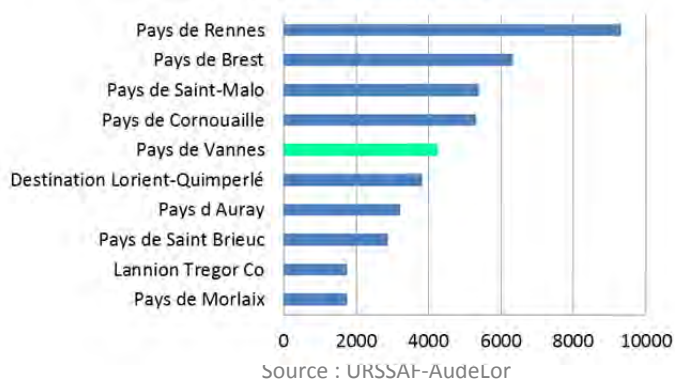
En septembre 2018, le nombre d'emplois salariés en hôtellerie-restauration reste stable (+0,3%) à un haut niveau après une hausse de 7% l'année précédente. Il est de 3836 emplois en septembre 2018 contre 3826 en septembre 2017 (+10 emplois) et contre 3582 en 2016. Il est à son niveau le plus élevé depuis 10 ans. En Bretagne, le nombre d'emplois en hôtellerie-restauration est en hausse de 3% entre septembre 2017 et septembre 2018.



Source : URSSAF-AudéLor

La destination Lorient-Quimperlé représente 7,4% du total breton des emplois en hôtellerie-restauration. C'est le 6^{ème} pays breton sur 21 en nombre d'emplois dans ce secteur en 2018, comme l'année précédente⁴.

Nombre d'emplois salariés en HR dans les 10 premiers pays de Bretagne au 3^{ème} trimestre 2018



Source : URSSAF-AudéLor

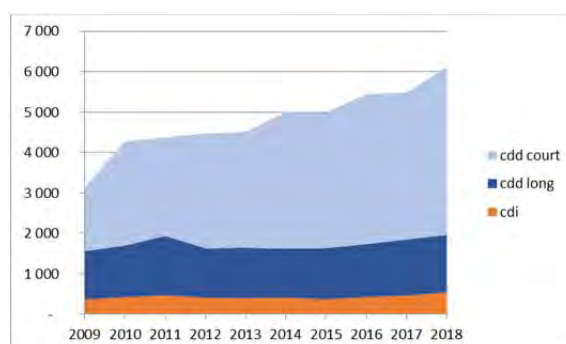
⁴ Ces emplois ne sont pas directement induits par le tourisme, mais par les résidents qui vont au restaurant, cafés et bars du territoire.

Une hausse des recrutements en 2018

L'hôtellerie-restauration représente 17 629 contrats en 2018 ce qui place la destination Lorient-Quimperlé au 5^{ème} rang des pays bretons en termes de nombre d'embauches. La hausse est de 11,6%. C'est une bonne tendance comparée aux embauches totales sur le territoire qui ont augmenté de 3%.

La hausse des CDI est de 17%. Ces contrats sont néanmoins très minoritaires (9,6%). Par rapport à 2009, on assiste à une hausse de 95% et de 48% des CDI.

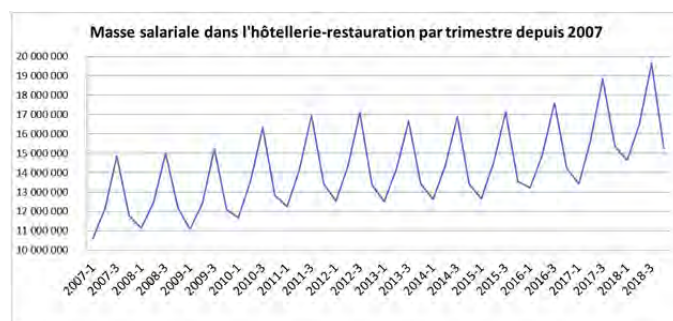
Les embauches en hôtellerie-restauration par type de contrat au 3^{ème} trimestre



Source : URSSAF-AudéLor

Une masse salariale annuelle de 66 millions

La masse salariale dans l'hôtellerie-restauration a également progressé (+33%) depuis 2007. Le 3^{ème} trimestre représente 30% de la masse salariale annuelle dans ce secteur d'activité.



Source : URSSAF-AudéLor

Part des embauches en hôtellerie-restauration dans les embauches du territoire en 2018

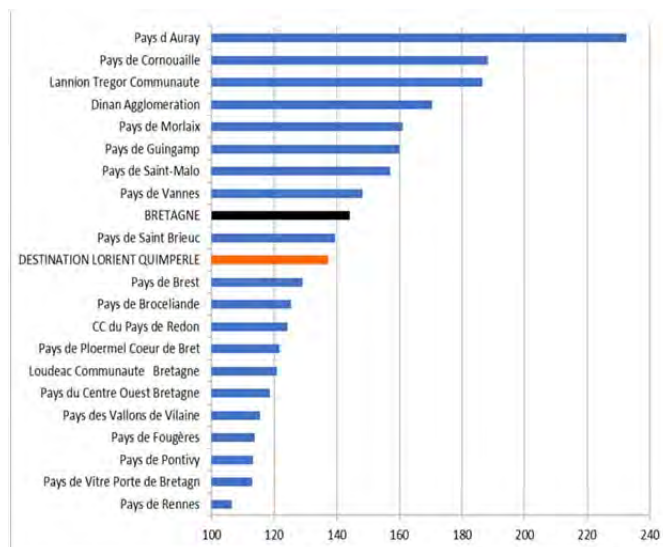


Source : URSSAF-AudéLor

Les embauches en hôtellerie-restauration représentent 20% des embauches totales du territoire au 3^{ème} trimestre. Ce chiffre est proche de la moyenne bretonne. La destination Lorient-Quimperlé se positionne au 6^{ème} rang des pays bretons dans la part des embauches réalisées dans l'hôtellerie restauration au 3^{ème} trimestre, ce qui souligne son caractère touristique.

Indice de saisonnalité (2017 et 2018)

L'indice de saisonnalité⁵ est de 137, légèrement inférieur à la moyenne bretonne (144).



Source : URSSAF-AudéLor



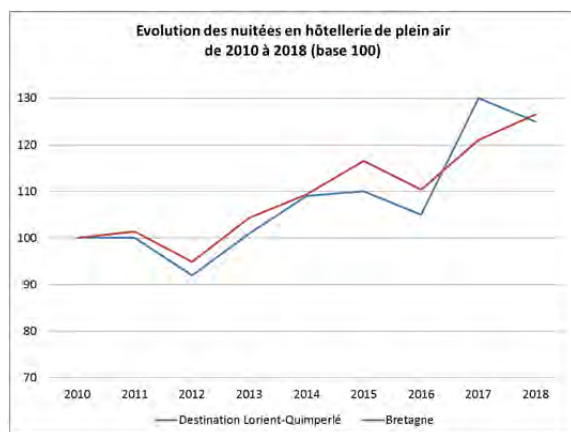
⁵ L'indice de saisonnalité = masse salariale du 3^{ème} trimestre / masse salariale du 1^{er} trimestre

L'hébergement touristique

3. Nuitées en hôtellerie de plein air

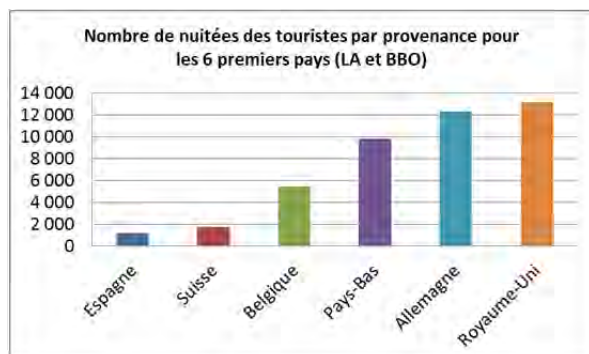
La destination comptabilise 771 270 nuitées⁶ dans les campings, soit une baisse de 3,8% en 2018.

Les nuitées en hôtellerie de plein air ont augmenté de 4,6% en Bretagne, de 3% dans le Morbihan et de 6% dans le Finistère en 2018.



Source : DGE/INSEE Bretagne/ Réseau Morgoat - traitement AudéLor

Les touristes étrangers représentent 11,3% des nuitées totales en hôtellerie de plein-air (Lorient Agglomération et Blavet-Bellevue-Océan).

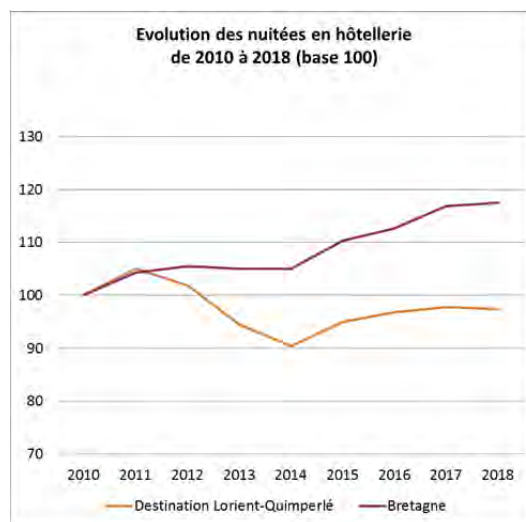


Source : DGE/INSEE Bretagne/ Réseau Morgoat - traitement AudéLor

⁶ Estimation AudéLor - équivalent Morgoat (y compris enfants)

4. Stabilité des nuitées en hôtellerie

La destination comptabilise 425 000 nuitées⁷ dans les hôtels (-0,4%) en 2018. Ce niveau est stable sur les 3 dernières années.



Source : DGE/INSEE Bretagne/ Réseau Morgoat - traitement AudéLor

Les touristes étrangers comptabilisent 12,4% des nuitées totales en hôtellerie. La hausse des nuitées étrangères est de 16,3% en 2018.



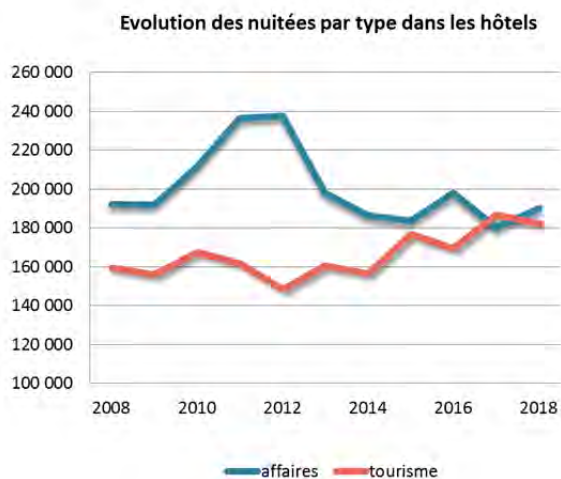
Source : DGE/INSEE Bretagne/ Réseau Morgoat

Progression des nuitées d'affaires

Dans les hôtels, le nombre de nuitées touristiques baisse de 2,5%, alors que les nuitées d'affaires progressent de 5,5%. Les nuitées touristiques sont à nouveau inférieures à celles du tourisme d'affaires⁸.

⁷ Estimation AudéLor - équivalent Morgoat (y compris enfants)

⁸ Les nuitées d'affaires comprennent à la fois les voyageurs d'affaires et les participants aux rencontres professionnelles du territoire.



Source : DGE/INSEE Bretagne/ Réseau Morgoat

En France, la fréquentation des hébergements collectifs touristiques progresse de 2,2% en 2018. Elle concerne tous les types d'hébergement (hôtels, campings, résidences) et est principalement portée par la clientèle étrangère.

La méthode de collecte des données Morgoat

L'enquête est réalisée auprès d'un échantillon d'hôtels et de campings selon une méthode de sélection aléatoire réalisée à l'intérieur de strates de tirage qui sont définies suivant la catégorie, le type et éventuellement la taille de l'hôtel, détaillées ensuite par critère géographique (en Bretagne, on présente entre autres les Espaces Touristiques Régionaux).

En 2018, 39 hôtels (en moyenne mensuelle) sont ouverts sur le périmètre de Lorient Agglomération et Blavet-Bellevue-Océan, 27 ont été enquêtés, et 23 ont répondu à l'enquête (60%).

23 campings sont ouverts (en moyenne mensuelle), 13,5 ont été enquêtés et 12,5 ont répondu à l'enquête (55%).

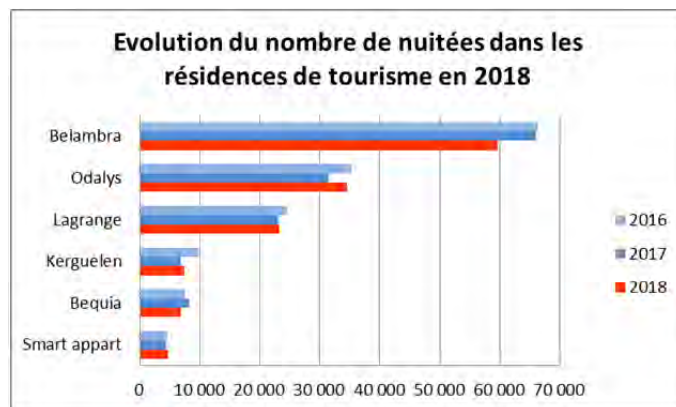
MORGOAT (Mise en Œuvre Régionale et Globale de l'Observation de l'Activité Touristique) « module hôtellerie » constitue un outil de production statistique. Il a pour objectif d'optimiser les informations produites et de les diffuser auprès des professionnels du tourisme breton.

5. Résidences

Résidences de tourisme

Les 6 résidences de tourisme de la destination ont recensé 136 326 nuitées en 2018, soit une baisse de 3%, engendrée notamment par la baisse de 10% des nuitées au Club Belambra. Elle s'explique par l'organisation de plusieurs séminaires pendant les vacances d'avril, les chambres étant occupées par une personne et non deux, ce qui a fait baisser le nombre de nuitées. En revanche, le chiffre d'affaires est en augmentation.

Les résidences enregistrent environ 15% de la totalité des nuitées sur le territoire de Lorient Agglomération et CCBBO.



Source : Taxe de séjour LA

A Kerguelen, les nuitées s'élèvent à 13 867 en 2018 en incluant les mineurs. C'est presque le double (x1,8) du nombre de nuitées relevées via la taxe de séjour (mineurs non comptabilisés).

Villages vacances

Le nombre de nuitées dans les 4 villages vacances augmente de 8% avec 55 7298 nuitées en 2018. Les villages vacances sont fréquentés par une part importante d'enfants : non soumis à la taxe de séjour, il est difficile d'identifier le nombre de nuitées qu'ils réalisent sur le territoire.



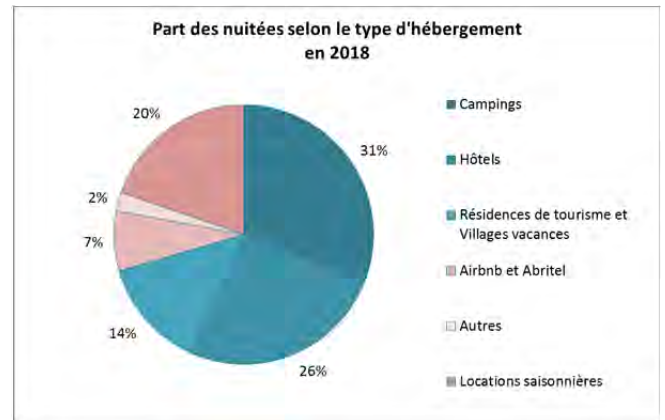
6. Autres hébergements

Résidences de tourisme : établissements commerciaux constitués d'un ensemble homogène de chambres ou d'appartements meublés, disposés en unités collectives ou pavillonnaires, offerts en location pour une occupation à la journée, à la semaine ou au mois à une clientèle touristique qui n'y élit pas domicile. Elles sont dotées d'un minimum d'équipements et de services communs.

Villages vacances : ensemble d'hébergement faisant l'objet d'une exploitation globale à caractère commercial ou non, destiné à assurer des séjours de vacances et de loisirs, selon un prix forfaitaire comportant la fourniture de repas ou de moyens individuels pour les préparer et l'usage d'équipements collectifs permettant des activités de loisirs sportifs et culturels.

Source : INSEE

NB. Les données des nuitées de l'UNAT, réseau du tourisme social et solidaire seront disponibles en juin 2019.



Source : Taxe de séjour LA et QCo

Les autres hébergements du territoire⁹ représentent 29% des nuitées relevées dans le cadre de la taxe de séjour.

Les communes littorales

- Communes riveraines des mers et océans, des étangs salés, des plans d'eau intérieurs d'une superficie supérieure à 1000 ha
- Communes sur un estuaire en aval de la limite de salure des eaux qui participent aux équilibres économiques et écologiques littoraux

Source : Code de l'environnement

- Locations saisonnières

Les locations saisonnières (chambres d'hôtes, meublés de tourisme¹⁰) représentent 20% des nuitées relevées par la taxe de séjour sur le territoire en 2018. Elles représentent le type d'hébergements privilégié des touristes après les campings et les hôtels.

- Airbnb et Aritel

La collecte de la taxe de séjour pour les logements en Airbnb a été élargie à 23 000 communes le 1^{er} juillet 2018 et est désormais mise en place pour la destination Lorient-Quimperlé. Au second semestre, 92 086 nuitées ont été relevées.

La taxe de séjour s'est également étendue aux locations Aritel de Quimperlé Communauté, qui a déclaré 11 505 nuitées sur l'ensemble de l'année 2018. Elle sera effective en 2019 pour Lorient Agglomération.



⁹ Hors hôtels, campings, résidences de tourisme et villages vacances. Ces données ne comprennent pas les nuitées de Blavet-BelleVue-Océan

¹⁰ Les meublés incluent les gîtes

- **Auberges de jeunesse**



Les deux auberges de jeunesse du territoire (Auberge de jeunesse Hostelling International de Lorient et Auberge du Fort du Méné à Groix) ont déclaré 13 977 nuitées en 2018 hors mineurs.

L'auberge de jeunesse du Ter accueille principalement des groupes de sportifs et de lycéens, des étudiants, des salariés, ainsi que des randonneurs. La capacité d'accueil est de 94 lits en dortoirs de 3 à 5 personnes. L'auberge emploie 4 personnes et son taux de remplissage est de 35%. La fréquentation est en baisse ; le gérant souhaite développer son attractivité pour les groupes.

Il y a également 7 gîtes d'étape qui accueillent principalement des randonneurs et des groupes. A Quimperlé Communauté, les deux gîtes d'étapes soumis à la taxe de séjour, Le Steren Ar Mor, ouvert 7 mois/an, enregistre 1590 nuitées en 2018 contre 1744 en 2017 et le Rando Gîte de Bannalec enregistre 979 nuitées en 2018 contre 1269 en 2017.

- **Aires de camping-car**

A Lorient Agglomération, les 3 aires de camping-car payantes comptabilisent 18 395 nuitées en 2018. Cette donnée ne prend pas en compte le nombre de personnes présentes dans les véhicules mais met néanmoins en avant le nombre de passages sur ces aires.

- **Bienvenue à la ferme**



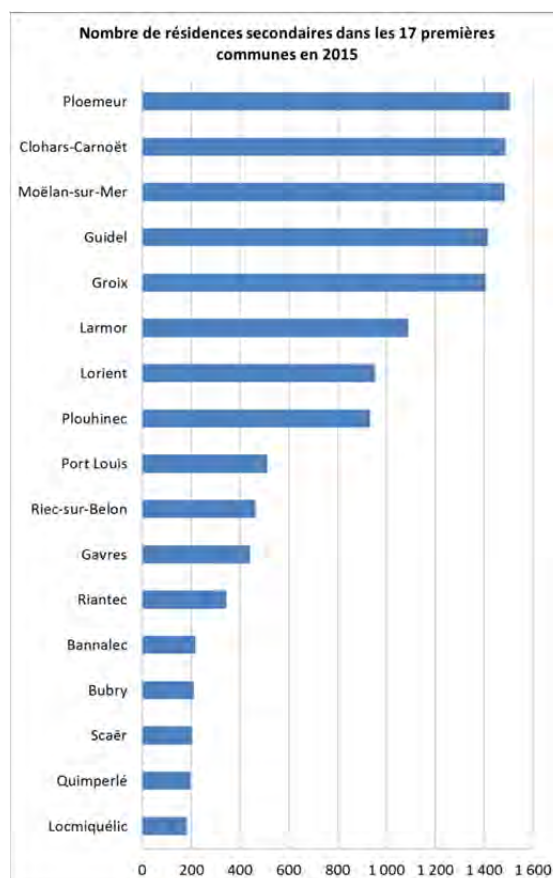
La marque Bienvenue à la ferme, attribuée aux exploitations agricoles, est assez peu représentée sur la Destination Lorient-Quimperlé, avec 5 fermes qui proposent le séjour à la ferme et 3 fermes pédagogiques et de loisirs.



7. 14 814 résidences secondaires

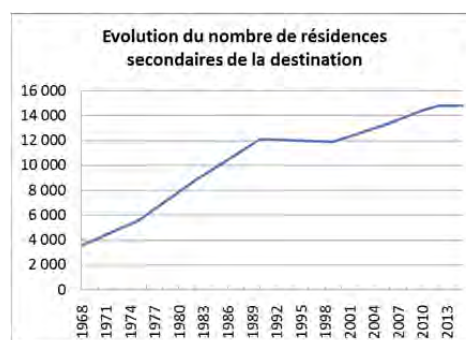
Selon le recensement de 2015, on compte 14 814 résidences secondaires dans la destination, soit 3% de plus qu'en 2010.

30% d'entre elles se situent sur les communes de Quimperlé Communauté alors que le territoire ne comprend que 20% de la totalité des logements.



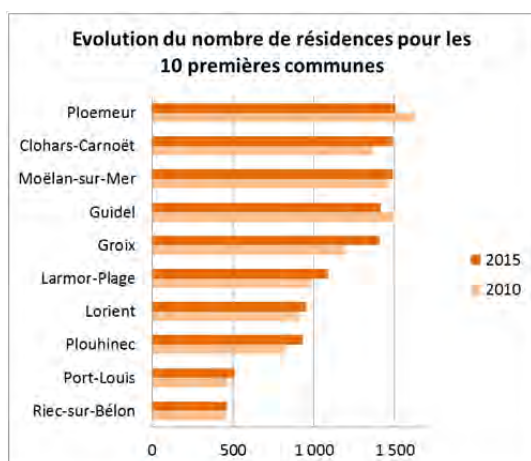
Source : INSEE

La moitié (49,2%) des résidences secondaires sont concentrées sur 5 communes : Ploemeur, Clohars-Carnoët, Moëlan-sur-Mer, Guidel et Groix. 86% des résidences secondaires se concentrent sur les 20 communes littorales du territoire.

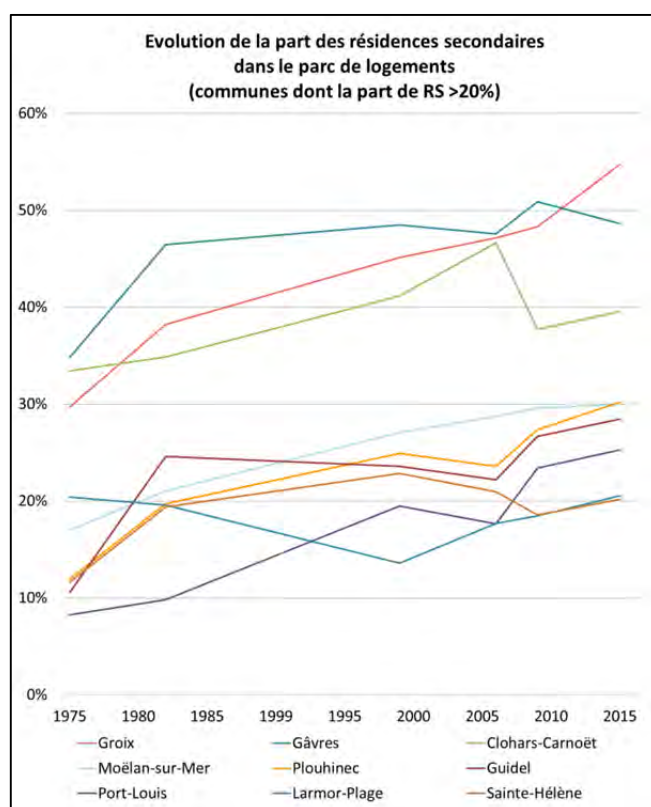


Les plus rapides augmentations de résidences secondaires sont enregistrées dans les communes de Quéven (+272%), Le Trevoix (+52%), Caudan (+41%), Pont-Scorff (+35%), Brandérian (+34%) Cléguer (+19%) et Groix (+17%).

En revanche, certaines communes voient leur parc de résidences secondaires fortement baisser : c'est le cas pour Gestel, Quistinic, Hennebont, Scaër, Ploemeur et Guidel.



Source : INSEE - traitement AudéLor



Source : INSEE, 2015

Légère baisse de la part des résidences secondaires dans le parc de logements

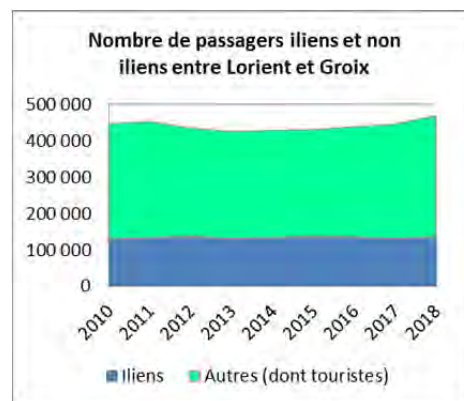
La part des résidences secondaires dans le parc de logements (résidences principales et logements vacants) est de 9,5% contre 9,9% en 2010. Elle dépasse 50% à Groix seulement. À Clohars-Carnoët et à Gâvres, le taux est de 40%. Dans 6 communes, le taux se situe entre 15% et 30%.

On ne retrouve pas les communes de Ploemeur et Lorient dans le graphique ci-contre en raison de leur forte population, alors que Gâvres et Sainte-Hélène sont des petites communes avec une forte part de résidences secondaires.

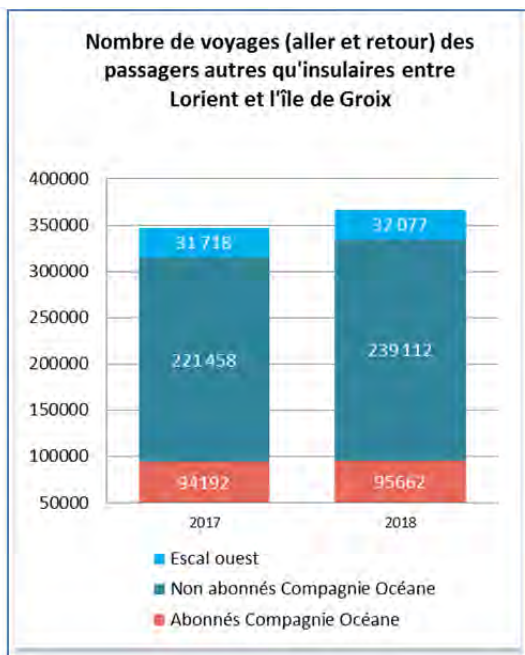
Autres flux touristiques

8. Des passages vers Groix en constante augmentation

L'ensemble des passages vers Groix pour la Compagnie Océane et Escal'Ouest augmente de 5% en 2018 avec 502 233 passagers.



Source : Compagnie Océane



Source : Compagnie Océane, Escal'Ouest

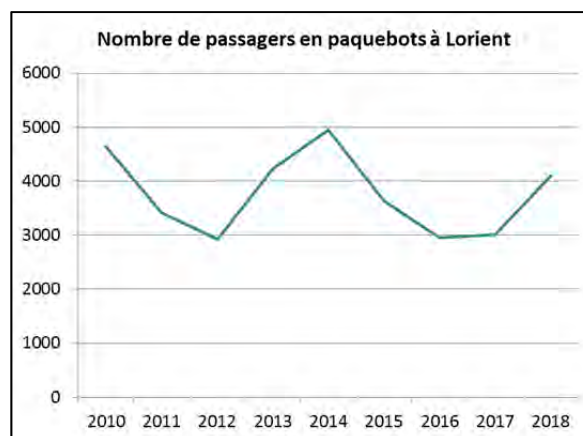
Le nombre de touristes (passagers non abonnés de la Compagnie Océane considérés ici comme non iliens) a augmenté de 6%.

Ils représentent 71% de l'ensemble des passagers en 2018.

9. Une forte hausse des croisiéristes à Lorient

Les croisières comptent **4100** passagers en 2018, soit une hausse de 36%. Cette forte augmentation est liée au passage d'un paquebot supplémentaire : **8** paquebots ont fait escale à Lorient contre 7 en 2017.

Les principaux croisiéristes étrangers sont anglais (63%), allemands (14,5%) et américains (14%).



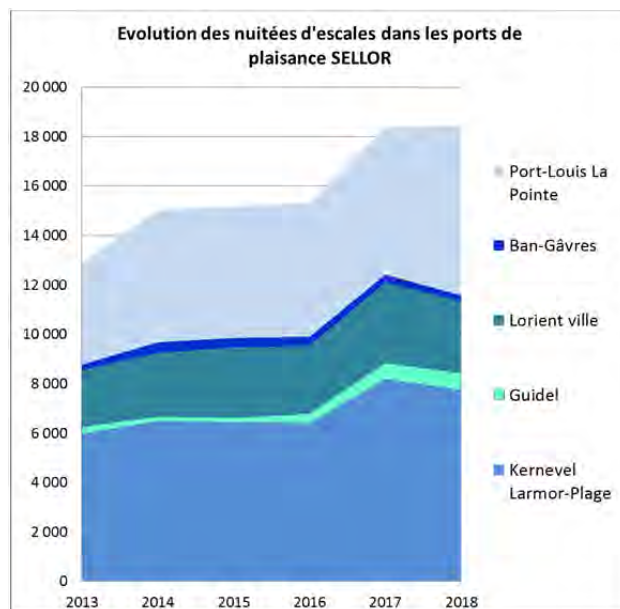
Source : CCI Morbihan

10. Stabilité des nuitées d'escales en port de plaisance

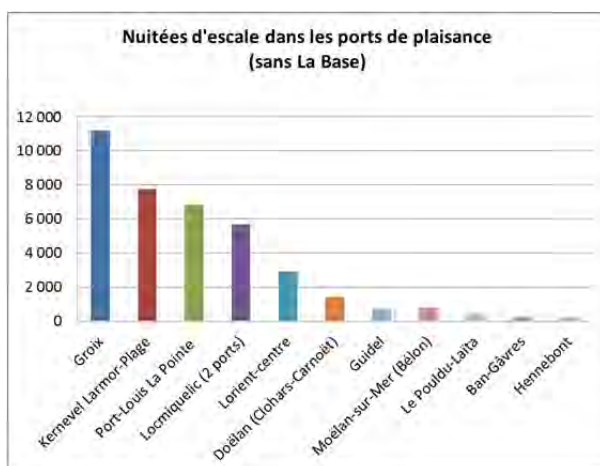
La destination Lorient-Quimperlé compte 16 ports de plaisance avec une capacité d'accueil de 4826 places. Les places réservées aux visiteurs représentent environ 10% de la totalité des places.

En 2018, 38 065 nuitées d'escale sont enregistrées sur l'ensemble des ports de plaisance. Elles augmentent de 6%. Les ports de Kernevel, Port-Louis et Locmiquélic regroupent 50% des nuitées, Groix 30%.

Les ports de plaisance de Locmiquélic (Sainte-Catherine et Pen-Mané) connaissent une bonne fréquentation, en hausse de 20% en 2018, et le petit port d'Hennebont a vu ses nuitées doubler.



Source : SELLOR



Source : SELLOR, capitaineries, mairies

Les nuitées dans les ports gérés par la SELLOR sont stables à un haut niveau avec 18 393 nuitées enregistrées en 2018. Les ports de plaisance de Gâvres, Kernevel et Lorient connaissent une baisse de fréquentation compensée par une forte progression à Port-Louis.



Plaisanciers des canaux

89 000 passages sont enregistrés aux écluses en Bretagne en 2018

4% sur le Blavet

72 passages à l'écluse du Grand barrage de Lochrist en 2016

Source : CRT Bretagne 2019

Les activités des touristes

11. Une fréquentation des équipements en baisse

En 2018, la fréquentation cumulée pour les 22 équipements touristiques (hors zoo – chiffre non communiqué) est de 481 244 entrées. Elle baisse de 3,5% par rapport à 2017. Le très beau temps a probablement joué sur la fréquentation des équipements (les touristes auraient préféré les activités extérieures à la visite des musées).

Pour rappel, l'Odysseum, la Tisserie de Brandérion et la Maison de l'île Kerner ont fermé en 2018. Leur fréquentation moyenne des dernières années était de 16 600 entrées annuelles, ce qui représente 52% de la baisse de fréquentation cumulée.

La fréquentation du West Wake Park a doublé entre 2017 et 2018, passant de 14 000 à 28 000 entrées payantes. Pour rappel, le site a été inauguré en avril 2017 ; il est ouvert de mars à septembre pour le grand public, et l'hiver pour les scolaires.

Les fréquentations sont également en forte augmentation pour Quimperlé Expositions (+32%) l'Abbaye St-Maurice (+22%), l'écomusée des Forges (+12%) et la Maison-musée du Pouldu (+10%).

Les principales baisses sont enregistrées à l'écomusée de Groix, au Haras National d'Hennebont (arrêt d'un spectacle nocturne) et au village de Poul-Fétan.

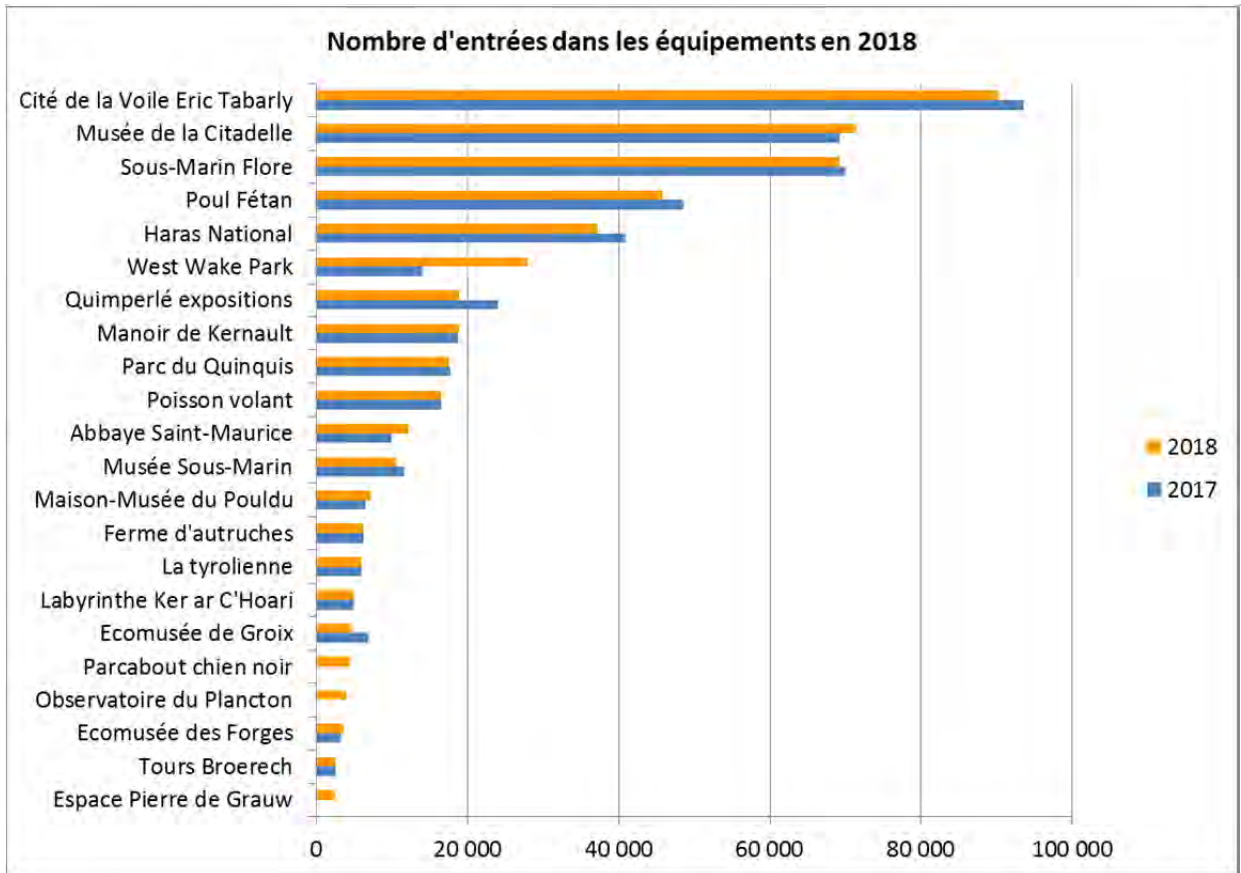
La baisse de fréquentation en 2018 est néanmoins à nuancer : le nombre d'entrées cumulées reste à un niveau élevé, en progression de 21% depuis 2014 pour 18 équipements principaux (hors zoo)¹¹.



Le Kasino de Larmor-Plage

Le Kasino de Larmor-Plage est en activité depuis 2013. La clientèle (200 000 visiteurs par an, environ 400/jour) a augmenté de 62,5% depuis 2015 et est à 90% lorientaise. Les activités principales du Kasino sont le jeu (90% du chiffre d'affaires), la restauration et l'animation. Il emploie 52 personnes.

¹¹ Cité de la Voile, Musée de la Citadelle, Sous-Marin Flore, Poul Fétan, Haras d'Hennebont, West Wake Park, Parc du Quinquis, Poisson Volant, Abbaye St Maurice, Musée Sous-Marin, ferme d'autruches, Ecomusée de Groix, Ecomusée des Forges, Tours Broerech, Maison de l'île Kerner, Odysseum, Tisserie.



Source : Equipements, AudéLor



12. La Base

Les espaces muséographiques présents sur le site de Lorient La Base (Cité de la Voile, Sous-Marin Flore et musée Sous-Marin) et les visites guidées comptabilisent 198 030 visites (musées et visites guidées) en 2018 (-0,8%).

La Cité de la Voile Eric Tabarly, qui a fêté ses 10 ans en 2018, est le premier équipement touristique avec 91 136 entrées en 2018. Les visites guidées de la base sous-marine gardent un haut niveau avec 28 102 visiteurs en 2018.

Les 3 musées connaissent une baisse de 3% après une année exceptionnelle en 2017, notamment pour la Cité de la Voile qui a fêté ses 10 ans en 2018. Les visites guidées ont très bien fonctionné (+15%) et compensent la baisse de fréquentation des musées.



Source : Mairie de Lorient

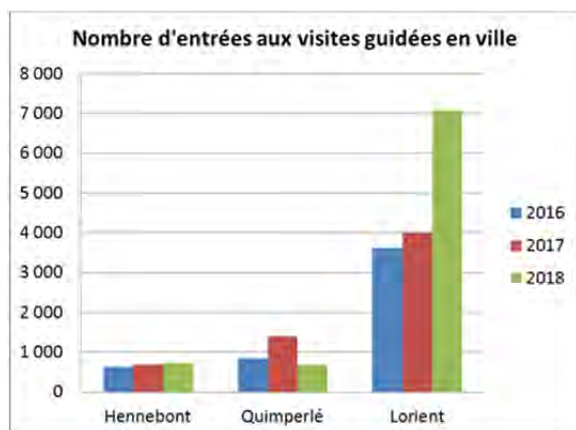
Nombre d'entrées cumulées à La Base



Source : SELLOR, Musée Sous-Marin, Mairie de Lorient

13. Des visites guidées en hausse

Les visites guidées en ville (hors La Base) ont attiré 36 584 personnes en 2018, elles progressent de 19% entre 2017 et 2018.



Source : Communes

Les visites de la ville de Lorient ont fortement augmenté, passant de 4003 entrées en 2017 à 7075 entrées en 2018. Elles ont été divisées par deux à Quimperlé et sont en légère hausse à Hennebont.

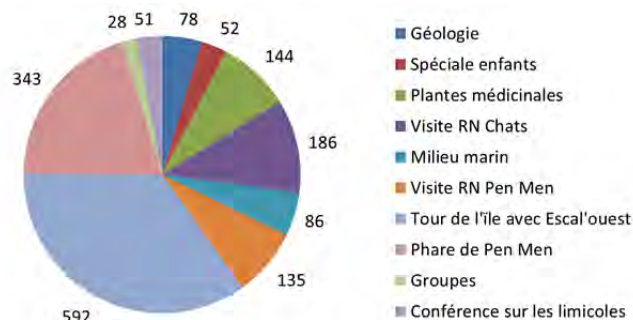
La ville d'Hennebont propose également des visites commentées en calèche et en attelage avec les chevaux de la ville, qui ont bien fonctionné : elles ont attiré 203 personnes pour 22 départs en juillet et août 2018, soit un taux de remplissage de 77%.



La réserve naturelle de Groix

L'association Bretagne Vivante a proposé huit thèmes d'animation en 2018. Au total, 52 animations ont réuni 1678 personnes durant l'été, avec une moyenne d'environ 24 visiteurs par groupe. Depuis 2015, des visites du phare de Pen Men en bateau sont réalisées en partenariat avec Escal'Ouest, et représentent 20% des participants.

Nombre de visiteurs par type d'animation en 2018



14. L'application Rando Bretagne Sud

L'application, gratuite, a été inaugurée au printemps 2018 par Quimperlé Communauté et Lorient Agglomération. Depuis, 3900 utilisateurs se sont inscrits sur l'application depuis sa mise en service. Les circuits de randonnée (au nombre de 140) ont été téléchargés 25 500 fois (50% par des inscrits et 50% par des non inscrits).

L'application a été installée 7230 fois via Playstore et 4040 fois sur Apple Store.

Pour rappel, le territoire compte 1400 km de randonnée, dont 140 km de GR34.

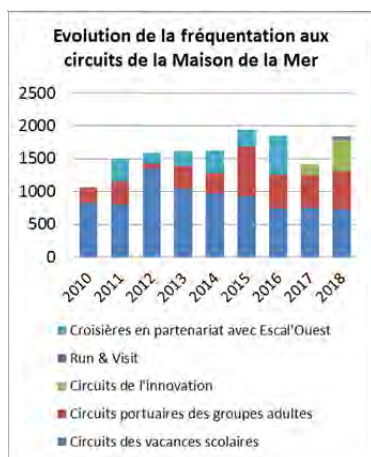
NB : En 2018 sur l'ensemble de la Bretagne, le sentier des douaniers compte 9,1 millions d'usagers, dont 5,5 millions de touristes (Source : CRT, 2018).

L'offre de l'application randonnée

- 41** communes couvertes
- 37** parcours de randonnée pédestre de 6 à 30 km sur le littoral et en sous-bois
- 8** balades de moins d'une heure
- 6** balades patrimoine
- 1** balade urbaine
- 1** parcours PMR
- 31** parcours VTT et **7** boucles à vélos
- 3** parcours trail et **3** parcours en itinérance

15. Les circuits de la Maison de la Mer

Les circuits portuaires organisés par la Maison de la Mer ont attiré 1837 visiteurs. Ils continuent leur progression depuis 2016, avec 721 individuels et 595 personnes en groupes.



Source : Maison de la Mer

En 2017, un nouveau circuit sur l'innovation a été mis en place et a connu une forte progression en 2018.

Un nouveau type de visite a vu le jour à la fin de l'année 2018, le « Run & Visit ». C'est un parcours d'environ 8 km qui relie La Base au Péristyle. Le trajet se fait en courant et est ponctué d'arrêts commentés (40 participants en 2018).

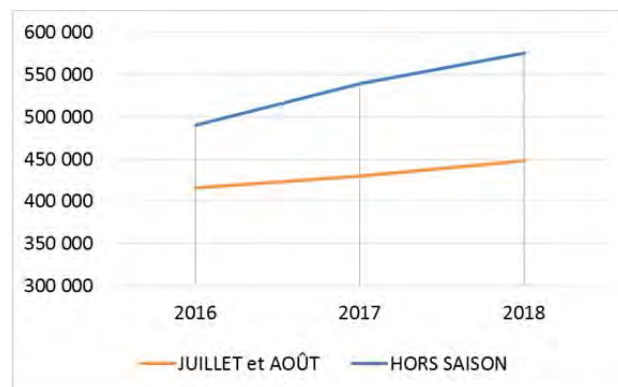
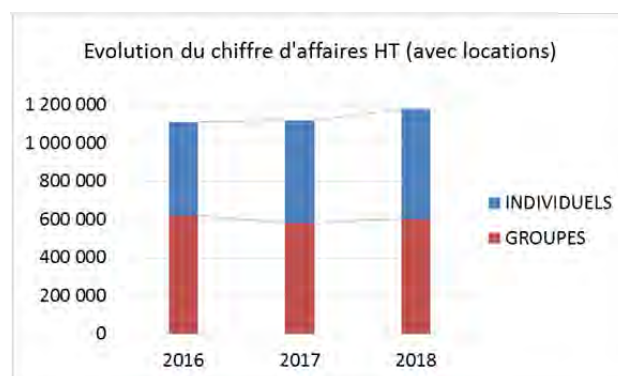
Des visites virtuelles diffusées sur YouTube et sur la radio ont également été mises en place en 2018. Réalisées avec la radio locale Jaime radio, elles concernent essentiellement les habitants du territoire.



16. Sports nautiques

Le chiffre d'affaires¹² « sports nautiques » de la SELLOR augmente de 5,6% en 2018, notamment grâce à la progression des activités hors saison (la voile, la forme et le permis bateau) et de celles des individuels. Le centre nautique de Kerguelen a développé une identité de centre de sport, ce qui a permis de capter de nouveaux flux à l'année. On remarque que l'activité liée au tourisme en haute saison est stable.

Le nombre de « passages »¹³ a augmenté de 10,4% en 2018.



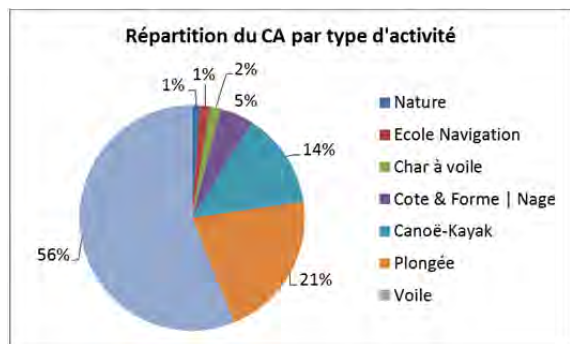
Source : SELLOR

Le chiffre d'affaires des activités nature a été multiplié par 4 en un an, celui du programme bien-être « Côte et Forme » (nage et marche en mer, yoga...) augmente de 75% et l'école de navigation de 58%.

¹² CA total HT annuel, hors groupes scolaires de l'agglomération, avec les locations

¹³ Le nombre de passages est différent du nombre de visiteurs car un visiteur peut venir plusieurs fois (pour un stage par exemple)

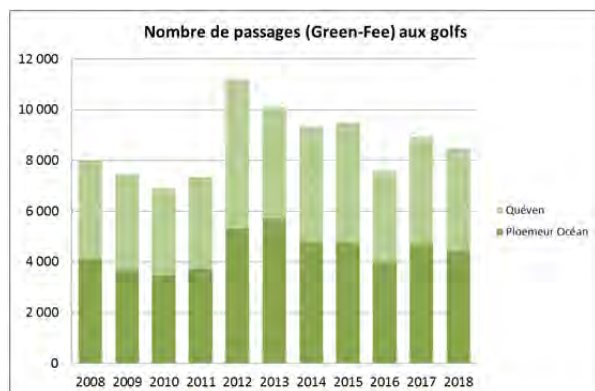
L'activité voile, qui baisse légèrement de 1% reste l'activité principale, représentant plus de la moitié du CA.



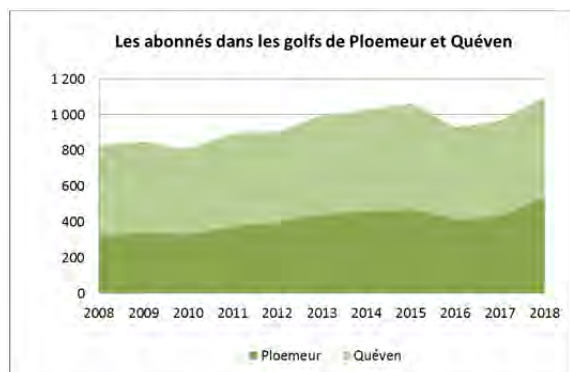
Source : SELLOR

17. Baisse de fréquentation dans les golfs

La destination possède deux terrains de golfs, un à Quéven et un à Ploemeur en bord de mer. Les joueurs de passage (hors abonnement) sont en baisse de 5% en 2018. Ils se répartissent à parts égales sur les deux sites et cumulent 8479 entrées.



En revanche, le nombre d'abonnés progresse de 14% dans les deux golfs Bluegreen, passant de 966 abonnés en 2017 à 1102 abonnés en 2018.



Source : Bluegreen

18. Tourisme d'affaires

Le tourisme d'affaires comprend à la fois les voyageurs d'affaires en déplacement professionnel pour des réunions, formations etc. et les événements professionnels au sens MICE (*Meetings, Incentive, Conferences, Exhibitions/Events*)¹⁴.

Pour rappel, les nuitées de tourisme d'affaires dans les hôtels ont augmenté de 5,5% en 2018 (LA+BBO, source MORGOAT). Leur niveau reste dans la moyenne des 5 dernières années.



Source : DGE/INSEE Bretagne/ Réseau Morgoat

SEGEPEX

141 événements (événements professionnels, forums, salons) ont été accueillis au Palais des Congrès et au Parc des Expositions (hors concerts et spectacles) en 2018. Ils sont en hausse de 5%.

En 2018, 27 251 visiteurs ont été accueillis dans le cadre d'événements professionnels au Palais des Congrès et au Parc des Expositions.

Les événements accueillis et organisés par la SEGEPEX génèrent un grand nombre de nuitées :

- 2376 nuitées sont générées par l'activité du Palais des Congrès en 2018 (contre 2482 en 2017)

¹⁴ Pour plus de détails, voir l'étude « Les rencontres professionnelles de la destination Lorient-Quimperlé »

- 2200 nuitées sont générées par l'activité du Parc des Expositions en 2018 (contre 2660 en 2017).

Le Palais des Congrès a accueilli 161 événements, soit 10 de plus qu'en 2017. Le chiffre d'affaires lié aux événements professionnels représente 44% du total, il est en baisse de 8% en 2018 malgré un nombre d'événements en hausse. Cela est en partie dû aux travaux du Parc Jules Ferry qui ont duré 6 mois en 2018.

Le nombre de visiteurs est de 19 551 aux événements professionnels, il baisse de 17% en 2018. Les conventions et les séminaires concentrent la moitié des visiteurs professionnels.



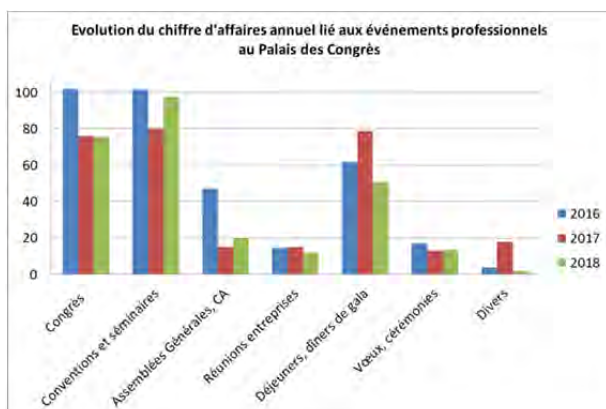
Le Parc des Expositions a accueilli 28 événements en 2018, dont 6 événements professionnels qui ont rassemblé 7700 visiteurs.

Les manifestations professionnelles représentent 7% du chiffre d'affaires.

Le CA global est en baisse en 2018, ce qui est principalement lié au salon ItechMer qui se tient tous les deux ans (années impaires) et n'a donc pas eu lieu en 2018. De plus, le Celtik Jump et le salon Infosup n'ont pas eu lieu. Les gilets jaunes ont bloqué le Ouest Motors. Néanmoins, le CA est en baisse de 25% entre 2016 et 2018.



Source : SEGEPEX



19. Hausse de la fréquentation des événements

Festivals

Les festivals sont des facteurs d'attractivité de la destination Lorient-Quimperlé et contribuent à son image touristique.

En 2018, 750 000 visiteurs ont été accueillis dont 80 000 spectateurs payants à l'occasion du Festival Interceltique de Lorient. 93 000 badges ont été vendus. 2,3 millions de téléspectateurs ont été comptabilisés le 15 août 2018 lors de la diffusion du grand spectacle sur France 3.

Le festival des Rias a accueilli 65 000 visiteurs en 2018, soit une hausse de 7% en 2018.

Le festival du saumon a reçu 20 000 visiteurs. Le festival du film pêcheurs du monde a également accueilli davantage de visiteurs avec 2800 personnes en 2018 (+12%).

A Querrien, le festival de musique et d'arts forains Tomahawk a accueilli 12 000 festivaliers.

La fréquentation est stable au Festival International du Film Insulaire de Groix en 2018, avec également 12 000 visiteurs.

Evènements sportifs

Plusieurs événements sportifs d'envergure ont lieu chaque année sur le territoire. Ces rassemblements comptent de nombreux participants sportifs et spectateurs. Leur rayonnement peut-être départemental et régional, voire national pour certaines compétitions.

Le Football Club de Lorient a reçu 130 000 spectateurs en 2018.

Le grand prix de Plouay a rassemblé 2780 participants sportifs en 2018 et de 50 000 à 80 000 spectateurs.

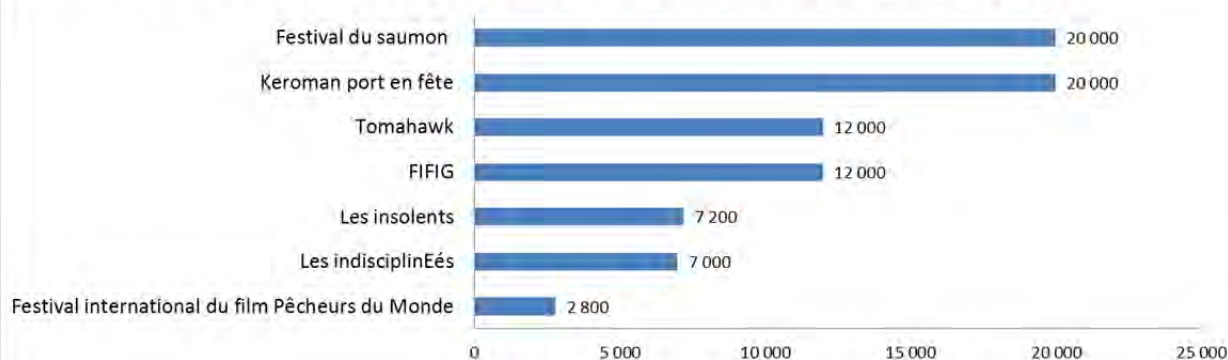
Les 24h Kayak fait partie des événements sportifs majeurs qui ont lieu chaque année. En 2018, 1700 concurrents grand public et 649 enfants ont participé en 2018. C'est le maximum de concurrents que l'événement peut accueillir. Pour rappel, le nombre total de participants et visiteurs s'élevait à 8050 en 2017¹⁵.

Le Celtik Jump n'a pas eu lieu en 2018.

La ville de Quimperlé a accueilli 788 participants pour le championnat de France vétérans de badminton.



Nombre de visiteurs aux événements de la destination Lorient-Quimperlé en 2018



Source : Organisateurs, presse

¹⁵ Note de l'observatoire territorial AudéLor n° 101, avril 2018

AUDÉLOR
DÉVELOPPEUR DE TERRITOIRE

Agence d'Urbanisme,
de Développement Économique
et Technopole du Pays de lorient

12 avenue de la Perrière
56324 Lorient cedex

Tél. : 02 97 12 06 40

contact@audelor.com



LICENCE OUVERTE
OPEN LICENCE

www.audelor.com